

TÌM KIẾM CỘNG TÁC VIÊN  
BAN PHONG TRÀO - TÌNH NGUYỆN UEH

PRISMATIC

CÂU HỎI  
CHUYÊN MÔN  
VÒNG 1



# BỘ PHẬN CREATIVE

1. Bạn hãy chia sẻ những điều bạn hiểu về Bộ phận Creative của Ban Phong trào - Tình nguyện UEH và lý do bạn xứng đáng trở thành một nhân tố của Bộ phận Creative.
2. Bạn hãy trình bày một ý tưởng/hoạt động mà bạn cho rằng đó là sản phẩm sáng tạo nhất của bản thân đến thời điểm hiện tại.
3. Bạn yêu thích chương trình nào nhất của Ban Phong trào - Tình nguyện UEH? Bằng sự sáng tạo của mình, bạn hãy đề xuất một ý tưởng bất kỳ để chương trình đó trở nên thu hút hơn.
4. Bạn hãy lập kế hoạch tổ chức một chương trình/hoạt động trực tuyến tạo sân chơi cho sinh viên trong mùa dịch COVID-19 với mức kinh phí không giới hạn, bao gồm những phần bắt buộc sau:
  - Tên chương trình;
  - Big idea;
  - Chủ đề;
  - Thông điệp (Key message);
  - Nội dung cụ thể của chương trình;
  - Hình thức vận hành, phối hợp cùng Bộ phận khác;
  - Bảng dự trù kinh phí.





# BỘ PHẬN KỸ THUẬT

1. Đính kèm những ấn phẩm thiết kế mà bạn đã từng làm và tâm đắc nhất.
2. Những phần mềm thiết kế mà bạn đã từng sử dụng qua:
  - +Adobe Photoshop
  - +Adobe Illustrator
  - +Adobe Draw
  - +Corel Draw
  - +Khác: (vui lòng liệt kê nếu có)
3. Bạn có đang sử dụng máy ảnh, gimbal, pen tablet, wacom,.. hãy ghi ra nếu có.
4. Hãy thiết kế một Poster chủ đề: We Can Beat It Together (Thông điệp chính: #VIETNAM #COVID19). Mô tả sơ lược về thiết kế.





# BỘ PHẬN HUMAN RESOURCES

1. Trong thời gian dịch bệnh, tất cả thành viên và CTV của Ban đều phải học tập và làm việc tại nhà, điều này sẽ dẫn đến tình trạng suy giảm tinh thần nhiệt huyết (depressed). Trên vị trí của một CTV HR, bạn sẽ tổ chức hoạt động trực tuyến như thế nào để có thể gắn kết và nâng cao tinh thần làm việc của Ban? (Yêu cầu: Nêu rõ mục đích, hình thức, nền tảng sử dụng và nội dung của hoạt động)

2. Bạn hãy lên kế hoạch chương trình team-building cho Ban (offline) vào cuối Tháng 12/2021 với số lượng 30 thành viên & CTV. Trong phần trả lời, tối thiểu có những nội dung bắt buộc sau:

Tên chương trình;

Chủ đề;

Thông điệp (Key message);

Địa điểm, thời gian;

Nội dung cụ thể (Có những hoạt động vui chơi, gắn kết như thế nào?);

Hình thức vận hành;

Dự trù kinh phí.





# BỘ PHẬN SCENOGRAPHY

Ban Phong trào dự định cuối năm 2021 sẽ tổ chức một buổi họp mặt (year end party). Bộ phận Scenography sẽ phụ trách về phần trang trí sân khấu và dựng Photobooth phục vụ check in. Nếu là một thành viên của bộ phận Scenography bạn được nhận công việc này với mức kinh phí tối đa 10.000.000 VNĐ cho sân khấu, trong đó 5.000.000 VNĐ cho 2 mục là photobooth và quà cho minigame, bạn sẽ thực hiện như thế nào ?

## **Yêu cầu:**

- Thuyết minh Trang trí, thiết kế sân khấu và bản vẽ photobooth .
- Lập bảng dự trù kinh phí trang trí sân khấu, photobooth và quà minigame (sân chơi cho 50 người).

## **Lưu ý:**

- + Bản vẽ sân khấu được thực hiện bằng các phần mềm thiết kế (AI, Canva...), bản vẽ photobooth có thể vẽ tay hoặc sử dụng phần mềm thiết kế; Bảng dự trù trình bày dạng bảng.
- + Tự chọn chủ đề và đặt tên chương trình phù hợp với bối cảnh trang trí muốn xây dựng.
- + Khuyến khích chọn chủ đề và tên chương trình có ý nghĩa ( thêm giải thích ).
- + Các file Bản vẽ , bảng dự trù đưa về dạng ảnh dán lên CV.





# BỘ PHẬN TRUYỀN THÔNG

1. Một chiến dịch truyền thông tốt là một chiến dịch truyền thông có thông điệp, theo bạn một thông điệp “hay” là thông điệp như thế nào? Thông điệp từ chiến dịch truyền thông nào mà bạn tâm đắc nhất, vì sao?
2. Nếu cho mỗi nền tảng truyền thông trực tuyến một tính cách, bạn sẽ chọn cho lần lượt các nền tảng Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube và Website những tính cách gì, vì sao?
3. Hiện tại, chuỗi chào đón tân sinh viên khóa K47 “Light up” đang thu hút sự chú ý của rất nhiều bạn sinh viên trong và ngoài trường. Đứng trên góc độ là một người làm truyền thông, bạn hãy đánh giá mức độ hiệu quả, sự thiếu sót cũng như điểm nổi bật của chuỗi.



# TRUYỀN THÔNG



## Biên kịch:

1. Bạn đã từng viết một kịch bản nào chưa? Nếu có hãy cho chúng tôi thấy.
2. Hãy viết kịch bản Clip giới thiệu bản thân khi là sinh viên UEH (tối đa 1500 từ). Ý tưởng phải sáng tạo, có yếu tố dí dỏm, hài hước, của chính bạn và chưa từng được sử dụng.
3. Vừa qua MV Chào đón Tân sinh viên “Kinh tế đi” đã thu hút rất nhiều sự quan tâm của các bạn sinh viên. Đứng trên góc độ là một biên kịch, bạn có đánh giá gì về MV. (Nội dung, thông điệp truyền tải, source, sự thiếu sót cũng như điểm nổi bật của MV,...)
4. Hiện nay xu hướng mobile first, video ngắn 9:16 đang lên ngôi, các nền tảng như Tiktok, Reels được giới trẻ ưa chuộng. Bạn nghĩ điều đó có ảnh hưởng đến việc phát triển kênh Youtube hay không. Nếu có, thì về mặt tích cực hay tiêu cực và đề xuất thử giải pháp hoặc phương hướng phát triển cho kênh Youtube của bạn.

# BỘ PHẬN VIDEOGRAPHY

## D.O.P:

1. Hãy giới thiệu bản thân bằng 1 video clip.
2. Bạn đã có thiết bị quay/chụp chưa? Nếu có hãy liệt kê ra.
3. Bạn biết sử dụng các phần mềm chuyên môn nào?
4. Hãy cho chúng tôi thấy các sản phẩm bạn đã quay/dựng mà bạn tâm đắc nhất và hãy mô tả ngắn gọn nội dung, ý nghĩa mà bạn muốn truyền tải trong sản phẩm đó.
5. Vừa qua MV Chào đón Tân sinh viên “Kinh tế đi” đã thu hút rất nhiều sự quan tâm của các bạn sinh viên. Đứng trên góc độ là D.O.P, bạn có đánh giá gì về MV. (Hình thức, hiệu ứng, hình ảnh, góc quay, sự thiếu sót cũng như điểm nổi bật của MV,...)



# LƯU Ý

1. CV và phần trả lời câu hỏi chuyên môn phải thể hiện được cá tính và màu sắc riêng của bản thân. Ưu tiên sự sáng tạo nhưng phải phù hợp với thuần phong mỹ tục.
2. Các bài ứng tuyển có thể đa dạng về mặt hình thức. Một số hình thức gợi ý như sau: word, video, powerpoint, docs,....
3. Phần dự thi cần ngắn gọn nhưng vẫn thể hiện đầy đủ nội dung.
4. Mọi thắc mắc xin liên hệ về Fanpage của Ban Phong trào - Tình nguyện hoặc qua mail <[banphongtrao@ueh.edu.vn](mailto:banphongtrao@ueh.edu.vn)> để được giải đáp nhanh nhất nhé!

*Good Luck!*

