



DB하이텍 웹 디자인 리뉴얼 컨셉 제안서

BY. 이미양

INDEX

01 자사 분석

기업소개
기업 모토와 비전
SWOT분석

02 사이트 분석

타겟층 분석
경쟁사 분석

03 컨셉 설정

마인드맵
컨셉 키워드
컨셉 슬로건
이미지 맵

04 리뉴얼 방향

리뉴얼 목적
디자인 방향성
벤치마킹
컬러 & 폰트

DB하이텍은 고부가가치 특화 제품을 기반으로 세계적인 시스템반도체 전문 회사로 성장해 나가고 있습니다.

시스템반도체 사업은 선진국형 첨단 고수익 사업 분야로 세계 반도체 시장의 70%를 차지하고 있습니다.

DB하이텍은 메모리반도체에 편중된 한국 반도체 산업의 불균형 해소에 기여하겠다는 목표 아래 시스템반도체 사업을 적극 전개하고 있습니다.

DB하이텍은 Analog, Sensor, Mixed-Signal 등 고부가가치 특화 파운드리를 중심으로 사업기반을 견고히 하고 있습니다.

또한, 2008년부터 자체 기술력으로 디스플레이 제품을 개발하면서 사업구조를 고도화 해나가고 있습니다.

DB하이텍은 부가가치가 높은 시스템반도체의 설계, 생산, 마케팅 등 전 부문을 아우르는 서비스를 제공하며, 세계적인 시스템반도체 전문 회사로 도약할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

고객과 함께 성장하는 DB하이텍은 항상 최고의 품질과 최상의 서비스를 제공할 것입니다.

MOTO

우리는 최고의 전문가가 되어,
혁신기술을 통해 특화시스템반
도체 분야에서 세계 최고의 기업
을 만든다.

VISION

GREAT PEOPLE
GREAT TECHNOLOGY

SWOT 분석

- 국내 대표 시스템반도체 회사
- DB그룹의 주요 계열사

STRENGTH

THREAT

- 세계 경제 불확실성 확대
- 비메모리 반도체 시장의 경쟁 심화

OPPORTUNITY

WEAKNESS

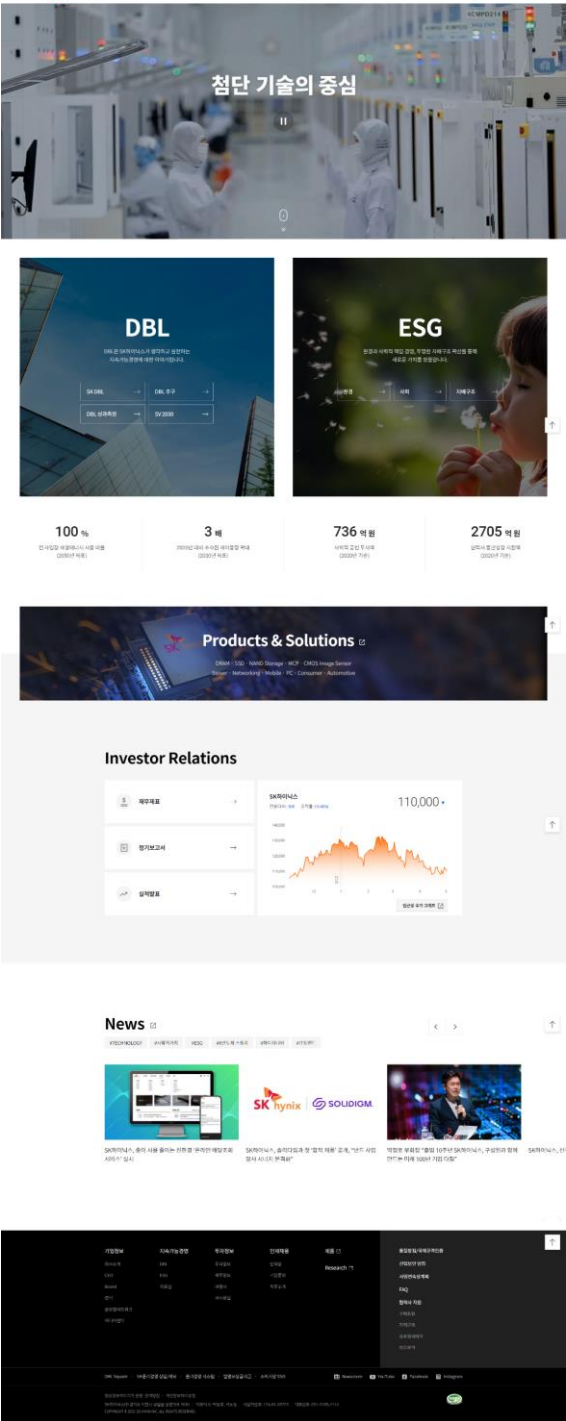
- 디지털 전환 가속화로 인한 반도체 시장 확대
- 파운드리 수요 증가

- 차량용 반도체의 낮은 생산 비중
- 소극적인 설비투자



파운드리, 시스템 반도체를 필요로 하는 IT제품 생산 기업
미국, 일본, 중국 등 여러 해외 기업들
취업정보를 얻고자 하는 취업 준비생
재무정보를 알고자 하는 투자자

경쟁사 분석



SK 하이닉스

적절한 이미지의 사용.

브랜드 로고를 곳곳에 배치하여 통일감을 주고 있다.

경쟁사 분석

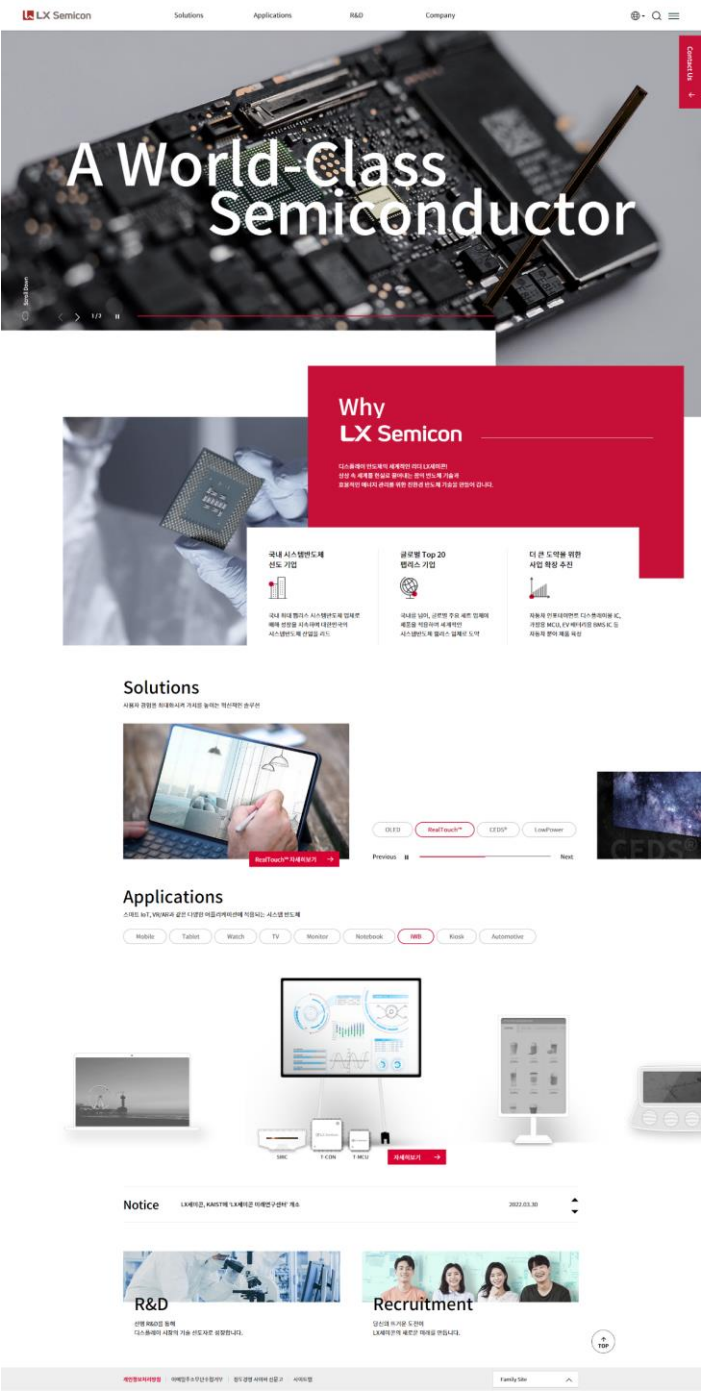


삼성전자

균형 있는 콘텐츠의 배치와 적절한 몇 가지의 효과를 반복하여 사용하여 페이지에 통일감을 주고 있다.

블랙과 화이트 배경을 사용하여 세련됨이 강조된다

경쟁사 분석



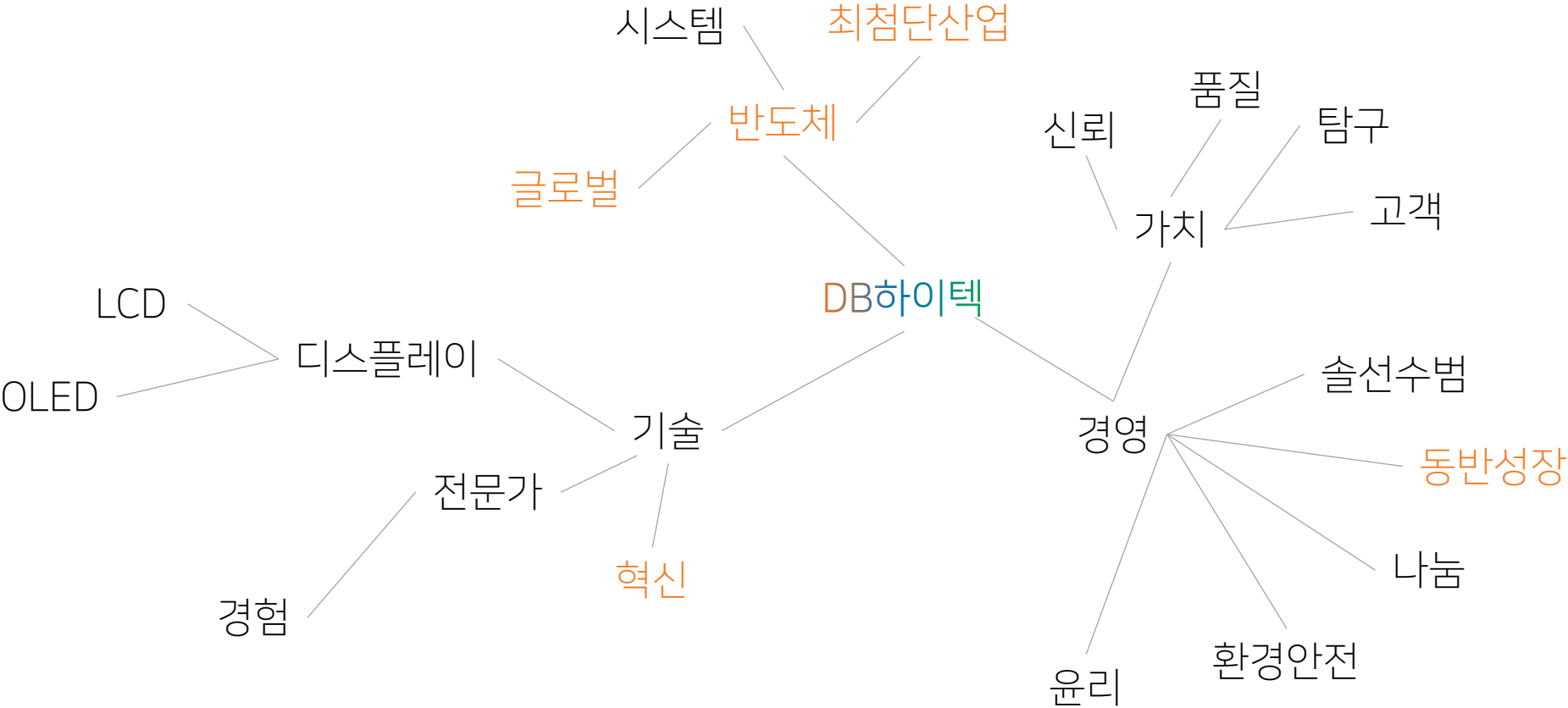
LX 세미콘

기업의 대표색을 곳곳에 활용하여 웹사이트에 통일성을 주고 있다.

스크롤 옆에는 Contact us 메뉴를 만들어 문의사항 등 고객 지원 시스템이 잘 되어있다.

다만 콘텐츠와 콘텐츠 사이의 구성이 여백이 거의 없어서 여유 없는 느낌을 준다.

마인드맵



컨셉키워드

 동반성장
동반성장

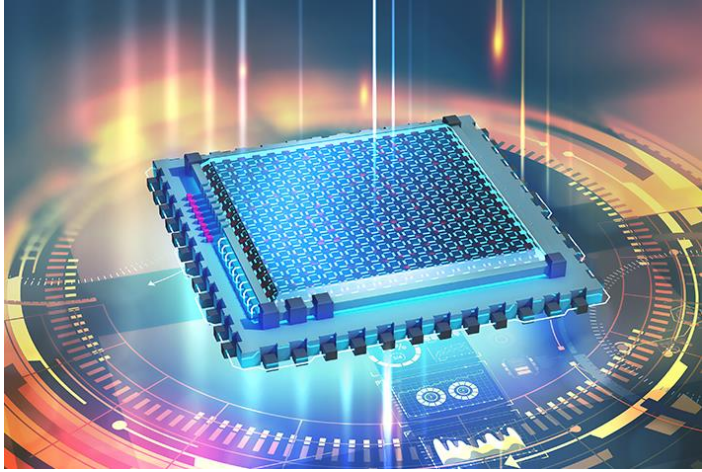
 반도체
반도체

 최첨단산업
최첨단산업

 혁신
혁신

 글로벌
글로벌

이미지맵



컨셉 슬로건

World Leader in Specialty Foundry

리뉴얼 목적



사용자가 필요로 하는 정보를 쉽게 얻도록 콘텐츠를 배치한다.

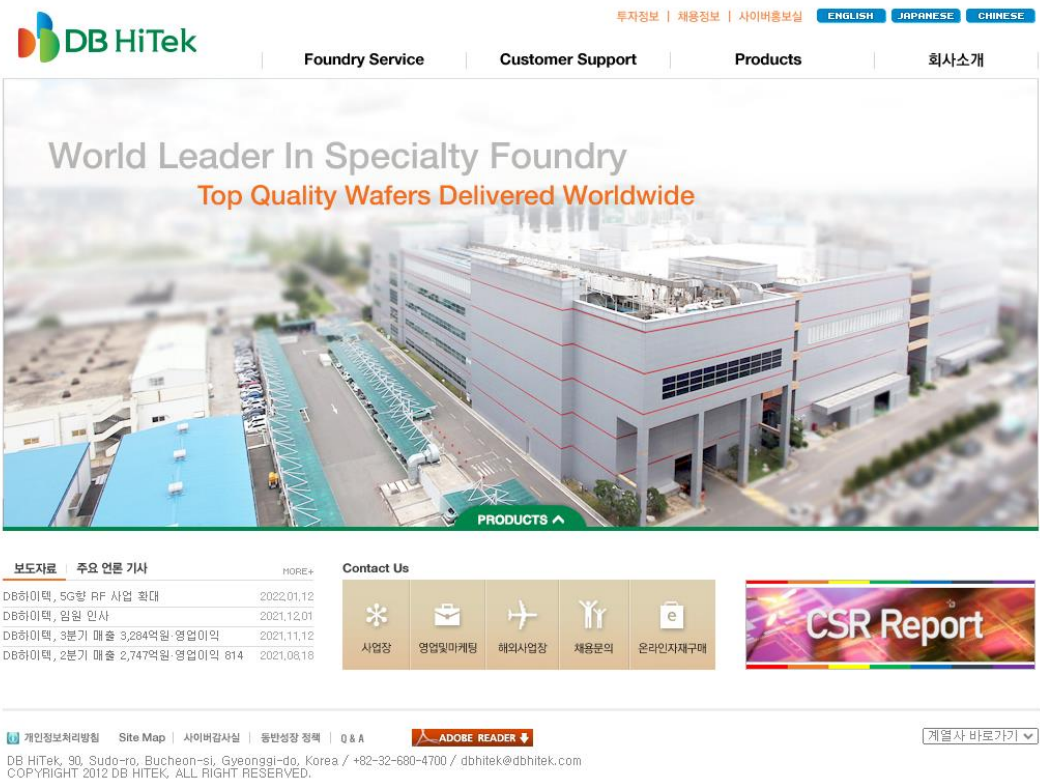


다양한 동적인 효과를 통해 홈페이지에 흥미를 유발하고 생동감을 넣어준다.



기업이 추구하는 가치를 쉽게 전달한다.

디자인 방향성



브랜드 대표 색상을 활용하여
브랜드 이미지를 강조한다.

다소 올드해 보이는 홈페이지 디자인에
첨단산업 기업 이미지가 느껴지도록 하기
위해 여러 동작효과를 사용한다

콘텐츠의 재분배와 여백을 통해 내용이
구분되도록 한다



전반적으로 보편적인 구성인 형태이며, 가독성이 좋은 편이다.

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<p>URL :https://www.skhy-nix.com/</p>	<div>Contents</div> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <p>현 추가정보를 그래프로 나타낸 차별 콘텐츠가 존재한다.</p>
	<div>UI</div> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <p>네비게이션의 구조는 군더더기 없이 깔끔하다. 전반적인 ui구조도 깔끔하여 사용성이 높은 구조이다.</p>
	<div>Visual</div> <p>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>브랜드의 색상은 잘 적용되지 않았다. 그러나 적절한 콘텐츠의 배치와 적절한 가독성을 제공하고 있다</p>
	<div>Marketing</div> <p>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <p>특별한 고객 로열티를 높일 컨텐츠는 보이지 않는다.</p>
	<div>Theme & Message</div> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <p>말하고자 하는 요소를 콘텐츠마다 분명하게 하였다.</p>
	<div>Support</div> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <p>고객지원 요소는 전반적으로 매우 부족하다고 느껴진다.</p>

벤치마킹



블랙과 화이트색상의 배경을 통해 세련된 느낌이 강조되고 있으며, 제품 프로모션 콘텐츠가 많은편이다

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<p>URL :https://semiconductor.samsung.com/kr/</p> 	<div>Contents</div> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>연계성과 소개 콘텐츠로써 충분히 만족스럽다</div>
	<div>UI</div> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>보편적인 네비게이션 구조를 가지고 있다.</div>
	<div>Visual</div> <p>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>삼성을 대표하는 색상인 파란색 사용보다는 보조색상을 주로 사용하였는데, 전체적으로 블랙과 화이트 조합으로 세련된 느낌을 준다.</div>
	<div>Marketing</div> <p>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>제품 프로모션 콘텐츠가 비교적 많은 편이다.</div>
	<div>Theme & Message</div> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>메시지를 전달하고자 하는 메뉴가 존재한다.</div>
	<div>Support</div> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>푸터와 네비게이션에 고객지원 메뉴가 존재에 접근성이 좋은 편이다.</div>

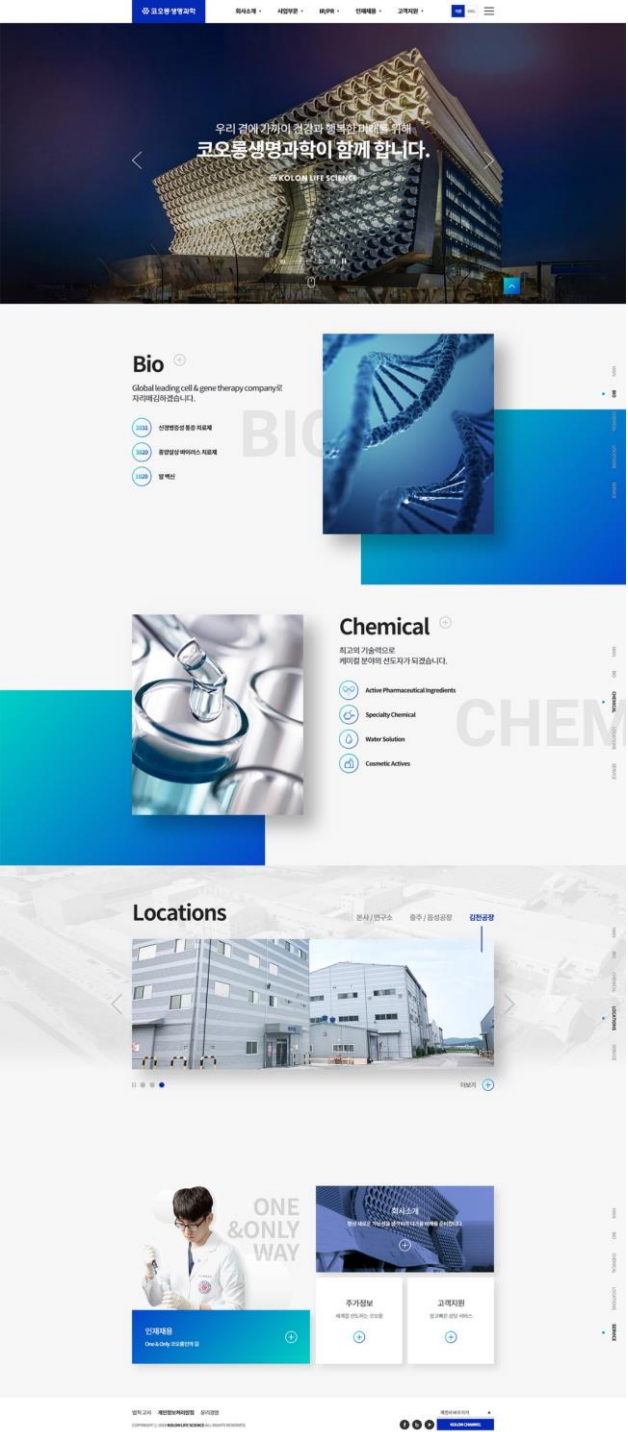
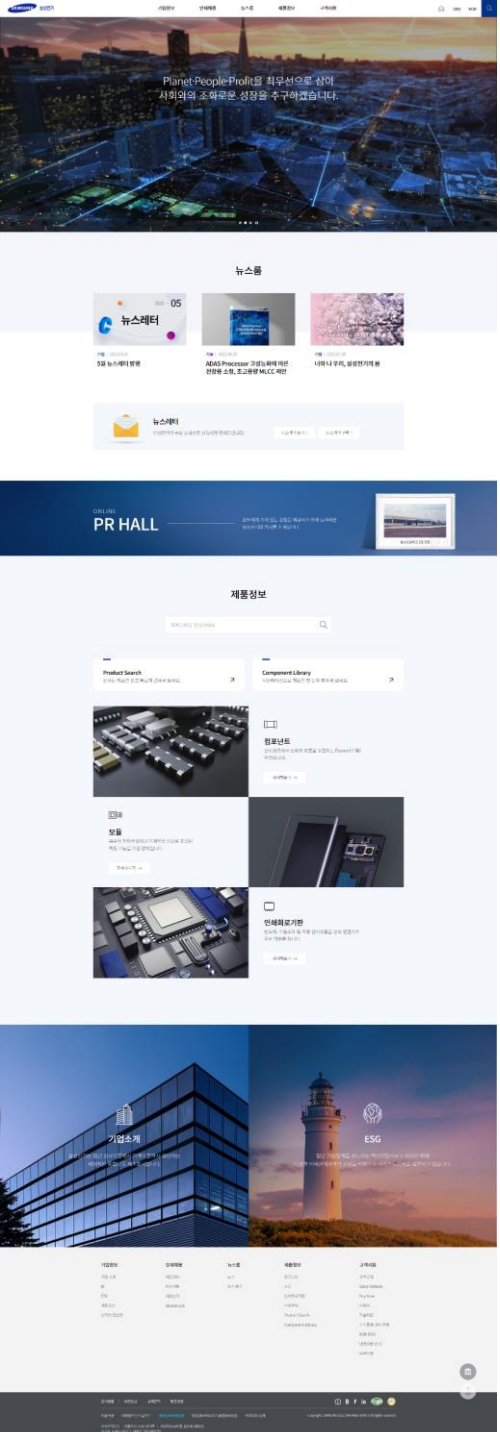


여러 동작효과들과 신선한 구성으로 세련되고 현대적인 디자인이지만
공간의 여유가 없어 가독성이 다소 떨어진다.

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<p>URL :http://www.lxholding.co.kr/semicon.do</p> 	<div>Contents</div> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>소개 콘텐츠로 만족스럽다</div>
	<div>UI</div> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>네비게이션의 구조가 효율적인 구조로 구성되어 있지 않아 사용성이 떨어진다.</div>
	<div>Visual</div> <p>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>다양한 동적요소 효과와 적절한 브랜드 색상의 사용 등으로 세련된 디자인이지만 여백의 부족으로 인해 가독성은 살짝 떨어지는 편이다.</div>
	<div>Marketing</div> <p>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>기업의 업적의 관한 프로모션은 존재한다.</div>
	<div>Theme & Message</div> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>반도체 회사의 컨셉이 명확하고, 기업이 전하고 싶은 메시지를 전달하는 메뉴가 존재한다</div>
	<div>Support</div> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>스크롤바 옆에 고객 문의 란을 배치하여 접근성이 뛰어나다.</div>

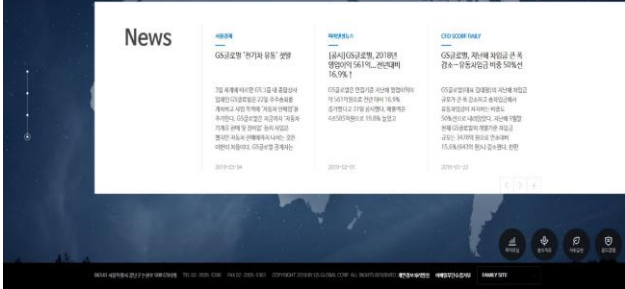
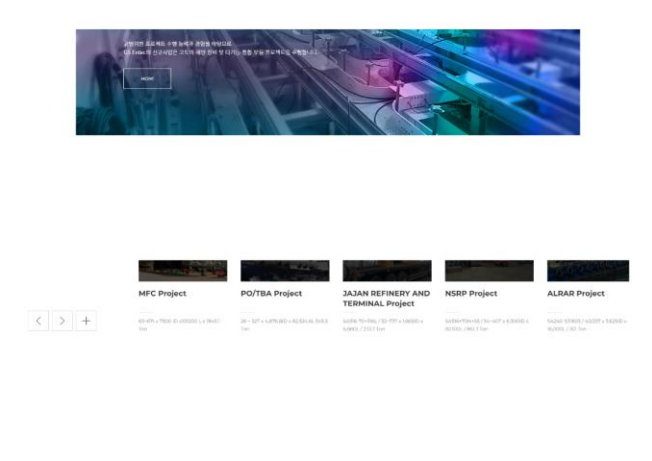
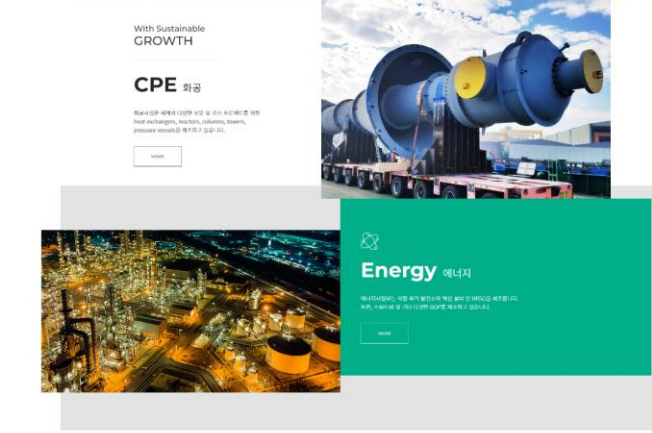
벤치마킹

레이아웃



벤치마킹

컬러



컬러 & 폰트

Main color



R0 G133 B274



R201 G37 B44

R244 G121 B32



R0 G149 B89

R141 G198 B63



R0 G97 B175

R20 H177 B231



#FFFFFF

#000000

Font

나눔스퀘어
나눔스퀘어
나눔스퀘어
나눔스퀘어
나눔스퀘어