



	HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ na rok 2024							
Nazwa działania komunikacyjnego	Opis działania komunikacyjnego	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami w 2024	Plan na 2024 rok	Planowany/prognozowany budżet		
Działania informacyjne prowadzone za pomocą drogi elektronicznej	Informowanie drogą elektroniczną o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD	1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa; 2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp.; 3. Organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe; 4. Instytucje działające na rzecz osób w	Stworzenie (lub prowadzenie) bazy mailowej oraz dodanie newslettera do strony internetowej LGD (lub kontynuacja jego wysyłki jeśli LGD posiada newsletter).	- min. 4 wydania NEWSLETTERA w 2024 roku - utworzenie bazy mailowej	min. 8 osób/podmiotów/adresów zapisanych do newslettera	bezkosztowo		

	niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.; 5. Mieszkańcy obszaru LSR; 6. przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR				
prowadzone za Part	1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa; 2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp.; 3. Organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe;	Stworzenie Bazy Partnerów LGD Chełmno	Baza Partnerów LGD Chełmno – 1 szt. w 2024	min. 5 osób/podmiotów/partnerów zapisanych do Bazy w 2024	bezkosztowo

		4. Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.; 5. Mieszkańcy obszaru LSR; 6. Przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR				
Działania komunikacyjne z radnymi miasta Chełmna	Informowanie za pośrednictwem raportu funkcjonowania LGD Chełmno i stanu realizacji LSR	Radni miasta Chełmna	Stworzenie raportu z funkcjonowania LGD Chełmno i stanu realizacji LSR	Raz na pół roku raport przesyłany za pośrednictwem Biura Rady Miasta Chełmna	2 raporty w 2024	bezkosztowo
Działania promocyjno - animacyjne	Informowanie o działaniach LGD oraz wsparciu, którego udzieliło LGD , jak również informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów.	1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa; 2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp.; 3. Organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w	Organizacja lub współorganizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, itp.) dla społeczności z terenu LSR o zasięgu ogólnomiejskim	min. 1 wydarzenie w 2024	min. 200 uczestników otwartego wydarzenia w 2024 roku	5 000,00 zł (koszty organizacji wydarzenia – materiały promocyjne, materiały informacyjne, catering)

		szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe; 4. Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.; 5. Mieszkańcy obszaru LSR; 6. Przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR				
Działania informacyjno- konsultacyjne	Informowanie o możliwości uzyskania dofinansowania/ Zidentyfikowanie pomysłów, które będzie można zrealizować w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD/ Sposób premiowania projektów w ramach konkursów ogłaszanych przez	1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa; 2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp.;	Organizacja otwartego spotkania informacyjno- konsultacyjnego na terenie miasta z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych/ Raport¹ zawierający zgłoszone przez uczestników pomysły i potrzeby mogące zostać	2 spotkania w 2024	min. 1 osoba z każdej grupy docelowej działań komunikacyjnych – min. 6 osób łącznie na 1 spotkanie	Pierwsze spotkanie bezkosztowo, drugie spotkanie 1 000,00 zł (materiały informacyjne, materiały promocyjne, ulotki, catering)

¹ W ramach pierwszego spotkania prezentowany będzie harmonogram konkursów na rok 2024, w ramach drugiego – harmonogram konkursów na 2025 rok.

	LGD/ Informowanie	3. Organizacje	sfinalizowane w		1	
	o harmonogramie	pozarządowe mające	ramach LSR oraz			
	konkursów	siedzibę na terenie	ewentualne			
		objętym LSR (w	rekomendacje.			
		szczególności	Raport zostanie			
		skupiającymi młodzież	przekazany przez			
		i seniorów) m.in. kluby	LGD do Wydziału			
		osiedlowe, spółdzielnie	Koordynacji RLKS.			
		mieszkaniowe, kluby	Akceptacja raportu			
		sportowe;	przez ZW warunkuje			
		4. Instytucje działające	możliwość			
		na rzecz osób w	ogłoszenia			
		niekorzystnej sytuacji	konkursów przez			
		społecznej m.in.	LGD. W proces			
		ośrodki pomocy	akceptacji raportu			
		społecznej, parafie,	będą również			
		warsztaty terapii	zaangażowani DW			
		zajęciowej itp.;	FEdKP i DZ FEdKP/			
		5. Mieszkańcy obszaru	Powiadomienie ZW			
		LSR;	o terminie i miejscu			
		6. Przedsiębiorcy	spotkania			
		mający siedzibę lub				
		oddział na obszarze				
		objętym LSR				
			Organizacja			
			bezpłatnych szkoleń			
			w zakresie zasad			
			przyznawania			
	Rozpowszechnianie		pomocy i/lub	min. 1		
Działania	informacji o	potencjalni	wypełniania wniosku	szkolenie/część		
komunikacyjne w	szczegółowych	wnioskodawcy/	o przyznanie	szkolenia dot.	min. 15 przeszkolonych osób	1 000,00 zł (materiały
ramach spotkań	zasadach przyznania	grantobiorcy	pomocy/powierzenie	każdego	w 2024	szkoleniowe, materiały
bezpośrednich	pomocy w ramach	5. 4.1.2.5.10.10,	grantu przed	ogłaszanego		promocyjne, catering)
	LSR.		ogłoszeniem	konkursu w 2024		
			każdego konkursu			
			lub w trakcie trwania			
			ogłoszenia.			
			Dopuszcza się			

		1. Lokalni liderzy m.in.	możliwość prowadzenia szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkurs. Prowadzenie strony			
Działania informacyjne prowadzone za pomocą strony internetowej	Informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów oraz wynikach naborów, promowanie projektów dofinansowanych w ramach LSR.	rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa; 2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp.; 3. Organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe; 4. Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie,	internetowej LGD, gdzie w sposób czytelny i przejrzysty zapewniony zostanie dostęp do informacji o: - aktualnym harmonogramie naborów; - wynikach konkursów już przeprowadzonych; - wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową. Do ostatniego dnia czerwca każdego roku realizacji LSR zamieszczone zostanie na stronie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok zawierające następujące informacje:	1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	min. 50 odsłon/wyświetleń strony w ciągu 2024 roku	bezkosztowo

		warsztaty terapii zajęciowej itp.; 5. Mieszkańcy obszaru LSR; 6. Przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR	1) Stan wdrażanie LSR oraz 2) Prowadzone przez LGD działania animacyjne oraz projekty realizowane z innych środków niż budżet LSR. Funkcjonowanie strony internetowej LGD zgodnie ze stworzonym i przekazanym przez ZW interfejsem (layout) oraz bieżąca jej aktualizacja.			
Działania informacyjne prowadzone za pomocą mediów społecznościowych	Informowanie o bieżącej działalności LGD.	1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa; 2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp.; 3. Organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież	Prowadzenie działań informacyjno- promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych, np. YouTube, Facebook, Instagram	1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. Facebook w 2024	min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu w 2024	bezkosztowo

1	Í	•	,	i i	
	i seniorów) m.in. kluby				
	osiedlowe, spółdzielnie				
	mieszkaniowe, kluby				
	sportowe;				
	4. Instytucje działające				
	na rzecz osób w				
	niekorzystnej sytuacji				
	społecznej m.in.				
	ośrodki pomocy				
	społecznej, parafie,				
	warsztaty terapii				
	zajęciowej itp.;				
	5. Mieszkańcy obszaru				
	LSR;				
	6. Przedsiębiorcy				
	mający siedzibę lub				
	oddział na obszarze				
	objętym LSR				