

# 2021년 4분기 실적

2022.2.8

# Disclaimer

---

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된  
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서  
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,  
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를  
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

# 2021년 영업실적 Summary

(단위: 억원)

구 분	4Q'21	4Q'20	증감	신장률	'21년	'20년	증감	신장률
매출액	4,450	3,866	584	15.1%	13,874	11,959	1,915	16.0%
매출총이익 %	2,638 59.3%	2,186 56.5%	452	20.7% 2.8%p	8,332 60.1%	7,057 59.0%	1,275	18.1% 1.0%p
판매관리비	2,121	1,825	296	16.2%	6,810	6,037	773	12.8%
영업이익 %	517 11.6%	361 9.3%	156	43.2% 2.3%p	1,522 11.0%	1,021 8.5%	501	49.1% 2.4%p
세전이익	522	403	119	29.4%	1,546	1,122	424	37.8%
당기순이익	371	311	60	19.2%	1,109	849	260	30.6%

※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.

■ '21년 매출 1조 3,874억 · 영업이익 1,522억 (OPM 11.0%)

[매 출] • 오프라인 +13.3%, 온라인 +30.0% 성장  
• 여성 캐릭터, 남성, 해외편집 등 고가 브랜드 고신장

[영업이익] • 오프라인 정상화 및 온라인 매출 비중 확대  
(연간 온라인 비중 '20년 18.6% → '21년 20.8%)

■ 4분기 매출 4,450억 · 영업이익 517억 (OPM 11.6%)

[매 출] • 오프라인 +13.0%, 온라인 +25.4% 성장  
• F/W 성수기 효과 및 소비심리 회복 지속

[영업이익] • 온/오프라인 실적 호조에 따른 영업이익 증가  
(4분기 온라인 비중 '20년 17.8% → '21년 19.4%)

## \* 별첨 : 4분기 영업환경

[백화점 판매동향] 11월 위드코로나 및 연말 소비시즌 효과로 매출 상승세

(출처 : 산업통상자원부)

구분								非식품	식품	합계
	여성 정장	여성 캐주얼	잡화	남성의류	아동 스포츠	해외유명 브랜드	가정용품			
'21.10월	7.7%	5.4%	5.0%	12.8%	19.6%	39.4%	22.2%	21.5%	16.9%	21.0%
'21.11월	15.0%	13.3%	7.3%	14.9%	25.7%	32.9%	3.0%	18.9%	13.1%	18.3%
'21.12월	36.1%	48.6%	30.6%	40.5%	55.3%	42.8%	14.6%	37.7%	28.3%	36.5%
'21.연간	13.2%	14.2%	5.3%	17.3%	31.9%	37.9%	22.3%	24.9%	13.2%	24.1%

※ 전년 동월 대비 증감률

## [소비자 심리지수]

(출처 : 통계청)

