

Die givve® LogoCard

Die LogoCard ermöglicht es, Ihre givve® Card mit Ihrem Logo zu veredeln. Hierbei ist, der in der Abbildung rosa gekennzeichnete Bereich, individualisierbar. Erfolgt eine Logoanlieferung ohne Hintergrunddesign wird dieses mit weißem Hintergrund in den Bereich eingepasst. Sie stellen givve® hierfür einfach Ihr Unternehmenslogo / Wunschdesign zur Verfügung und wir übernehmen die Umsetzung.



Spezifikationen und Ablauf

- Druckauflösung: 300 dpi / 600 dpi
- Farbmodus: CMYK
- Dateiformat: jpg oder Vektordatei (.eps oder .ai)
- Hintergrund: Transparent oder weiß

Wichtig: Die Rückseite der givve® Card kann nicht individualisiert werden.

- 1 Sie übermitteln Ihr Logo / Wunschdesign.
- 2 givve® integriert dieses und sendet Ihnen einen Korrekturabzug.
- 3 Sie erteilen givve® die Freigabe und wir übermitteln Ihren Auftrag zur Produktion an den Dienstleister Exceet.

Die givve® DesignCard

Die DesignCard ermöglicht es, Ihre givve® Card mit Ihrem individuellen Unternehmensdesign zu gestalten. Dafür stellen Sie givve® Ihre Druckvorlage zur Verfügung und wir übernehmen die Umsetzung.



Spezifikationen und Ablauf

- Maße: 87,6 mm (Breite) x 56 mm (Höhe)
- Druckauflösung: 300 dpi / 600 dpi
- Farbmodus: CMYK
- Dateiformat: jpg oder Vektordatei (.eps oder .ai)

Bitte beachten: Die Druckvorlage darf keinen Rahmen, keine abgerundeten Ecken und keine kartenspezifischen Elemente wie z.B. die Kartennummer, den Chip oder einen Namen enthalten.

- 1 Sie übermitteln Ihr Logo / Wunschdesign.
- 2 givve® integriert dieses und sendet Ihnen einen Korrekturabzug.
- 3 Sie erteilen givve® die Freigabe und wir übermitteln Ihren Auftrag zur Produktion an den Dienstleister Exceet.

Wichtig: Die Rückseite der givve® Card kann nicht individualisiert werden.



Vermaßungen DesignCard



Nicht erlaubte Grafiken / Designs

- Sexuelle Grafiken/Designs jeglicher Art
- Politische Grafiken/Designs jeglicher Art
- Rassistische Grafiken/Designs jeglicher Art
- Beleidigende religiöse Grafiken/Designs jeglicher Art
- Werbung jeglicher Art¹
- Personenbezogene Eigenwerbung jeglicher Art (z.B. persönliche Visitenkarte)
- Urheberrechtlich geschützte Grafiken/Designs jeglicher Art¹
- Geschützte Produkte/Dienstleistungen, einschließlich Abkürzungen, oder Symbole jeglicher Art¹
- Werbung, einschließlich Telefonnummern, oder Dienstleistungen jeglicher Art
- Abbildungen von Prominenten, Musikern, Athleten, Entertainern oder anderen berühmten Persönlichkeiten
- Zeichen, Namen oder Symbole von Gruppen, die sozial unvertretbar sind
- Grafiken/Designs jeglicher Art, die beim Händler für Verwirrung sorgen könnten und die Akzeptanz der Karte beeinträchtigen
- Grafiken/Designs jeglicher Art, die zu einem betrügerischen Karteneinsatz führen könnten
- Grafik-/Design-Elemente jeglicher Art, die möglicherweise Feindseligkeit gegenüber Mastercard oder anderen Mastercard Marken ausdrücken

¹ Dies gilt nicht für die Verwendung von firmeneigenen Bildern, urheberrechtlich geschütztem Material und mit Schutzmarke versehenen Produkten oder Dienstleistungen. Dies beinhaltet Abkürzungen, Akronyme, und/oder Symbole jeglicher Art, Trademarks, Persönlichkeiten oder Namen, die der Kartenhalter rechtmäßig besitzt oder lizenziert hat. Mastercard und givve® behalten sich das Recht vor, diese Guidelines nach eigenem Ermessen zu ändern, zu interpretieren, oder von ihnen abzuweichen. Designs können auch ohne Angabe von Gründen von givve® abgelehnt werden.