

## THE CORE IDEA & VISION

**국내 거주 외국인의 어려운 한국 생활 문제,  
검증된 선경험자의 답변으로 해결합니다.**



### 관리자 인증 시스템

관리자가 비자, 재직증명 등 핵심 정보를 확인하고 '인증 마크'를 부여합니다.



### 검증된 경험자들의 상호 도움

인증된 선경험자들이 실제 경험을 바탕으로 다른 사용자의 질문에 직접 답변하며 돕는 구조입니다.

**"그래서, 비자 연장할 때 재직증명서만 있으면 되나요?"**

베트남 커뮤니티에 떠도는 수많은 '카더라' 정보들. 누군가에겐 단순한 질문이지만, 다른 누군가에겐 인생이 걸린 문제입니다. '서류 하나' 때문에 비자가 거절되고, 불법 브로커에게 사기당하는 안타까운 현실을 수없이 목격했습니다. Viet K-Connect는 바로 이 '진짜 문제'를 해결합니다. 저희는 단순 정보 공유를 넘어, 실제 비자, 재직증명 등을 교차 확인하는 '관리자 인증'을 통해 모든 경험을 '검증된 사실'로 전환합니다. 흩어진 목소리를 모아 가장 정확하고 실질적인 도움을 제공하는 유일한 플랫폼이 될 것입니다.

## THE PROBLEM

**"여러분이라면, 인생이 걸린 중요한 문제를  
프로필 인증도 없는 익명의 누군가에게 맡길 수 있습니까?"**

### **가짜 신뢰의 함정: 익명성에 기댄 구조적 문제**

누구나 전문가인 척 할 수 있는 익명 기반의 구조와 함께, 정보가 주제별로 파편화되어 종합적인 판단이 불가능합니다.

**"페이스북에서 E8비자로 취업할 수 있다는 불법 브로커의 사기가 기승을 부리고 있다."**

- 한국일보, 24.11

### **시장의 공백: 투명한 정보의 부재**

거대 플랫폼은 무관심하고, 기존 전문 서비스 업체는 정보의 투명한 공개가 자신들의 이익과 상충되어 이 문제를 방치하고 있습니다.

**"비자 브로커에게 300만원을 보냈는데, 더 이상 연락이 안 돼요..."**

- 굿모닝베트남, 24.02

## THE SOLUTION

사용자의 실제 경험에 Viet K-Connect의 '인증'을 결합하여,  
모두가 믿을 수 있는 '검증된 지식'으로 전환합니다.



### 1. 경험 인증으로 신뢰도 높이기

#### Step 1 경험 인증하기



외국인등록증, 재직/  
재학증명서 등으로  
당신의 경험을  
인증하세요.

**TIP**  
비자 종류, 학교/  
회사명 외 개인정보는  
가리고 올려주세요.



#### Step 2 증빙 촬영



빛 번짐이나 흐림 없이  
선명하게 촬영해주세요.

**TIP**  
관리자 확인 후 모든  
이미지 파일은 즉시  
파기됩니다.



#### Step 3 심사 진행 중



인증 심사가  
시작되었습니다. 최대  
24시간이 소요될 수  
있습니다.

**TIP**  
인증이 완료되면  
프로필에 '인증  
배지'가 표시됩니다.



### 2. 검증된 답변 확인하기

비자 한국생활

E-9 비자에서 E-7-4로 변경하고 싶은데, 점수 계산이 너무 헷갈려요. 가장  
중요한 팁이 있을까요?

작성자: 응우옌 반



응우옌 티

● E-7-4 비자, 한국 4년차 인증

"E-7-4 점수제에서 가장 중요한 건 '숙련도' 증명이에요. 경력증명서랑 자격증을  
완벽하게 준비해야 해요. 그리고 사회통합프로그램(KIIP) 5단계를 이수하면 가점이  
정말 커서, 여기에 집중하는 걸 추천해요. 저도 KIIP 덕분에 안정적으로 점수 넘겼어요.  
소득 증빙 서류도 꼼꼼히 챙기시고요!"



한국 생활이 막막할 땐? **선경험자**에게 질문하세요!

예: 한국에서 은행 계좌를 만들려면 뭐가 필요한가요?

질문 등록

#### 최신 게시글

더보기 >

Q. TOPIK 시험 준비, 효과적인 공부법이 궁금...

답변: minh\_life (TOPIK 6급 인증)

3분 전

Q. 한국 대학교 편입 정보를 어디서 얻어야...

답변: hoa\_study (서울대 재학 중)

18분 전

Q. 한국 운전면허 교환 발급, 직접 해봤습...

답변: quang\_drive (D-2 유학생 인증)

55분 전

#### 주간 인기 게시글

더보기 >

Q. 외국인등록증 재발급, 직접 해보신 분 계...

답변: trang\_92 (E-7-4 비자 인증)

❤ 1,204

👁 15.2k

Q. 한국에서 유용한 은행 앱 추천 좀 해주...

답변: bao\_han (현대중공업 재직 중)

❤ 988

👁 12.1k

Q. 다들 고향에 돈 보낼 때 어떤 앱 쓰세요...

답변: linh\_money (F-6 비자 인증)

❤ 812

👁 10.5k

질문 우선형  
PC 웹 화면 구현(예시)

## MARKET RESEARCH

국내 체류 베트남인

30만+

한국행 희망 인원 (24년)

6만+

베트남 내 한국어 채택 학교 수

95개교 → 132개교  
2023년 2024년

"영어 하면 월급 2배, 한국어 하면 3배"

- 한국일보 기사 중 -

### 분산된 소통 채널 (베트남 현황)

사용자들은 여러 플랫폼에 흩어져 파편화된 정보를 얻고 있습니다.



### 시장 세분화 및 목표 시장 선정 (S → T)

#### 1. 시장 세분화 (Segmentation)

저관여 그룹



고관여 그룹

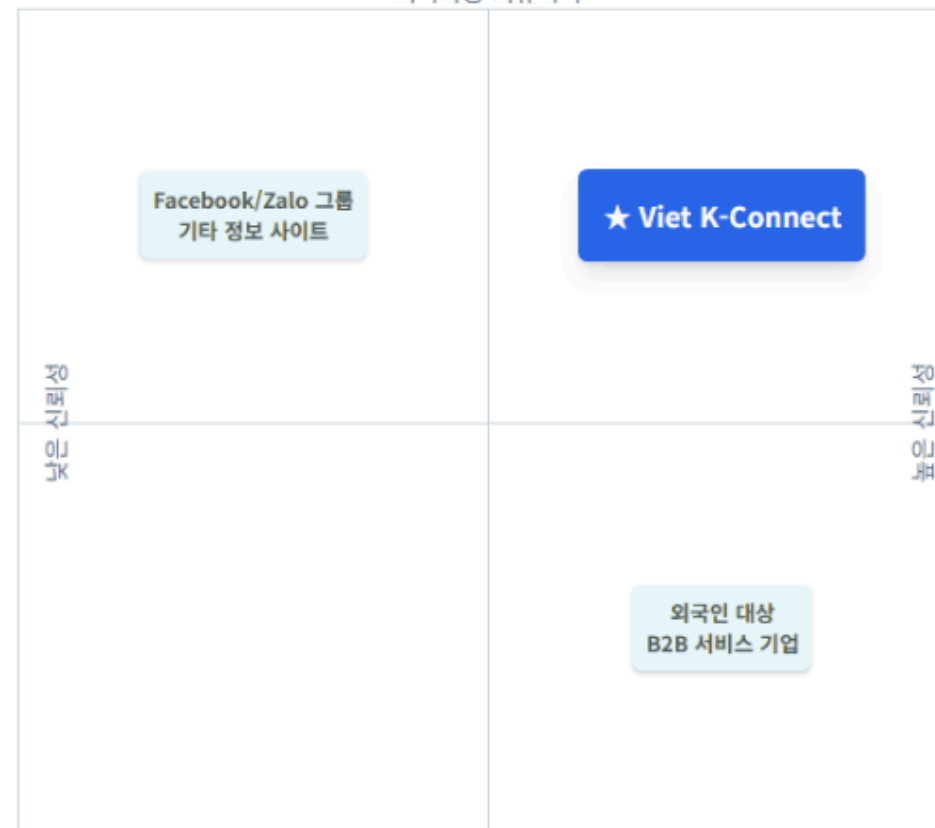
#### 2. 목표 시장 선정 (Targeting)

높은 충성도를 보이는 '고관여 그룹'에 집중합니다.

초기 타겟: 취업/유학 비자 관련 지식이 필요한 20대

### 포지셔닝 (Positioning)

지속가능 커뮤니티



일방향 소통



## TARGET PERSONA



**Minh Nguyen (29)**  
숙련 근로자 (E-7-4)

**Pain Point:**

장기 체류 비자(F-2, F-5) 변경의 복잡함, 가족 초청 시 서류 절차의 어려움.

**Needs:**

신뢰할 수 있는 전문가의 법률/행정 자문, 성공 경험 공유 커뮤니티.



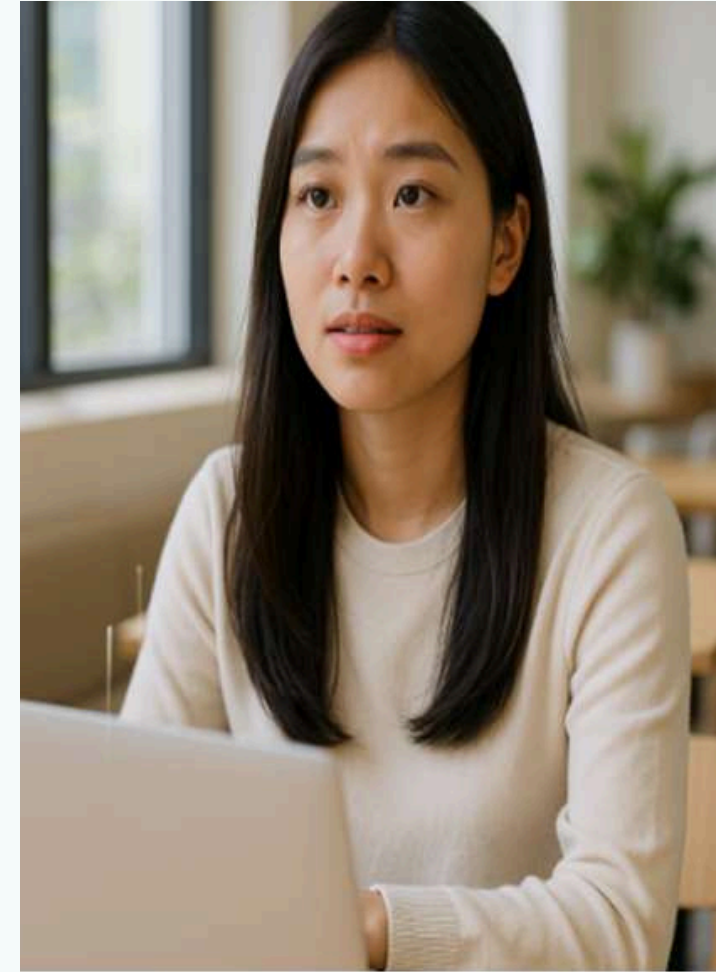
**Anh Tran (24)**  
베트남 현지 청년

**Pain Point:**

SNS의 '카더라' 정보와 브로커 불신, 정확한 현지 정보와 실제 후기 부족.

**Needs:**

검증된 최신 취업 정보, 실제 유학생/근로자의 생생한 경험담.



**Nguyen T. Trang (22)**  
예비 유학생 (D-2)

**Pain Point:**

어떤 유학원이 진짜인지, 어떤 정보가 정확한지 알 수 없어 불안하고 막막함.

**Needs:**

실제 한국 대학 재학생 선배들의 솔직한 후기, 전문가의 비자 서류 검증.



**Pham Thi Mai (27)**  
예비 결혼이민자 (F-6)

**Pain Point:**

지나치게 복잡하고 감정적으로 힘든 F-6 비자 절차, 말이 다른 인터넷 정보.

**Needs:**

같은 과정을 먼저 겪은 사람들의 실제 경험담, 다문화가정 지원 정책 정보.

## MONETIZATION STRATEGY

**커뮤니티 신뢰를 기반으로, 성장 가능성이 높은 B2B 모델로 확장합니다.**

### B2B 인재 중개

검증된 인재 데이터를 기반으로 국내 기업에 맞춤 인재를 추천하고 중개 수수료를 받는 핵심 B2B 모델입니다.

ex) **배달의민족**

### B2B SaaS

대학, 기관 대상으로 외국인 유학생/근로자를 관리할 수 있는 구독형 소프트웨어(SaaS)를 제공합니다.

ex) **리멤버**

### 광고 / B2C

확보된 트래픽 기반의 타겟 광고 및 전문가 1:1 심층 상담 등 개인 유료 프리미엄 기능을 제공합니다.

ex) **오늘의집, 링크드인**

### B2B2C 제휴

초기 정착에 필수적인 금융(계좌, 카드) 및 통신(유심) 서비스를 파트너사와 연결하고 가입자당 수수료를 받습니다.

ex) **토스**

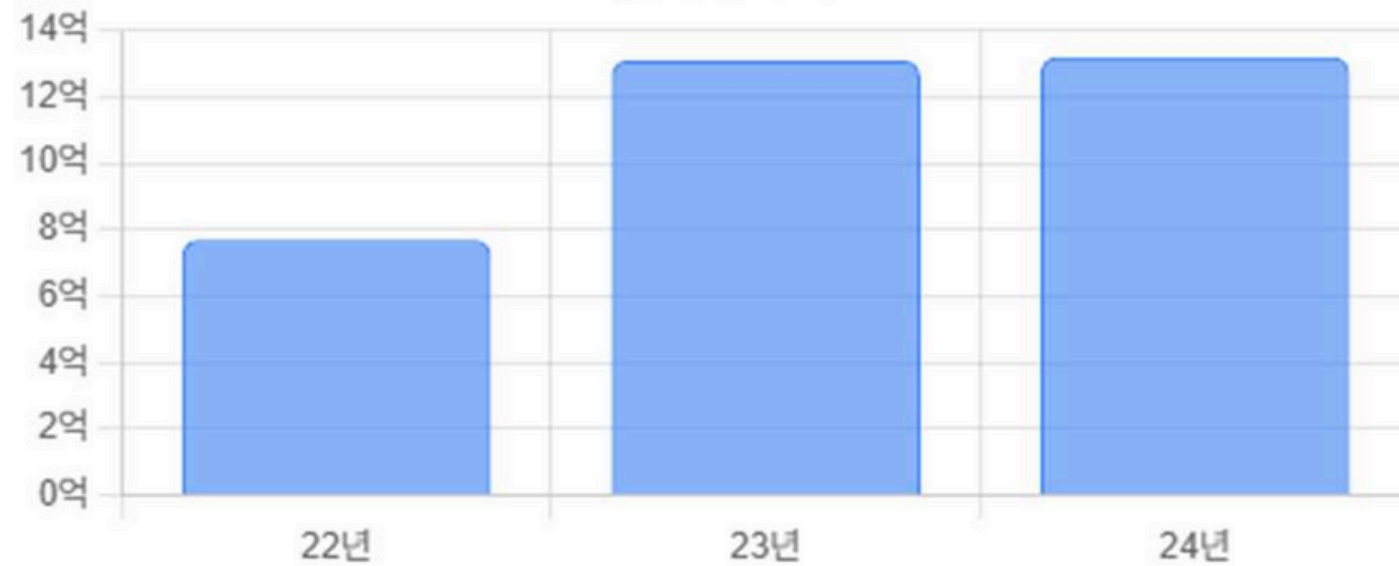
### Case A: (주)하이어다이버시티

외국인 유학생 B2B 행정 서비스로 안정적인 매출 구조를 증명

#### 핵심 수익 모델:

- 대학/기관 대상 B2B SaaS 구독료
- 외국인 비자/행정 대행 수수료

매출 성장 추이



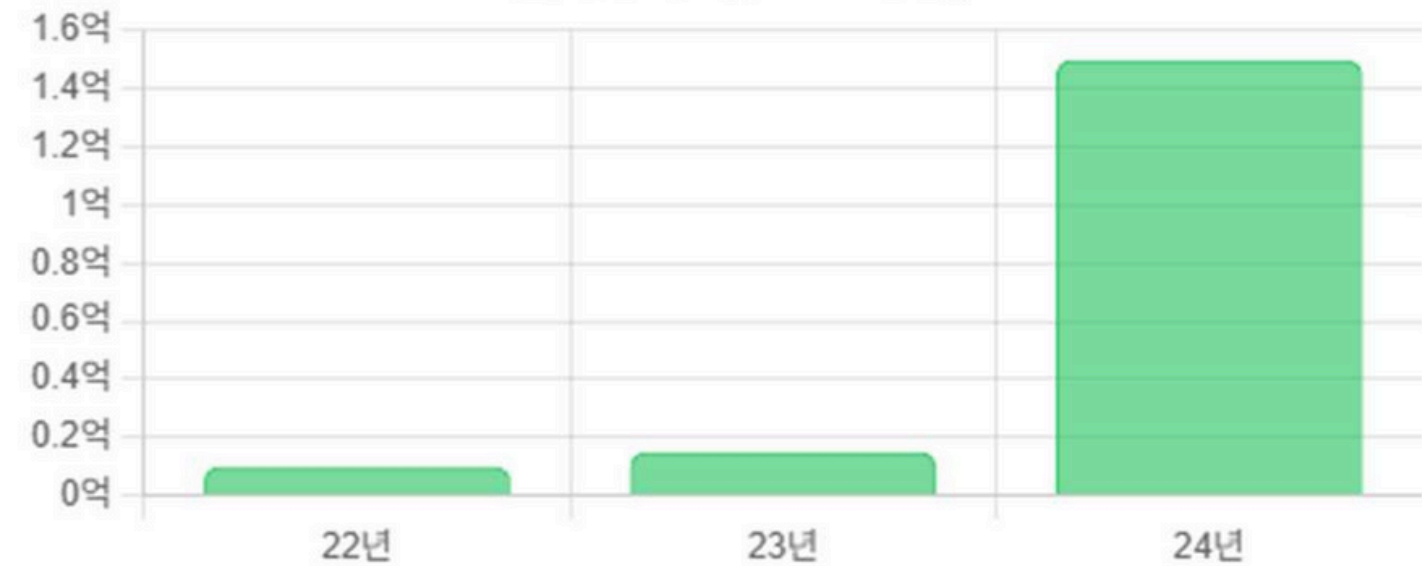
### Case B: 코워크위더스(주)

최근 외국인 인재 채용 시장의 폭발적인 성장 잠재력을 증명

#### 핵심 수익 모델:

- 기업 대상 유료 채용 광고
- 인재 추천 헤드헌팅 수수료

매출 성장 추이 (954% 성장)



### 시사점 (Key Takeaway)

국내 거주 외국인 타겟 서비스 시장은 이미 유의미한 매출을 내며 존재합니다. 당사는 이 시장에서 '커뮤니티 우선 활성화' 전략으로 차별성을 확보하고자 합니다.



## FINANCIAL PROJECTION

### 시장 규모 추정 (TAM/SAM/SOM)



### 3년차 목표 및 근거



### 핵심 지표



## 실행 로드맵

### Phase 1 (~25년 4분기)

목표: 초기 시장 검증, 팔로워 500+ 확보  
자금 사용처: 프로토타이핑, FGI 진행비

### Phase 2 (~26년 2분기)

목표: 플랫폼 MVP 개발, 법인 설립  
자금 사용처: MVP 외주개발비, 법인 운영비

### Phase 3 (~26년 4분기)

목표: 베타 론칭, MAU 500 달성  
자금 사용처: 초기 마케팅 비용, 인건비

### Phase 4 (27년~)

목표: 서비스 고도화, Seed 투자 유치  
자금 사용처: 서비스 고도화, 개발자 총원

## 자금 계획 및 리스크 관리

### 향후 1년간 자금 조달 계획

시기	자금 확보 계획	목표 금액
~25.9월	초기 자금 (LINC 3.0 등)	200만+
26.2월~	부산대 창업중심대학	5,000만
26.3월	신용보증기금 NEST	7,000만
26.6월	엔젤 투자 (Seed)	5,000만

### 3개년 추정 손익

