

## MODELO COMENTARIO PROPIEDADES TEXTUALES PAU ALUMNO

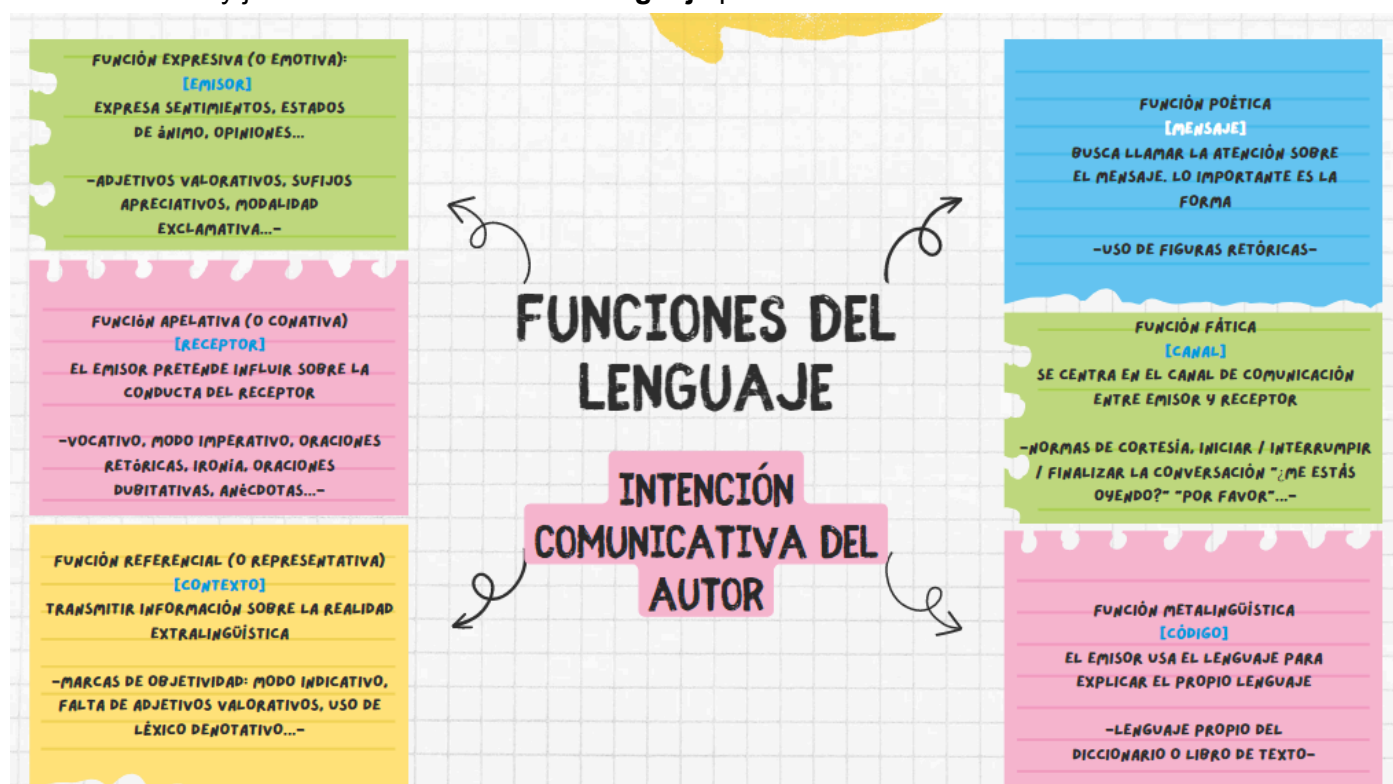
### 1.Comunicación escrita (INCLUYE LA COHERENCIA)

- Ideas principales y secundarias.
- Tema
- Comentario crítico Redacta un texto argumentativo (introducción, argumentos/contraargumentos y conclusión) partiendo de la tesis o de las ideas relevantes del texto (**TERCER TRIMESTRE**).

### 2, Comentario lingüístico (ADECUACIÓN Y COHESIÓN)

#### a) ADECUACIÓN:

A.1 Indica y justifica las **funciones del lenguaje** predominantes en el texto.



A.2 Indica y justifica las **marcas de subjetividad u objetividad presentes en el texto** (esta pregunta se refiere a la modalización. Si se muestra la presencia del emisor en el texto hay subjetividad y, si no, objetividad).

Marcas de objetividad	Marcas de subjetividad
Uso de oraciones <b>enunciativas</b> (expresan información)	Uso de oraciones <b>exclamativas, dubitativas, desiderativas...</b> (expresan aspectos emocionales)
Uso de verbos en <b>modo indicativo</b> , con preferencia por el <b>presente atemporal</b> .	Uso de verbos en <b>modo subjuntivo</b> (expresa deseos, apreciaciones...) o <b>imperativo</b> .
Uso de <b>interrogación didáctica</b> , que preceden a una explicación ( <i>¿De dónde proviene el ATP? El ATP proviene de...</i> )	Uso de <b>interrogación retórica</b> , en que no se da la respuesta por sobreentenderse ( <i>¿Acaso este partido no era corrupto?</i> )

<p>Uso de <b>oraciones impersonales y pasivas reflejas</b> (<i>Se señala..., Se recomienda...</i>) o formas no personales (gerundios, participios, infinitivos)</p>	<p>Uso de <b>oraciones personales</b>, especialmente en primera o segunda persona singular.</p>
<p>Uso de la <b>primera persona plural</b> (plural de modestia) o de la <b>tercera persona</b>.</p>	<p>Uso de la <b>primera persona singular</b> tanto en verbos como en pronombres o determinantes.</p>
<p>Uso de <b>adjetivos especificativos meramente descriptivos</b> (<i>El teorema <u>matemático</u>...</i>) o <b>complementos de pertenencia</b> (<i>La población de <u>España</u>...</i>)</p>	<p>Uso de <b>adjetivos y adverbios valorativos</b> (<i>Tengo amigos divertidísimos...</i>), <b>verbos que indican opinión o sentimiento</b> (<i>creer, considerar, opinar, sentir...</i>) o de <b>modalizadores que expresan opinión</b> (<i>En mi opinión... Sin duda...</i>)</p>
<p>Presencia de <b>palabras denotativas</b> de significado objetivo) y <b>tecnicismos</b>, o, en su defecto, <b>aclaramientos o explicaciones terminológicas</b>, para evitar ambigüedad.</p>	<p>Presencia de <b>palabras connotativas</b> (cargadas con significados subjetivos) y <b>coloquiales</b>, como expresiones o frases hechas. O, en su defecto, uso de <b>diversos recursos expresivos</b> (metáforas, comparaciones, ironías, hipérboles, repeticiones...) que pueden provocar ambigüedad.</p>
<p><b>Texto limpio de marcas</b>, bien ordenado y estructurado en párrafos claros y debidamente marcados. Se suelen acompañar con datos técnicos y objetivos (porcentajes, citas de autoridad, etc.)</p>	<p><b>Texto más irregular, con signos que indican emoción o duda</b> (puntos suspensivos, exclamaciones, comillas con valor irónico...) o paréntesis.</p>

### A.3 Identifica y justifica las características de las tipologías textuales (expositiva/argumentativa en el texto)

EXPOSICIÓN	Modalidad textual cuyo fin es desarrollar un tema de manera objetiva. Predomina la función referencial y suele utilizar la lengua formal. Se pretende que el receptor pueda comprender la información que se le ofrece con la menor dificultad posible por lo que debe ser clara y ordenada. Se utiliza en textos científicos, humanísticos, jurídicos, legislativos, o en otros que ofrecen información: recetas, guías turísticas, folletos, conferencias, etc.		
	CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS	Nivel morfológico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Predominio de la tercera persona como marca de objetividad</li><li>- A veces, se recurre al <i>nosotros</i> como forma de incluir al receptor</li></ul>
		Nivel Sintáctico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uso preferente de oraciones enunciativas</li><li>- Presencia de subordinadas adverbiales de causa, de finalidad y de consecuencia.</li><li>- Empleo de estructuras de carácter explicativo (subordinadas adjetivas o adverbiales de modo, construcciones comparativas, aposiciones, coordinación explicativa...)</li></ul>
		Nivel Semántico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Selección léxica determinada por el tema y la finalidad de la exposición</li><li>- Presencia de tecnicismos y de adjetivos especificativos que aportan precisión en la exposición científica.</li></ul>
DESARROLLO EXPOSITIVO	El texto expositivo puede consistir en la simple presentación de características o abordar la exposición de ideas que se demuestran por medio de argumentos (en este caso, participa de los rasgos de la argumentación).		Puede realizarse siguiendo dos métodos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Deductivo: Se parte de afirmaciones generales para llegar a lo particular</li><li>• Inductivo: Se procede de forma inversa, lo particular constituye el punto de partida para llegar a un enunciado general.</li></ul>
ARGUMENTACIÓN	Modalidad textual con la que se aportan razonamientos para demostrar la validez de las ideas presentadas y convencer al receptor. Se estructura por medio de tres elementos: una tesis (afirmación que constituye el punto de partida y en torno a la cual se reflexiona), el desarrollo o cuerpo de la argumentación (argumentos que la confirman o refutan) y la conclusión que se deriva de lo anterior.		
	CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS	Nivel morfológico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uso de la primera persona en función del mayor o menor grado de subjetividad de la argumentación: <i>No soy una excepción, muchos autores comparten mi opinión</i></li></ul>
		Nivel Sintáctico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utilización de periodos oracionales extensos.</li><li>- Importancia de las subordinadas adverbiales de causa, consecutivas, condicionales y concesivas.</li></ul>
		Nivel Semántico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utilización de verbos de voluntad, de lengua y de pensamiento.</li><li>- Presencia de sustantivos abstractos, especialmente referidos a procesos</li><li>- Uso de adjetivos calificativos valorativos, excepto en la argumentación científica.</li></ul>
TIPOS DE ARGUMENTOS	La argumentación se puede realizar mediante diferentes procesos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo de la argumentación por medio de la explicación de las causas que producen un hecho</li><li>• Utilización de ejemplos para confirmar las afirmaciones realizadas</li><li>• Construcción de argumentos recurriendo a la analogía o a la comparación</li><li>• Procedimiento por contraste con los argumentos de otros</li><li>• Recurso al criterio de autoridad, utilizando citas como manera de dar validez a los argumentos propios</li></ul>		

## b) COHESIÓN:

- Indica y ejemplifica los elementos de **cohesión gramatical** presentes en el texto.
  - Deixis personal (yo, nosotros, me, nuestro), (plural inclusivo: “nosotros seremos responsables” o exclusivo “nosotros, los alumnos”).
  - Deixis espacial (este, ese, aquel o adverbios de lugar).
  - Deixis temporal (adverbios de tiempo y tiempos verbales).
  - Deixis social (uso de usted, vocativo “tú”). “Querido lector...”
  - Deixis textual (anáfora-catáfora-y elipsis).

\* La **diferencia principal** es la posición del referente con respecto al elemento cohesivo: en la **anáfora**, el referente viene antes; en la **catáfora**, viene después. Las **anáforas** retoman información, mientras que las **catáforas** anticipan información.

Ejemplos:

- Anáfora: :No tengo más **secretos**. Ya te **los** conté
  - Catáfora: No **los** tengo. Mis **secretos** son míos.
  - Conectores (Además, por último...) y marcadores (Sinceramente, lamentablemente).
- 
- Indica y ejemplifica los elementos de **cohesión léxico-semántica** presentes en el texto.
    - Mecanismos léxicos: repetición de palabras (recurrencia léxica).
    - Mecanismos semánticos:
      - Recurrencia semántica: sinónimos conceptuales o contextuales, sinónimos totales o parciales.
      - Antónimos: **graduales** (se oponen pero hay algo como punto medio de ambos frío/templado/caliente), **complementarios** (uno elimina la existencia del otro como vivo/muerto), **recíprocos** (se necesita como comprar/vender) o **gramaticales** (se forman añadiendo prefijos de negación a una palabra, como ilegal).
      - Hiperónimos o hipónimos (Flor— rosa, clavel...)
      - Campos semánticos (comparten significado: Lengua, Matemáticas, Historia) o léxicos (comparten raíz: flor, florero, floristería...).
      - Isotopías: piensa en un texto que habla sobre el mar. Podríamos encontrar palabras como "olas", "arena", "peces", "barco", "sal", etc. Todas estas palabras pertenecen al mismo **campo semántico**, el del mar, y juntas crean la isotopía del texto. La isotopía ayuda a establecer el tema principal del texto, crear una atmósfera o ambiente o facilitar la comprensión del mensaje.
      - Proformas como “cosa” o “persona”. Ayudan a evitar repeticiones en el texto