

**PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA FACULTY OF BUSINESS AND
ECONOMICS**



Turizmus-vendéglátás alapképzési szak
BA in Tourism and Catering

Tanterv
Curriculum

Dékán: Dr. Fehérvölgyi Beáta

Érvényes: 2017. szeptember 1-jétől
Effective from 1 September 2017

64/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT határozat szerint

Turizmus-vendéglátás alapképzési szak

1. A szakfelelős adatai

Név: Dr. Madarász Eszter
Telefon: 88/624-811
E-mail: madarasz.eszter@turizmus.uni-pannon.hu

1 Details of the Head of Program

Name: Dr. Madarász Eszter
Phone: 88/624-811
E-mail: madarasz.eszter@turizmus.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

A Szakterületi Bizottság tagjai:

- a szakfelelős
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül három fő (a szakfelelős felkérése és a Kari Tanács jóváhagyása alapján)
- évfolyamonként egy-egy hallgató.

2 Members of the Specialist Area Board

Members of the Specialist Area Board:

- the Head of Program
- 3 of the module leaders of the core modules (nominated by the course leader and approved by the Faculty Senate)
- one student representing each year.

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A képzés célja és fő tartalmi elemei

A képzés célja: olyan gazdasági szakemberek képzése, akik a közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek a turizmus és a vendéglátás területén tevékenységek végzésére és irányítására, szervezésére és kellő ismeretekkel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatására.

Ismerik:

- a turisztikai ágazat működésének elveit és jellemzőit, annak al- és kapcsolódó ágazataival (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés, közlekedés, stb.) együtt, makro- és mikroszinten egyaránt;
- a turizmus szereplőinek, érdekeltjeinek és érintettjeinek jellemzőit;
- a turisták által igénybe vehető szolgáltatások rendszerét;
- a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, utazásszervezők, szabadidős létesítmények, stb.) szervezésére, működtetésére és irányítására vonatkozó elveket és módszereket;
- a turisztikai szolgáltatások technológiai folyamatait, lebonyolításuk feltételeit és előírásait;
- a turizmussal kapcsolatos közösségi és non-profit tevékenységeket, államigazgatási, önkormányzati, területfejlesztési, kulturális stb. kapcsolódásokat, a turizmus hazai és nemzetközi intézményrendszerét;
- a turisztikai vállalkozások működését befolyásoló legfontosabb nem-gazdasági tényezőket, a földrajzi, kulturális, természeti és jogi vonatkozásokat;

- a turisztikai vállalatok egyes működési területeinek, funkcióinak (marketing, pénzügy, finanszírozás, emberi erőforrás menedzsment, kontrolling, stb.) sajátosságait, elveit és módszereit.

A turizmus szakos közgazdászokat megszerzett elméleti ismereteik alkalmassá teszik a további képzési szint(ek)re történő belépésre.

Képesek:

- az egyes turisztikai szakterületeken (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés stb.) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására
- a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolatokkal összefüggő problémák hatékony kezelésére, különös figyelemmel az interkulturális konfliktusok lehetőségeire
- a turizmus fejlesztésével kapcsolatos érdekkonfliktusok kezelésére
- a nemzetközi turizmussal kapcsolatos kommunikációs feladatok színvonalas megoldására, ami feltételezi legalább egy idegen nyelv magas szintű ismeretét
- az informatikai ismeretek hatékony általános és szakma-specifikus alkalmazására
- a turizmusban különösen fontos és specifikus tárgyalási, prezentációs, információszerzési és meggyőzési technikák alkalmazására
- a folyamatosan megújuló külső és belső üzleti környezethez való dinamikus alkalmazkodásra
- önálló karrier-építésre a tapasztalati úton vagy szervezett továbbképzés keretében szerzett ismeretek hasznosítása alapján
- a turizmusról az alapképzésben szerzett ismeretek gyakorlati úton való kiszélesítésére vagy elmélyítésére, a különböző turisztikai szakmák követelményeihez való személyes adaptációra
- vezetői munkakör betöltésére a turisztikai vállalkozásoknál.

Rendelkeznek az alábbi készségekkel:

- a turisztikai vállalatok szervezetébe való beilleszkedési készség és hajlandóság
- a szervezetben játszott szerepnek megfelelő viselkedési normák elfogadása a munkatársak és a kívülvilág viszonyában, különös figyelemmel a szolgáltatói pozíciókra
- az ügyfélhez, mint vendéghez való hozzáállás
- a kreativitás alkalmazása a turizmusban nagy jelentőséggel bíró külső befolyásoló tényezők maximális kihasználása érdekében
- az egyéni és a vállalati siker összekapcsolása
- a cégen belüli pozíciónak megfelelő „mozgástér” kitöltésére irányuló hajlandóság
- a vállalati működés gazdasági, társadalmi és környezeti hatásainak ismeretén alapuló felelősségvállalás (felelősségteljes turizmus-marketing egyéni szinten is).

A képzés tartalmi elemei:

A) Általános/alapozó modul

Közgazdaságtan matematikai alapjai, Statisztika, Mikroökonómia, Makroökonómia, Pénzügytan, Nemzetközi gazdaságtan, Területfejlesztés, Üzleti élet társadalmi összefüggései, Európai Unió ismeretek, Pszichológia

B) Üzleti alapozó modul

Vállalati gazdaságtan, Gazdasági jog, Gazdasági informatika, Marketing alapjai, Általános menedzsment, Számvitel alapjai, Vállalati pénzügyek I., Üzleti kommunikáció

C) Alapszak kötelező tárgyai

Turizmus társadalmi-gazdasági alapjai, Területfejlesztés, Turizmus marketing, Szállodai ismeretek, Szállodai menedzsment, Vendéglátó ismeretek, Vendéglátó menedzsment, Rendezvényszervezés, Utazásszervezés, Utazási irodai menedzsment, Desztináció menedzsment, Egészségturizmus menedzsment

3 Basic characteristics of the program

3.1 The main objectives and components of the program

The aim of the BA in Tourism and Catering is to train/educate economists who will fulfil the joint criteria of the economic and business modules of the BA in Economics course as well as acquiring

They acquire knowledge in:

- the characteristics and operation of the tourism industry, their sub-branches and the related industries (hospitality, catering, tour operation, transport, etc.) both at the macro and micro levels;
- the characteristics of the tourism stakeholders, the key players interested in and affected by tourism;
- the system of services available for tourists;
- the principles and methods of organising, managing and operating various tourism businesses (hospitality, catering, tour operation, leisure attractions, etc.);
- the technological processes supporting tourism services, the governing regulations and implementation;
- tourism-related community and not-for-profit activities, links to state administration, government and local authorities, regional development, culture, etc., the organisational system of tourism in Hungary and national and international tourism bodies;
- the most important non-economic factors influencing the operation of tourism businesses, geographic, cultural, environmental and legal factors;
- the characteristics, principles of and methods used in the various operational areas and functions of tourism businesses (such as marketing, finance, human resource management, control, etc.).

The theoretical knowledge the BA tourism students acquire will enable them to enter higher level(s) of education.

Students will have competencies in:

- undertaking tasks and jobs in the various specialist areas of tourism (such as hospitality, catering, tour operation, etc.)
- addressing the problems related to services and intensive customer care in an effective way, with special attention to the potential intercultural conflicts
- managing conflicting interests in tourism development
- fulfilling communicational tasks involved with international tourism with high quality, which requires the advanced level knowledge of at least one foreign language
- using general and area specific IT skills in an effective way
- using specific communications techniques for business meetings, presentations, information gathering and persuasion, which are of utmost importance in tourism
- flexibly adjusting to the constantly changing (renewing) external and internal business environments
- autonomous career building, using the knowledge gained through experience and/or organised continuous professional development training
- widening and deepening their tourism-related knowledge acquired during their undergraduate studies with practical experience, as well as adapting to the specific criteria of the various tourism jobs
- undertaking management jobs in tourism businesses.

Students will have the following skills:

- abilities and willingness to become a member of the organisation of tourism businesses
- accepting the behavioural norms defined by the role played in the organisation both in terms of colleagues and the external world, and with special attention to the service positions
- positive attitude towards guests as customers

- using creativity to maximise the potential in the external influencing factors for tourism
- linking individual and company success
- willingness to make the most of the position within the company
- recognising the responsibilities based on the awareness of the economic, social and environmental impacts of the company's operation (also recognising these responsibilities, for instance in tourism marketing, at the personal level).

Content of the course:

A) General/foundation modules

Mathematical Foundations of Economics, Probability and Mathematical Statistics, Statistics, Microeconomics, Macroeconomics, Finance, Environmental Economics, International Economics, Regional Development, Social Relations of Business, European Studies, Psychology

B) Foundation business modules

Business Economics, Business Law, IT for Economics, Foundations of Marketing, Management, Foundations of Accounting, Business Finance I, Production and Services Management, Business Communication

C) Compulsory modules of BA in Tourism and Catering

Introduction to Tourism, Tourism Resources, Regional Development and Tourism, Tourism and Travel Law, Tourism Marketing, Introduction to Hotel Industry, Introduction to the Catering Industry, Hotel Management, Catering Management, Event Management, Tour Operation, Travel Agency Management, Destination Management, Health Tourism Management

3.2. A képzési idő, a legkisebb óraszám, a kreditek száma

A képzési idő a modell tanterv szerint: 7 szemeszter (amelyből a szakmai gyakorlat egy félév, minimum tizenkettő hét összefüggő gyakorlat)

A képzési idő a 2020/21. tanévtől kezdődően 8. szemeszterre változik.

A legkisebb összóraszám a teljes képzési időre: 5400. Kontaktórák száma: nappali tagozaton 1860 (nyelvórák nélkül), levelező tagozaton 620.

A megszerzendő kreditek száma: 180 (+30)

A megszerzendő kreditek száma a 2020/21. tanévtől 60 kreditre változik.

3.2 Duration of studies, minimum hours, number of credits

Period of studies based on the model curriculum: 7 semesters (including minimum 1 semester, 12 weeks internship (continuous exercise) internship)

Minimum number of hours for the whole period of studies: 5,400. Number of contact hours: in full-time course 1,860 (without the language classes) in part-time course 620.

Minimum number of credits: 180 (+30)

3.3. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

Az alapképzési szak megnevezése: turizmus-vendéglátás (Tourism and Catering).

A végzettségi szint: alapképzés (baccalaureus, bachelor, rövidítve: BA).

A szakképzettség, illetve a diploma megnevezése:

közgazdász turizmus-vendéglátás alapképzési szakon.

A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism and Catering.

3.3 Level of education, qualification, description of the degree

The title of the bachelor level program: Tourism and Catering

Level of education: BA (bachelor).

Qualification and description of the degree: Economist in Tourism and Catering.

Description of competencies in the degree certificate: BA in Tourism and Catering.

3.4. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

▪ közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek	84 kredit
▪ társadalomtudományi alapismeretek	12 kredit
▪ szakmai törzsanyag	72 kredit

3.4 Main areas of study and acquired credits

▪ economic, methodological and business foundation modules	84 credits
▪ social sciences foundation modules	12 credits
▪ area specific core modules	72 credits

3.5. A kötelező és a szabadon választható tárgyak minimális kreditértéke

▪ kötelező tárgyak	168 kredit
▪ szabadon választható tárgyak	12 kredit

3.5 Acquired credits in core modules, prescribed options and elective modules

▪ core modules	168 credits
▪ elective modules	12 credits

3.6. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése

Nappali tagozatos hallgatókra érvényes

A Turizmus-vendéglátás alapszakon üzleti és idegenforgalmi szaknyelvi képzés folyik. A szaknyelvi képzés célja olyan szakemberek képzése, akik a közgazdász-gazdálkodási és menedzseri munka gyakorlata során képesek idegen nyelvű szakmai konzultációkra, prezentációkra, hatékonyan tudnak legalább egy idegen nyelven tárgyalni, uralják az ezekhez a feladatokhoz elengedhetetlen szakmai kifejezéseket megfelelő szakmai írásbeli és szóbeli kommunikációs képességeik révén. Ugyancsak célként jelenik meg, hogy a végzett hallgatók mesterképzéseken sikeresen tudjanak továbbtanulni. További célként fogalmazható meg, hogy a szak hallgatói képesek legyenek külföldi részképzésben tanulmányokat folytatni.

A Turizmus-vendéglátás alapszakon az angol és a német nyelv preferált. Az angol nyelvet, mint a szakma világnyelvét jegyzi, a német nyelv jelentőségét a hazánkban működő nagyszámú német tulajdonú vállalati jelenlét és az ezzel kapcsolatos kommunikációs elvárás indokolja.

A szaknyelvi kompetenciák fejlesztését két szintre bontva konkretizálhatjuk:

1. A hallgatók felkészítése a középfokú szakmai nyelvvizsga teljesítésére
2. Idegen nyelven meghirdetett tantárgyak (előadások és szemináriumok) teljesítése

3.6 Developing area-specific language competencies

Valid for full time students

Business and tourism related language tuition is provided as part of the BA in Tourism and Catering. The main aim of the area specific language tuition is to train future experts to be able to participate in professional consultations and to make presentations in at least one foreign language during their work in the areas of economic, business and management. The language tuition also enables them to conduct effective business meetings in at least in one foreign language know the necessary expressions and have the necessary oral and written communication skills. Another aim of the language tuition is to enable students to continue their studies at Master's level as well as to do a part of their studies at a foreign university.

English and German are the preferred languages for the BA in Tourism and Catering. English is considered as the main language of the tourism industry, the importance of German is explained by the presence of a considerable number of German owned businesses and the related communication expectations.

The development of the area specific language competencies can be broken down into two levels:

1. Preparing students for the intermediate level professional language exam
2. Completing modules in a foreign language (lectures and seminars)

3.6.1. Idegen nyelvi képzés

A Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatói angol és német nyelven, nyelvenként üzleti és idegenforgalmi szaknyelvi oktatásban részesülnek.

A hallgatókat a szaknyelvet oktató tanárok a szakfelelősvel, illetve az idegen nyelvű tárgyakat jegyző oktatókkal egyeztetett tematika szerint készítik fel.

A szaknyelvi órák látogatásáért nem jár kreditpont. A hallgatók félév végi aláírást kapnak a félévi követelmények teljesítéséért. A hallgatóknak szaknyelvi záróvizsgát kell tenniük abból a nyelvből, amelyiken az idegen nyelvű képzés (3.6.2. pont) követelményeit teljesíteni kívánják. A záróvizsga előfeltétele két aláírással lezárt félév. A záróvizsga később is letehető.

A szaknyelvi oktatásokon azon hallgatók vehetnek részt, akik az adott nyelvből legalább középfokú általános nyelvvizsgával rendelkeznek, vagy a szaknyelvet oktatók által összeállított nyelvi felmérésen megfelelnek. Azon hallgatók számára, akiknek a nyelvtudása nem éri el a kívánt szintet, a kar az önköltséges nyelvi kurzusokat javasolja.

Azok a hallgatók, akik tanulmányuk megkezdésekor már rendelkeznek az adott nyelven a kimeneti nyelvi követelményekkel, az adott nyelven a nyelvi képzés és a záróvizsga letétele alól felmentést kapnak.

3.6.1. Foreign language tuition

Tourism and Catering students have business and tourism specific language classes in English and German.

Students are taught based on a module outline agreed by the language tutors, the course leader and the lecturers offering modules in foreign languages. Students do not earn credits by attending the language classes. Instead, students get a signature from the language tutor if they have fulfilled the requirements. Students will have to pass an area specific language test. The prerequisite of taking the language exam is the completion of two semesters by acquiring the signature from the language tutor. The passed exam will also earn a signature only and no credits. The exam can also be passed at a later point.

Only those students can participate in the area specific language tuition who have passed at least the general intermediate level (state) Complex B2 language exam in the given language and have passed the language test set by the language tutors of the university. For those students whose language skills do not fulfil the required level, the university will recommend to sign up for the fee-paying languages courses offered.

Those students who fulfil the necessary language requirements on entry may be exempt from having to complete the language modules and to pass the area-specific language test.

3.6.2. Idegen nyelvű képzés

A Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatóinak az előírt 180 kreditpontból legalább 9 kreditpontot idegen nyelvű tárgyak teljesítésével kell megszerezni.

Idegen nyelvű tárgyakként az alábbiak fogadhatók el:

- jelen tantervben szereplő kötelező tárgyak idegen nyelvű változatai*;
- a Karon meghirdetett választható tárgyak idegen nyelven*;
- az ERASMUS-program keretében vagy más módon külföldön teljesített tárgyak a TKB jóváhagyásával fogadhatók el.

Az adott félévben az idegen nyelvű tárgyak meghirdetése a szakfelelős és a dékán együttes jóváhagyásával történik.

*Az idegen nyelvű tárgyak felvételének előfeltétele az angol vagy német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga teljesítése, vagy ezen nyelvekből legalább egy, államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megléte.

3.6.2. Courses in a foreign language

Tourism and Catering students must acquire 9 credit points out of the total 180 credit points from foreign language courses.

Foreign language courses are the followings:

- the foreign language equivalents of the compulsory courses included in current curriculum*;
- optional courses in foreign languages of the Faculty of Economics*;

- courses completed via either the ERASMUS-program or some other similar programs approved by the Study and Credit Board.

The course leader and the dean jointly approve the list of modules taught in foreign languages in the given semesters.

* Valid for the students who started their studies in the 2006 and 2007 academic years:

* The prerequisite of the courses in foreign languages is completing the Business English or German Final Exam, or at least one intermediate level complex state language examination (B2) in English or German, or the equivalent such as a general certificate of education or other equivalent certificates.

3.7.Szakmai gyakorlat

A Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatói intézményen kívüli szakmai gyakorlaton vesznek részt.

A szakmai gyakorlat lebonyolítására minden olyan vállalkozás vagy intézmény kiválasztható, illetve felkérhető, amely a szak jellegéhez kapcsolódó tevékenységet folytat és ahol léteznek felsőfokú végzettséget igénylő, betöltött munkakörök. Az elsősorban szóba jöhető vállalkozás- és intézménytípusok a Turizmus-vendéglátás alapszakon:

- szállodák, szállodavállalatok központjai és egyéb szálláshelyek;
- vendéglátó vállalkozások;
- utazásszervezők és utazási irodák;
- a szakminisztérium és szervei, illetve más országos turisztikai irányító szervek;
- önkormányzatok és egyéb, turizmussal foglalkozó regionális vagy helyi szervek;
- természetvédelmi igazgatóságok, nemzeti parkok;
- kongresszus- és rendezvényszervező vállalkozások, illetve intézmények;
- kutatóintézetek, tanácsadó vállalkozások;
- közlekedési vállalatok (elsősorban légitársaságok).

Tanulmányaikat 2017. szeptember 1-től megkezdő hallgatók esetén:

A szakmai gyakorlatok megszervezését és lebonyolítását külön minőségügyi eljárás szabályozza (Szakmai gyakorlat eljárási utasítása).

Tanulmányaikat 2020. szeptember 1-től megkezdő hallgatók esetén:

A szakmai gyakorlatok megszervezését és lebonyolítását külön minőségügyi eljárás szabályozza (Szakmai gyakorlat eljárási utasítása).

3.7 Internship

The students of the BA in Tourism and Catering have to do an internship at an organisation outside the university.

To do the internship, students can choose from or request the placement from any business or organisation that undertakes activities relevant to the course and which have existing positions requiring and employing someone with a higher education degree. For the BA in Tourism and Catering students the preferred types of businesses and organisations are the following:

- hotels, head offices of hotel companies and other types of accommodation;
- catering businesses;
- tour operators and travel agencies;
- the relevant ministry and its organisational bodies and other national tourism bodies;
- local authorities and other tourism-related regional or local organisations;
- directorates of environmental protection bodies, national parks;
- conference organiser and event management businesses and organisations;
- research institutes, consultancy businesses;
- transport companies (airlines primarily).

For students starting their studies from September 1, 2017: The organisation and completion of the internship is *regulated by the specific quality document*.

For students starting their studies from September 1, 2020: The organisation and completion of the internship is *regulated by the specific quality document*.

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere, minőségbiztosítás

A mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer szerint.

4 Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management

In accordance with the prevailing Students Requirements.

4.1.A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

4.1. Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit-weighted mathematical average of the marks obtained for the modules of the previous semester.

4.2.A szakdolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A szakdolgozat egy, az alapszak diszciplínáihoz kapcsolódó elméleti/általános témakört feldolgozó, vagy a szakmai gyakorlathoz kapcsolódó, gyakorlati témát elemző önálló munka. A szakdolgozatnak bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik a képzés második ciklusához (MSc) szükséges elméleti ismeretekkel, és egyben birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon.

A szakdolgozat a záróvizsga kritérium-követelménye, 10 kredit értékkel rendelkezik

A szakdolgozat készítés folyamatát és követelményeit külön minőségügyi eljárás szabályozza.

4.3 Dissertation criteria and the related credits

The dissertation is an individual piece of work discussing one of the general/theoretical areas of the disciplines relevant to the course or analysing a practical issue related to the internship. The dissertation has to prove that the graduate has acquired the necessary knowledge for the second stage of education (MSc), and also that the student has the practical experience and skills that can be utilised in the labour market.

The dissertation is a necessary requirement for the final exam and students acquire 10 credit points for it..

4.3.Nyelvi követelmények

Az alapfokozat megszerzéséhez legalább két idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő *szaknyelvi* nyelvvizsga – amelyek közül az egyik államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsgával kiváltható – vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges. Elfogadott nyelvek: az Európai Unió tagországainak, illetve a Magyarországgal szomszédos, nem uniós országok hivatalos nyelvei, valamint az OROSZ.

4.3 Language requirements

The requirement to obtain a BA degree is two intermediate level complex state language examinations (B2) with special register depending on the field of study graduates are enrolled in. One of the language exams can be substituted with a general advanced level complex state language exam (C1) or the equivalent such as a general certificate of education or other equivalent certificates.

Accepted languages are: the languages of the European Union, the official languages of the non-EU countries neighbouring Hungary and Russian.

4.4. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

2010-ben és utána tanulmányaikat megkezdett hallgatókra érvényes.

A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése.

- A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése.

4.4 Condition of the student status reservation

Apply to students commencing their studies in 2010 or after.

Completing a minimum of 45 credit points by the end of Semester 3.

Completing the first Semester's compulsory subjects by the end of Semester 3.

4.5. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

- Az abszolutórium megszerzésének feltételei:
 - Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése
 - Az aláírással záruló tárgyak és a kritériumkövetelmények teljesítése
 - Szakmai gyakorlat teljesítése a 3.7. pontban leírtak szerint
 - Nappali tagozatos hallgatókra vonatkozóan további feltételek:
 - Testnevelési előírások teljesítése (négy aláírással lezárt félév)
 - Idegen nyelvi képzés teljesítése
 - Idegen nyelvű képzési előírások teljesítése
- A záróvizsgára bocsátás feltételei:
 - Az abszolutórium megszerzése
 - Befogadott szakdolgozat.

4.5 Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

- The conditions of eligibility for absolutorium
 - Acquire the required total number of credit points
 - Fulfil the signature required courses and the criteria requirements
 - Completion of internship as it is stated in 3.8.
 - For Full time students also:
 - Completion of the physical education requirements (four completed semesters with signature)
 - Meeting the foreign language training requirements for the students
 - Meeting the regulation for foreign language training requirements
- The conditions of eligibility for final exam
 - Fulfil the absolutorium requirement
 - Approved thesis

4.6. Záróvizsga követelmények

- Befogadott szakdolgozat megvédése.
- A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.

4.6 Requirements for the final exam

- Defending the thesis accepted by the two reviewers
- Complex professional exam based on the major's syllabus

4.7. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése
- A nyelvi követelmény teljesítése.

Az oklevél minősítésének kiszámítási módja:

$$ZE = \frac{ZV + SzD}{2} \quad OM = \frac{TÁ + ZV + SzD}{3}$$

ahol ZE a záróvizsga összesített eredménye,
TÁ az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva),
ZV a záróvizsgán teljesített komplex szóbeli vizsga eredménye,
SzD szakdolgozatra kapott érdemjegy,
OM az oklevél minősítése.

A szakdolgozat érdemjegyét a *záróvizsga-bizottság* állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján. A komplex vizsga vagy a szakdolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni.

Az oklevél minősítése:

Kiváló	(5)	ha	$OM = 5,00$
Jeles	(5)	ha	$4,51 \leq OM < 5,00$
Jó	(4)	ha	$3,51 \leq OM \leq 4,50$
Közepes	(3)	ha	$2,51 \leq OM \leq 3,50$
Elégséges	(2)	ha	$2,00 \leq OM \leq 2,50$

4.7 Degree certificate criteria

- Completion of the final exam
- Fulfilling the language criterion.

Method of calculating the degree classification:

$$FR = \frac{FE + DM}{2} \quad DC = \frac{GPA + FE + DM}{3}$$

where FR aggregated results of the final exam
GPA aggregated GPA
FE complex oral exam result of the final exam
DM Dissertation final mark
DC degree classification

The dissertation mark is determined by the final exam panel based on the marks recommended by the internal and external markers and the defence during the final exam. If the final exam or the dissertation is assessed as a fail the final exam has to be regarded as unsuccessful and will have to be repeated in accordance with the university regulations.

The degree classifications are the following:

Excellent with distinction	(5)	if	$DC = 5,00$
Excellent	(5)	if	$4,51 \leq DC < 5,00$
Good	(4)	if	$3,51 \leq DC \leq 4,50$
Average	(3)	if	$2,51 \leq DC \leq 3,50$
Satisfactory	(2)	if	$2,00 \leq DC \leq 2,50$

5. Modell tantern

5.1. Törzsanyag (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)

5. Model curriculum
5.1. Core modules (name of core modules + place of other modules in the curriculum)
Number of subject hours for a semester.
Abbreviations: H/R =Hour/Requirement, Dep =department, SG=seminar grade , E=exam, S=signature, SG=seminar grade
Departments: EL-Supply Chain Management, GA-Business Economics, KG-Economics, KM-Quantitative Methods, MA-Mathematics, MI-Marketing, NG-International Economics, PT-Finance, SC-Accountancy and Controlling, TU-Tourism, VE-Management

1. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Közgazdaságtan matematikai alapjai	Mathematical Foundations of Economics	VEMIMAB144M	6	2	2	20	MA	F	-
Gazdasági jog	Business Law	VEGTGAB112J	3	2	0	10	VG	K	-
Makroökonómia	Macroeconomics	VEGTKGB114Ö	6	4	0	20	KG	V	-
Üzleti kommunikáció	Business Communication	VEGTMEB122K	3	1	1	10	VE	K	-
Európai Unió ismeretek	European Studies	VEGTNGB112E	3	2	0	10	NG	V	-
Üzleti élet társadalmi összefüggései	The Social Relations of Business	VEGTTUB144Ü	6	2	2	20	TU	V	-
Pszichológia	Psychology	VEGTMEB112P	3	2	0	10	VE	V	-
Üzleti és idegenforgalmi szaknyelv I. (angol vagy német nyelven)	Business and Tourism Specific Languages I.	VEGTLE1122A VEGTLE1122N	0	0	2	0	0	A	-
			30						

2. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Vállalati gazdaságtan	Corporate Economics	VEGTGAB144A	6	2	2	20	VG	K	-
Számvitel alapjai	Fundamental of Accounting	VEGTSCB144S	6	2	2	20	SC	V	-
Mikroökonómia	Microeconomics	VEGTKGB144K	6	2	2	20	KG	F	VEMIMAB144M
Bevezetés a marketingbe	Introduction to Marketing	VEGTMIB212M	3	2	0	10	MI	K	-
Bevezetés a marketingbe gyakorlat	Introduction to Marketing practices	VEGTMIB222M	3	0	2	10	MI	F	-
Nemzetközi gazdaságtan	International Economics	VEGTNGB244K	6	2	2	20	NG	V	-
Üzleti és idegenforgalmi szaknyelv II. (angol vagy német nyelven)*	Business and Tourism Spec. Languages II.	VEGTLE1222A VEGTLE1222N	0	0	2	0	0	A	VEGTLE1122A VEGTLE1122N
Üzleti és idegenforgalmi szaknyelvi záróvizsga (angol vagy német nyelven)*	Business and Tourism Spec. Final Language Exam	VEGTLE11X0A VEGTLE11X0N	0	0	0	0	0	Zv	VEGTLE1222A VEGTLE1222N
			30						

*Nappali tagozatos hallgatókra érvényes

3. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Statisztika	Statistics	VEGTGAB144S	6	2	2	20	KM	F	-
Általános menedzsment	Management	VEGTMEB144M	6	2	2	20	VE	K	-
Pénzügytan (Makrogazdasági pénzügyek)	Finance (Macroeconomic Finance)	VEGTPTB112P	3	2	0	10	PT	K	-
Ágazati gazdaságtan	Sector economics/Division economics	VEGTGAB312G	3	2	0	10	KG	K	VEGTKGB144K
Turizmus társadalmi-gazdasági alapjai	Introduction to Tourism	VEGTTUB144T	6	2	2	20	TU	F	-
Turizmus földrajzi alapjai	Tourism Geography	VEGTTUB112F	3	1	1	10	TU	V	-
Területfejlesztés	Regional Development	VEGTTUB312F	3	1	1	10	TU	V	-
			30						

4. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Vállalati pénzügyek I.	Corporate Finance I.	VEGTPTB212P	3	2	0	10	PT	V	-
Üzleti folyamatok támogatása	Business Process Management and Re-engineering	VEGTVB244I	6	2	2	20	KM	É	-
Turizmus marketing I.	Tourism Marketing I.	VEGTTUB144M	6	2	2	20	TU	V	-
Szállodai ismeretek	Introduction to the Hotel Industry	VEGTTUB214H	6	2	2	20	TU	K	-
Nemzetközi turizmusföldrajz	International Geography of Tourism	VEGTTUB312T	3	1	1	10	TU	V	-
A problémamegoldás gyakorlata	The practice problem-solving	VEGTMIB222G	3	1	1	10	MI	É	-
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	3	-	-	-	-	-	-
			30						

5. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Vendéglátó ismeretek	Introduction to the Catering Industry	VEGTTUB212V	3	1	1	10	TU	K	-
Rendezvényszervezés	Event Management	VEGTTUB444R	6	2	2	20	TU	F	-
Magyarország turizmusföldrajza	Geography of Tourism in Hungary	VEGTTUB412F	3	1	1	10	TU	V	-
Utazásszervezés	Tour Operation	VEGTTUB444U	6	1	3	20	TU	F	-
Egészségturizmus menedzsment	Health Tourism Management	VEGTTUB442E	3	1	1	20	TU	V	-
Szálláshelyi informatika	IT for Tourism Accommodations	VEGTTUB422I	3	0	2	10	TU	F	-
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	6	-	-	-	-	-	-
			30						

6. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Felelősségvállalás üzleti aspektusai	Business Aspects of Responsibility	VEGTVB222F	3	0	2	10	VE	F	-
Vendéglátó menedzsment	Hospitality Management	VEGTTUB412V	3	0	2	10	TU	F	VEGTTUB212V
Utazási irodai menedzsment	Travel Agency Management	VEGTTUB444M	6	1	3	20	TU	F	-
Desztináció menedzsment	Destination Management	VEGTTUB412D	3	1	1	10	TU	V	-
Szállodai menedzsment	Hotel Management	VEGTTUB414M	6	1	3	20	TU	F	VEGTTUB214H
Kulturális turizmus	Cultural Tourism	VEGTTUB544K	6	2	2	20	TU	F	-
A problémamegoldás gyakorlata II.	The practice problem-solving II.	VEGTTUB244G	0	-	-	-	TU	A	VEGTMIB222G vagy VEGTTUF122E és VEGTMIB222G**
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	3	-	-	-	-	-	-
			30						

Tanulmányaikat 2017. szeptember 1-től megkezdő hallgatók esetén:

For students starting their studies from September 1, 2017:

7. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Szakmai gyakorlat	Internship	VEGTTUB20XG	20	-	-	-	TU	A	legalább 156 megszerzett kredit
Szakkolgozat	Dissertation	VEGTTUB10XG	10	-	-	-	TU	A	VEGTTUB244G

Tanulmányaikat 2020. szeptember 1-től megkezdő hallgatók esetén:

For students starting their studies from September 1, 2020:

7. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Szakmai gyakorlat I.	Internship I.	VEGTTUB20XG	30	-	-	-	TU	A	legalább 156 megszerzett kredit

8. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Szakmai gyakorlat II.	Internship II.	új kód	20	-	-	-	TU	A	VEGTTUB20XG
Szakkolgozat	Dissertation	VEGTTUB10XG	10	-	-	-	TU	A	VEGTTUB244G

* Az Üzleti és idegenforgalmi szaknyelv oktatásáért felelős szervezeti egységet a Gazdaságtudományi Kar külön határozatba foglalt megállapodása rögzíti.

** A problémamegoldás gyakorlata II. előfeltétele, A probléma megoldás gyakorlat I. tárgy sikeres teljesítése. Azok a hallgatók, akik a *Turizmus-vendéglátás felsőoktatási szakképzést* sikeresen teljesítették, azok felvehetik **párhuzamosan** A problémamegoldás gyakorlata I. és II. tárgyat.

A nappali tagozatos hallgatóknak a fenti óraszámokat négy féléven keresztül heti 2 óra testnevelés növeli (teljesítése kritérium-követelmény, kreditpont nem jár érte).

*As far as the teaching of the **Business and Tourism Spec. English and German** courses are concerned it is regulated in a separate document assigned by the Faculty of Business and Economics

For full time students 2 hours of Physical Education classes a week over four semesters are added to the above contact hours (which is a key criterion and does not earn credit points).

** The prerequisite of The practice problem-solving II. is to complete The practice problem-solving I. subject. For those who complete Analysis in Practice subject at Tourism and Catering higher-level vocational training program can simultaneously take up The practice problem-solving I. and The practice problem-solving II. subjects.

5.2. A modell tantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (**F**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (**É**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (**K**): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (**V**): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (**A**): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

5.3. Abbreviations used in the model curriculum

F	- Continuous Assessment
É	- Interim semester mark
K	- Colloquium
V	- Exam
A	- Signature

Változáskezelés

Módosítás sorszáma	Határozatszám	Hatálya/Bevezetés módja	Bekezdés sorszáma	Módosítás címe	Oldal
1.0	64/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT	felmenő 2017. 09.1-jétől		Turizmus-vendéglátás alapképzési szak tantervének elfogadása	
2.0	28/2017-2018.(XI.15) GTK.KT	azonnali (akik ezután veszik fel a tárgyat)		A problémamegoldás gyakorlata II. előfeltétellel bővült, azok a hallgatók, akik a Turizmus-vendéglátás felsőoktatási szakképzésen sikeresen teljesítették Az elemzés gyakorlat tárgyat, azok felvehetik párhuzamosan A problémamegoldás gyakorlata I és II. tárgyat.	
3.0	98/2018/2019.(VI.12.) GTK-KT	felmenő 2020. 02. 01-től tanulmányaikat megkezdett hallgatókra vonatkozóan		A képzési idő 7 félévről 8 félévre módosul.	