



# Manual de aplicação da marca



ortopedia e cirurgia do joelho

ESTE MANUAL TEM O OBJETIVO DE ORIENTAR AS APLICAÇÕES DA MARCA Dr. SÉRGIO MAURÍCIO. OS ELEMENTOS GRÁFICOS QUE COMPÕEM A IDENTIDADE VISUAL DA MARCA É A TIPOLOGIA E O PICTOGRAMA QUE REMETE MOVIMENTO, ESPORTE E CUIDADOS COM O JOELHO. AS REGRAS PARA A APLICAÇÃO DESSES ELEMENTOS FORAM DESENVOLVIDAS COM O OBJETIVO DE MANTER A PERSONALIDADE E AS CARACTERÍSTICAS VISUAIS DA MARCA. CONHEÇA ESSAS REGRAS NAS PRÓXIMAS PÁGINAS DESTE MANUAL.

## VARIAÇÃO DE APLICAÇÃO



Fundo Escuro



## VARIAÇÃO DE APLICAÇÃO



Fundo Escuro





## TIPOLOGIA

A TIPOGRAFIA PODE SER COMBINADAS COM ELEMENTOS PRIMÁRIOS E SECUNDÁRIOS COM TEXTOS LONGOS.

### Martell Bold

abcdefghijklmnopqrstuvzyx  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvzyx  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Martell

abcdefghijklmnopqrstuvzyx  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

**Martell Black**

## TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Lorem ipsum dolor sit amet. Facilisi zzril  
 dolore sea takimata sadipsceing stet suscipit.  
 Dolore accusam nulla consetetur eu liber duo.  
 Et nonumy et sea et amet. Ipsum sanctus  
 adipiscing nam veniam amet sed. Ipsum no  
 stet vero no nonumy. Voluptua sed blandit  
 voluptua. Labore ut tempor nonummy dolore

OS LIMITES DA ÁREA DE PROTEÇÃO ESTÃO REPRESENTADOS NO DESENHO POR UM FIO TRACEJADO:



A ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA CORRESPONDE À ÁREA DA LETRA «E», CONFORME INDICADO NO GRÁFICO ACIMA. NENHUM TEXTO DEVE SER APLICADO DENTRO DESSA ÁREA, SALVO EXCEÇÕES APROVADAS PELO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO. A ÁREA DE PROTEÇÃO TAMBÉM SERVE PARA A APLICAÇÃO DE OUTRAS MARCAS PRÓXIMAS AO LOGOTIPO DO DR. SÉRGIO MAURÍCIO.

## O QUE NÃO FAZER

A marca Dr.Sérgio Maurício nunca deve ser alterada, seja na letra, na cor ou na forma, salvo exceções aprovadas.



Não Condensar





## REDUÇÃO MÁXIMA

O logotipo nunca deve ser reduzido a um tamanho menor que 20mm de largura. Em proporções mais reduzidas, não se consegue fazer uma boa leitura da marca.



19,93 mm