



퍼시스 웹 디자인 리뉴얼 컨셉 제안서

WEB DESIGN RENEWAL PROPOSAL

BY. 이미양

INDEX

01 자사 분석

- 기업소개
- 기업 모토와 비전
- SWOT분석

02 사이트 분석

- 타겟층 분석
- 경쟁사 분석

03 컨셉 설정

- 마인드맵
- 컨셉 키워드
- 컨셉 슬로건
- 이미지 맵

04 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

01 자사분석

- 기업소개
- 기업 모토와 비전
- SWOT 분석



우리가 사랑하는 오피스,
Office we love.

퍼시스 그룹은 공간 가치를 창조합니다.
퍼시스 그룹은 사람과 공간을 이어주는
제품과 서비스를 제공하여 다양한 생활
환경에서 보다 많은 사람들의 삶의 질 향
상에 기여하고자 합니다.

창립 이후 업계 최고의 자리를 놓치지 않는
국내 대표 사무가구 전문브랜드 퍼시스(FURSYS)
를 비롯해 생활가구 전문브랜드 일룸(iloom), 의자
전문 브랜드 시디즈(sidiz)를 통해 고객에게 지속
가능한 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.

오피스부터 홈까지 폭넓은 제품을 생산
하는 전문기업으로서 관련산업의 발전에
공헌하고 세계 일류 기업을 지향합니다.

01 자사분석

- 기업소개
- 기업 모토와 비전
- SWOT 분석

MOTO

구성원들이 꿈을 실현할 수 있고,
고객과 주주에게는 지속 가능한 가치를 제공
하며, 사회의 일원으로서 책임을 다하는
바르고 좋은 회사를 만든다.

VISION

- 직원에게 **Pride**를 주는 자랑스러운 기업
- 고객에게 **사랑**받는 먼진 기업
- 국민에게 **희망**을 주는 국민기업

디자인 경영

국내 최초 가구 연구소를 운영하는 디자인 전문 회사로서의 차별성을 확보하여 오피스 문화와 가구산업을 선도하는 디자인 리더가 되고자 합니다.

품질 경영

퍼시스는 좋은 제품을 만들어, 사용할수록 좋은 경험을 드리는 것이 고객에 대한 최고의 보답이라 믿고 있습니다.

환경 경영

자연과 인간을 배려하는 제품을 만들고자 하는 철학을 실현하고 있습니다. 체계적인 환경경영 시스템 구축으로 국제표준 화기구(ISO)에서 제정한 환경경영체제 국제 표준인 'ISO 14001'인증을 받았습니다.

윤리 경영

정직과 신뢰를 기본으로 좋은 제품과 좋은 서비스에 대한 초심을 잃지 않으며, 업계 리더로서의 비전을 제시하고, 건전한 사회적 이념을 토대로 공정한 룰을 지키며 사업을 영위하는 이해 관계자들과의 상생과 협력을 약속하며, 정도 경영, 투명 경영을 실천하고 있습니다.

01 자사분석

- 기업소개
- 기업 모토와 비전
- SWOT 분석

S_{TRENGTH}

1. 국내 사무가구 시장 점유율 1위
2. 부채비율이 적고 현금 유동성이 좋음
3. 자체 생산 인프라가 뛰어남

W_{EAKNESS}

1. 홈 케어 시장 진출에 한발 늦음
2. 중저가 복제 제품의 위협
3. 코로나 바이러스 확산에 따른 불확실성 증대와 투자심리 위축

O_{PPORTUNITY}

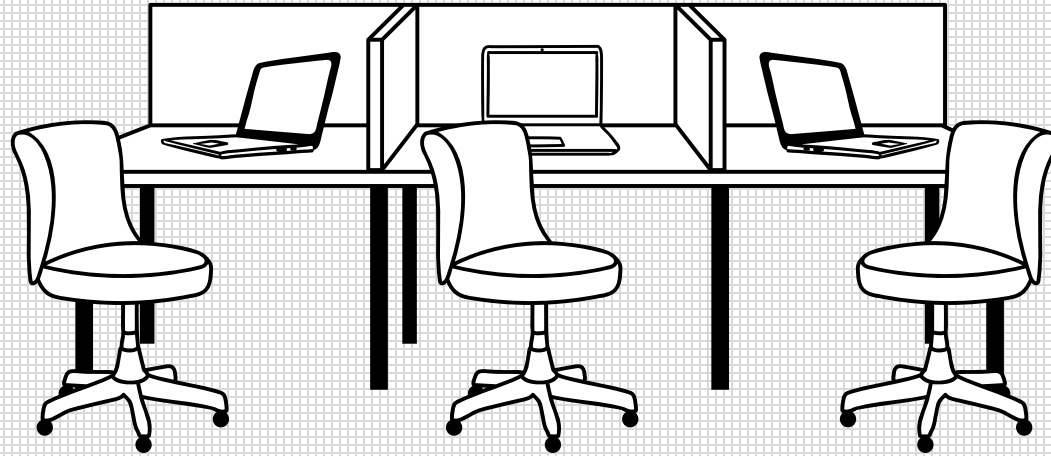
1. 해외 시장 공략을 위한 전략수립
2. 맞춤형 디자인 개발
3. 아파트 재건축 및 코로나 19 재확산으로 인한 가구업계 성장세
4. 베트남 법인의 본격적 가동 -원가 절감 효과와 해외 수출 가능성 기대

T_{REAT}

1. 글로벌 '우드 쇼크' 발생
2. B2B 주력 기업의 제한적인 성장성

02 사이트 분석

- 타겟층
- 경쟁사 분석



주고객층 :

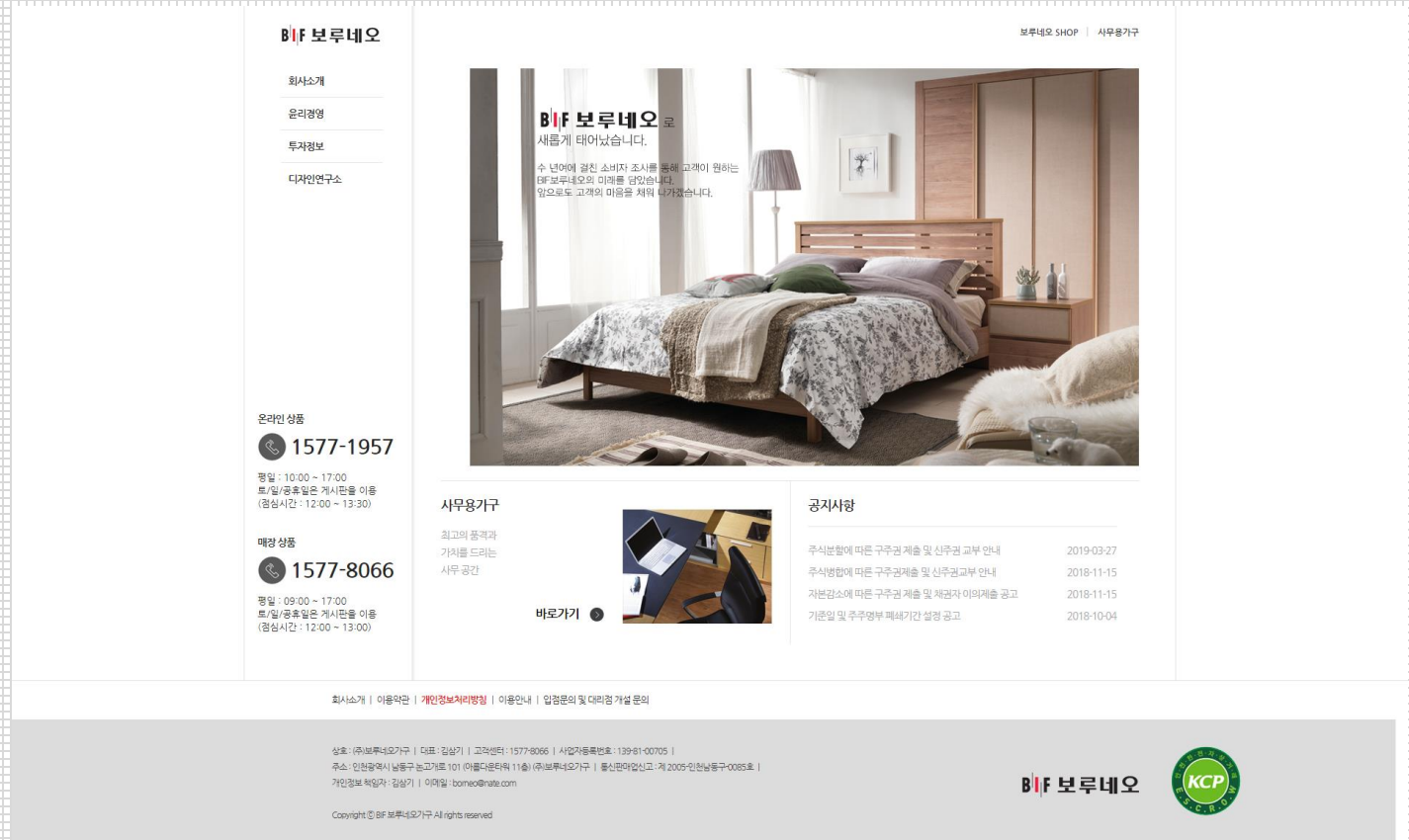
- 오피스 이전이나 리뉴얼 계획이 있는 기업체, 관공서 등의 법인
- 국내외 협력사와 투자자
- 가구를 구매하거나 서비스를 받기 위한 일반 소비자들
- 기업 정보를 얻고자 하는 취업 준비생

02 사이트 분석

- 타켓층
- 경쟁사 분석 : 보루네오 가구

메인화면이 다른 경쟁사 사이트
들에 비해 심플한 구성이다.

회사 정보를 얻기에는 사이트 전반적
으로 내용이 부실하며, 웹사이트에 차
별화된 콘텐츠가 없다.

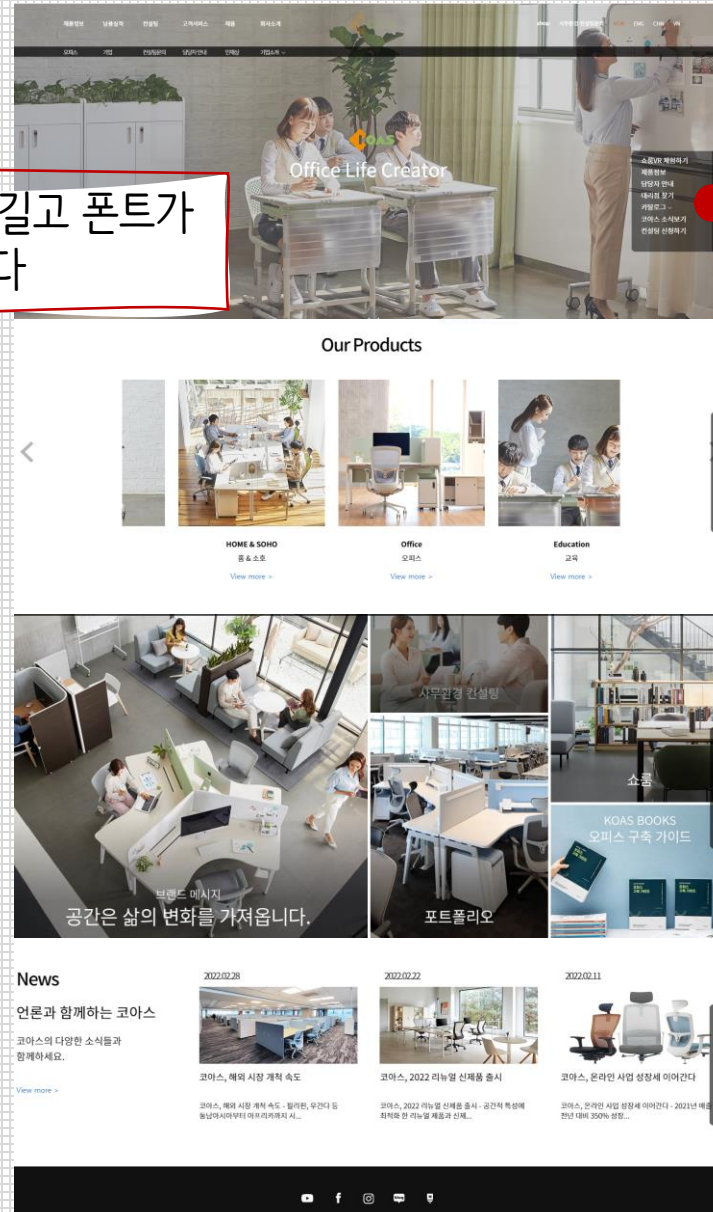


02 사이트 분석

- 타켓층
- 경쟁사 분석 : 코아스

회사소개 문구가 다소 길고 폰트가 투박해 보인다

기업소개, 기업제품 분류, 제공하는 서비스와 기업뉴스 콘텐츠가 적절히 나뉘어 배치되어 있어 전반적으로 군더더기 없이 깔끔하다.



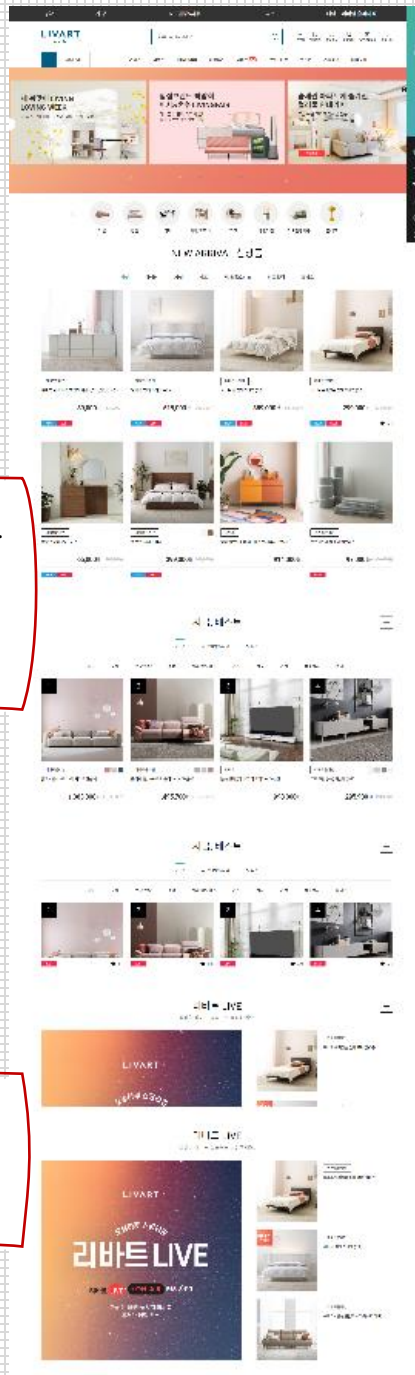
사이트 우측에 퀵 메뉴를 배치해 이용자가 빠르고 편리하게 접근할 수 있다.

02 사이트 분석

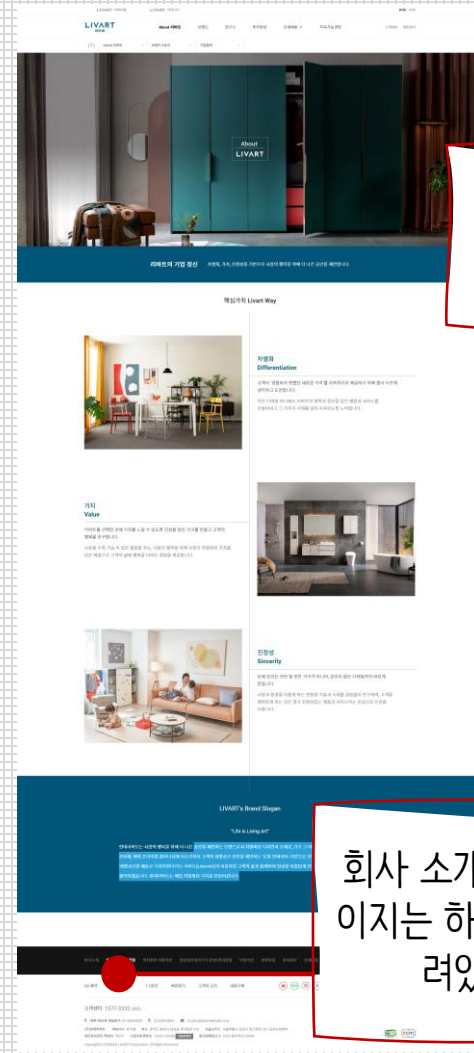
- 타켓층
- 경쟁사 분석 : 현대리바트

홈페이지 메인에는 인테리어 제품 위주로 배치하여 제품 홍보에 주력하고 있다.

이벤트 배너를 곳곳에 배치하였다.

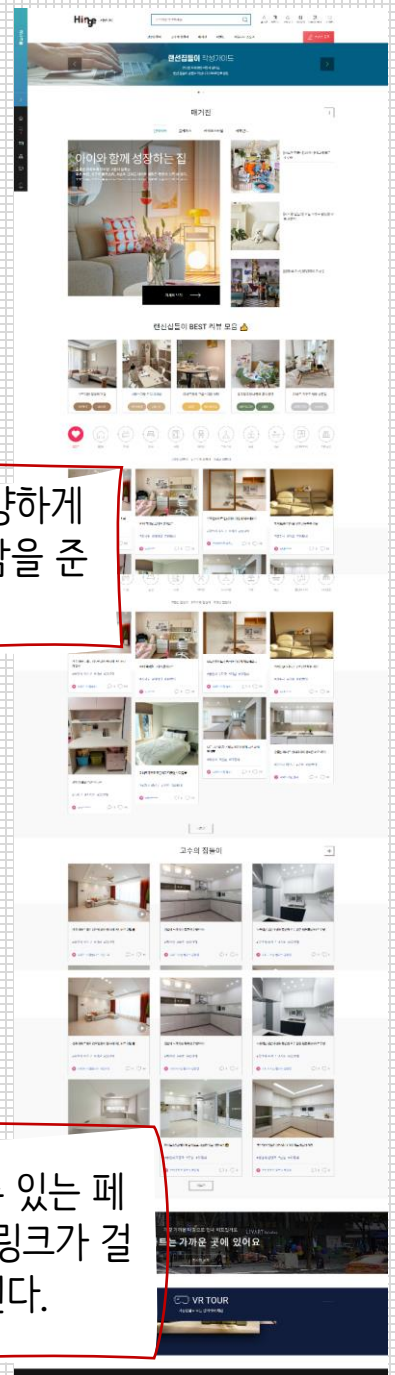


사이트의 측면에 커뮤니티로 이동할 수 있는 킷 메뉴를 배치하여 사이트를 구분하였다.



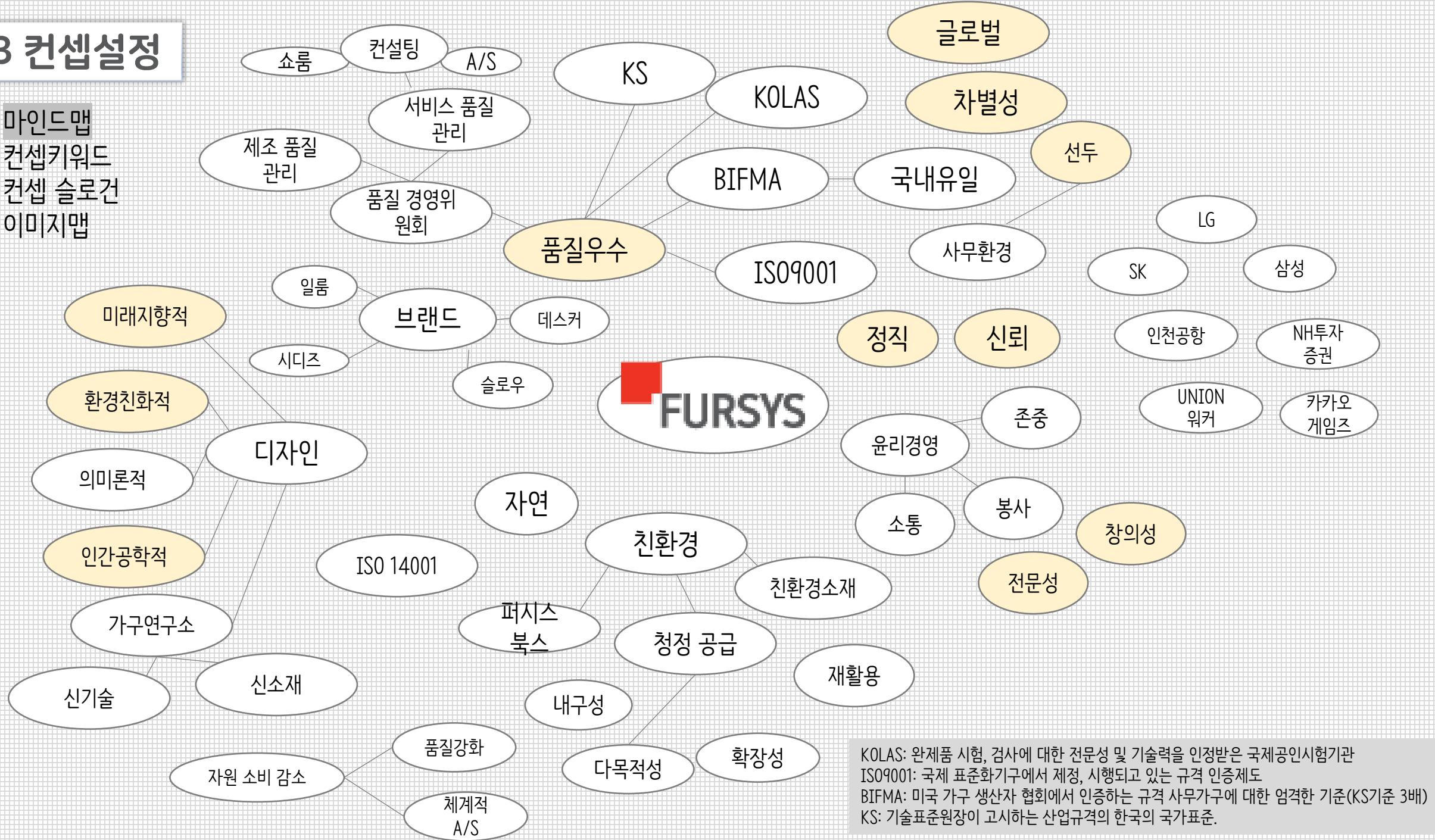
로고색을 사이트 다양하게 곳에 사용하여 통일감을 준다

회사 소개등 회사 정보를 알 수 있는 페이지는 하단 푸터에 간략하게 링크가 걸려있어서 접근성이 떨어진다.



03 컨셉설정

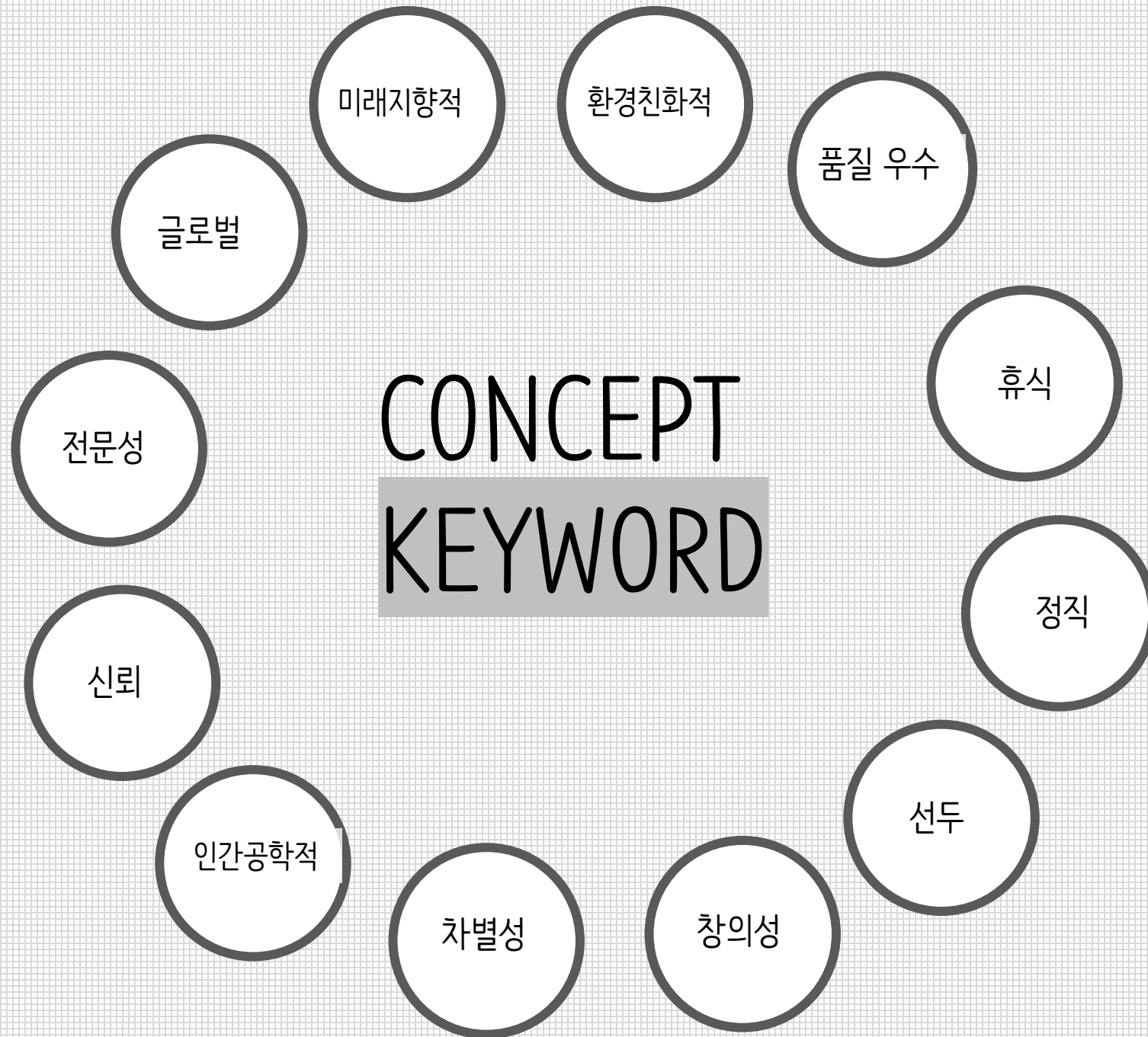
- 마인드맵
- 컨셉키워드
- 컨셉 슬로건
- 이미지맵



KOLAS: 완제품 시험, 검사에 대한 전문성 및 기술력을 인정받은 국제공인시험기관
 ISO9001: 국제 표준화기구에서 제정, 시행되고 있는 규격 인증제도
 BIFMA: 미국 가구 생산자 협회에서 인증하는 규격 사무가구에 대한 엄격한 기준(KS기준 3배)
 KS: 기술표준원장이 고시하는 산업규격의 한국의 국가표준.

03 컨셉설정

- 마인드맵
- 컨셉키워드
- 컨셉 슬로건
- 이미지맵



03 컨셉설정

- 마인드맵
- 컨셉키워드
- 컨셉 슬로건
- 이미지맵

IMAGE MAP



03 컨셉설정

- 마인드맵
- 컨셉키워드
- 컨셉 슬로건
- 이미지맵

CONCEPT SLOGAN

삶이 머무는 매 순간을 사랑하기 위한, 제품과 서비스를 제공할 것입니다.

LOVE WHERE YOU LIVE

04 리뉴얼방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

방문자가 필요로 하는 정보를 쉽게 얻도록 한다

기업이 추구하는 가치관을 강조해 브랜드의 이미지를 제대로 전달한다

사용자가 원하는 서비스를 적절히 배치해 균등한 정보 전달을 한다

04 리뉴얼방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

기업 소개 란을 만들어
기업이 추구하는 목적이
나 이념을 시각적으로 강
조하여 웹 방문자에게 기
업에 대한 정보를 쉽게
전달한다

다소 딱딱해 보이는 디자
인을 주 사용색인 회색과
빨강 뿐 아니라 보조색상
도 사용하고 다양한 홈페
이지 효과를 통해 생동감
있게 만든다

메인 페이지의 콘텐츠들
을 적절한 크기로 조절하
고 배치 순서를 조절해
균형 감 있게 만든다

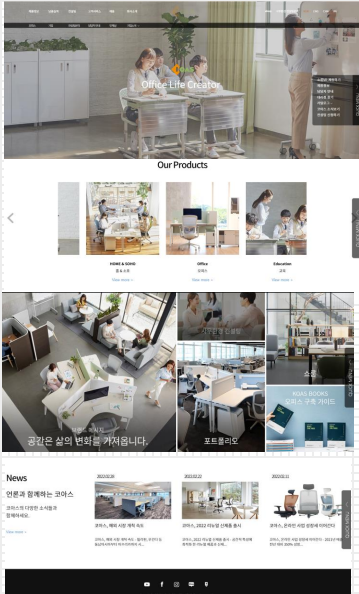
04 리뉴얼방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트



종합 의견

강조하고자 하는 콘텐츠가 돋보이는 구성이고, 전반적으로 메뉴의 구성이 조화롭고 균등하게 배치되어있다.

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<p>조사 대상 URL : http://www.ikoas.com/</p> 	<p>Contents</p> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<p>회사에 대한 소개를 메인화면의 비주얼 부분에 전면적으로 배치해 두었다. 다른 경쟁사에 비해 차별화된 콘텐츠는 보이지 않는다</p>
	<p>UI</p> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<p>네비게이션 분류기준이 명확하여 사용성이 높은 구조이다</p>
	<p>Visual</p> <p>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<p>브랜드의 색상이 잘 드러나지 않지만 검정+회색 계열의 색상으로 통일하여 세련감을 주고 있다. 폰트는 다소 가독성이 떨어지게 느껴진다</p>
	<p>Marketing</p> <p>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</p>	<p>특별한 이벤트나 프로모션을 진행하고 있지 않다.</p>
	<p>Theme & Message</p> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<p>브랜드 메시지를 정확히 전달하는 메뉴가 존재한다</p>
	<p>Support</p> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<p>소문 콘텐츠를 고객 지원 요소 등을 네비게이션, 쿼메뉴 등에 넣어두어서 이용자가 접근하기 쉽다.</p>

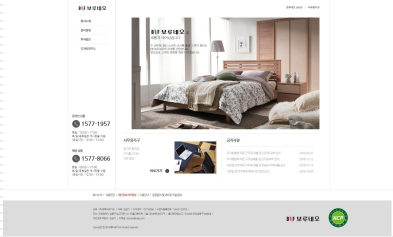
04 리뉴얼방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

BIF 보루네오

종합 의견

다른 사이트에 비해 정보 전달력이 떨어지는 구성이며, 별 다른 효과가 없어 페이지가 정적이고 올드하다

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<p>URL : http://bifshop.co.kr/company/index.html</p> 	<p>Contents</p> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<p>소개 콘텐츠로써 성실하다</p> <p>평가: 4/5 (4 filled, 1 empty)</p>
	<p>UI</p> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<p>네비게이션 구조가 빈약하다</p> <p>평가: 3/5 (3 filled, 2 empty)</p>
	<p>Visual</p> <p>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<p>효과가 없고 정적이며 올드한 편이다. 브랜드의 색상이 딱히 강조되는 편도 아니다.</p> <p>평가: 3/5 (3 filled, 2 empty)</p>
	<p>Marketing</p> <p>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</p>	<p>고객 로열티를 높일만한 콘텐츠는 보이지 않는다.</p> <p>평가: 2/5 (2 filled, 3 empty)</p>
	<p>Theme & Message</p> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<p>메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재한다</p> <p>평가: 3/5 (3 filled, 2 empty)</p>
	<p>Support</p> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<p>고객 지원 정보의 접근성이 보통이며, 정보의 비교 및 습득이 용이하지 않다.</p> <p>평가: 3/5 (3 filled, 2 empty)</p>

04 리뉴얼방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

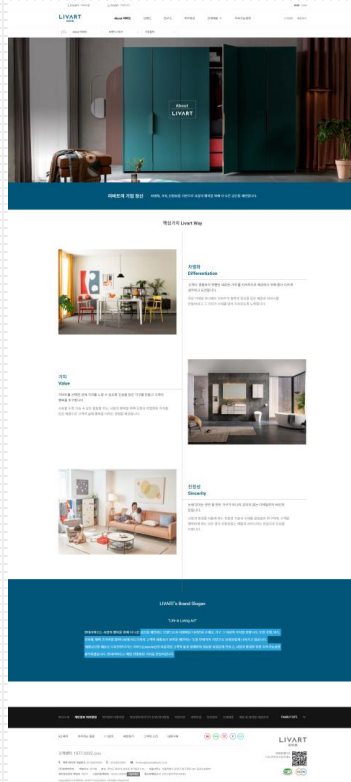


종합 의견

주 상품 홍보위주의 메뉴가 돋보이는 사이트이며, 로고의 주색상을 페이지 군데군데 사용하여 통일감을 주었다.

분석 대상

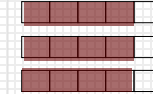
URL : <https://www.hyundaiLivart.co.kr/index>



분석 기준

Contents

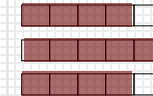
연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠인가?
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



서비스에 최적화된 콘텐츠의 형태를 갖추고 있다

UI

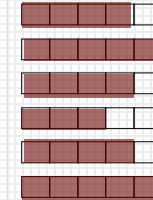
사용성이 높은 UI구조인가?
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
네비게이션은 효율적인 구조인가?



제품 구매사이트와 커뮤니티를 명확히 구분해 두고 있다.

Visual

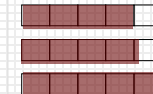
디자인은 세련되었는가?
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
동적요소가 있는가?
주요 요소가 눈에 띄는가?
적절한 가독성을 제공하고 있는가?
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



주색상을 페이지 곳곳에 사용하여 통일감이 있다.
또한 메인 사이트 하단에 이벤트 및 홍보 배너가 존재한다

Marketing

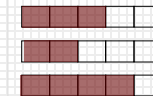
마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
이벤트 및 프로모션 정도는?



이벤트와 프로모션의 정도가 매우 좋다.

Theme & Message

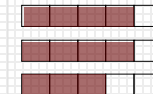
주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



사이트의 컨셉이 비교적 명확하지는 않지만 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재한다

Support

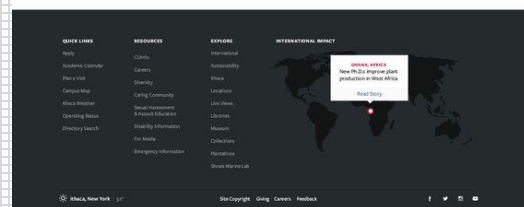
고객지원 요소는 충분한가?
고객지원 정보의 접근성은?
정보의 비교 및 습득이 용이한가?



우측상단에 고객지원 요소 메뉴가 존재하여 접근성이 좋은편이다.

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

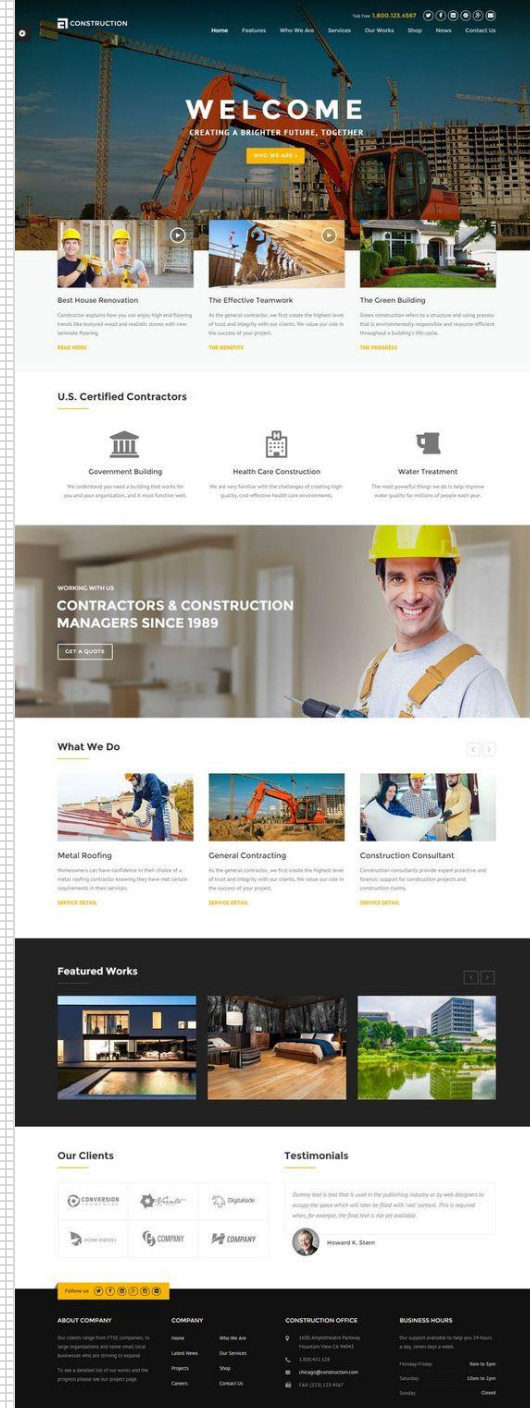
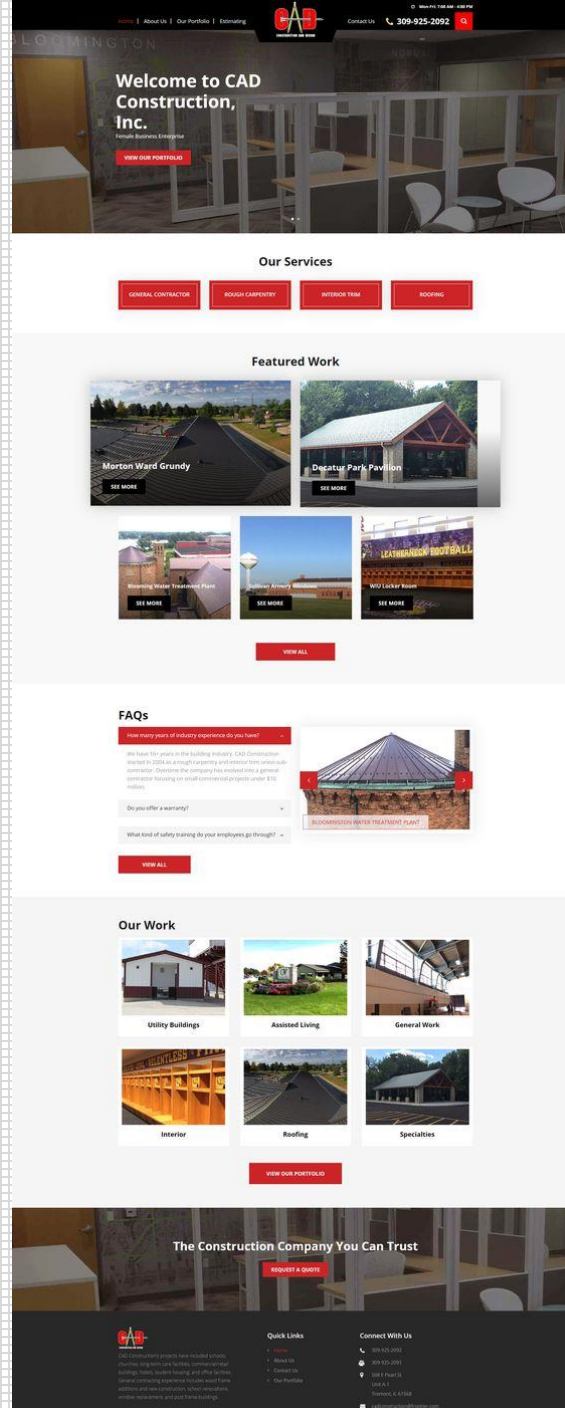
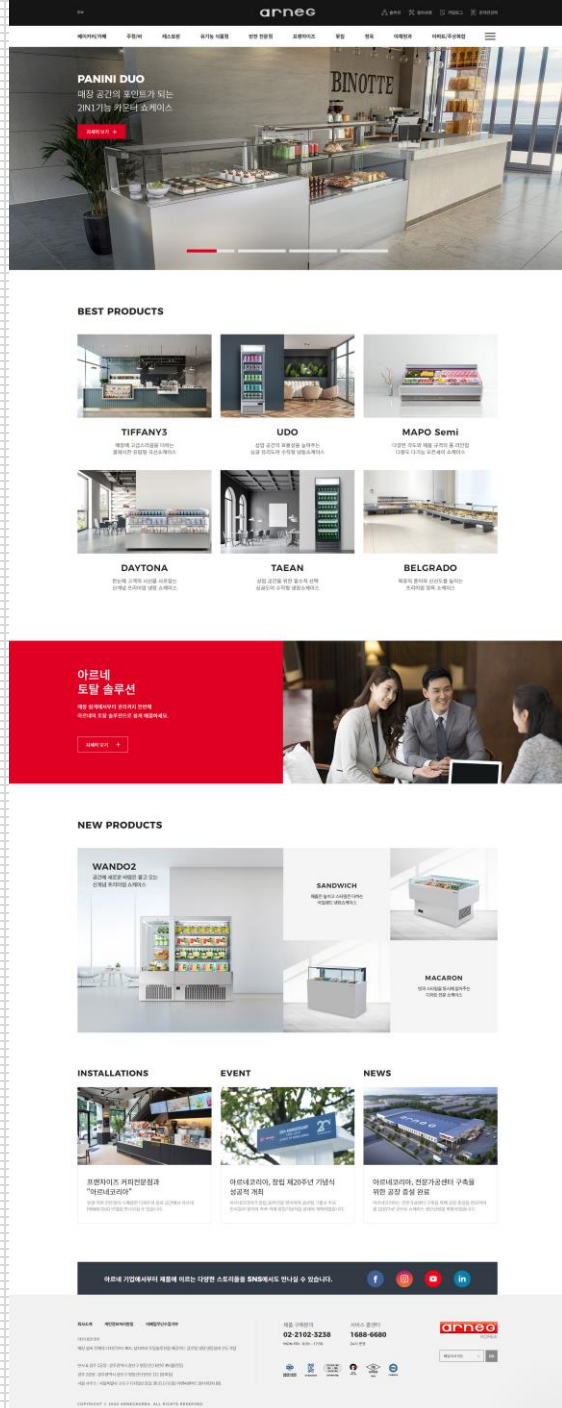
컬러



04 리뉴얼방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

레이아웃

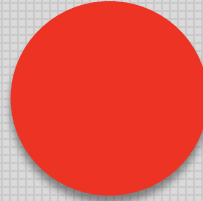


03 컨셉설정

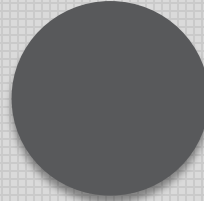
- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

COLOR

PRIMARY COLOR

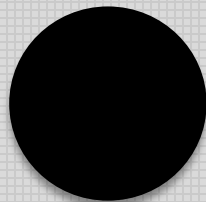


#ED3424

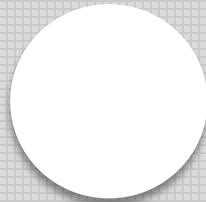


#58595B

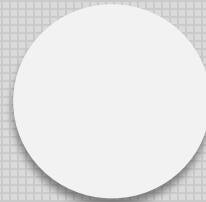
SECONDARY COLOR



#000000



#FFFFFF



#F2F2F2

FONT

나눔스퀘어 ExtraBold

나눔스퀘어 Bold

나눔스퀘어

나눔스퀘어 Light

나눔스퀘어 ac

Noto Sans KR Black

Noto Sans KR Medium

Noto Sans KR

Noto Sans KR Light

Noto Sans KR Thin