

# 系統簡介

---

組別：第 112405 組

專題名稱：團購 Easy Go

指導教師：蘇建興老師

專題學生：陳莉蓉、林瑞源、陳海碧、張嘉興、高培芮

---

## 一、前言

從消費者的角度思考，我們都希望買到價格便宜且質量不變的商品，但是每次下訂單量不大，無法達到最優惠的價格，因此就有了新的購買模式-團購。早期消費者需自行找認識的朋友一起湊單；現今的市面上林立著團購店，有的以媒體社群(規模小)經營、有的選擇進駐電商平台(規模大)。目前規模較小自營團購業者數量還是較多，主因是考量到進駐電商平台上的成本而卻步。

## 二、系統功能簡介

我們以目前使用者轉換不適應較小的 LINE BOT 進行製作，以簡化和改進消費者與業者間的資訊傳遞。消費者能透過系統快速下單及檢視自己購買清單，並且能填寫許願商品提供給管理者。而營業面向也能更簡單的協同管理、資訊獲得，並且簡化繁雜工作事項。管理者能將商品及庫存進行有效管理，即時查看數量及相關商品資訊，亦可透過報表管理檢視營業表現。

## 三、系統使用對象

對於營業規模不大的團購店家，其目標客群為不太會操作 3C 且有使用 LINE 社群軟體的中老年人。

## 四、系統特色

本組利用 LINE BOT 設計系統，將其最大的優點-快速回覆訊息，能夠提供消費者獲得最即時的回應，並且解決業者無法即時與消費者互動的問題。設計出完整並填寫資訊簡化的 LINE BOT 團購流程與方便理解的畫面內容，讓消費者停留在訂單流程的時間縮短，造就更大的消費動機。而管理層面是由程式有效統計與處理容易錯亂的資訊，並定時產出相關的報表，減輕業者計算上的困難與加速了解整個銷售相關狀況。另外，提供消費者傳送許願商品的功能，讓業者能夠快速接收消費者所想。

## 五、系統開發工具

系統開發環境	
作業系統	Windows10
資料庫	MySQL
資料庫伺服器	Windows Server 2019
應用程式伺服器	Fly.io
中介媒體	LINE webhook
程式撰寫平台	
應用程式	VScode
程式語言	Python
應用程式架構	Flask
文件製作工具	
專題文件製作	Word、Excel、Powerpoint
美工繪圖軟體	Canva、draw.io

## 六、系統使用環境

LINE APP

## 七、結論及未來發展

團購 Easy Go 解決團媽在收單及進貨之繁雜工作內容，也讓消費者能輕鬆下單並清楚檢視購買清單，加快了整體買賣程序、減少人力時間的付出。未來希望能將此系統提高使用的流暢度及功能更加完善，讓管理者與消費者雙方皆有極佳的體驗。