

FIAP
Faculdade de Informática e Administração
Paulista

Erick Alves, Luiz Henrique, Vincenzo Massao

Software Engineering

Grupo LEVI

São Paulo, Novembro de 2024

Software Engineering

Grupo Auto-Sense



Modelo Descritivo referente a entrega
da Global Solution da matéria
Software Engineering da turma
1TDSPM do ano 2024

Integrantes:

556862 - Erick Alves Xavier dos Santos

556864 - Luiz Henrique neri Reimberg

554833 - Vincenzo Massao de Oliveira

São Paulo, Novembro de 2024

Sumário

- Capa - Pág 1
- Resumo - Pág 2
- Sumário - Pág 3
- Modelo de negócios - Pág 4
- Protótipo de Média Fidelidade - Pág 4
- Product Backlog - Pág 4
- Segmentação de Mercado - Pág 4
- Produtos e Serviços - Pág 5
- Canais de Divulgação - Pág 5
- Estratégia de Monetização - Pág 5
- SLA com Usuários - Pág 6
- Plano de negócios - Pág 6
- Diagrama de Atividades - Pág 7

1. Modelo de Negócio

O **LEVI** é uma plataforma digital criada para simplificar o acesso à informação sobre energia solar e promover a conscientização sobre sua importância e benefícios. Por meio de um site intuitivo, o **LEVI** busca capacitar e informar os usuários, auxiliando na transição para práticas energéticas mais sustentáveis. A ênfase está em oferecer conteúdo educativo e ferramentas práticas, incentivando escolhas conscientes e ecológicas.

2. Protótipo de Média Fidelidade

Link para nosso figma: [Clique aqui](#)

Link para nosso vídeo no Youtube: [Clique aqui](#)

3. Product Backlog

Usamos o Product Backlog como forma de nos guiar no que tivemos que fazer, então conseguimos linkar o Trello com o github para conectar com as Issues.

Link para nosso Product Backlog: [Clique aqui](#)

4. Segmentação de Mercado

O público-alvo do **LEVI** inclui:

- **Consumidores Residenciais:** Interessados em aprender sobre os benefícios da energia solar e seu impacto no consumo doméstico.
 - **Estudantes e Educadores:** Que buscam uma base confiável para estudos sobre sustentabilidade.
 - **Pequenos Negócios:** Proprietários curiosos sobre como adotar energia sustentável.
 - **Comunidades e ONGs:** Envolvidas em projetos de conscientização ambiental.
-

5. Produtos e Serviços

O **LEVI** oferece funcionalidades e conteúdos organizados em categorias educativas e práticas:

Funcionalidades Principais:

1. **Gerador de Relatórios Educativos:**
 - Permite que os usuários insiram dados básicos, como consumo mensal e conta de luz, para gerar uma simulação de economia e impacto ambiental ao adotar energia solar.
2. **Artigos Educativos:**
 - Artigos e informações explicando a importância da transição energética, mitos sobre energia solar e dicas para começar.
3. **Calculadora Sustentável:**
 - Ferramenta prática para estimar o tempo de retorno do investimento (payback) e comparar opções de sistemas solares.

Serviços Complementares:

- Acesso a guias e futuros e-books gratuitos sobre energia solar.
 - Informações sobre políticas públicas e incentivos fiscais voltados à sustentabilidade.
-

6. Canais de Divulgação

O **LEVI** utiliza os seguintes canais para alcançar seu público:

- **Site Oficial:** O principal meio para disseminação de conhecimento e uso das ferramentas.
 - **Redes Sociais:** Plataformas como Instagram, Facebook e YouTube para compartilhar conteúdos educativos e interagir com o público.
 - **Parcerias Educacionais:** Colaboração com escolas, universidades e ONGs para amplificar a mensagem.
-

7. Estratégia de Monetização

Embora o foco do **LEVI** não seja gerar lucros, a sustentabilidade financeira será possível por meio de:

1. **Parcerias Alinhadas ao Propósito:**
 - Aceitação de anúncios de empresas e projetos ligados à energia solar, sustentabilidade e meio ambiente.
2. **Contribuições Voluntárias:**
 - Espaço para doações de usuários que desejem apoiar a causa.

8. SLA com Usuários

Acordo de Nível de Serviço (SLA):

1. **Precisão Educativa:** Atualização constante dos conteúdos com base em pesquisas confiáveis.
2. **Acessibilidade:** Disponibilidade da plataforma de forma gratuita.
3. **Tempo de Resposta:** Atendimento em até 72 horas úteis para dúvidas, bug fixing, etc...

Motivação:

Garantir que os usuários se sintam amparados e confiem no conteúdo disponibilizado.

9. Plano de Negócios

1. **Resumo Executivo:** O **LEVI** é uma plataforma online focada em educar e conscientizar o público sobre energia solar e sustentabilidade.
2. **Objetivo:** Promover conhecimento acessível e descomplicado, incentivando práticas energéticas sustentáveis.
3. **Produtos e Serviços:** Relatórios educativos, artigos, informações e ferramentas de planejamento energético.
4. **Análise de Mercado:** Consumidores interessados em sustentabilidade, educadores e pequenas empresas.
5. **Estratégia de Marketing:**
 - Uso de redes sociais e produção de conteúdo relevante para engajamento do público.
 - Parcerias com instituições educacionais e ONGs.
6. **Logística:**
 - Manutenção de uma plataforma estável e intuitiva.
 - Suporte para quaisquer erros e dúvidas.
7. **Plano Financeiro:**
 - Sustentação baseada em parcerias alinhadas e doações voluntárias.
 - Possibilidade de expansão para conteúdos avançados no futuro.
8. **Análise Competitiva:**
 - O projeto **LEVI** diferencia-se ao oferecer uma experiência simplificada e amigável, focada em educar o usuário sobre energia solar enquanto fornece relatórios personalizados de consumo e economia.

Features planejadas:

- Desenvolver um aplicativo mobile para alcançar mais pessoas.
- Criar um módulo interativo para simular diferentes cenários (exemplo: "Qual seria o impacto se 100% da minha cidade usasse energia solar?").
- Expansão internacional para outros países ou regiões com alto potencial de adoção de energia solar.

10. Diagrama de Atividades



