

☐ 13812688705 | ► leoxc1571@163.com | ♠ leoxc1571.github.io | ☐ leoxc1571

## 教育经历

南京信息工程大学(本科)

汀苏南京

应用统计学

2017年9月-2021年6月

浙江工商大学(硕士)

浙江杭州

理学统计学 2021年9月-2024年1月

## 技能

编程

技能

PyTorch, Tensorflow, Recbole, DGL, Git, Linux, MTFX

外语 CET4 (597) , CET6 (597)

# 目我介绍

- 熟练掌握Logistic回归、决策树、集成学习、聚类、降维等机器学习算法,熟悉并掌握各类GNN模型和推荐算法。
- 熟练掌握PyTorch和Tensorflow深度学习框架。熟悉Recbole,DGL框架。具备较强的模型构建、复现、创新和调优的能力。

## 项目经历

### 基于深度强化学习的微分追逃策略研究

SCI论文

第一作者

2021年9月-2022年2月

- 对微分追逃博弈问题构建运动学方程,分别对追逃和逃逸策略进行运动学求解。
- 运用DON和DDPG深度强化学习算法,实现了智能体的自动逃逸。
- 对Reward进行改进,进一步提升DON模型训练智能体的逃逸成功率。
- 该文章 "Pursuit and Evasion Strategy of a Differential Game Based on Deep Reinforcement Learning" 发表于Frontiers in Bioengineering and Biotechnology.

#### 空间抗干扰UWB定位算法

全国研究生数学建模竞赛

组长

2021年10月

- 构建方程实现分别基于3锚点和4锚点的空间UWB定位算法,实现较好的抗干扰性能。
- 利用SVM实现测量数据受干扰情况的准确判别。
- 利用上述定位算法与卡尔曼滤波实现物体在三维空间内的轨迹追踪。
- 获得第18届华为杯全国研究生数学建模竞赛三等奖。

### 电商用户商品价值评估与基于图神经网络的个性化推荐系统

全国统计专业研究生案例大赛

组长

2022年2月-2022年3月

- 基于真实电商数据,实现商品从盈利能力、畅销水平和退货率等方面的价值评估,同时基于价值对用户群体进行有效划分,最后
- 通过PCA降维与K-Means++聚类,实现对商品从盈利能力,畅销水平和退货率等多个维度的有效划分。
- 运用改进RFM模型,对用户特征做特征交叉,实现对用户从消费能力,下单频率和退货水平等多维度的有效划分。
- 基于LightGCN模型,创新性的提出了WideGCN模型,实现对基于商品和用户的16维特征这一旁信息的有效利用。推荐性能较SOTA 模型有2%到5%的提升。
- 该项目获

#### 基于轻量化图结构的标签感知推荐系统

SCI论文

第二作者

2022年3月-2022年5月

- 为解决标签感知推荐系统中标签的模糊性和冗余性,构建TFGCF模型以实现对标签信息背后蕴含的隐式反馈的充分提取,模型较SOTA提升至处
- 针对<用户-标签-商品>三元组分别基于<用户-标签>和<标签-商品>构建轻量化图结构。运用GCN进行信息传递和表征聚合,同时根 据改进的知识图谱算法TransRT提升标签信息的利用效率;
- 该文章 "LFGCF: Light Folksonomy Graph Collaborative Filtering for Tag-aware Recommendation" 待发表。

SCI论文

2022年5月至今

- 基于GNN和对比学习范式,构建TAGCL模型进一步提升基于标签感知的个性化推荐性能;分别构建<用户-标签>和<标签-商品>的子图,通过添加经过softmax归一化的随机扰动进行表征增强,用于建立对比学习任务;
- 分别基于交叉熵损失,基于Tag负采样的二部图损失和改进知识图谱算法TransT,构建目标函数;
- 实验显示模型较标签感知推荐领域的SOTA模型提升较大。

#### OGB-LSC NeurlPS 2022

竞赛

参赛者 2022年6月至今

- 运用图神经网络,代替密度泛函理论,预测分子属性;
- · 基于PCQM4M数据集,根据分子二维分子图结构,以平均绝对误差作为评价指标,预测HOMO-LUMO能量隙。

# 荣誉奖励

2018.5 **2018年全国大学生英语竞赛 (NECCS)** 

全国一等奖

2019.5 南京信息工程大学第十三届数学建模竞赛

三等奖

2021.10 华为杯第十八届全国研究生数学建模竞赛

全国三等奖

2021.11 浙江工商大学统计与数学学院研究生学业奖学金