

**LUIZ HENRIQUE SERAFIM DA SILVA**

**ANÁLISE DE DADOS DE MÍDIAS SOCIAIS PARA IDENTIFICAÇÃO DE  
PADRÕES DE COMPORTAMENTO DE USUÁRIOS E ANÁLISE DE SENTIMENTO**

**Presidente Prudente  
2023**

<b>Resumo.....</b>	<b>1.0</b>
--------------------	------------

<b>Introdução.....</b>	<b>2.0</b>
<b>Justificativa.....</b>	<b>3.0</b>
<b>Objetivo.....</b>	<b>4.0</b>
<b>-Objetivo Geral.....</b>	<b>4.1</b>
<b>-Objetivo Específico.....</b>	<b>4.2</b>
<b>Metodologia Científica.....</b>	<b>5.0</b>
<b>Revisão da Literatura.....</b>	<b>6.0</b>
<b>Cronograma de Execução.....</b>	<b>7.0</b>
<b>Referências Bibliográficas.....</b>	<b>8.0</b>

## **Lista de Ilustrações**

Figura 1- Combate às Fake News.....Fig. 2.01

**Listas de Siglas**

## 1.0 Resumo

Nos últimos anos da história recente do mundo as redes sociais se tornaram grandes pólos de influência e debate, isso acontece pois é despejado bilhões e bilhões de opiniões e informações todos os dias a uma velocidade incrível. E alguns usuários e páginas utilizam dessa ferramenta para traçar e cultivar opiniões e vieses. Recentemente muitos países tiveram grandes problemas com Fake News e manipulação de informação, por causa disso muitas empresas e governos gastam milhões em dinheiro para identificar os perfis traçados pela influência midiática.

Então pensando nisso neste pré-projeto podemos utilizar técnicas de mineração de dados em perfis enviesados e traçar uma análise sentimental das interações que determinada página a ser estudada tem.

**Palavras Chave:** Mineração de Dados, Mídias Sociais, Fake News, Análise Sentimental.

## 2.0 Introdução

A internet é um meio essencial para a humanidade nos tempos atuais, ela agrega em diferentes vertentes do conhecimento humano, e até mesmo nos meios de comunicação, a revolução social é um dos maiores avanços de todos os tempos, e tudo isso veio como consequência da internet. Mas infelizmente essa revolução também trouxe problemas, e um desses problemas, se não o maior deles, é o poder de influência ser extremamente acessível.

Em 2022 o Brasil realizou as eleições gerais para Presidente, Governador, Câmara e Senado, e esse poder de influência muitas vezes foi decisivo na escolha de um voto e consequentemente no resultado da eleição. O governo e TSE tiveram que tomar diversas medidas para que as Fake News não atrapalhasse e guiasse o resultado final da eleição, isso não é uma coisa exclusiva do Brasil, no mundo todo



governos e empresas gastam milhões e milhões para parar a manipulação midiática de influenciadores que utilizam as mídias sociais como ferramenta de trabalho.

**Fig 2.01** - Combate às Fake News, Divulgação das Fake News por meio das redes sociais.

Pensando nisso, uma medida que podemos tomar é entender o'que leva a uma pessoa ter um tipo de pensamento ao ler algo em uma rede social e que perfil essa pessoa tem que a leva a interagir com determinada página ou publicação. E a melhor forma de compreender isso é traçando uma análise sentimental desta página. Podemos fazer isso minerando os dados que a página possui e buscando correlações entre os dados coletados e traçar uma análise de como essa página está atingindo o público e que público está se interessando pelo oque está sendo postado.

### 3.0 Justificativa

A análise sentimental é uma ferramenta extremamente útil para identificar comportamentos de cunho social, principalmente com a grande massa de pessoas que têm acesso a internet nos dias atuais, é por meio dela que muitas empresas de publicidade conseguem filtrar seu público alvo e identificar com melhor precisão a forma como eles devem trabalhar.

Em 2022 o Brasil realizou as eleições gerais para Presidente, Governador, Câmara e Senado, e esse poder de influência muitas vezes foi decisivo na escolha de um voto e consequentemente no resultado da eleição. O governo e TSE tiveram que tomar diversas medidas para que as Fake News não atrapalhasse e guiasse o resultado final da eleição, isso não é uma coisa exclusiva do Brasil, no mundo todo governos e empresas gastam milhões e milhões para parar a manipulação midiática de influenciadores que utilizam as mídias sociais como ferramenta de trabalho.

#### **4.0 Objetivo**



#### **4.1 Objetivo Geral**

O objetivo Geral do projeto é traçar uma análise sentimental de uma página da internet, a fim de compreender a forma como o conteúdo que está sendo disponibilizado está atingindo seu público, e que público está sendo atingindo.

#### **4.2 Objetivo Específicos**

O primeiro objetivo específico é a forma como iremos receber os dados, para isso é necessário a análise da página que será realizada.

O segundo objetivo é a própria forma de mineração que será utilizada, e a realização da mineração.

O terceiro objetivo é a análise dos dados coletados.

#### **5.0 Metodologia Científica**

Para a realização do projeto, iremos contar com algumas etapas do processo, a primeira etapa é a escolha do usuário ou página que será feita a análise e organizar a forma como irei receber os dados. A segunda etapa é a extração dos dados a serem analisados, dentro dessa etapa irei setar qual o método de mineração que irei utilizar e com esse método já definido irei fazer a coleta dos dados. A terceira etapa é a própria análise, para isso irei definir qual o critério de análise que será feito e a forma da organização dos dados.

Na primeira etapa, já definindo a página que será analisada, analisaremos a página do Twitter “Choquei”, a escolha da página se deve, pela alta diversidade de conteúdo postado, e pela alta visibilidade da página, com isso, abrange um público maior e consequentemente com opiniões mais diversificadas e pouco nichadas. Para a parte de organizacional do projeto, os dados serão distribuídos por meio de tabelas sendo que cada tabela sera interligada com outros dados.