

AI 기반 베트남인 커뮤니티 플랫폼 기술도입 및 구독모델 타당성 분석 보고서

1. 프로젝트 개요 및 추진 배경

국내 체류 베트남인 인구는 2024년 말 약 **30만5천 명**으로, 중국계 다음으로 큰 비중(전체 외국인의 11.5%)을 차지하고 있습니다. 이들은 결혼이민자, 노동자, 유학생 등 다양한 구성원으로 한국 사회에 정착 중이며, 정보 교류와 행정 절차 지원에 대한 수요가 높습니다. 현재 본 플랫폼은 **베트남 국적자 인증 기반의 Q&A 커뮤니티**(베타 버전)를 운영하며, 재한 베트남인들이 생활 정보와 출입국 비자 관련 지식을 공유할 수 있도록 돕고 있습니다.

개선 방향으로 인공지능(AI)을 도입하여 다음의 부가 서비스를 제공하고자 합니다: - **AI 맞춤형 게시물 추천**: 사용자 활동 데이터를 분석해 관심사에 맞는 게시물을 노출 - **AI 기반 자동 서류 생성**: 간단한 인적사항 입력으로 진정서·사유서 등 공공기관 제출 서류 자동 작성 - **AI 출입국 Q&A 챗봇**: 향후 출입국센터(1345)의 상담 기능을 보완하는 베트남어 챗봇 개발 - **구독형 비즈니스 모델 전환**: 초기 무료 이용 후 월 \$4(한화 약 5천원) 유료 구독으로 전환, 위 AI 기능들을 프리미엄 서비스로 제공

본 제안은 **정부지원사업** 심사를 대비하여, 상기 AI 신기능들이 **기술성, 시장성, 사회적 파급력** 측면에서 유효한지를 검토하고 전략을 수립한 것입니다. 또한 서비스 운영 책임자가 **행정사** 자격을 보유하고 있어, 행정문서 대행 등 법적 리스크를 최소화할 준비가 되어 있습니다.

2. 기술 도입 필요성 및 정부지원사업과의 연계성

2.1 인공지능 기술 도입의 필요성

재한 외국인들이 겪는 가장 큰 어려움 중 하나는 **언어 장벽과 정보 접근성**입니다. 법무부 1345 외국인상담센터에서도 의사소통 문제와 생활·법률 문제 해결 지원이 핵심 역할이며, 이 서비스는 외국인들에게 “가장 불편해하는 의사소통 문제부터 한국 거주에 필요한 생활 문제나 법적 문제 해결”을 도와 큰 도움을 준다는 평가를 받아왔습니다. 이러한 수요를 고려할 때, **AI 기술**을 활용하여 정보를 맞춤 제공하고 행정절차를 자동화해주는 것은 매우 유용합니다.

- **개인화 추천의 효과**: AI는 사용자의 관심사, 클릭 기록, 선호도를 학습하여 관련성 높은 콘텐츠를 제공할 수 있습니다 ①. 이를 통해 사용자는 방대한 게시물 중 자신에게 맞는 정보를 **신속히 발견**하여 참여도를 높일 수 있습니다. 특히 베트남인 커뮤니티 내에서 공통적으로 관심 높은 주제(비자, 취업, 생활정보 등)를 **자동으로 추천**하면 초보 사용자나 한국어 능력이 낮은 분들도 필요한 글을 쉽게 찾을 수 있습니다. 맞춤형 콘텐츠 제공은 이미 많은 플랫폼에서 **체류 시간 증가와 사용자 만족도 향상**으로 그 효과가 입증되고 있습니다 ①.

- **서류 자동작성의 필요성**: 공공기관에 제출하는 진정서, 사유서 등은 **형식과 언어가 낯선 외국인**에게 큰 부담입니다. AI를 통한 **자동 문서 생성** 기능은 베트남인 이용자들이 한글 공식 문서를 쉽게 마련하도록 도와 행정절차의 **문턱을 낮춥니다**. 예를 들어, 간단한 질문에 답하거나 개인정보를 입력하면 AI가 적절한 문구로 된 문서 초안을 생성해주는 방식입니다. 이는 시간과 비용을 절약하고, 언어 장벽으로 인한 실수나 지연을 줄일 수 있습니다.

- **24시간 다국어 상담의 가치**: 출입국관리사무소 콜센터(☎1345)는 최대 20개 언어로 평일 09~22시에 상담을 제공합니다. 그러나 운영 시간 외나 문의량 폭주 시 즉각 대응이 어렵고, **반복되는 FAQ**에 인적자원을 투입하는 비효율이 존재합니다. **AI 챗봇**은 24시간 **실시간 Q&A**를 통해 이러한 공백을 메우고, 사용자가 모국어(베트남어)로 편리하게 궁금증을 해소할 수 있게 합니다. 이는 정부의 디지털 민원 서비스 혁신 방향과도 일맥상통하며, 실제로 경기도 등 지자체에서도 다국어 **AI 챗봇**을 도입해 외국인 민원 접근성을 높이고 있습니다.

2.2 정부 지원 정책과의 부합성

정부는 **디지털 기술을 활용한 사회문제 해결** 및 **외국인 주민의 안정적 정착 지원**을 중요한 정책 과제로 추진하고 있습니다. 특히 행정안전부가 주관하는 지자체 우수사례 경진대회에서도 “AI 기반 외국인 지원 서비스”가 높은 평가를 받아 수상하는 등, 공공 부문에서도 **AI 활용 외국인지원을** 장려하는 분위기입니다. 예컨대 인천시는 외국인 주민 비율이 5.3%에 달하는 상황에서 지역 기업과 연계하여 **AI 의료지원 서비스**를 개발, **창의성·효과성·확산가능성** 측면에서 우수성을 인정받았습니다. 우리 플랫폼의 AI 도입 구상 역시 이러한 정부 기조와 맥을 같이 합니다.

또한 정부는 각종 창업지원 및 사회혁신 사업을 통해 **이주민 대상 서비스**를 장려하고 있습니다. 최근 울산시는 행안부 공모를 통해 **2억2천만원** 예산을 확보, **외국인 근로자와 다문화가정의 지역 정착을 지원하는 AI 기반 온라인 플랫폼** 구축을 추진 중입니다. 이는 정부가 **외국인 대상 데이터 기반 맞춤형 서비스**에 재정적 지원을 아끼지 않고 있음을 보여줍니다. 본 사업은 베트남인이라는 **특정 국적군에 집중한 최초의 시도**로서, 정부 과제 선정 시 **정책적 실험 가치와 선도 사례 창출** 측면에서 크게 어필할 수 있습니다.

정리하면, AI 기술 도입은 **필요성**(외국인의 정보·행정 접근성 제고)과 **공공성**(정부 정책 부합성)을 모두 충족하며, 정부 지원사업의 취지인 “첨단기술을 통한 사회문제 해결”과 정확히 일치합니다.

3. 핵심 기능별 장단점 및 사회문제 해결 효과

본 플랫폼이 도입할 **세 가지 AI 기반 기능**에 대해 각각의 강점과 고려사항을 평가하면 다음과 같습니다:

1. AI 맞춤형 게시글 추천:

2. **장점:** 커뮤니티 내 방대한 Q&A 게시글 중 **사용자 맞춤형**으로 유용한 정보를 노출함으로써 정보 **검색 비용을 크게 절감**시킵니다. 예컨대 취업을 찾는 유학생에게는 취업사례 글을, 체류 연장을 고민하는 이용자에게는 비자연장 경험담을 우선 보여줄 수 있습니다. AI 추천 알고리즘은 사용자의 클릭 이력, 관심 주제 등을 학습하여 **개인별 피드**를 구성하므로, 서비스 **체류시간 증가와 만족도 향상**이 기대됩니다 ^①. 이는 기존에 사용자가 일일이 게시판을 뒤져야 했던 수고를 덜고, 커뮤니티 활성도를 높여 **콘텐츠 소비와 참여를 촉진**합니다.

3. **단점:** 추천 시스템의 **투명성 및 다양성** 이슈가 있습니다. AI 알고리즘이 선호도 높은 콘텐츠만 반복 노출하면 **필터 버블**이나 정보 편향이 발생할 수 있습니다. 또한 초기에 **학습 데이터**가 부족한 상황에서는 부정확한 추천이 이루어질 가능성도 있습니다. 이를 보완하기 위해 일정 수준 **무작위성**을 가미하거나, 중요 공지/필수정보는 알고리즘과 무관하게 노출하는 전략이 필요합니다. 기술적으로는 **개인정보 보호**에도 유의해야 합니다. 사용자의 활동 데이터를 수집·분석하는 과정에서 익명화와 보안이 담보되어야 하며, 추천 결과에 대한 설명 기능을 제공해 이용자의 신뢰를 구축하는 것이 중요합니다.

4. AI 기반 자동 문서 생성:

5. **장점:** 행정 기관에 제출하는 진정서, 사유서, 신청서 등 **공식문서 작성 자동화**는 재한 외국인의 **행정 편의성을 혁신**할 수 있습니다. 일반적으로 이러한 서류는 형식과 어휘가 딱딱해 **한국어 비숙련자에게 큰 장벽**인데, AI는 사전에 학습된 템플릿과 표현을 활용해 **상황에 맞는 문장**을 즉각 생성해줍니다. 이용자는 이름, 체류지 등 인적 사항과 신청 사유 등 몇 가지 항목만 입력하면, AI가 초안을 작성해주어 **시간과 비용을 절약**합니다. 이는 행정사나 변호사의 도움 없이도 간단한 서류는 **셀프서비스**로 해결할 길을 열어주며, 결과적으로 외국인 주민의 **민원 접근성 향상**과 **행정 부담 경감** 효과가 기대됩니다. 특히 본 서비스는 행정사 자격 보유자의 감독하에 운영되므로, AI 생성 문서에 대해서도 전문적인 **검수와 조언**을 추가 제공하여 신뢰도를 높일 계획입니다.

6. **단점:** 자동 생성 문서는 아직 **한계와 리스크**가 있습니다. 첫째, 현 세대 **생성형 AI의 품질 변동** 문제로 인해 가끔 비현실적이거나 부정확한 문장이 나올 가능성이 있습니다. 실제 연구에 따르면 AI가 자동으로 작성한 콘텐츠는 반복적이고 인간의 창의성이 부족한 경향이 있어 품질 면에서 한계가 있다고 지적됩니다 ^②. 공공기관 제출 문서에서는 작은 어휘 선택의 뉘앙스 차이도 결과에 영향을 줄 수 있으므로, **100% AI任せ**는 위험합니다. 따라서 **최종 제출 전 검토 절차**(사용자 본인 확인 또는 행정사 검수)를 필수화하여 오류를 바로잡아야 합니다. 둘째, **법률적 책임 문제**가 존재합니다. 작성된 문서 내용이 부정확하거나 법규에 부합하지 않으면 신청자가 불이익을 받

을 수 있기 때문에, 서비스 약관 등에 AI가 생성한 문서는 참고용 초안이며 **최종 책임은 이용자에게 있음**을 고지할 필요가 있습니다. 아울러 개인정보 등 민감한 입력 데이터를 처리하는 만큼 **보안**과 **데이터 관리**에 각별히 주의해야 합니다.

7. AI 출입국 Q&A 챗봇:

8. **장점:** 베트남인 사용자가 **모국어로 24시간 상담**할 수 있는 AI 챗봇은 커뮤니티의 가치를 한층 높여줄 것입니다. 현재 정부의 외국인종합안내센터(1345)에서 베트남어 상담이 가능하나 **운영시간 제한**(야간 제한)과 **대기시간** 문제가 있습니다³. 챗봇은 비자 연장 절차, 구비서류 안내, 생활 법규 등 자주 묻는 질문에 대해 **즉각적인 답변**을 제공하여, 사용자의 궁금증을 **해소하는 속도**를 높입니다. 특히 본 플랫폼의 게시글 DB와 연계하면, 챗봇이 관련 Q&A 게시물이나 공지사항을 바로 추천하여 **정확한 정보**를 전달할 수 있습니다. 예를 들어 "F-2 비자 연장 하려면 무엇이 필요한가요?"라고 물으면, 챗봇이 공식 가이드라인과 커뮤니티의 경험담을 함께 제시하는 식입니다. 이는 외국인들이 초기 정착 시 겪는 불안감을 줄이고, 사소한 문의로 관공서를 직접 찾거나 잘못된 소문에 의존하는 일을 방지하여 **사회적 비용 절감** 효과도 있습니다.
9. **단점:** AI 챗봇은 사람 상담원만큼의 **섬세한 대응**에는 한계가 있습니다. 복잡한 사례(예: 비자 규정 예외사항, 개인별 특수 상황 등)에 대해서는 챗봇이 충분히 이해하거나 법령 해석을 명확히 내리지 못할 수 있습니다. 또한 **초기 학습 데이터**의 범위에 따라 답변의 정확도가 결정되므로, 출시 초반에는 예상치 못한 **오답**이나 **부정확한 안내**가 있을 수 있습니다. 이러한 **신뢰성 문제**를 해결하기 위해 지속적인 **모니터링과 튜닝**이 필요합니다. 잘못된 답변이 발견되면 행정사 등 전문인이 즉시 교정하고 학습데이터를 업데이트하는 **피드백 시스템**을 구축해야 합니다. 그리고 챗봇 상담 내용 역시 법률 자문으로 간주되지 않도록 **면책조항**을 명시하여 법적 분쟁 소지를 차단해야 합니다. 결국 챗봇은 **단순·반복 문의**를 처리하고 **1차 정보제공 창구**로서 역할을 하고, 심층 상담이 필요한 경우 **사람 상담**이나 전문가 연결을 안내하는 보완 접근이 바람직합니다.

사회문제 해결력 평가: 상기 기능들은 각각 외국인(특히 베트남인)들이 한국 사회에서 겪는 구체적 애로사항을 직접 겨냥하고 있습니다. 추천 알고리즘은 **정보 비대칭** 문제를 완화하여 잘못된 정보나 소문에 의존하는 현상을 줄이고, 자동 서류 작성은 **언어장벽으로 인한 행정 소외**를 해소하며, 챗봇은 **시간·공간 제약 없는 상담 접근권**을 보장합니다. 이는 모두 재한외국인의 **권익 증진과 사회통합**에 기여하는 방향입니다. 특히 결혼이민자나 외국인 노동자의 경우 주변에 물어볼 곳이 없어 **중개 브로커** 등에 비용을 지불하거나, 도움을 받지 못해 곤란을 겪는 경우가 빈번한데, 이러한 서비스를 통해 **저렴하고 신뢰할 수 있는 자조적(self-help) 지원체계**가 형성될 것입니다. 이러한 사회적 가치 측면(정보격차 해소, 행정 서비스 평등 접근, 다문화 가족 지원 등)은 정부지원사업 평가에서 **높은 점수**를 받을 것으로 기대됩니다.

4. 시장성 분석: 예상 구독자 수 및 수익 모델 시나리오 (3년 내)

4.1 시장 규모와 타겟 고객

2024년 기준 국내 베트남인 약 **30만 명** 중 SNS나 스마트폰을 활발히 이용하는 **청·장년층**이 주 타겟이 됩니다. 이들은 이미 온라인 베트남 커뮤니티(예: 페이스북 그룹 등)를 통해 정보를 교류하지만, 전문성과 신뢰도가 담보된 **전문 플랫폼**은 부재한 상황입니다. 베트남인 커뮤니티를 유일 타겟으로 하는 우리 서비스는 이러한 **틈새시장(Niche)**을 공략하여, 커뮤니티 회원을 유료 구독자로 전환시키는 전략입니다. 구독 모델은 **초기 6개월 무료**로 서비스 가치를 체험하게 한 뒤, AI 프리미엄 기능 이용을 원하는 사용자를 월 \$4로 유치하는 구조입니다.

- **가격 적정성:** 월 5천원 수준의 구독료는 전문 행정 서비스나 번역 서비스를 일일이 이용하는 것과 비교하면 **매우 저렴한 편**입니다. (참고로 베트남인이 행정사나 대행업체에 서류 작성 의뢰 시 건당 수만원의 비용이 발생할 수 있음.) 따라서 초기 만족도만 높다면 부담 없이 결제할 수 있는 가격으로 설정하였습니다.
- **구독 전환 가정:** 내부적으로 **보수 1%, 중립 3~5%, 낙관 10%**의 구독 전환율을 가정하고 시나리오를 세웠습니다. 이는 커뮤니티 이용자 중 몇 퍼센트가 유료 기능에 가치를 느껴 결제할지를 추산한 것입니다. 비교지표로, 일반적인 모바일 앱의 Freemium 전환율이 2~5% 내외인 점을 감안하면 충분히 현실적인 수치입니다.

4.2 3개년 시나리오별 구독자 및 매출 예측

다음은 서비스 출시 후 3년 내 구독자 수와 매출을 시나리오별로 전망한 것입니다:

- **시나리오 A - 보수적 (구독률 1%)**: 무료 사용자 풀을 3년 내 **전체 베트남인 50%인 15만 명**까지 확대하고, 그 중 1%인 **1,500명**이 유료 전환한다고 가정합니다. 월 구독료 5천원 적용 시 월 매출 750만원, 연간 약 **9천만원**의 매출을 달성합니다. 이 수준은 서비스 유지비용을 간신히 충당하는 규모지만, **손익분기점에 도달**하며 이후 추가 투자 없이도 자립 운영이 가능한 수준입니다.
- **시나리오 B - 중립적 (구독률 5%)**: 3년 내 회원수 **20만 명** 확보, 그 중 5%인 **1만 명**이 구독. 월 매출 5천만 원, 연 매출 **6억 원** 수준으로 성장합니다. 이는 마케팅과 서비스 품질 유지에 재투자하면서도 **수익 사업**으로 자리매김하는 단계입니다. 이 경우 유사 서비스 대비 확실한 우위를 점하며, **규모의 경제**로 AI 기능 고도화 투자도 선순환이 가능합니다.
- **시나리오 C - 낙관적 (구독률 10%)**: 3년 내 회원 **전체 30만 명**(사실상 국내 거주 대부분 베트남인을 회원으로 확보) 중 10%인 **3만 명** 구독 달성. 월 매출 15억 원, 연 매출 **180억 원** 규모로, 이는 **스타트업의 고속 성장 성공 사례**가 될 만한 수치입니다. 다만 이러한 낙관 시나리오는 베트남인 커뮤니티 내에서 **압도적 지배력**을 확보하고 구독 가치에 대한 인식이 높아져야 가능하므로, 단계적인 목표로 설정합니다.

전망 요약: 현실적으로 초기 1~2년간은 **회원 확보**에 중점을 두고, **Year 3**부터 본격적인 유료 전환에 나서는 전략을 계획하고 있습니다. 예를 들어, 1년 차에 5만 회원 확보 및 피드백 반영, 2년 차에 AI 기능 업그레이드와 함께 3% 구독 전환(약 1,500명 구독) 달성, 3년 차에 구독률 5% 이상으로 확대를 목표로 삼습니다. 이 과정에서 재한 베트남인 커뮤니티 내 **입소문**과 만족도 제고가 핵심이며, 향후에는 주변 국적 커뮤니티(중국어권 등)로의 **서비스 확장** 가능성도 모색하여 시장 파이를 키울 수 있습니다.

또한 구독 외에 **부가 수익 모델**로서: - 베트남어를 사용하는 **기업 광고**(예: 송출업체 홍보, 국제물류, 베트남 식품점 등)를 커뮤니티에 유치 - 유료 구독자 대상 **심화 컨설팅**(행정사 1:1 상담, 서류 대행 서비스 등 추가 과금) 제공 등을 통해 **복합 수익 모델**을 구축할 계획입니다. 이로써 **3년 내 손익분기점 달성 및 흑자전환**을 실현하고, 정부지원 없이도 지속 성장 가능한 비즈니스로 자리매김하겠습니다.

5. 유사 서비스 사례 비교 (국내 및 해외 사례)

현재 베트남인만을 타겟으로 한 통합 플랫폼은 국내에 전무하지만, **부분적으로 유사한 기능을 가진 서비스 사례**는 여럿 존재합니다. 이를 통해 시장 공백과 차별화 전략을 모색합니다.

5.1 국내 사례

- **정부 다문화가족 지원 앱 - “다누리” 및 “MySeoul”**: 여성가족부와 서울시 등이 운영하는 다문화가족/외국인 지원 애플리케이션이 있습니다. 예컨대 서울시 **MySeoul 앱**은 한국 거주 외국인을 위해 11개 언어(베트남어 포함)를 지원하며, 생활정보·행정정보·취업정보 등을 다국어로 제공하고 있습니다. 이들 앱은 **정책/생활 정보 제공 중심**으로, 다문화 가족의 정착에 필요한 가이드북 역할을 합니다. **한계**: 그러나 **사용자 참여형 커뮤니티 기능**이나 **AI 활용**은 부족합니다. 일방적인 정보 전달 위주이며, 실제 개인별 질문에 답하거나 서류를 작성해주는 기능은 없습니다. 우리 플랫폼은 이러한 부분에서 **상호작용성과 개인화**를 강화하여 차별화합니다. 또한 정부 앱은 모든 국적을 포괄하다 보니 베트남인 특화된 정보(예: 베트남어로 된 세부 설명, 또는 베트남 커뮤니티 문화에 맞춘 콘텐츠)가 약한데, 우리는 **타겟 맞춤형 콘텐츠**로 경쟁력을 갖추니다.
- **민간 외국인 커뮤니티 (SNS 그룹 등)**: 현재까지 재한 베트남인을 포함한 외국인 커뮤니티는 주로 **페이스북 그룹, 카카오톡 채널** 등으로 존재합니다. 예를 들어 “한국 베트남 교민 모임” 페이스북 그룹에는 수만 명의 회원이 서로 질문/답변을 주고받고 있습니다. **한계**: 그러나 이러한 SNS 기반 커뮤니티는 **체계적인 관리가 어려워** 잘못된 정보가 유통되거나, 상업성 글이 혼재되어 신뢰도가 낮을 수 있습니다. 검색이나 아카이빙도 불편하여 **지식**

축적이 체계적이지 않습니다. 반면 본 플랫폼은 **회원 실명 인증**과 **전문가 모니터링**을 통해 신뢰도를 높이고, Q&A가 축적되어 **데이터베이스화**되므로 지식검색이 용이합니다. 또한 AI 추천 및 챗봇을 통해 **축적된 정보를 재 활용**할 수 있다는 점에서 기존 SNS 대비 진일보한 서비스라 할 수 있습니다.

- **유사 기능을 일부 도입한 국내 서비스:** 특정 기능만 보면, 예를 들어 **법률 상담 챗봇**이나 **AI 번역기** 등은 개별 서비스로 존재합니다. 법률구조공단의 AI 상담, 카카오 i 번역 등. 하지만 베트남어에 특화되고 커뮤니티와 결합된 종합 서비스는 없습니다. 우리 플랫폼은 **원스톱 서비스**로서 이러한 단일 기능들을 한 곳에 모으고, **행정 전문가의 검수**를 결합함으로써 **높은 완결성**을 제공합니다.

5.2 해외 사례

- **베트남 디아스포라 대상 앱 - “Vappzone”:** 2024년 출시된 Vappzone은 미국 등 해외 거주 베트남인을 위한 모바일 앱으로, **구직 정보 제공**과 **지역 생활정보 공유**에 특화되어 있습니다. 이 앱은 베트남어로 **일자리 정보, 뉴스, 커뮤니티 토론** 등을 제공하여 현지 취업 연결과 정착에 도움을 주고 있습니다. Vappzone의 성공은 해외 베트남인 커뮤니티에 **맞춤 서비스**를 제공하면 참여도가 높다는 것을 보여주며, 우리 서비스의 **벤치마킹 사례**가 됩니다. **차별화:** 다만 Vappzone은 주로 구인구직 위주이고 AI 기능 언급은 없습니다. 우리 플랫폼은 **행정 서비스와 AI 기술** 접목에 집중함으로써 단순 정보 제공을 넘어 **실질적인 문제 해결**을 지원한다는 점에서 차별화됩니다.
- **다른 언어권 디지털 커뮤니티:** 중국계 이민자들은 **위챗(WeChat)** 플랫폼을 통해 생활정보부터 각종 서비스를 이용하고, 필리핀 커뮤니티는 자체 웹카페 등을 운영하는 등 사례가 다양합니다. 일본의 경우 일부 지방자치단체가 **외국인용 다국어 생활정보 앱**을 도입하기도 했습니다. 이러한 해외 사례들과 비교할 때, 우리 서비스는 **민간주도**이면서 **특정 국적 특화**, 그리고 **AI 및 전문자격 결합**이라는 점에서 새로운 모델을 제시합니다. 향후 성과가 입증된다면 해외 다른 국가의 이주민 커뮤니티에도 **수출 또는 확장**할 수 있는 플랫폼으로 발전할 수 있습니다.

요약: 현재 시장에는 부분적으로 유사한 서비스 요소들은 존재하지만, **“베트남인 전용 + 커뮤니티 + AI + 행정지원”**을 하나로 묶은 서비스는 찾아보기 어렵습니다. 이는 곧 **블루오션**임과 동시에, 선례가 없어 개척해야 할 시장이라는 뜻이기도 합니다. 따라서 초기에 이용자 요구를 잘 파악하고 만족시킨다면 **첫 mover의 이점**으로 시장을 선점할 가능성이 높습니다. 반대로 준비 부족으로 실패하면 신뢰를 잃고 **커뮤니티 이탈**로 이어질 수 있기에, 앞서 언급한 타 서비스의 장단점을 면밀히 분석하여 우리의 **서비스 완성도**를 높이는 전략이 필요합니다.

6. 관련 법률 리스크 검토 및 대응 방안

본 사업은 **행정절차 대행**과 **AI 활용**이 결합된 형태이므로, 몇 가지 법률적 이슈에 대한 검토와 대비가 요구됩니다. 특히 **행정사법, 변호사법, 개인정보보호법** 등을 중심으로 위험 요소와 대응 논리를 점검하였습니다.

6.1 행정사법 관련 쟁점

행정사법에 따르면 자격을 갖추지 않은 자는 행정기관에 제출하는 서류 작성 등 행정사 업무를 업으로 수행할 수 없습니다. 즉, **행정사가 아닌 사람이 보수를 받고 계속적으로 행정 서류 대행을 하면 위법**이 됩니다. 본 서비스의 경우 **플랫폼 운영자 본인**이 행정사 자격(2020년 취득)을 보유하고 있으므로, 법률상 허용된 범위 내에서 서비스를 제공합니다.

- **면허 보유의 강점:** 서비스 설계 단계부터 행정사인 본인이 직접 개입하여 AI가 생성하는 서류 템플릿과 내용에 **법령 적합성**을 검토합니다. 필요한 경우 행정사 명의로 해당 서류를 최종 확인하거나 조언을 붙일 수 있으므로, 이는 무자격자가 AI를 운영하는 것과 달리 **합법적인 서비스임**을 강조할 수 있습니다. 오히려 행정 전문가의 지식을 AI에 접목함으로써 **전문성과 자동화의 시너지**를 낼 수 있습니다.
- **자격 대여 금지 유의:** 행정사법 제13조에 따른 자격증 대여 금지 규정을 준수합니다. 플랫폼 운영은 자격 보유자가 직접 총괄하며, 행정 업무를 타인(예: AI 개발업체나 투자자 등)에게 명의만 빌려주는 형태를 지양합니다.

추후 조직이 커져 개발자나 상담 직원이 참여하더라도, **행정 관련 결정과 책임은 면허 소지자가 담당하는 구조**로 내부 지침을 마련합니다. 이를 통해 **자격 위반 소지**를 원천 차단합니다.

- **변호사법과의 경계:** 행정사는 출입국, 차량 등록 등 행정기관 대상 업무를 대행할 수 있으나 법률 자문이나 소송 대리는 할 수 없습니다. 챗봇이 제공하는 상담이 **법률 자문**으로 오인되지 않도록, 콘텐츠 범위를 **생활 안내 및 행정절차 안내**로 한정합니다. 예컨대 복잡한 법률 해석이나 분쟁 해결 조언은 삼가고, 필요한 경우 **대한법률구조공단** 등으로 안내하여 업무 범위를 지킵니다. 이 또한 이용약관과 챗봇 안내 메시지 등에 명시하여 혹시 모를 **변호사법 위반** 우려를 불식시키겠습니다.

6.2 개인정보보호 및 AI 윤리 이슈

AI 추천이나 자동 서류 작성에는 사용자의 **개인정보 및 민감정보 입력**이 필수적입니다. 예를 들어 이름, 외국인등록번호, 체류지, 가족사항 등이 서류 생성에 활용될 수 있습니다. 이에 따라 **개인정보보호법** 준수를 위해 다음 조치를 취합니다: - **수집·이용 동의:** 회원가입 및 서류 생성 기능 이용 시 명확한 동의를 받고, 목적 달성 후에는 해당 정보를 지체 없이 파기하거나 이용 제한합니다. - **보안 강화:** 개인정보는 암호화하여 저장하고, AI 모델 학습 시에도 식별자를 제거한 **비식별 데이터**만 활용합니다. 클라우드 API 등을 사용할 경우에도 데이터가 해외로 유출되지 않도록 **국내 서버 사용** 또는 **프라이버시 보호 설정**을 적용합니다. - **AI 윤리 및 책임성:** 챗봇 응답이나 자동 생성문서가 편향되거나 차별적인 내용을 출력하지 않도록 지속 모니터링하며, 문제가 발생할 경우 즉시 수정 조치합니다. AI 결정에 대한 **설명 가능성(XAI)**을 높이기 위해, 추천이나 답변의 출처(예: 관련 법 조항, 참조한 게시글 링크 등)를 가능한 한 제공하여 **투명성**을 확보합니다.

6.3 법률 리스크 대응 논리 정리

요약하면 본 서비스는 **합법적인 자격 기반**으로 운영되며, 기술 활용에 따른 새로운 위험은 **적극적인 내부통제와 고지**로 대응할 계획입니다. 만약 정부지원사업 심사에서 관련 질의가 있을 경우 다음과 같이 논리를 펼칠 수 있습니다: - “행정대행을 AI가 하는 것이 불법 소지가 있지 않나?” - **행정사 자격자가 직접 운영**하며, AI는 업무보조 도구일 뿐이라고 답변합니다. 행정사법에서 금지하는 무자격 영업과 달리, 이는 면허자의 전문성이 포함된 서비스임을 강조합니다. - “AI 답변 실수나 개인정보 유출 위험은 없는가?” - 엄격한 **사전검증과 사후모니터링 체계**를 소개하고, 필요시 보험 가입이나 배상제도도 검토 중이라고 밝힙니다. 또한 **이용자 동의와 책임의 한계 고지** 등을 투명하게 실시함으로써 신뢰 확보에 최선을 다할 것임을 설명합니다. - “관련 법 개정 등으로 서비스가 위축될 가능성은?” - 현재 정부도 AI와 행정 서비스를 접목하려는 추세이며, 법·제도 역시 **혁신을 수용**하는 방향으로 나아가고 있다고 언급합니다. 우리 서비스가 **모범 사례**가 되어 정책 제언도 할 수 있음을 부각시키면 긍정적인 인상을 줄 것입니다.

7. 정부지원사업 선정 시 어필 포인트 (정책 부합성, 기술성, 사회적 가치)

본 프로젝트의 **차별화된 강점**을 종합하면, 정부지원 심사위원들에게 다음과 같은 점을 특히 어필할 수 있습니다:

- **정책 부합성:** 국가 차원에서 추진 중인 **디지털 포용(Digital Inclusion)**, **다문화가족 지원**, **외국인 정착 지원** 정책 목표에 정확히 부합합니다. 재한외국인 처우 기본법 등에서도 외국인의 안정적 생활을 도모하도록 명시하고 있는데, 본 서비스는 **민간의 창의적 해법으로 공공서비스의 사각지대를 메우는 역할**을 합니다. 예컨대 1345 콜센터의 사례처럼 외국인 상담 수요는 매년 증가(연 136만 건 상담)하고 있는데, 본 플랫폼이 도입되면 **정부의 부담을 경감**하고 협력할 수 있습니다. 이처럼 본 사업은 정부가 환영할 만한 **공공-민간 협력 모델**로서 정책적 정당성이 높습니다.
- **높은 기술성 및 혁신성:** AI 추천 알고리즘, 자연어 생성(NLG), 챗봇 등 **최신 AI 기술**을 복합적으로 활용하는 서비스입니다. 특히 특정 외국인 집단을 위한 한국어-베트남어 **이중언어 AI 서비스**라는 점에서 기술적 구현 난이도가 높고, 성공 시 **독자적인 기술자산**을 확보하게 됩니다. 현재 인천시 등에서 일부 AI 서비스를 도입하고 있으나, 우리처럼 **민간 스타트업**이 특정 커뮤니티에 적용하는 것은 선례가 드뭅니다. 이러한 **도전적 시도**는 정부 R&D 및 창업지원의 취지와도 맞닿아 있으며, **창의성** 측면에서 좋은 평가를 받을 수 있습니다. 또한 운영 책임자의 출입국 행정 전문지식을 AI와 결합하는 것은 인력과 기술의 **융합 혁신** 사례로 볼 수 있습니다. 이처럼 **현업 전문가+AI 기술**의 결합은 서비스 구현의 현실성을 높이고, **사업 위험을 줄이는 강점**으로 작용합니다.

• **명확한 사회적 가치 실현:** 본 서비스는 수익 추구하고 더불어 **사회문제 해결**에 분명한 목표를 두고 있습니다. 국내 거주 베트남인들은 규모는 커졌지만 언어·문화 장벽으로 각종 **정보 격차**와 **불편**을 겪고 있습니다. 예를 들어, 결혼 이민 여성들이 작은 행정절차를 몰라 어려움을 겪거나, 외국인 노동자가 비자 연장 제도를 몰라 불안해하는 일이 빈번합니다. 이러한 문제를 해결하면 **다문화 사회 통합**에 기여하고, 나아가 외국인 인재들이 한국에서 안정적으로 일하며 거주하도록 도와 **인구구조 개선**과 **경제활동 참여**에도 긍정적 영향을 줍니다. 정부 입장에서 외국인 주민의 어려움을 선제적으로 해소하여 **사회통합 비용**을 절감하고, 포용적 행정을 실현하는 효과가 있습니다. 특히 베트남인은 다문화가정 구성원으로서 **자녀 교육**, **지역사회 관계** 등 여러 측면에서 한국 사회 일부가 되어가고 있으므로, 그들의 정착을 돕는 일은 곧 **우리 사회의 지속가능성**을 높이는 일입니다.

• **사업 지속성과 파급력:** 구독형 비즈니스 모델을 채택한 이유는 **재정적 자립**을 통해 지속 가능한 임팩트를 추구하기 위함입니다. 정부지원금에 일회적으로 의존하는 것이 아니라, 이용자들의 자발적 지불의사에 기반해 운영됨으로써 **중장기적으로 서비스가 존속·확대**될 수 있습니다. 이는 심사위원들에게 **투자 대비 효과의 지속성**을 피력할 수 있는 부분입니다. 아울러 향후 성공 모델이 확립되면 베트남인 외 타 언어권(중국어, 몽골어 등) 커뮤니티나 정부 협력 사업으로 **확산 가능성**도 높습니다. 예를 들어, 우리 플랫폼 엔진을 활용하여 지역 다문화센터와 협력하거나, 외국인 밀집지역 지자체에 **서비스 모듈**을 제공하는 등 **Scale-up** 시나리오가 그려집니다. 이러한 **확장성과 파급 효과**를 강조하여, 본 프로젝트가 단순한 일개 스타트업의 시도가 아닌 **전국적·장기적 파급력이 있는 사회혁신 플랫폼**임을 각인시킬 것입니다.

• **리스크 관리 및 전문역량:** 끝으로, 팀의 전문성과 리스크 관리 능력을 내세울 수 있습니다. 사업담당자인 행정사는 이미 수많은 외국인 비자 업무와 취업 컨설팅을 수행한 **현장 전문가**로서, 베트남인을 비롯한 외국인 고객의 수요와 애로를 깊이 이해하고 있습니다. 기술팀 또한 다국어 웹서비스 개발 경험을 갖춘 인력으로 구성하여 **실행 역량**을 확보하였습니다. 법률, 기술, 시장에 대한 철저한 사전 조사를 바탕으로 계획을 수립했으며, 위에서 논의한 바와 같이 법적 리스크에 대한 대비책도 마련했습니다. 이러한 점을 들어 **“팀의 신뢰도와 실행력”**을 어필하면 심사위원들의 우려를 불식시키고 높은 점수를 얻을 수 있을 것입니다.

8. 결론 및 기대 효과

요약하자면, **국내 거주 베트남인 대상 AI 커뮤니티 플랫폼**은 기술적 혁신성과 사회적 가치를 고루 갖춘 프로젝트로 평가됩니다. AI 추천, 자동 문서작성, 챗봇 상담의 결합을 통해 사용자들은 정보 획득부터 행정처리까지 **원스톱 지원**을 받게 되고, 이는 다문화 사회의 **포용력 증진**과 외국인 개인의 **삶의 질 향상**으로 이어질 것입니다.

기술성: 최신 AI 기술 도입으로 서비스 경쟁력이 높고, **시장성:** 30만 규모의 명확한 타겟시장과 구독 기반 수익 모델로 사업 지속가능성이 확보되었으며, **사회적 파급력:** 정보격차 해소와 행정 편의 제고를 통해 다문화 공동체에 긍정적 영향을 줄 것입니다. 이러한 요소들은 정부지원사업 심사에서 요구하는 **기술성·시장성·파급효과** 항목에 부합하며, 실제 유사 행정 분야의 AI 도입 사례(인천시 등)에서도 좋은 평가를 받고 있습니다.

본 플랫폼은 **“민간 주도의 디지털 포용 서비스”**라는 점에서 정책 실험 가치도 높습니다. 정부의 지원을 통해 초기 인프라를 구축한다면 빠르게 서비스를 정착시켜, 이후 자생적으로 성장하는 **모델 케이스**가 될 것입니다. 장기적으로는 베트남인 커뮤니티의 안정과 발전을 넘어서, 한국 사회가 외국인 주민을 대하는 **포용 정책의 모범 사례**로 발전할 것으로 기대합니다. 정부 지원을 통해 이러한 혁신적인 시도가 현실화된다면, **다문화 시대의 사회문제 해결에 AI를 활용한 모범 선례**를 만들 수 있을 것입니다. 정부지원사업의 지지와 협력을 통해 본 프로젝트가 성공한다면, 궁극적으로 정부 역시 행정 효율을 높이고 국민(외국인 주민 포함)의 편익을 증진하는 **원윈(win-win)** 효과를 거둘 것으로 확신합니다.

(끝)

출처: 법무부 출입국·외국인정책본부 통계자료, 대한민국 정책브리핑, THE인천 뉴스, 서울시 MySeoul 앱 소개, Vappzone 앱스토어 설명, 행정사법 규정, 이상복 행정사 프로필 등.

1 유용한 정보를 제공하는 개인 맞춤형 콘텐츠 큐레이션 서비스

<https://epart.com/%EC%9C%A0%EC%9A%A9%ED%95%9C-%EC%A0%95%EB%B3%B4%EB%A5%BC-%EC%A0%9C%EA%B3%B5%ED%95%98%EB%8A%94-%EA%B0%9C%EC%9D%B8-%EB%A7%9E%EC%B6%A4%ED%98%95-%EC%BD%98%ED%85%90%EC%B8%A0-%ED%81%90%EB%A0%88%EC%9D%B4/>

2 AI가 만드는 콘텐츠의 明暗, 누구나 쉽게 제작 저질 콘텐츠 양산

<https://industryjournal.co.kr/news/236434>

3 Photo by 법무부 출입국외국인정책본부 on May 22, 2025. - Instagram

<https://www.instagram.com/p/DJ8uAWxRF9X/>