

# Luis Guerrero

Licenciatura en Actuaría



(55) 34 07 88 21



guerrerorluisfdo@gmail.com



/in/gluisfdo

## Habilidades

### General



### Programación

0 LOC —————> 20000 LOC

Python

SQL

R

## Proyectos

**Herramientas de análisis** - Tableau.

**Cloud** - AWS y GCP.

**Frameworks** - PySpark, Flask.

## Educación

2011 - 2016 **Licenciatura en Actuaría**

Facultad de Ciencias, UNAM

## Investigación

"Metro y Metrobús: Análisis de la Robustez y Propuestas para su Aumento", V Congreso Nacional del SMIO, 2016.

## Experiencia

Febrero 2020 - **VP de Datos e Innovación**

Descifra

Actual

- Creación de un ecosistema que incluye una APP, APIS internas y externas, Machine Learning y Consultoría especializada para la toma de decisiones de negocio basadas en datos geolocalizados

Abril 2019 - **Data Scientist**

Telefónica

Febrero 2020

- Desarrollo e implementación de modelos de machine learning para el perfilamiento de clientes candidatos para migrar de prepago a pospago

May 2018 - **Data Scientist**

Koomkin

Abr 2019

- Desarrollo e implementación de modelos de machine learning para la predicción diaria de obtención de Leads en campañas de publicidad en Facebook y Google Ads permitiendo una optimización de la inversión en dichas plataformas

Jul 2016 - **Data Scientist**

Sinnia

May 2018

- Generación de manera consultiva de dashboards/reportes de análisis de competencia, KPI's, estimado de seguidores y propuesta de estrategias derivados de los datos obtenidos de sus redes sociales.
- Análisis para Twitter México de la conversación alrededor del proceso electoral del 2018

Ene 2016 - **Investigador Jr.** Laboratorio de Investigación en Optimización y Servicios, UNAM

Jul 2016

- Participación en proyectos de diagnóstico y mejora del transporte público de la Ciudad de México.

## Perfil

- Profesional con experiencia global en el manejo de datos, abarcando todo el ciclo de vida de la información: desde la ingesta y el procesamiento de datos hasta la generación de insights accionables y modelos predictivos que impulsan decisiones estratégicas.
- Entiendo que los datos son un componente transversal en las organizaciones y he colaborado con equipos multidisciplinarios para alinear soluciones de datos con objetivos de negocio.

## Otros datos de interés

- Ponente en el 4to. Simposio de negocios "El arte del customer service" organizado por la IUDY en Villahermosa Tabasco.