

Patrick Lessa

Analista de dados

Florianópolis, Santa Catarina, Brasil

(48)99211-5623

patrickwbarbosa@gmail.com

Habilidades e ambições

Sou um profissional **dedicado** e **entusiasmado** em expandir meus conhecimentos e habilidades. Busco oportunidades para aprimorar minha experiência em Python para **análise de dados** e aplicá-la na compreensão da **influência da marca** no mundo dos negócios.

Escolaridade

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

Mestrando em Administração

JANEIRO 2022 - ATUAL, FLORIANÓPOLIS, SC

Busco desenvolver a mentalidade crítica e renovada para ampliar concepções políticas, filosóficas e epistemológicas da gestão de organizações, além de receber novos *insights* para o desenvolvimento de pesquisas futuras. Sumariamente, busco ser um profissional com visão interdisciplinar e transcultural para pesquisa, ensino e gestão de organizações.

Universidade Federal do Cariri - UFCA

Graduação em Administração

JANEIRO 2018 – JANEIRO 2022, JUAZEIRO DO NORTE, CE

Adquiri experiência nas principais funções de uma instituição: planejar, organizar e gerenciar o uso de recursos pessoais e financeiros. Como principais atividades, posso elaborar estratégias para melhorar o desempenho de uma empresa, maximizar os lucros, evitar desperdícios e/ou reduzir custos.

Experiência profissional

Fundação de Estudos e Pesquisas Socioeconômicos (FEPESE)

Business Intelligence e Data Science

ABRIL 2023 – ATUAL, FLORIANÓPOLIS, SC (REMOTO).

Experiência em tratamento de dados por meio do **Python**, do **Power BI** e do **Excel**.

Ampliação do conhecimento em desenvolvimento de **dashboards**.

Fundação Stemmer para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Business Intelligence e Data Science

FEVEREIRO 2023 – ABRIL 2023, FLORIANÓPOLIS, SC (REMOTO).

Experiência em levantamento de regras de processo, análise de requisitos e criação de dashboards interativos com **Power BI**.

Habilidade com extração de dados via API, tratamento de dados com **Power BI** e realização de análises descritivas e exploratórias para suporte em projetos de ciência de dados.

Informal – Design e Arquitetura

Marketing strategist

OUTUBRO 2021 – DEZEMBRO 2022, FORTALEZA, CE.

Produção, redação e acompanhamento das **redes sociais** da empresa;

Realização de **pesquisa de mercado** (análise macro e microambiente, cliente oculto, análise de dados, entre outros);

Desenvolvimento do **planejamento estratégico** da empresa.

Experiência acadêmica

Universidade Federal de Santa Catarina

Bolsista CAPES

MARÇO 2022 – ATUAL, FLORIANÓPOLIS, SC.

Mestrando em Administração, com ênfase em **Branding**;

Florianópolis: explorando a percepção dos residentes sobre a **identidade** e **imagem** da **marca** à luz do posicionamento Ilha do Silício.

Universidade Federal do Cariri

Bolsista PIBIC e CNPq

MARÇO 2019 – JANEIRO 2021, JUAZEIRO DO NORTE, CE

Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq):

Pesquisa sobre Consumo Colaborativo e Economia Criativa na Região do Cariri (2021 – 2021);

Pesquisa sobre a Flexibilização das Relações de Trabalho na Economia do Compartilhamento: Um estudo no Nordeste brasileiro (2019 - 2021).

Universidade Federal do Cariri | Programa de Educação Tutorial em Administração - PET

Bolsista

MARÇO 2018 – AGOSTO 2020, JUAZEIRO DO NORTE, CE

Diretor de **Marketing** (2020);

Líder do Speak Up (2020) – Projeto que visava ensinar inglês para os outros integrantes do Programa;

Diretor de Projetos (2019);

Líder do Missões PET (2019) – Projeto que visava gerir uma viagem para outro estado com o intuito de realizar visitas técnicas em várias empresas;

Integrante dos projetos Speak Up, Missões PET e Educação Financeira nas Escolas (2018).

Tecnologia

Ótimo conhecimento no **Pacote Office**, principalmente **Word** e **Excel**;
Bom conhecimento nas plataformas **Trello** e **Heflo**;
Bom conhecimento da plataforma **Power BI – Microsoft**;
Conhecimento em outros *softwares*, sendo estes utilizados para análises científicas, como **VOS Viewer**, **Iramuteq**, **SPSS**, entre outros;
Entusiasta em **Python** e **R**;
Conhecimento básico em **Microsoft VScode**, **Git**, **Pycharm** e **Jupyter**.

Idiomas

Inglês – Compreendo bem, falo razoavelmente, leio bem, escrevo bem;
Espanhol – Compreendo razoavelmente, falo pouco, leio bem, escrevo pouco.

Certificações relevantes

Programação em Python do básico ao avançado. Em andamento.
Carga horária: 63,5 horas. 2023.

Excel Básico - Avançado 5 Cursos - Formação Especialista. Carga horária: 42h. 2022.

Microsoft Power BI - A Complete Introduction. Carga horária: 24h. Udemy. 2020.

Introdução ao tratamento e à visualização de dados no **Microsoft Power BI**. Carga horária: 4h. Universidade Federal do Cariri, UFCA, Brasil. 2019.

Produção científica

Vários artigos publicados em revistas científicas, sendo a maioria focados em **Marketing** (comportamento do consumidor). Além de participação e apresentação de trabalhos em vários congressos da área de Administração. Para saber mais acerca da minha produção científica, [clique aqui](#).

Premiação

Melhor texto do tema **MARKETING** no 33º. Encontro nacional de cursos de graduação em Administração – ENANGRAD (Itajaí/SC), Universidade do Vale do Itajaí. 2022.