



SAMSUNG ENGINEERING

WEB DESIGN RENEWAL CONCEPT PROPOSAL

삼성 엔지니어링 웹 디자인 리뉴얼 컨셉 제안서

BY. 이미양



INDEX

01 자사 분석

- 기업소개
- 기업 모토와 비전
- SWOT분석

02 사이트 분석

- 타겟층 분석
- 경쟁사 분석

03 컨셉 설정

- 마인드맵
- 컨셉 키워드
- 컨셉 슬로건
- 이미지 맵

04 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

01 자사 분석

- 기업소개
- 기업 모토와 비전
- SWOT분석

1970년,
대한민국 엔지니어링 산업의 효시(嚆矢)로 출발한 삼성엔지니어링은

지난 40여 년간 대한민국 플랜트 산업의 역사를 개척한다는 자부심과 함께 전 세계 곳곳의 수많은 프로젝트를 성공적으로 수행하며 세계 수준의 경쟁력을 갖춘 엔지니어링 회사로 성장해 왔습니다.

삼성엔지니어링은 정유, 가스, 석유화학, 업스트림에서 발전, 산업설비, 환경에 이르기까지 사업영역을 엔지니어링 전반으로 확대해 나가고 있으며, 풍부한 경험과 축적된 기술력, 우수한 인적 자원을 바탕으로 프로젝트의 타당성 검토부터 설계, 조달, 시공, 시운전 및 O&M까지 다양한 서비스를 제공합니다.

앞으로도 삼성엔지니어링은 변화와 혁신으로 고객의 미래가치를 높이고, 나아가 환경과 미래를 생각하는 지속가능경영으로 인류의 풍요로운 삶을 위해 노력하는 기업이 되겠습니다.

오일 &
가스 프로
세싱

정유

석유화학

산업

환경

01 자사 분석

- 기업소개
- 기업 모토와 비전
- SWOT분석



MOTO

인재와 기술, 인류공헌은 삼성의 존재 이유이자 삼성이 추구하는 궁극적인 목적입니다. 삼성엔지니어링은 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하고자 합니다.



VISION

세계 1등의 기술경쟁력을 갖춘 EPC회사
Global Top Engineering-based Project Management Company

01 자사 분석

- 기업소개
- 기업 모토와 비전
- SWOT분석

STRENGTH

- 석유화학 플랜트 기반의 대규모 프로젝트 수주
- 화공 플랜트 엔지니어링 역량
- 풍부한 그룹 내 비화공 사업 수행경험

OPPORTUNITY

- 유가 상승으로 인한 중동 건설시장 투자 확대
- 화공 부문 신규 설비 투자
- 산업/환경 플랜트 수요 증가

WEAKNESS

- 친환경과 거리가 먼 화공 플랜트 기반의 사업
- 중동에 집중된 수주 물량
- 해외 수주 금액 감소

THREAT

- 현대엔지니어링 · 현대 건설의 플랜트 사업 집중
- 코로나 19 이후 발주 환경 악화

02 사이트 분석

- 타겟층
- 경쟁사 분석



WHO?

- 삼성 엔지니어링과 협력하기 위한 국내외 기업
- 삼성 엔지니어링에 투자하기 위한 국내외 투자기업
- 기업에 대한 재무상태와 주가 정보를 얻고자 하는 주주
- 기업 정보를 얻고자 하는 취업 준비생

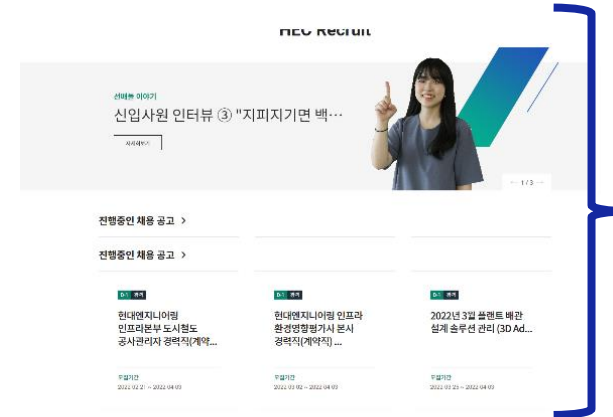
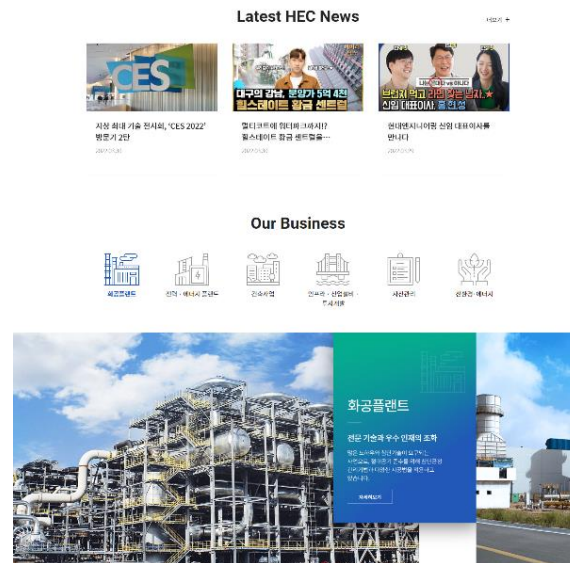
02 사이트 분석

- 타겟층
 - 경쟁사 분석
- :현대 엔지니어링

회사가 전하고자 하는 메시지와 정보전달이 균형감 있게 배치되어있어 가시성, 가독성이 좋다.

주색상을 사이트 곳곳에 사용하여 통일감을 주었다

다양한 사업분야를 아이콘을 통해 함축적으로 나타내었다.



채용정보를 메인 화면에 배치하여 취업정보를 얻고자 하는 이들에게 접근성이 좋다.

02 사이트 분석

- 타겟층
 - 경쟁사 분석
- :SK 에코플랜트



홈페이지 접속화면은 기업의 홍보영상과 문구로 시작하면서 임팩트를 주고 있다.

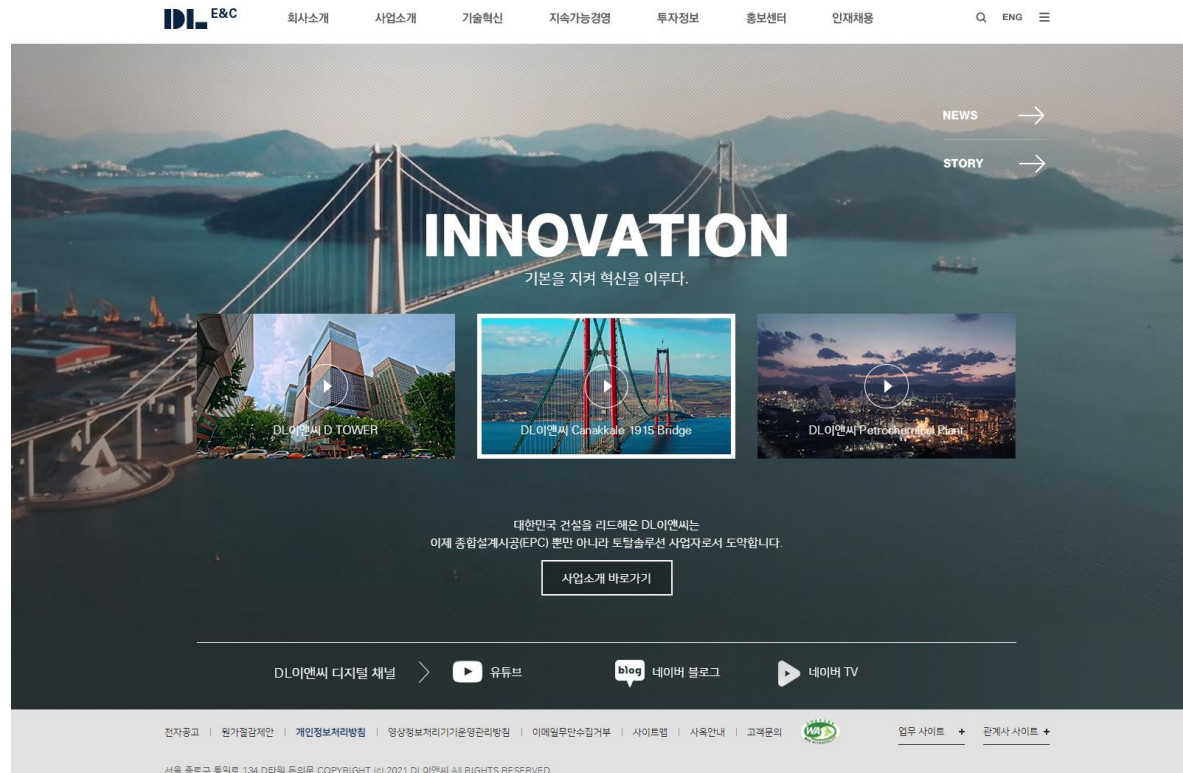


SK그룹의 상징색인 주황색 보다는 친환경적인 초록계열의 보조색상들을 주로 사용하여 통일성이 있으며, 기업이 추구하는 가치와 이미지를 강조하고 있다.

사이트의 글씨 크기가 크고 이미지와 일러스트를 이용하여 전반적으로 가독성이 좋으며, 깔끔한 느낌이 든다.

02 사이트 분석

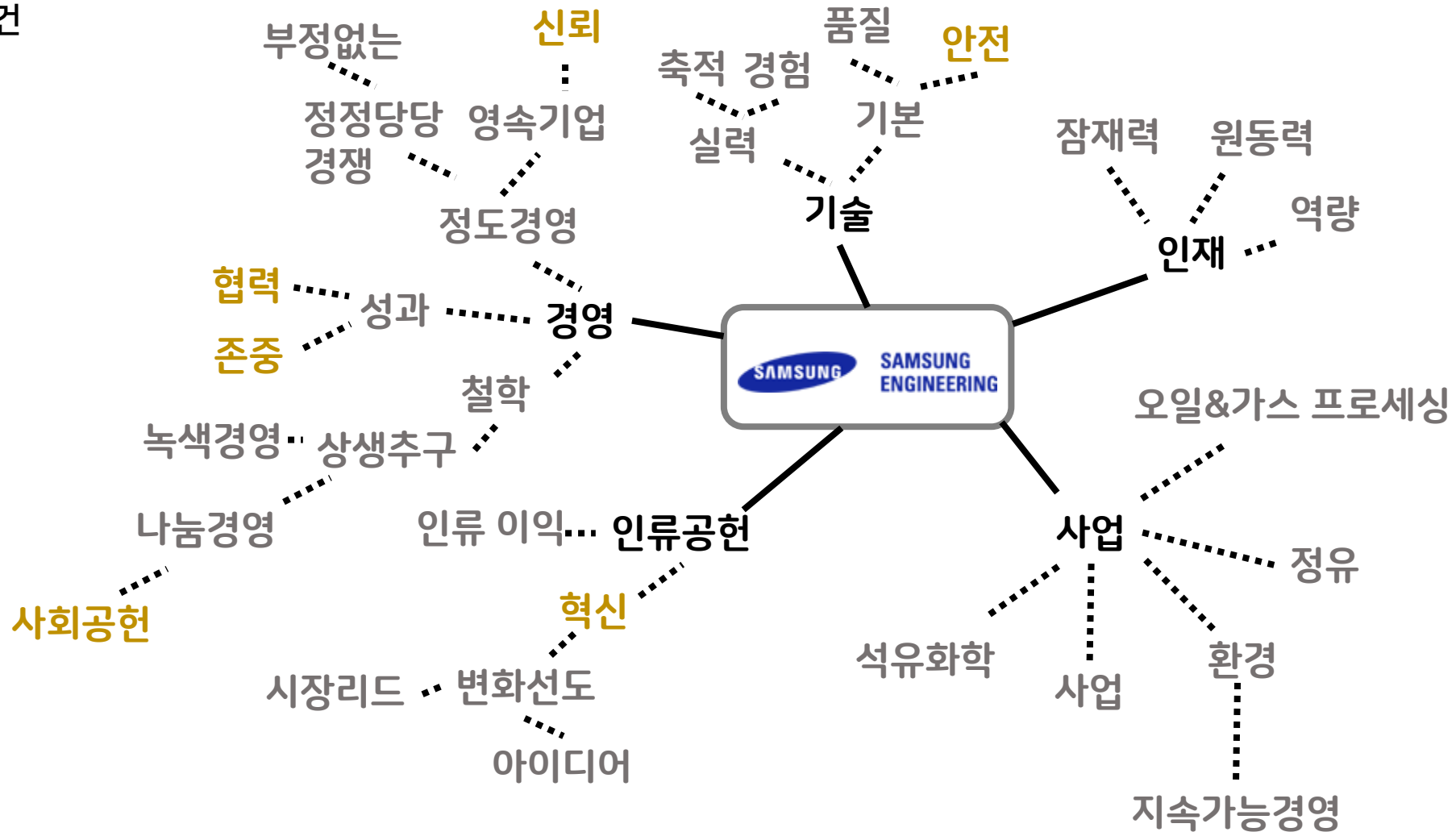
- 타겟층
 - 경쟁사 분석
- :DL 이앤씨



기업이 전달하고자 하는 가치가 정중앙에 배치되어 강조되고 있으며, 다른 경쟁사 사이트들에 비해 정보 전달력이 떨어진다.

03 컨셉 설정

- 마인드맵
- 컨셉 키워드
- 컨셉 슬로건
- 이미지 맵



03 컨셉 설정

- 마인드맵
- 컨셉 키워드
- 컨셉 슬로건
- 이미지 맵



03 컨셉 설정

- 마인드맵
- 컨셉 키워드
- 컨셉 슬로건
- 이미지 맵

Engineering Excellence, Delivering Value

존중과 협력을 바탕으로 혁신적인 기술과 완벽한 품질을 제공하고 새로운 가치를 창조해 나가는 것.
'최고의 엔지니어링을 통한 가치 창출' 을 지향하는 우리의 약속입니다.

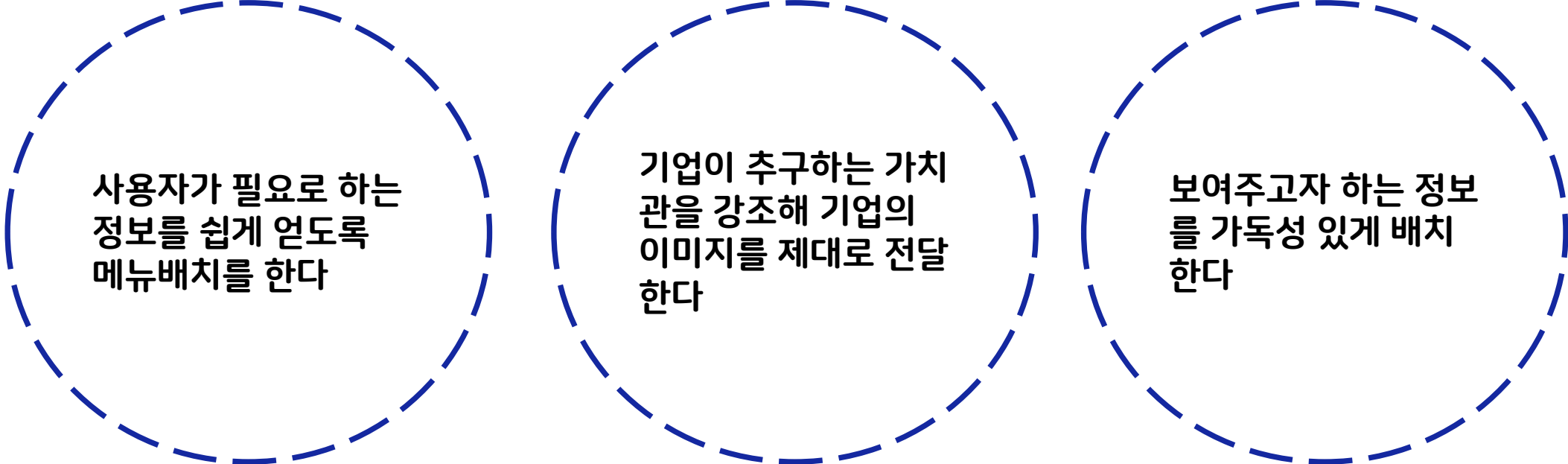
03 컨셉 설정

- 마인드맵
- 컨셉 키워드
- 컨셉 슬로건
- 이미지 맵



04 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트



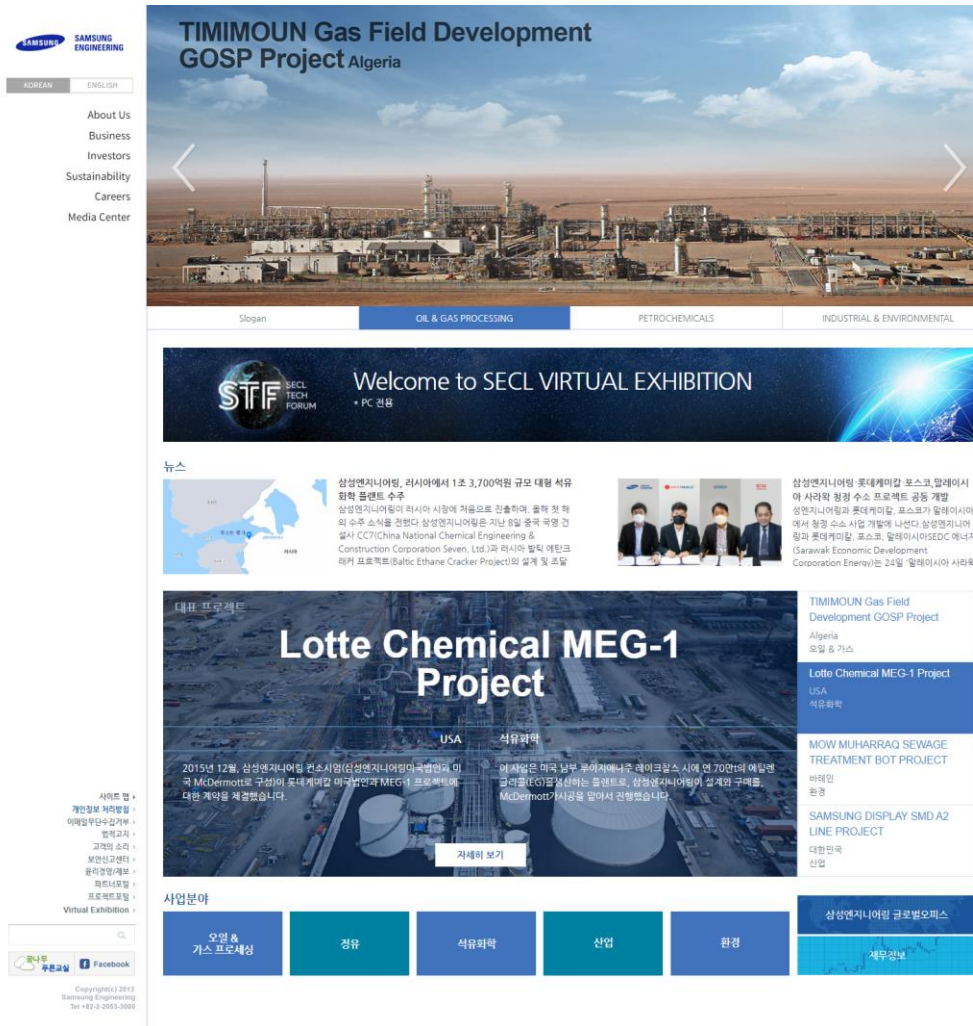
사용자가 필요로 하는
정보를 쉽게 얻도록
메뉴배치를 한다

기업이 추구하는 가치
관을 강조해 기업의
이미지를 제대로 전달
한다

보여주고자 하는 정보
를 가독성 있게 배치
한다

04 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트



1. 구성이 너무 빈틈없이 뻑뻑하기 때문에 여백을 활용하여 가독성이 좋아지도록 한다.
2. 주 색상을 비롯해 보조 색상을 더 활용하고, 적절한 효과를 주어 좀 더 현대적이고 세련된 이미지를 주도록 한다
3. 차별화된 콘텐츠인 가상 전시회를 더 눈에 띄도록 배치한다.
4. 뉴스 란의 텍스트를 줄여 가독성이 좋도록 한다
5. 네비게이션 메뉴이름들을 한국어로 바꾼다

04 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트



전반적으로 가독성이 좋은 구성이며 여백이 많음에도 동적인 요소와 전달하고자 하는 정보요소는 모두 메인에 배치되어 있어 비어보이지 않는다.

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<p>URL : https://www.hec.co.kr/ko</p> 	<p>Contents</p> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 사업을 진행중인 국가들을 지도이미지를 통해 효과적으로 전달하고 있다</p>
	<p>UI</p> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 네비게이션의 분류가 명확한 구조이다. 또한 사용자들이 주 목적으로 이용할 메뉴들을 메인에 배치하여 사용성을 높였다.</p>
	<p>Visual</p> <p>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 주 색상을 사용하여 통일감이 느껴지며, 여백을 통해 가독성이 좋게 느껴지지만, 특별한 이벤트 영역은 보이지 않는다.</p>
	<p>Marketing</p> <p>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 특별한 프로모션은 보이지 않는다.</p>
	<p>Theme & Message</p> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 글로벌함이 강조되도록 하는 세계지도 카테고리 있다.</p>
	<p>Support</p> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 고객지원 정보의 접근성은 다소 떨어지나, 정보 습득은 용이하다</p>

04 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트



청록 계열의 보조색상을 홈페이지 전반부에 사용하여 기업이 추구하는 가치를 잘 반영해주고 있으며 통일성이 있다. 폰트 또한 큼직하게 배치되어 가독성이 좋다

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<p>URL : https://www.skecoplant.com/</p> 	<p>Contents</p> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<p>소개 콘텐츠로써 성실하다</p> <p>성실하다</p> <p>성실하다</p>
	<p>UI</p> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<p>페이지별로 주제가 명확하게 나뉘어 분류 되어있다</p> <p>명확하게 나뉘어 분류 되어있다</p> <p>명확하게 나뉘어 분류 되어있다</p>
	<p>Visual</p> <p>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<p>보조색상을 잘 사용하여 기업이 추구하는 가치를 잘 나타내며, 비슷한 계열의 색상을 사용하여 세련되며, 가독성이 좋게 글자가 배치 되어있다</p> <p>잘 나타내며, 비슷한 계열의 색상을 사용하여 세련되며, 가독성이 좋게 글자가 배치 되어있다</p> <p>잘 나타내며, 비슷한 계열의 색상을 사용하여 세련되며, 가독성이 좋게 글자가 배치 되어있다</p>
	<p>Marketing</p> <p>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</p>	<p>별도의 이벤트는 보이지 않는다.</p> <p>보이지 않는다.</p> <p>보이지 않는다.</p>
	<p>Theme & Message</p> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<p>청록 계열의 색상을 주로 사용하여 사이트의 컨셉을 명확히 하고 있다.</p> <p>색상을 주로 사용하여 사이트의 컨셉을 명확히 하고 있다.</p> <p>색상을 주로 사용하여 사이트의 컨셉을 명확히 하고 있다.</p>
	<p>Support</p> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<p>정보의 비교와 습득이 양호한 편이다.</p> <p>비교와 습득이 양호한 편이다.</p> <p>비교와 습득이 양호한 편이다.</p>

04 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트



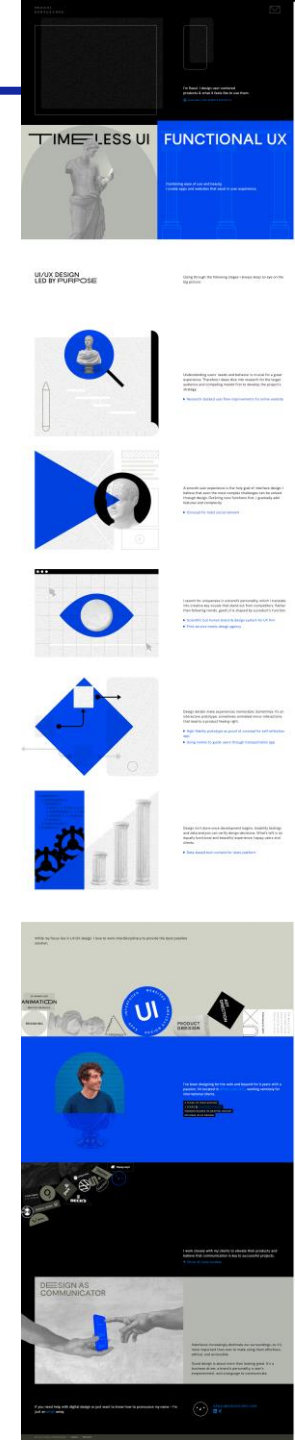
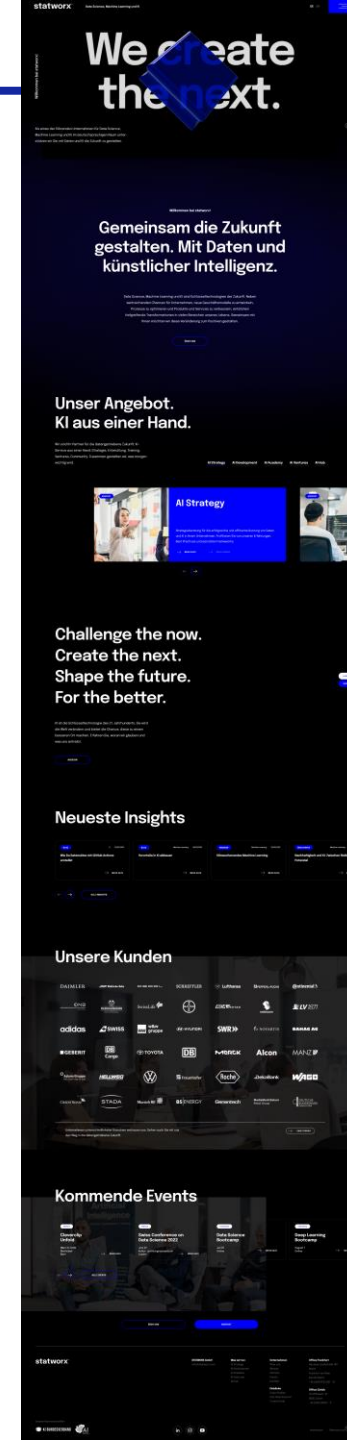
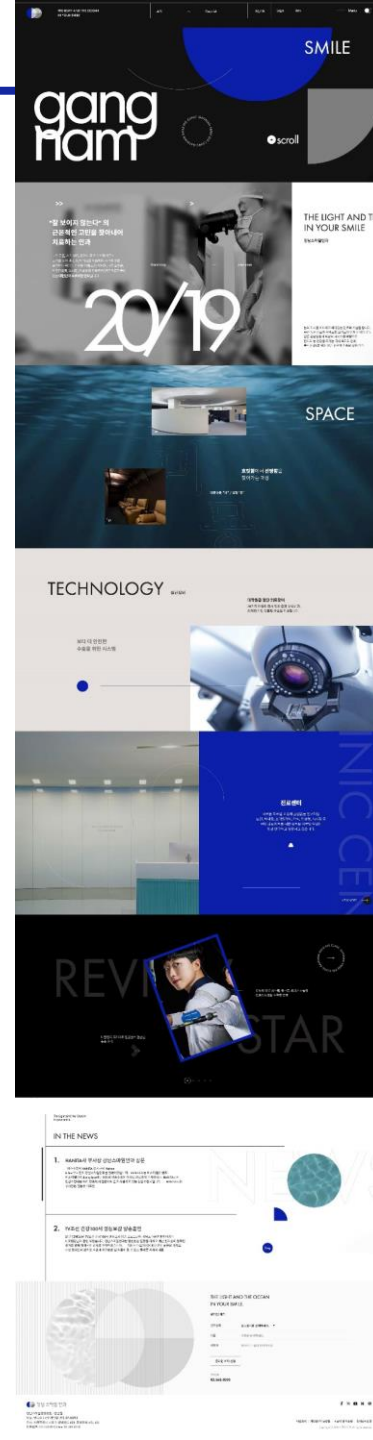
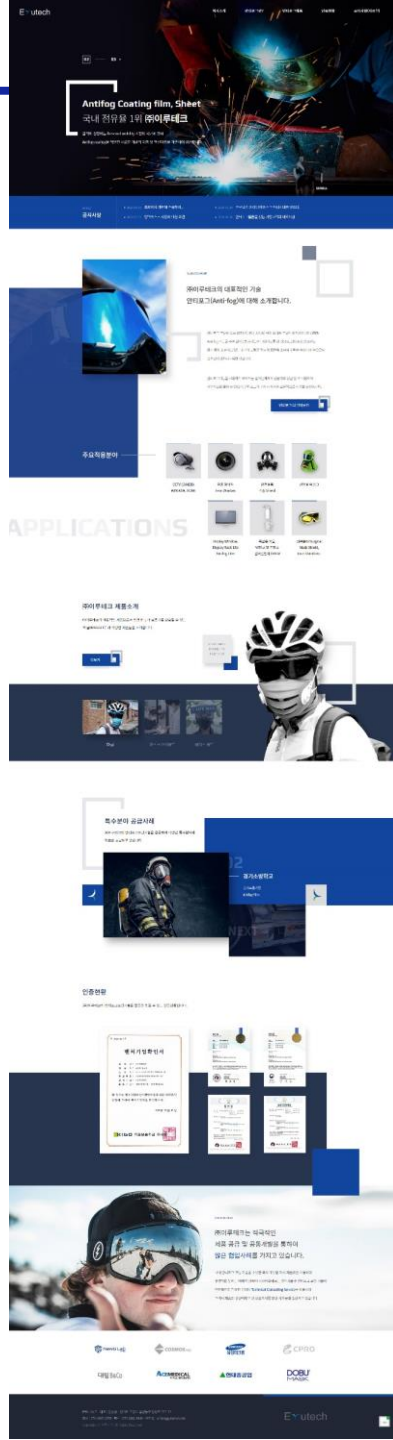
타 경쟁사 사이트들에 비해 메인화면의 구성요소가 빈약하다.
차별화된 콘텐츠도 보이지 않는다.

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<p>URL : https://www.dlen.co.kr/main.do</p> 	<p>Contents</p> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 차별화된 콘텐츠가 보이지 않는다</p>
	<p>UI</p> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 네비게이션이 비교적 효율적이고 사용성이 높은 구조를 갖추고 있다.</p>
	<p>Visual</p> <p>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 이미지 위에 이미지를 올려놔서 다소 지저분한 느낌이 든다.</p>
	<p>Marketing</p> <p>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 별도로 있지 않다.</p>
	<p>Theme & Message</p> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 혁신이라는 컨셉에 맞춰 이미지에 잘맞는 이미지를 선택하고 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재한다</p>
	<p>Support</p> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 고객지원 요소 접근성이 괜찮은 편이다</p>

04 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

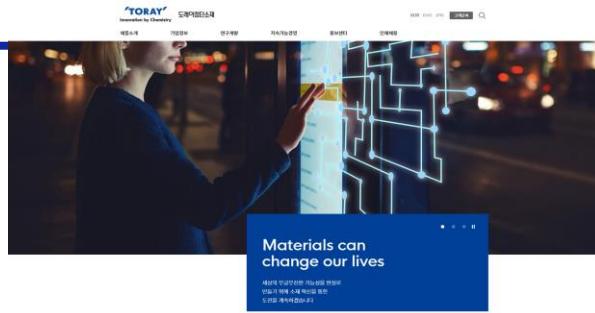
color



04 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

레이아웃



주요제품



기업정보



지속가능경영



도레이 소식



국립현대미술관 서울관 개관 1주년 기념 전시 '국립현대미술관 서울관 개관 1주년 기념 전시' 개최

국립현대미술관 서울관 개관 1주년 기념 전시 '국립현대미술관 서울관 개관 1주년 기념 전시' 개최

국립현대미술관 서울관 개관 1주년 기념 전시 '국립현대미술관 서울관 개관 1주년 기념 전시' 개최

국립현대미술관 서울관 개관 1주년 기념 전시 '국립현대미술관 서울관 개관 1주년 기념 전시' 개최

국립현대미술관 서울관 개관 1주년 기념 전시 '국립현대미술관 서울관 개관 1주년 기념 전시' 개최



PRODUCT SENSORVIEW MAIN PRODUCT



GLOBAL SENSORVIEW MEDIA



FEATURED TECHNOLOGY

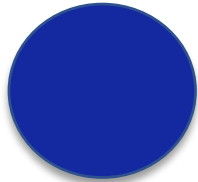


04 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적
- 디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러 & 폰트

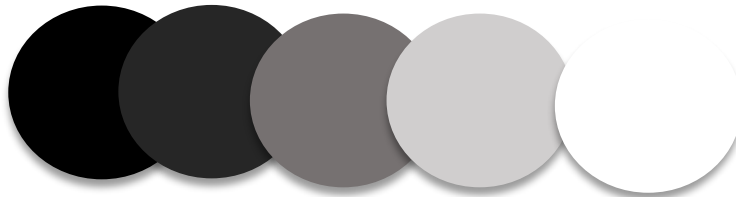
컬러

Primary Color

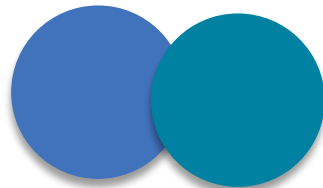


Pantone286C
#1428A0

Secondary Color



#000 #262626 #767171 #D0CECE #FFF



#4173BD #0081A1

폰트

나눔스퀘어 ExtraBold

나눔스퀘어 Bold

나눔스퀘어

나눔스퀘어 Light

나눔스퀘어 ac

Noto Sans KR Black

Noto Sans KR Medium

Noto Sans KR

Noto Sans KR Light

Noto Sans KR Thin