

# 尹一嗣

男 | 26 岁 | 广东广州 | 身高: 180 | 婚姻状况: 未婚 | 政治面貌: 入党积极分子  
139-2895-8612 | 754645630@qq.com



## 教育背景

**2021.08 - 2022.12** 伊利诺伊大学-香槟分校(全球 QS 排名第 69 位) 信息系统 (硕士 GPA:4.0/4.0 年级排名 5%)

**2017.05 - 2021.05** 特拉华大学(US News 第 86 位) 计算机科学与技术 (学士 GPA: 3.675/4.0 班级排名 10%)

## 自我简评: 逻辑拆解迅捷, 应变处置灵活, 专业技能扎实, 协同沟通高效, 综合素养优异

1、2 年 5 个月汽车行业信息化经验, 专注于数据洞察、AI 营销平台设计、智能体开发及项目团队管理等工作, 在数据分析、算法建模、产品设计与项目统筹方面积累了扎实的实践经验。

2、参与 4+ 个信息化项目建设工作, 熟悉项目从需求挖掘、方案设计到技术落地、运维优化的全流程, 具备算法模型搭建、产品功能设计、团队协调推进等多方面能力, 能输出模型设计文档、平台功能方案、智能体开发规划等各类项目材料, 可精准识别项目中技术落地难点、跨团队协作障碍等潜在风险并积极应对。

3、深度主导广汽传祺线索精益项目, 从 0-1 完成 AI 营销一体化平台核心模块设计, 统筹线索精益 APP 端开发并独立完成智能体模块开发, 后承担模型组、平台及 APP 端等多项工作的负责人职责; 参与 集团智能问数 项目, 助力智能体交互落地。

4、熟悉汽车数据洞察、私域运营、AI 营销及智能交互领域, 理解线索转化、用户标签体系构建逻辑。

5、擅长快速掌握多领域逻辑, 精准发掘并落地数据、算法、产品等场景需求。

6、胜任数据分析师、算法工程师、产品经理、项目负责人等角色, 抗压及沟通能力强, 获得客户和公司的认可表扬。

## 工作背景

**2023.03 - 至今** 大圣科技股份有限公司 (广汽集团属下数字化团队) 产品发展部 算法工程师/产品经理

1、负责针对 AI 营销平台、线索精益等项目, 运用算法开发与产品设计能力, 评估资源匹配情况, 制定开发及迭代计划, 把控项目进度与质量, 保障模型及平台顺利落地。

2、负责在 AI 营销、智能交互领域, 搭建相关指标体系, 主导平台设计工作, 制定算法与产品标准, 解决业务痛点。

3、负责以产品经理身份设计 AI 营销平台的原型及功能, 同时以算法工程师身份开发评级模型 (掌握 XGBOOST、LGB 算法), 独立完成智能体开发。

4、负责在线索精益、集团智能问数 项目中, 承担技术部分工作, 覆盖技术开发全流程, 识别技术层面潜在风险, 保障技术部分顺利通过验收并投入使用。

5、担任模型组及平台负责人, 明确团队分工, 承担绩效管理工作, 建立跨部门沟通机制, 协调资源推进核心事项。

**2021.07 - 2021.08** 广州市增城区人民政府办公室 秘书科 实习生

1、负责协助会务办理、党活动组织、文件流转等日常工作;

2、参与会务办理 8 次, 活动组织 2 次, 文件处理 238 次;

**2021.05 - 2021.07** 中国移动通信集团广东有限公司增城分公司 DICT 团队 实习生

1、负责策划 ICT 项目甄选会 3 次;

2、随同部门前往拜访客户及厂商 9 次, 进行产品推广并谈判签署合作合同;

3、协助整理和编写项目商机方案 5 份;

## 项目经验

**2024.1 - 至今** 广汽传祺AI线索精益运营项目 (一期&二期) 算法组-负责人

所属公司: 广汽传祺汽车销售有限公司

项目描述: 以线索全生命周期管理为核心, 构建 “扩开口 - 线索运营 - 强转化 - 保客营销” 四大业务模块, 覆盖投放精准强化、公转私域扩量、线索清洗分配、跟进邀约、到店试驾及交车、保客价值挖掘等全流程。依托能力包, 针对保客增换购、APP 注册未留资等十大业务浪费场景, 推进系统改造、模型开发、数据监控及运营闭环建设, 通过全链路精细化运营, 实现线索转化率与到店下订率双提升, 构建高效线索运营体系, 2024 年已为广汽传祺带来 7000+台增量。

责任描述: 1、负责保障能力包 (AI 外呼、线索评级、分配模型) 接口稳定, 支撑线索全生命周期运营;

2、负责各模型架构设计, 模型全流程管理, 协同验证迭代, 提升线索转化效能;

3、负责搭建场景监控数据体系, 企微日报运营追踪十大浪费场景全漏斗数据。

2024.2 - 至今

AI线索营销一体化平台-自研

产品经理

所属公司：大圣科技股份有限公司

项目描述：营销一体化平台整合 AI 算法及大数据能力，构建“智能筛选 - 全流程管理 - 精准激活”技术闭环，研发能模型与标准化管理平台，目标通过技术赋能实现线索质量提升 20% 以上，形成可输出的技术产品与知识产权；同时赋能三大场景，在新媒体线索运营中整合直播线索，助力主机厂转化效果追踪及策略动态优化，24 年给主机厂带来了 1229 台增量；在线索精益场景聚焦十大关键场景，调用核心能力包提升转化效能；在用户标签运营中，借自研模型应用外部标签，支撑模型迭代与用户精准分析，使标签利用率提升 40%。

责任描述：1、负责营销一体化平台项目工作量评估，参与项目相关评审；

2、负责平台全流程产品功能设计，制定产品标准并审核，收集业务端意见建议，制定优化方案；

3、组织业务部门需求调研及分析，对接三大应用场景需求，推动落地实施；

4、负责项目开发进度、质量及风险管控，跟进核心模型与平台开发节点并汇报，解决开发疑问；

5、负责上线文档输出，包括需求说明书、操作手册、功能清单、数据字典、测试用例、测试报告、汇报方案。

2025.3 - 至今

集团智能问数项目

智能体开发工程师

所属公司：广州汽车集团股份有限公司

项目描述：通过 AI 驱动实现跨域数据整合、实时根因诊断与智能决策支持，赋能经营决策；同时部署 AI 大模型，支持自然语言提问，针对简单问题提供数据答案，为复杂查询返回表格或图表结果。该 AI 智能问数应用核心能力包括基于知识库已有数据的精准分析，以及结合用户发散性思维（知识库无数据匹配场景）的提问分析总结。

责任描述：1、基于 Dify+Qwen3+DeepSeek 技术框架，负责问数智能体开发，并结合知识库应用搭建工作流。

2、通过上述技术与工作流，实现产销存问数场景智能体准确率达到 90%。

3、持续优化技术框架与工作流的适配性，保障智能体稳定高效运行。

2023.4 – 2024.1

CDP高意向客户&风险客户识别场景项目

算法工程师

所属公司：广州汽车集团股份有限公司

项目描述：CDP 项目旨在构建以“用户驱动、厂店联动”为核心的“直连、直营、直服”全新商业模式，通过 CDP（客户数据平台）、MA（营销自动化平台）、算法层三层架构的协同支撑，实现全渠道用户数据的整合与精细化管理，依托用户全景画像驱动精准运营与智能决策，打通厂商与门店的数据流、业务流和服务流，形成品牌与用户的直接触达、标准化运营及全链路服务体系，最终提升用户体验、运营效率与业务增长能力。

责任描述：1、参与私域粉丝模型开发，协助开发规则下发模型、战败挽回模型等。

2、开发监控模型效果的结果报表，负责搭建各模型结果监控程序。

3、迭代优化私域粉丝培育模型。

## 活动经历

2023.03 - 至今

大圣科技股份有限公司

- 担任大圣科技飞盘兴趣小组队长；
- 参与广汽集团 2023 年度篮球比赛，团队获乙组第四名；
- 参与 2024、2025 年广汽集团 AI 创新大赛，25 年团队获二等奖。

2015.07 - 2017.05

广州市香江中学

足球校队队员

- 参与足球校队日常训练；
- 担任校队主力右边卫并参与比赛；

## 其他资质

英语能力：GRE 322 分，具备出色的英语应用能力，口语流利，可作为工作语言。

获得奖项：大圣科技 2024 年度“优秀员工”奖；参与 2025 年度广汽集团 AI 创新大赛团队获二等奖；连续四个学期进入 Dean's List（院长名单）；2016 年广东省模拟联合国大会复赛名单（英文组）；2015–2016 年广州市富力杯（足球）增城赛区第三名；2012 年维也纳合唱比赛银奖（少年组）

计算机：熟练掌握办公软件 Axure 等；可视化 BI 软件永洪 BI, 帆软 BI 等；信息系统软件 Python, MySQL, HTML/CSS/JS, langchain,Dify,Coze,Ragflow；精通 Microsoft Office 软件。

其他：擅长唱歌，乐器，喜欢阅读、各球类运动。