



COPYWRITING PORTFOLIO

Concept Ideas & Creative Sketches

(Spanish / English)

A selection of conceptual copy ideas developed as creative sketches.
These phrases represent my approach to branding, emotional storytelling, and strategic communication across different industries.



ART · DESIGN · WALL ART

ES

- No es decoración. Es identidad en la pared.
- El arte no completa espacios: los transforma.
- Un cuadro puede cambiar el clima de toda una habitación.
- No elegís un cuadro, te reconoce.

EN

- It's not decoration. It's identity on your wall.
 - Art doesn't fill spaces. It transforms them.
 - One artwork can change the mood of an entire room.
 - You don't choose the piece. It recognizes you.
-



HOME · INTERIORS · LIFESTYLE

ES

- Tu casa habla de vos incluso cuando no estás.
- Los detalles no son detalles: son el todo.
- Un espacio bien pensado se siente.

EN

- Your home speaks about you even when you're not there.
 - Details aren't details. They are everything.
 - A well-designed space is something you feel.
-

CRAFT · MATERIALS · WORKMANSHIP

ES

- La calidad no se improvisa.
- Lo bien hecho se nota al tacto.
- Materiales nobles para ideas que duran.

EN

- Quality is never improvised.
 - You can feel when something is well made.
 - Honest materials for ideas built to last.
-

COLOR · PAINT · TRANSFORMATION

ES

- Un color puede cambiarlo todo.
- Pintar también es empezar de nuevo.
- Elegir un color es elegir cómo querés sentirte.

EN

- One color can change everything.
 - Painting is also a way to start over.
 - Choosing a color means choosing how you want to feel.
-

PERSONAL BRAND · IDENTITY

ES

- Tu marca es lo que queda cuando no estás hablando.
- No se trata de vender más, sino de decir mejor.
- Lo auténtico conecta más que lo perfecto.

EN

- Your brand is what remains when you stop talking.
 - It's not about selling more, but about saying it better.
 - Authenticity connects more than perfection.
-

BUSINESS · ENTREPRENEURSHIP

ES

- Emprender no es improvisar, es insistir.
- Detrás de cada marca hay una decisión valiente.
- No todo se mide en números, pero todo comunica.

EN

- Entrepreneurship isn't improvisation. It's persistence.
 - Behind every brand, there's a brave decision.
 - Not everything is measured in numbers, but everything communicates.
-

ADVERTISING · SALES COPY

ES

- Menos promesas, más soluciones.
- Lo simple vende porque se entiende.

- Si no se entiende rápido, se pierde.

EN

- Fewer promises. Better solutions.
 - Simplicity sells because it's clear.
 - If it's not understood quickly, it's lost.
-

EMOTIONAL · HUMAN-CENTERED COPY

ES

- No todo se dice con palabras.
- Hay decisiones que se sienten correctas desde el inicio.
- Lo cotidiano también puede ser especial.

EN

- Not everything needs words.
 - Some decisions feel right from the start.
 - Everyday moments can also be meaningful.
-

NATURE · CALM · SENSORY

ES

- Volver a lo simple también es avanzar.
- Menos ruido, más intención.
- La calma también se diseña.

EN

- Going back to simplicity is also moving forward.
- Less noise. More intention.

- Calm can be designed too.
-

✨ CONCEPTUAL COPY · OPEN IDEAS

ES

- No todo necesita explicación.
- La diferencia está en el criterio.
- Pensado para quienes valoran los detalles.

EN

- Not everything needs an explanation.
 - The difference is in the criteria.
 - Designed for those who value details.
-

🔍 ABOUT THIS PORTFOLIO

EN

- ❖ This portfolio showcases conceptual copywriting ideas rather than finished campaigns. It reflects my creative thinking, tone versatility, and ability to adapt messaging across industries.

ES

- ❖ Este portfolio presenta ideas conceptuales de copywriting, no campañas finales. Refleja mi forma de pensar, mi versatilidad de tono y mi enfoque estratégico.