

# 2021년 3분기 실적

2021.11.5

# Disclaimer

---

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된  
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서  
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,  
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를  
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

## 3분기 영업실적 Summary

3분기 매출 2,964억 (+13.5%), 영업이익 318억 (+41.0%)

- [매출]** • 국내 기존 브랜드 중심으로 견조한 성장세 지속  
• 전년동기 대비 오프라인 +7.8%, 온라인 +40.8% 신장

- [영업이익]** • 온라인 매출 비중 확대 ('20년 3분기 대비 +4.3%p)에 따른 영업이익 증가

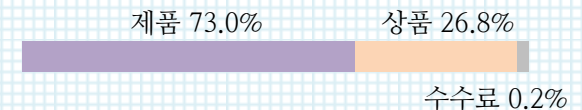
(단위: 억원)

구 분	3Q'20	3Q'21	증감	신장률
매출액	2,612	2,964	352	13.5%
매출총이익 %	1,598 61.2%	1,860 62.7%	262	16.4% 1.5%p
판매관리비	1,372	1,542	170	12.3%
영업이익 %	226 8.6%	318 10.7%	92	41.0% 2.1%p
세전이익	257	309	52	20.4%
당기순이익	195	226	31	15.5%

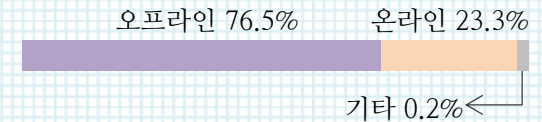
※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.

### ■ 3분기 매출 현황

#### [제/상품별]



#### [판매 채널별]



## \* 별첨 : 3분기 영업환경

[백화점 판매동향] 7월 거리두기 상향에 따른 오프라인 객수 감소, 8월 이후 정상화 및 9월 판매 호조

(출처 : 산업통상자원부)

구분								非식품	식품	합계
	여성 정장	여성 캐주얼	잡화	남성의류	아동 스포츠	해외유명 브랜드	가정용품			
'21.7월	△9.5%	0.9%	△9.2%	△0.6%	16.5%	18.8%	16.5%	9.5%	△2.6%	7.8%
'21.8월	1.5%	△6.8%	△2.6%	4.5%	24.8%	18.6%	25.6%	14.3%	4.5%	13.0%
'21.9월	19.3%	23.6%	12.5%	27.0%	36.9%	38.1%	17.4%	27.3%	11.8%	24.3%

※ 전년 동월 대비 증감률

## [소비자 심리지수] '20년 1월 ~ '21년 9월

(출처 : 통계청)

