

國立臺北商業大學 資訊管理系

112 學年第 1 學期 專題－海報簡介

組別	<input type="checkbox"/> 五專 <input checked="" type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 二技 第 112405 組
專題成員	10946004 陳莉蓉、10946006 林瑞源、10946018 陳海碧 10946024 張嘉興、10946025 高培芮
專題題目	團購 EASY GO
作品說明	<p>首先，最直覺的就是海報上的中心的手機圖示、LOGO 及跳躍的購物車，意味著使用者雀躍地開啟手機使用我們的系統進行團購的活動，接著往右上逆時鐘至左下則看到的是 LINE 圖標、手勢、手機下的下降箭頭與硬幣組合的圖示，分別說明著是使用 LINE app 進行操作的，那個手勢呼應團購本質，表示每個人僅須購買一點點的量，亦能獲取優惠的價格能花更少的錢購買 CP 值高的商品，而下降箭頭與硬幣組合代表著管理者使用我們的系統能夠省下更多的時間與人力成本。最後為外框與組別資訊後的背景顏色直接呼應了本組系統的管理者與消費者主要色系。</p>