认识新闻采写

课时

1.1 新闻采写在新闻传播活动中的作用

1.2 当代新闻采写面临的挑战

1.3 学习新闻采写的意义与方法

02

新闻采写的基本要求

课时

2.1 新闻采访与写作的关系

2.2 新闻采写的特征与原则

2.3 以马克思主义新闻观指导新闻采写

03

新闻价值与线索获取

课时

3.1 新闻价值的内涵和要素

3.2 新闻线索的特点和寻找方式

3.3 新闻线索的发现思维与甄别

04

新闻事实与新闻发现

课时

4.1 新闻采写的客体——新闻事实

4.2 新闻发现的意义、目标和依据

4.3 新闻发现的动态过程

05

新闻选题与采访策划

课时

5.1 新闻选题与采访策划的内涵及其作用

5.2 新闻选题的确定

5.3 采访策划的原则与方法

06

采访与采访准备

课时

6.1 采访的实施——访问

6.2 采访准备的要点

6.3 新闻背景的准备

07

现场观察

课时

7.1 现场观察的作用和内容

7.2 现场观察的方法和技巧

7.3 现场观察力的培养

08

消息写作

课时

8.1 消息的特点与类型

8.2 消息的构成

8.3 消息的写作

8.4 微博消息的特点与写作

09

通讯写作

课时

9.1 通讯的特点

9.2 通讯的类型与结构

9.3 通讯的主题与表达

10

特写写作

课时

10.1 特写的概念及其特点

10.2 特写的类型

10.3 特写的写作技巧

11

人物写作

课时

11.1 什么是人物写作

11.2 人物写作的特点及采访要求

11.3 人物写作的具体技巧

12

融合报道

课时

12.1 融合报道的基本特点

12.2 融合报道的主要类型

12.3 融合报道的生产策略

绪论

通过课程学习，使学生对新闻采访与写作课程的地位、作用、学科性质有所了解，掌握本课程的学习方法。

课时

新闻采访与写作课程简介

02

第一章 发现、辨别新闻

通过课程学习，让学生对如何发现、辨别新闻有基本的认识，了解掌握新闻线索的获取以及新闻价值的判断等专业采写知识，为寻找、选择、判断新闻选题奠定基础。

课时

1.1 获取新闻线索

1.2 判断新闻价值

03

第二章 采访前的准备工作

通过课程学习，让学生体会采访前准备工作的重要性，并学会设计科学合理的具体采访提纲。

课时

2.1 采访提纲的制作与加工

2.2 采访提纲的制作与加工2

04

第三章 采访提问技巧（上）

通过课程学习，让学生掌握采访提问的有效方法，使其能够灵活运用提问技巧解决新闻采访中的实际问题。

课时

3.1 激问法

3.2 侧问法

3.3 设问法

3.4 追问法

05

第三章 采访提问技巧（下）

通过课程学习，使学生了解采访问题设置的类型与搭配技巧，提高其新闻采访实践能力。

课时

3.5 开放式问题

3.6 闭合式问题

06

第四章 采访实施运作中的其他技巧

通过课程学习，让学生掌握创造良好访问气氛，运用恰当形态语言以及凭借观察能力辅助采访提问的相关专业知识，以强化学生的新闻采访业务技能水平。

课时

4.1 调节融洽的访问气氛

4.2 观察——用眼睛采访

4.3 采访中的形态语言

07

第五章 特殊类型采访

通过课程学习，让学生掌握隐性采访、记者招待会与新闻发布会的特殊要求及注意事项，令学生能够在今后的新闻工作中圆满完成特殊类型采访的实践任务。

课时

5.1 特殊方式的采访——隐性采访

5.2 新闻发布会与记者招待会

08

第六章 消息写作（上）

通过课程学习，使学生了解消息文体的基本特征与构成要件，掌握消息标题及新闻导语制作的各项要求与写作技巧。

课时

6.1 消息文体概述

6.2 消息标题的作用及构成

6.3 消息标题的制作要求与技巧

6.4 消息导语的界定、嬗变与任务

6.5 消息导语的分类

6.6 导语写作的要求与禁忌

09

第六章 消息写作（下）

通过课程学习，让学生掌握消息主体、结尾的写作方法，使其能够合理搭配新闻背景，融会贯通地将新闻素材组织起来，写出一篇出色的消息稿件。

课时

6.7 消息主体

6.8 消息结尾

6.9 新闻背景

6.10 消息结构

10

第七章 通讯及深度报道写作

通过课程学习，让学生掌握通讯及深度报道的特征、类型等相关专业知识，使其对长篇幅的新闻报道写作产生一定的了解与认识。

课时

7.1 通讯

7.2 深度报道

11

第八章 新媒体写作

通过课程学习，令学生掌握微博、微信以及新闻客户端等新媒体的写作方法与要领，帮助学生从容应对日新月异的新媒体写作环境与媒介融合趋势。

课时

8.1 微博新闻写作

8.2 微信公众平台新闻写作

8.3 客户端的新闻写作与运营

12

新闻标题制作艺术专题

新闻采访与写作的专题讲授课程，通过课程学习，让学生深入了解新闻标题的制作艺术，领悟新闻标题之美。

课时

第一讲 新闻标题制作艺术概念解析

第二讲 新闻标题之美

第三讲 消息标题的制作艺术

第四讲 特稿标题的制作艺术

第一周 绪论

第1节 新闻采访的历史与概念

第2节 新闻采访的地位

第3节 新闻采访的特点

第一周 测验试题

第二周 新闻记者篇

第1节 新闻记者的知识架构

第2节 新闻记者的素质要求

第3节 新闻记者的工作作风

第二周  单元测验

第三周  新闻线索篇

第一节 寻找新闻线索的渠道（上）

第二节 寻找新闻线索的渠道（下）

第三节 新闻敏感与新闻价值

第四节 新闻敏感的培养

第三周   单元测验

第四周 采前准备篇

第一节 采前准备的益处

第二节 哪些采访尤其需要做好采前准备

第三节 采前准备的内容

第四周单元测验

第五周 新闻采访策划篇

第一节  什么是新闻采访策划

第二节 新闻采访策划的意义和作用

第三节 新闻采访策划方案的拟定

第五周单元测验

第六周 资料搜集篇

第一节 资料搜集

第七周 访问座谈篇

第一节 访问的定义与条件

第二节 访问中应该注意哪些问题

第三节 访问问题的种类

第四节 访问的展开与角度

第五节 如何开好座谈会

第六节 记者招待会

第七周单元测验

第八周 直接观察篇

第一节 观察的定义与功能

第二节 观察的种类和目标

第三节 记者观察的技巧

第四节 如何培养观察能力

第八周  单元测验

第九周 隐性采访篇

第一节 隐性采访的概念和历史

第二节 隐性采访的优势和劣势

第三节 隐性采访的实施策略

第九周单元测验

第十周 记录核实篇

第一节 新闻工作者的采访记录

第二节 新闻工作者的采访核实

第十周 单元测验

* 第1章 导论 新闻采访学教学计划与教学安排
* 第2章 学习新闻采访学的意义与方法
* 第3章 新闻采访活动的性质、特征与路线规定
* 第4章 新闻记者的职能与修养
* 第5章 新闻事实的识别及其方法
* 第6章 新闻选题的确定及其方法
* 第7章 新闻采访的工作程序及方法
* 第8章 新闻采访的策划及其方法
* 第9章 新闻访问活动及其方法
* 第10章 新闻观察活动及其方法
* 第11章 搜集、寻找新闻线索
* 第12章 采访大纲制作
* 第13章 新闻选题策划
* 第14章 模拟记者招待会
* 第15章 人物专访
* 第16章 新闻观察