

尹一嗣

男 | 26 岁 | 广东广州 | 身高: 180 | 婚姻状况: 未婚 | 政治面貌: 入党积极分子
139-2895-8612 | 754645630@qq.com



教育背景

2021.08 - 2022.12 伊利诺伊大学-香槟分校(全球 QS 排名第 69 位) 信息系统 (硕士 GPA:4.0/4.0 年级排名 5%)
2017.05 - 2021.05 特拉华大学(US News 第 86 位) 计算机科学与技术 (学士 GPA: 3.675/4.0 班级排名 10%)

自我简评: 逻辑拆解迅捷, 应变处置灵活, 专业技能扎实, 协同沟通高效, 综合素养优异

- 1、2 年 5 个月汽车行业信息化经验, 专注于数据洞察、AI 营销平台设计、智能体开发及项目团队管理等工作, 在数据分析、算法建模、产品设计与项目统筹方面积累了扎实的实践经验。
- 2、参与 4+ 个信息化项目建设工作, 熟悉项目从需求挖掘、方案设计到技术落地、运维优化的全流程, 具备算法模型搭建、产品功能设计、团队协作推进等多方面能力, 能输出模型设计文档、平台功能方案、智能体开发规划等各类项目材料, 可精准识别项目中技术落地难点、跨团队协作障碍等潜在风险并积极应对。
- 3、深度主导广汽传祺线索精益项目, 从 0-1 完成 AI 营销一体化平台核心模块设计, 统筹线索精益 APP 端开发并独立完成智能体模块开发, 后承担模型组、平台及 APP 端等多项工作的负责人职责; 参与 集团智能问数 项目, 助力智能体交互落地。
- 4、熟悉汽车数据洞察、私域运营、AI 营销及智能交互领域, 理解线索转化、用户标签体系构建逻辑。
- 5、擅长快速掌握多领域逻辑, 精准发掘并落地数据、算法、产品等场景需求。
- 6、胜任数据分析师、算法工程师、产品经理、项目负责人等角色, 抗压及沟通能力强, 获得客户和公司的认可表扬。

工作背景

- 2023.03 - 至今 大圣科技股份有限公司 (广汽集团属下数字化团队) 产品发展部 算法工程师/产品经理
- 1、负责针对 AI 营销平台、线索精益等项目, 运用算法开发与产品设计能力, 评估资源匹配情况, 制定开发及迭代计划, 把控项目进度与质量, 保障模型及平台顺利落地。
 - 2、负责在 AI 营销、智能交互领域, 搭建相关指标体系, 主导平台设计工作, 制定算法与产品标准, 解决业务痛点。
 - 3、负责以产品经理身份设计 AI 营销平台的原型及功能, 同时以算法工程师身份开发评级模型 (掌握 XGBOOST、LGB 算法), 独立完成智能体开发。
 - 4、负责在线索精益、集团智能问数 项目中, 承担技术部分工作, 覆盖技术开发全流程, 识别技术层面潜在风险, 保障技术部分顺利通过验收并投入使用。
 - 5、担任模型组及平台负责人, 明确团队分工, 承担绩效管理, 建立跨部门沟通机制, 协调资源推进核心事项。
- 2021.07 - 2021.08 广州市增城区人民政府办公室 秘书科 实习生
- 1、负责协助会务办理、党活动组织、文件流转等日常工作;
 - 2、参与会务办理 8 次, 活动组织 2 次, 文件处理 238 次;
- 2021.05 - 2021.07 中国移动通信集团广东有限公司增城分公司 DICT 团队 实习生
- 1、负责策划 ICT 项目甄选会 3 次;
 - 2、随同部门前往拜访客户及厂商 9 次, 进行产品推广并谈判签署合作合同;
 - 3、协助整理和编写项目商机方案 5 份;

项目经验

- 2024.1 - 至今 广汽传祺 AI 线索精益运营项目 (一期&二期) 算法组-负责人
- 所属公司: 广汽传祺汽车销售有限公司
- 项目描述: 以线索全生命周期管理为核心, 构建 “扩开口 - 线索运营 - 强转化 - 保客营销” 四大业务模块, 覆盖投放精准强化、公转私域扩量、线索清洗分配、跟进邀约、到店试驾及交车、保客价值挖掘等全流程。依托能力包, 针对保客增换购、APP 注册未留资等十大业务浪费场景, 推进系统改造、模型开发、数据监控及运营闭环建设, 通过全链路精细化运营, 实现线索转化率与到店下单率双提升, 构建高效线索运营体系, 2024 年已为广汽传祺带来 7000+ 台增量。
- 责任描述: 1、负责保障能力包 (AI 外呼、线索评级、分配模型) 接口稳定, 支撑线索全生命周期运营;
- 2、负责各模型架构设计, 模型全流程管理, 协同验证迭代, 提升线索转化效能;
 - 3、负责搭建场景监控数据体系, 企微日报运营追踪十大浪费场景全漏斗数据。

所属公司：大圣科技股份有限公司

项目描述：营销一体化平台整合 AI 算法及大数据能力，构建 “智能筛选 - 全流程管理 - 精准激活” 技术闭环，研发能力模型与标准化管理平台，目标通过技术赋能实现线索质量提升 20% 以上，形成可输出的技术产品与知识产权；同时赋能三大场景，在新媒体线索运营中整合直播线索，助力主机厂转化效果追踪及策略动态优化，24 年给主机厂带来了 1229 台增量；在线索精益场景聚焦十大关键场景，调用核心能力包提升转化效能；在用户标签运营中，借自研模型应用外部标签，支撑模型迭代与用户精准分析，使标签利用率提升 40%。

责任描述：1、负责营销一体化平台项目工作量评估，参与项目相关评审；

2、负责平台全流程产品功能设计，制定产品标准并审核，收集业务端意见建议，制定优化方案；

3、组织业务部门需求调研及分析，对接三大应用场景需求，推动落地实施；

4、负责项目开发进度、质量及风险管控，跟进核心模型与平台开发节点并汇报，解决开发疑问；

5、负责上线文档输出，包括需求说明书、操作手册、功能清单、数据字典、测试用例、测试报告、汇报方案。

所属公司：广州汽车集团股份有限公司

项目描述：通过 AI 驱动实现跨域数据整合、实时根因诊断与智能决策支持，赋能经营决策；同时部署 AI 大模型，支持自然语言提问，针对简单问题提供数据答案，为复杂查询返回表格或图表结果。该 AI 智能问数应用核心能力包括基于知识库已有数据的精准分析，以及结合用户发散性思维（知识库无数据匹配场景）的提问分析总结。

责任描述：1、基于 Dify+QWEN3+DeepSeek 技术框架，负责问数智能体开发，并结合知识库应用搭建工作流。

2、通过上述技术与工作流，实现产销存问数场景智能体准确率达到 90%。

3、持续优化技术框架与工作流的适配性，保障智能体稳定高效运行。

所属公司：广州汽车集团股份有限公司

项目描述：CDP 项目旨在构建以 “用户驱动、厂店联动” 为核心的 “直连、直营、直服” 全新商业模式，通过 CDP（客户数据平台）、MA（营销自动化平台）、算法层三层架构的协同支撑，实现全渠道用户数据的整合与精细化管理，依托用户全景画像驱动精准运营与智能决策，打通厂商与门店的数据流、业务流和服务流，形成品牌与用户的直接触达、标准化运营及全链路服务体系，最终提升用户体验、运营效率与业务增长能力。

责任描述：1、参与私域粉丝模型开发，协助开发规则下发模型、战败挽回模型等。

2、开发监控模型效果的结果报表，负责搭建各模型结果监控程序。

3、迭代优化私域粉丝培育模型。

活动经历

- 2023.03 - 至今

大圣科技股份有限公司

 - 担任大圣科技飞盘兴趣小组队长；
 - 参与广汽集团 2023 年度篮球比赛，团队获乙组第四名；
 - 参与 2024、2025 年广汽集团 AI 创新大赛，25 年团队获二等奖。
- 2015.07 - 2017.05

广州市香江中学

足球校队队员

 - 参与足球校队日常训练；
 - 担任校队主力右边卫并参与比赛；

其他资质

英语能力：GRE 322 分，具备出色的英语应用能力，口语流利，可作为工作语言。

获得奖项：大圣科技 2024 年度 “优秀员工” 奖；参与 2025 年度广汽集团 AI 创新大赛团队获二等奖；连续四个学期进入 Dean’ s List（院长名单）；2016 年广东省模拟联合国大会复赛名单（英文组）；2015-2016 年广州市富力杯（足球）增城赛区第三名；2012 年维也纳合唱比赛银奖（少年组）

计算机：熟练掌握办公软件 Axure 等；可视化 BI 软件永洪 BI，帆软 BI 等；信息系统软件 Python, MYSQL, HTML/CSS/JS，langchain,Dify,Coze,Ragflow；精通 Microsoft Office 软件。

其他：擅长唱歌，乐器，喜欢阅读、各球类运动。