

2021년 2분기 실적

2021.8.13

Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

2분기 영업실적 (연결)

■ 2분기 매출 3,127억 (+13.0%), 영업이익 235억 (+65.9%)

○ 매출

- 국내 여성 캐릭터 브랜드를 중심으로 오프라인 매출 회복 및 온라인 고성장세 지속

○ 영업이익 : 오프라인 매출 신장 및 온라인 매출 비중 지속 확대로 영업이익 증가

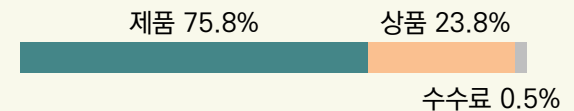
(단위: 억원)

구 분	2Q'20	2Q'21	증감	신장률
매출액	2,766	3,127	361	13.0%
매출총이익 (%)	1,567 (56.7%)	1,797 (57.5%)	230	14.7% (0.8%p)
판매관리비	1,426	1,563	137	9.6%
영업이익 (%)	141 (5.1%)	235 (7.5%)	94	65.9% (2.4%p)
세전이익	168	245	77	45.9%
당기순이익	126	187	61	48.3%

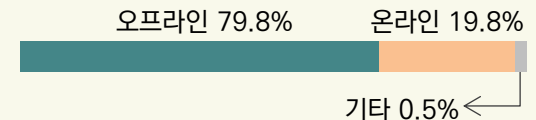
※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.

■ 2분기 매출 현황

[제/상품별]



[판매 채널별]



[참고] 2분기 영업환경

■ 백화점 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률 추이

: 4월 보복소비에 따른 백화점 패션 매출 호조, 5월 이후 신장세 둔화

(출처 : 산업통상자원부)

구분								非식품	식품	합계
	여성 정장	여성 캐주얼	잡화	남성의류	아동 스포츠	해외유명 브랜드	가정용품			
'21.4월	30.4%	25.1%	18.8%	31.9%	39.2%	57.5%	19.4%	37.4%	21.0%	34.5%
'21.5월	5.7%	6.1%	△2.1%	11.4%	18.1%	36.6%	20.4%	20.4%	16.2%	19.1%
'21.6월	4.1%	4.1%	△5.4%	4.9%	17.0%	31.5%	△0.5%	12.9%	10.8%	12.8%

■ 소비자심리지수 ('20년 1월 ~ '21년 6월)

(출처 : 통계청)

