

Description du Projet

Titre du Projet : Analyse du Marché des Téléphones Mobiles au Ghana

Contexte et Objectif

Ce projet a pour but d'analyser en profondeur le marché des téléphones mobiles au Ghana. En utilisant un ensemble de données détaillées recueillies via le web scraping, nous visons à fournir une vue complète des tendances actuelles du marché des téléphones, en examinant les caractéristiques des téléphones disponibles, leurs prix, leur popularité par marque et modèle, et les variations régionales.

Méthodologie

1. **Collecte des Données** : Les données ont été collectées à partir de diverses sources en ligne, couvrant des détails sur les modèles de téléphones, leurs spécifications, et leurs prix au Ghana. Cette collecte permet d'obtenir un aperçu exhaustif des options disponibles sur le marché.
2. **Analyse Exploratoire des Données (EDA)** : Nous avons réalisé une analyse exploratoire des données pour identifier les tendances et les caractéristiques clés, telles que les technologies d'affichage, les types de cartes SIM, les systèmes d'exploitation, et les options de couleur.
3. **Analyse des Tendances de Prix** : En examinant les prix des téléphones en fonction de leurs caractéristiques et de leur popularité, nous avons identifié les modèles les plus coûteux et les plus abordables sur le marché. Cette analyse nous a également permis de comprendre comment les prix varient selon les régions.
4. **Analyse Régionale** : Nous avons exploré la répartition des téléphones par région au Ghana, en identifiant les régions avec la plus grande concentration de téléphones, les marques les plus populaires et les modèles les plus recherchés. Cette partie du projet vise à fournir des aperçus précieux sur les préférences régionales et les tendances du marché local.
5. **Conclusion et Recommandations** : Basé sur les analyses réalisées, nous avons conclu sur les principales tendances du marché et formulé des recommandations pour les entreprises souhaitant entrer ou se développer dans le marché des téléphones mobiles au Ghana.