**Página de Inicio**

* Objetivo: Presentar la identidad de la empresa y captar la atención del usuario.
* Elementos clave:
* Banner principal con imagen o video representativo de servicios de transformación digital.
* Texto introductorio sobre la misión y visión de la empresa.
* Sección destacada de "Nuestras Soluciones" con enlaces rápidos a los servicios más populares.
* Llamado a la acción (CTA) como “Contáctanos” o “Solicita una Consultoría”.

**2. Soluciones**

* Objetivo: Informar de manera detallada sobre los servicios y productos que ofrece la empresa.
* Elementos clave:
* Subsecciones para cada servicio:
* Consultoría de TI
* Renovación Tecnológica
* Asistencia Técnica
* Licencias de Software
* Soporte de Hardware
* Descripción detallada de cada servicio con ejemplos de casos de uso.
* Call to Action (CTA) específico para solicitar más información o una cotización.

**3. Compañía**

* Objetivo: Brindar información sobre la historia y valores de la empresa.
* Elementos clave:
* Apartados como "Quiénes Somos", "Misión", "Visión" y "Valores".
* Línea de tiempo interactiva mostrando hitos importantes de la empresa.
* Fotos del equipo ejecutivo con breves biografías.

**4. Socios**

* Objetivo: Mostrar las alianzas estratégicas con marcas tecnológicas reconocidas.
* Elementos clave:
* Logotipos de socios estratégicos (Oracle, Microsoft, RedHat, etc.).
* Breves descripciones de cómo estas alianzas benefician a los clientes.
* Testimonios de partners y clientes relevantes.

**5. Educación y Capacitación**

* Objetivo: Ofrecer información sobre programas de formación y certificaciones.
* Elementos clave:
* Calendario de cursos y talleres disponibles.
* Descripción de cada programa con modalidad (online o presencial).
* Inscripción directa a través de un formulario de registro.

**6. Eventos**

* Objetivo: Mantener informados a los usuarios sobre próximos eventos y webinars.
* Elementos clave:
* Listado de eventos próximos con fechas, descripciones y enlaces para registrarse.
* Sección de eventos pasados con fotos y grabaciones.

**7. Únete al Equipo**

* Objetivo: Atraer talento interesado en unirse a la empresa.
* Elementos clave:
* Listado de posiciones abiertas con filtros por ubicación y tipo de empleo.
* Descripción detallada del proceso de reclutamiento.
* Formulario para enviar CV y carta de presentación.

**8. Contáctenos**

* **Objetivo: Facilitar la comunicación con clientes potenciales.**
* **Elementos clave:**
* Información de contacto detallada para cada país (Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá).
* Formulario de contacto con campos para nombre, empresa, correo, teléfono, y mensaje.
* Mapa interactivo mostrando la ubicación de oficinas.

**Extras**

* Navegación y Usabilidad:
* Menú principal fijo con enlaces a todas las secciones.
* Versión optimizada para dispositivos móviles (responsive design).
* Redes Sociales:
* Enlaces a perfiles en LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter.