

甩单 ITSM\_I84393I83\_翼销售战狼行动模块优化（完整版）(I8437I068)YSL

工件内容

需求内容:

一、ITSM:

附件中文档:

1, 8978: C:\fakepath\战狼计划.rar [https://rqm.shctc.com:9443/rm/resources/\\_O\\_IYk\\_IEeeVauW3WEI7Fg](https://rqm.shctc.com:9443/rm/resources/_O_IYk_IEeeVauW3WEI7Fg)

1, 主单 I8437I068 翼销售战狼行动模块优化（完整版） 需求流程(功能开发类需求) 需求提出人后评估 开发中 刘季啸 2018-01-12 15:35:45 -- -- 有 --

需求提出人: 刘季啸 需求提出时间: 2018-01-17 11:31:20  
需求提出人所在部门: 市场部/市场部/业务管理中心 需求提出人联系方式: 18918667867  
需求提出人电子邮箱: liujx@shtel.com.cn 是否需要网运确认: 否(不同意)  
需求大类: 功能开发类需求 需求小类: 零星日常其他类功能  
需求等级类型: 部门级 紧急程度: 高  
工单编号: I8437I068 标准时限(工作日): 42  
工单标题: 翼销售战狼行动模块优化（完整版）  
需求描述: 详见附件  
版本修改记录列表:  
版本修改说明: 需求补充  
处理方式: 本处室领导审批  
是否重点保障需求: 非重点保障需求  
本处室领导: 柴林麟(市场部/市场部/业务管理中心)  
业务归口人: 刘季啸(市场部/市场部/业务管理中心)  
提出部门 IT 归口人: 孙晓中(市场部/市场部/IT 与数据支撑中心) IT 前期联系人: 宗文杰(企业信息化部/信息中心)  
需求验收人: 刘季啸(市场部/市场部/业务管理中心) 需求验收人联系方式(手机号): 18918667867  
上线时间(希望): 2018-01-30  
附件上传:  
1、“互联网+”场景化需求单（政企战狼）.xlsx 下载  
2、战狼计划 v5.0\_翼销售 Demo\_20180116.zip 下载  
3、“战狼行为”的优化需求 20180117.docx 下载  
补传的附件 1、补.txt 点击下载

2, 子单 I84393I83 翼销售战狼行动模块优化（完整版）---业务子需求 业务子需求 IT 部接口人审核工作量 开发中 宗文杰 2018-01-22 09:50:57 -- -- -- 20180130

处理人：宗文杰 处理时间：2018-01-22 09:51:01  
 需求大类：功能开发类需求 需求小类：零星日常其他类功能  
 调整后需求大类：功能开发类需求 调整后需求小类：零星日常其他类功能  
 工单编号：184393183 业务需求编号：184371068  
 版本号：20180130 计划上线时间：2018-01-30  
 是否自动生成测试：是(同意)  
 工单标题：翼销售战狼行动模块优化（完整版）---业务子需求  
 需求描述：详见附件  
 客户感知层面影响：无影响 IT 部需求接口人：宗文杰(企业信息化部/信息中心)  
 需求分析工作量(人/日)：10  
 处理方式：拆分完成(送子单进行处理)  
 子单拆分：  
 子单是否拆分：是(同意) 业务需求验证人：刘季啸(市场部/市场部/业务管理中心)

1) 子单 184393202 翼销售战狼行动模块优化（完整版）---业务子需求 二级处理单(系统) 创建系统开发单 处理中 陆涛 2018-01-22 10:10:01 --- --- --- 20180130(翼受理门户(YSL))

需求提出人：刘季啸 需求提出时间：2018-01-17 11:31:20  
 需求提出人所在部门：市场部/市场部/业务管理中心 需求提出人联系方式：18918667867  
 需求提出人电子邮箱：liujx@shtel.com.cn 是否需要网运确认：否(不同意)  
 需求大类：功能开发类需求 需求小类：零星日常其他类功能  
 需求等级类型：部门级 紧急程度：高  
 工单编号：184371068 标准时限(工作日)：42  
 工单标题：翼销售战狼行动模块优化（完整版）  
 需求描述：详见附件  
 版本修改记录列表：  
 版本修改说明：需求补充  
 处理方式：本处室领导审批  
 是否重点保障需求：非重点保障需求  
 本处室领导：柴林麟(市场部/市场部/业务管理中心)  
 业务归口人：刘季啸(市场部/市场部/业务管理中心)  
 提出部门 IT 归口人：孙晓中(市场部/市场部/IT 与数据支撑中心) IT 前期联系人：宗文杰(企业信息化部/信息中心)  
 需求验收人：刘季啸(市场部/市场部/业务管理中心) 需求验收人联系方式(手机号)：18918667867  
 上线时间(希望)：2018-01-30  
 附件上传：  
 1、“互联网+”场景化需求单（政企战狼）.xlsx 下载  
 2、战狼计划 v5.0\_翼销售 Demo\_20180116.zip 下载  
 3、“战狼行为”的优化需求 20180117.docx 下载  
 补传的附件 1、补.txt 点击下载

2) 子单 184393212 翼销售战狼行动模块优化（完整版）---业务子需求 二级处理单(系统) 创建系统开发单 处理中 黄人杰 2018-01-22 10:10:02 --- --- --- 20180130(客户关系管理系统(CRM))

需求提出人：刘季啸 需求提出时间：2018-01-17 11:31:20

需求提出人所在部门： 市场部/市场部/业务管理中心 需求提出人联系方式： 18918667867  
需求提出人电子邮箱： liujx@shtel.com.cn 是否需要网运确认： 否(不同意)  
需求大类： 功能开发类需求 需求小类： 零星日常其他类功能  
需求等级类型： 部门级 紧急程度： 高  
工单编号： 184371068 标准时限(工作日)： 42  
工单标题： 翼销售战狼行动模块优化（完整版）  
需求描述： 详见附件  
版本修改记录列表：  
版本修改说明： 需求补充  
处理方式： 本处室领导审批  
是否重点保障需求： 非重点保障需求  
本处室领导： 柴林麟(市场部/市场部/业务管理中心)  
业务归口人： 刘季啸(市场部/市场部/业务管理中心)  
提出部门 IT 归口人： 孙晓中(市场部/市场部/IT 与数据支撑中心) IT 前期联系人： 宗文杰(企业信  
息化部/信息中心)  
需求验收人： 刘季啸(市场部/市场部/业务管理中心) 需求验收人联系方式(手机号)： 18918667867  
上线时间(希望)： 2018-01-30  
附件上传：  
1、“互联网+”场景化需求单（政企战狼）.xlsx 下载  
2、战狼计划 v5.0\_翼销售 Demo\_20180116.zip 下载  
3、“战狼行为”的优化需求 20180117.docx 下载  
补传的附件 1、补.txt 点击下载

二、Mantis: {CRM\_MTS\_ }

{

CRM\_MTS\_:

}

需求问题:

序 号	问题描述	跟进情况
1	0122 备注： 已和翼受理秦丹丹确认，	

	<p>1, 本次翼受理部分的改造点是, 只要能够在翼受理门户进行接单的工号 (目前就是专门进行结对接单的工号, 和全渠道受理中心的工号), 翼受理首页用【流水号】方式进行定位时, 不再判断流水号对应的业务类型;</p> <p><u>ps, 不是上面两种权限的工号, 只要能在翼受理进行接单, 那么流水号方式定位时也不再判断流水号对应的业务类型; 这种情况生产上比较少;</u></p> <p>2, 只要是【流水号】方式定位进入翼受理门户, 受理翼受理业务类型下单时, 点击人证验证拍照按钮时, 【shuaidanid】传定位进来的流水号信息; 可以在无纸化取到这条流水号的拍摄记录;</p> <p><u>3, 战狼行动在爱销售进行受理时, 促销工号需要手动输入, 是必填项; 受理时也必须进行人证验证操作;</u></p>	
2	<p>下面案例中, YSL 界面上点击拍照按钮后传参给无纸化的部分, 请参考右侧进行验证; 查看传参都是正确的:</p>	<p><u>ps.只要点击人证验证的【拍照】按钮, 跳转到无纸化界面, 就会传这些参数, 这个需要联系 CRM 开发, 帮忙找下无纸化平台的人验证下, 传的值:</u></p> <p><u>1)、"UUID":, 值为: 1001"</u></p> <p><u>2)、"GH": "以前就有的参数, 值为: 工号, 即, YSL 上办理业务时的登入工号"</u></p> <p><u>3)、"IP": "值为: 你的客户端 IP 地址"</u></p> <p><u>4)、"IDType": "值为: 办理业务时客户的证件类型, 即无纸化平台上右侧照片下面的证件类型值"</u></p> <p><u>5)、"Timeout": "10"</u></p> <p><u>6)、"FtpUrl": "</u></p> <p><u>7)、"ImgB64Data":, 值为: 证件头像文件数据 base64, 这里需要注意的是, 如果经办人在 CRM 存在并且有照片 URL, 那么读卡器里读入的证件上照片&amp;CRM 上的照片 url 都会传给无纸化平台, 即报文中都有, 然后无纸化那边会优先取读卡器上读入的证件照片, 这个测试时, 请找 CRM 开发那边确认下值"</u></p>

		<p>8)、"orderId": "工单编号 (此处就是展示订单号)",</p> <p>9)、"useCode": "， 值为: 系统对接编码, 写死为: 1001",</p> <p>10)、"busiName": "， 值为: 传的业务类型名称, 自己写的。如客户新增, 宽带新装, 固话新装, 4G 副卡, 集团 4G 新装, 集团 4G 补换卡, 实名认证, 实名补录; 具体展示值, 以实际办理的业务为准; "</p> <p>11) "customerId ": "客户 id",就是订单头上的受理客户信息;</p> <p>12) 'shuaiDanlo': "mom 流水号";一是这次重点查看的参数, 为定位进入翼受理的流水号信息;</p>
3		
4		
5		
6		
7		

测试分析:

需求理解:

业务规则:

列出业务功能点, 规纳业务办理前提或约束、逻辑判断及处理规则加以说明。

业务流程:

对业务涉及的流程加以说明分析, 确定测试流程覆盖范围。

关联影响:

描述根据业务知识、设计文档、测试经验、测试成本等因素判断需要回归的业务功能点。

测试设计：

序号	案例名称	测试描述	前置条件
	<p>1) 新版翼受理首页，【流水号】方式定位部分放开【战狼行动】这个业务类型的流水进行定位；</p> <p><b>PS，</b></p> <p><b>1) 回归验证全渠道受理中心工号登录翼受理首页，流水号方式定位的时候，不判断流水号对应的业务类型；</b></p> <p><b>2) 判断当前定位流水号的当前状态不为：受理办结，受理异常，已取消；</b></p>	<p>1，用右侧准备好的<b>工号 1</b>登录新版翼受理首页，</p> <p><b>查看下面展示 3 种定位方式：设备号，证件，流水号；</b></p> <p>1) 默认选中【设备号】，下面展示设备号输入框；</p> <p>2) 选择【证件】定位方式，查看展示证件号下拉框；选择身份证时，展示读卡框；选择非身份证时，展示输入框；</p> <p><b>PS，还请和上版本前的新版翼受理首页定位方式做对比验证；</b></p> <p>3) 选择【流水号】，查看下面展示一个流水号输入框；默认为空可编辑；输入框后面展示【搜一下】按钮；</p> <p><b>框内展示提示信息：‘请输入流水号’；</b></p> <p>3，此时验证这个【流水号】查询框的校验规则：</p> <p>1) 输入右侧准备的流水号 2（<b>mom 流水号 2</b>），然后点击搜一下，查看会弹出报错提示框，展示内容大致为：</p> <p><b>【校验失败】</b></p> <p><b>2，当前受理人无权处理该甩单；</b></p> <p>2) 输入右侧准备的流水号 3（<b>mom 流水号 3</b>），然后点击搜一下，查看会弹出报错提示框，展示内容大致为：</p> <p><b>【校验失败】</b></p> <p><b>2，当前受理人无权处理该甩单；</b></p> <p>3) 输入右侧准备的流水号 4（<b>mom 流水号 4</b>），然后点击搜一下，查看会弹出报错提示框，展示内容大致为：</p> <p><b>【校验失败】</b></p> <p><b>3，当前甩单的状态不符合受理条件；</b></p> <p>4) 输入右侧准备的流水号 5（<b>mom 流水号 5</b>），然后点击搜一下，查看会弹出报错提示框，展示内容大致为：</p> <p><b>【校验失败】</b></p>	<p>前提：</p> <p>1，测试前请找翼受理开发帮忙准备下面的工号：</p> <p>工号 1：<b>有【流水号】</b>定位进入客户首页的权限；（<b>即可以看到【流水号】定位方式</b>）</p> <p><b>PS，该工号的二级部门是：全渠道受理中心；</b></p> <p>工号 2：<b>有【流水号】</b>定位进入客户首页的权限；（<b>即可以看到【流水号】定位方式</b>）</p> <p><b>PS，该工号的二级部门不是‘全渠道受理中心’，但是有结对接单权限（即到结对业务界面进行接单）；</b></p> <p>2，然后请准备下面的流水号：<b>mom 流水号 1：</b></p>

	<p>3，当前甩单的状态不符合受理条件；</p> <p>5）输入右侧准备的流水号 6（mom 流水号 6），然后点击搜一下，查看会弹出报错提示框，展示内容大致为：</p> <p>【校验失败】</p> <p>2，当前受理人无权处理该甩单；</p> <p>3，当前甩单的状态不符合受理条件；</p> <p>6）输入右侧准备的流水号 7（wmh 流水号 7），然后点击搜一下，查看会弹出报错提示框，展示内容大致为：</p> <p>【校验失败】</p> <p>3，当前甩单的状态不符合受理条件；</p> <p>7）输入右侧准备的流水号 8（ywhy 流水号 8），然后点击搜一下，查看会弹出报错提示框，展示内容大致为：</p> <p>【校验失败】</p> <p>2，当前受理人无权处理该甩单；</p> <p>8）此时输入右侧准备的流水号 1（mom 流水号 1）的一部分进行查询，查看会弹出报错提示：</p> <p>【校验失败】</p> <p>1，未查询到甩单信息；</p> <p>9）此时完整输入右侧准备的流水号 1（mom 流水号 1），但是前后加空格，点击【搜一下】按钮，查看不会弹出报错提示，可以跳转到客户首页；</p> <p>PS，</p> <p>A，然后请重点查看展示的客户信息就是 mom 流水号 1 对应的受理客户的信息；还请到 CRM 上去对比查看展示的客户信息正确；</p> <p>B，然后查看客户的信息没有更新，如读卡时间，国政通校验等信息都没有更新；此时会弹出读卡框，进行身份证读卡操作，然后查看该客户的信息都更新为最新的信息；</p> <p>C，读卡后点击【受理】按钮，查看会弹出提示框，内容为‘请关注客户的信用等级，标志以及国政通校验结果是否满足业务受理条件’，点击 OK 按钮，正常关闭该提示框；</p>	<p>对应的业务类型是：战狼行动；</p> <p>受理工号是工号 4；该流水的当前状态是：已认领；（认领工号是工号 1）</p> <p>PS，这条流水对应的受理客户，在 CRM 上读卡时间非当天；客户的欠费黑名单标志是：三类客户，黑名单客户；</p> <p>PS：为了让大家更好理解，特做了这么个备注：</p> <p>流水号的认领人是 LUOL（工号 1）</p> <p>用 LUOL 工号（工号 1）定位时，可以正常定位进去；</p> <p>mom 流水号 2：</p> <p>对应的业务类型是：战狼行动；</p> <p>受理工号是工号 4；该流水的当前状态是：已认领；（认领工号是工号 2）</p> <p>PS，这条流水第一次是工号 1 认领的；然后调拨给了工号 2；因此该流水的最后一个处理人是工号 2；</p>
--	---	---

			<div><div><div><div><div><div></div><div><b>mom 流水号 3:</b></div></div></div><div><div>对应的业务类型是：战狼行动；</div><div>受理工号是工号 4；该流水的当前状态是：已认领；（认领工号是另外一个集中处理中心工号，不是工号 1 即可）</div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><b>mom 流水号 4:</b></div></div></div><div><div>对应的业务类型是：战狼行动；</div><div>受理工号是工号 4；该流水的当前状态是：受理办结；（认领工号是工号 1）</div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><b>mom 流水号 5:</b></div></div></div><div><div>对应的业务类型是：战狼行动；</div><div>受理工号是工号 4；该流水的当前状态是：已取消；（认领工号是工号 1）</div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><b>mom 流水号 6:</b></div></div></div><div><div>对应的业务类型是：战狼行动；</div><div>受理工号是工号 4；该流水的当前状态是：受理异常；（认领工号是另外一个集中处理中心工</div></div></div></div></div></div></div></div>
--	--	--	---



			<p>号，不是工号！ <u>即可</u>)</p> <p><b>wmh 流水号 7:</b> 对应的业务类型 是：人工受理收 费模板； 受理工号是工号 4；该流水的当 前状态是：受理 办结；<u>(认领工 号是工号 2)</u></p> <p><b>ywhy 流水号 8:</b> 对应的业务类型 是：结对全家 享； 受理工号是工号 4；该流水的当 前状态是：已认 领；<u>(认领工号 是工号 2)</u></p> <p><b>mom 流水号 9:</b> 对应的业务类型 是：战狼行动； 受理工号是工号 4；该流水的当 前状态是：受理 办结；（认领工 号是工号 2）</p> <p><b>wmh 流水号 10:</b> 对应的业务类型 是：过户； 受理工号是工号 4；该流水的当 前状态是：待认 领；<u>(认领工号</u></p>
--	--	--	--

			<p><u>是工号 2)</u></p> <p>ywhy 流水号 11:</p> <p>对应的业务类型是：网龄计划维系大备注甩单；</p> <p>受理工号是工号 4；该流水的当前状态是：已认领；（认领工号是工号 2）</p>
	<p>1.2 新版翼受理首页，【流水号】方式定位部分放开【战狼行动】这个业务类型的流水进行定位；</p> <p>PS，验证非全渠道受理中心工号（有结对接单权限的工号）登录翼受理首页，流水号方式定位的时候，不再判断流水号对应的业务类型；</p>	<p>续上面的案例 11；</p> <p>1，此时再次用右侧准备好的工号 2（结对接单权限的工号）登录新版翼受理首页，</p> <p>查看下面展示 3 种定位方式：设备号，证件，流水号；</p> <p>1) 默认选中【设备号】，下面展示设备号输入框；</p> <p>2) 选择【证件】定位方式，查看展示证件号下拉框；选择身份证时，展示读卡框；选择非身份证时，展示输入框；</p> <p>PS，还请和上版本前的新版翼受理首页定位方式做对比验证；</p> <p>3) 选择【流水号】，查看下面展示一个流水号输入框；默认为空可编辑；输入框后面展示【搜一下】按钮；</p> <p>框内展示提示信息：‘请输入流水号’；</p> <p>2，此时验证这个【流水号】查询框的校验规则：</p> <p>1) 输入右侧准备的流水号 1（mom 流水号 1），然后点击搜一下，查看会弹出报错提示框，展示内容大致为：</p> <p>【校验失败】</p> <p>2，当前受理人无权处理该甩单；</p> <p>2) 输入右侧准备的流水号 7（wmh 流水号 7），然后点击搜一下，查看会弹出报错提示框，展示内容大致为：</p> <p>【校验失败】</p> <p>3，当前甩单的状态不符合受理条件；</p>	<p>工号及数据准备同上面的案例 11；</p>

	<p>3) 输入右侧准备的流水号 9 (<b>mom 流水号 9</b>)，然后点击搜一下，查看会弹出报错提示框，展示内容大致为：</p> <p><b>【校验失败】</b></p> <p><b>3，当前甩单的状态不符合受理条件；</b></p> <p><b>3，此时完整输入右侧准备的流水号 2 (<b>mom 流水号 2</b>)，但是前后加空格，点击【搜一下】按钮，查看不会弹出报错提示，可以跳转到客户首页；</b></p> <p><b>PS，</b></p> <p><b>A，然后请重点查看展示的客户信息就是 <b>mom 流水号 2</b> 对应的受理客户的信息；还请到 CRM 上去对比查看展示的客户信息正确；</b></p> <p><b>B，然后查看客户的信息没有更新，如读卡时间，国政通校验等信息都没有更新；此时会弹出读卡框，进行身份证读卡操作，然后查看该客户的信息都更新为最新的信息；</b></p> <p><b>C，读卡后点击【受理】按钮，查看可以正常跳转到业务受理界面进行受理操作；</b></p> <p><b>4，此时完整输入右侧准备的流水号 8 (<b>ywhy 流水号 8</b>)，但是前后加空格，点击【搜一下】按钮，查看不会弹出报错提示，可以跳转到客户首页；</b></p> <p><b>PS，</b></p> <p><b>A，然后请重点查看展示的客户信息就是 <b>ywhy 流水号 8</b> 对应的受理客户的信息；还请到 CRM 上去对比查看展示的客户信息正确；</b></p> <p><b>B，然后查看客户的信息没有更新，如读卡时间，国政通校验等信息都没有更新；此时会弹出读卡框，进行身份证读卡操作，然后查看该客户的信息都更新为最新的信息；</b></p> <p><b>C，读卡后点击【受理】按钮，查看可以正常跳转到业务受理界面进行受理操作；</b></p> <p><b>5，此时完整输入右侧准备的流水号 10 (<b>wmh 流水号 10</b>)，但是前后加空格，点击【搜一下】按钮，查看不会弹出报错提示，可以跳转到客户首页；</b></p> <p><b>PS，</b></p> <p><b>A，然后请重点查看展示的客户信息就是 <b>wmh 流水号 10</b> 对应的受理客户的信息；还请到 CRM 上去对比查看展示的客户信息正确；</b></p> <p><b>B，然后查看客户的信息没有更新，如读卡时间，国政通校验等信息都没有更新；此时会弹出读卡框，进行身份证读卡操作，然后查看该客户的信息</b></p>	
--	---	--

		<p>都更新为最新的信息；</p> <p>C，读卡后点击【受理】按钮，查看可以正常跳转到业务受理界面进行受理操作；</p> <p>6，此时完整输入右侧准备的流水号 n（ywby 流水号 n），但是前后加空格，点击【搜一下】按钮，查看不会弹出报错提示，可以跳转到客户首页；</p> <p>PS，</p> <p>A，然后请重点查看展示的客户信息就是 ywby 流水号 n 对应的受理客户的信息；还请到 CRM 上去对比查看展示的客户信息正确；</p> <p>B，然后查看客户的信息没有更新，如读卡时间，国政通校验等信息都没有更新；此时会弹出读卡框，进行身份证读卡操作，然后查看该客户的信息都更新为最新的信息；</p> <p>C，读卡后点击【受理】按钮，查看可以正常跳转到业务受理界面进行受理操作；</p>	
	<p>1.3 新版翼受理首页，【流水号】方式定位部分放开【战狼行动】这个业务类型的流水进行定位；</p> <p>PS，验证（非全渠道受理中心工号和非结对接单权限的工号）登录翼受理首页，流水号方式定位的时候，不再判断流水号对应的业务类型；</p>	<p>续上面的案例 1.1；</p> <p>1，此时再次用右侧准备好的工号 3 登录新版翼受理首页，查看下面展示 3 种定位方式：设备号，证件，流水号；</p> <p>1) 默认选中【设备号】，下面展示设备号输入框；</p> <p>2) 选择【证件】定位方式，查看展示证件号下拉框；选择身份证时，展示读卡框；选择非身份证时，展示输入框；</p> <p>PS，还请和上版本前的新版翼受理首页定位方式做对比验证；</p> <p>3) 选择【流水号】，查看下面展示一个流水号输入框；默认为空可编辑；输入框后面展示【搜一下】按钮；</p> <p>框内展示提示信息：‘请输入流水号’；</p> <p>2，此时完整输入右侧准备的流水号 1（mom 流水号 1），但是前后加空格，点击【搜一下】按钮，查看不会弹出报错提示，可以跳转到客户首页；</p> <p>PS，</p> <p>A，然后请重点查看展示的客户信息就是 mom 流水号 1 对应的受理客户的信息；还请到 CRM 上去对比查看展示的客户信息正确；</p> <p>B，然后查看客户的信息没有更新，如读卡时间，国政通校验等信息都没有</p>	<p>前提：</p> <p>1，测试前请找翼受理开发帮忙准备下面的工号：</p> <p>工号 A：有【流水号】定位进入客户首页的权限；（即可以看到【流水号】定位方式）</p> <p>PS，该工号的二级部门不是：全渠道受理中心；同时该工号没有进入结对业务界面接单权限；</p> <p>但是这个工号可以在翼受理【接单处理-》组内代</p>

	<p>更新：此时会弹出读卡框，进行身份证读卡操作，然后查看该客户的信息都更新为最新的信息；</p> <p>C，读卡后点击【受理】按钮，查看可以正常跳转到业务受理界面进行受理操作；</p> <p>3，此时完整输入右侧准备的流水号 2（wmh 流水号 2），但是前后加空格，点击【搜一下】按钮，查看不会弹出报错提示，可以跳转到客户首页；</p> <p>PS，</p> <p>A，然后请重点查看展示的客户信息就是 wmh 流水号 2 对应的受理客户的信息；还请到 CRM 上去对比查看展示的客户信息正确；</p> <p>B，然后查看客户的信息没有更新，如读卡时间，国政通校验等信息都没有更新：此时会弹出读卡框，进行身份证读卡操作，然后查看该客户的信息都更新为最新的信息；</p> <p>C，读卡后点击【受理】按钮，查看可以正常跳转到业务受理界面进行受理操作；</p>	<p>办】界面进行接单操作；</p> <p>2，然后请准备下面的流水号：</p> <p>mom 流水号 1：</p> <p>对应的业务类型是：战狼行动；</p> <p>受理工号是工号 4；该流水的当前状态是：已认领；（认领工号是工号 A）</p> <p>PS：为了让大家更好理解，特做了这么个备注：</p> <p>流水号的认领人是 LUOL（工号 A）</p> <p>用 LUOL 工号（工号 A）定位时，可以正常定位进去；</p> <p>wmh 流水号 2：</p> <p>对应的业务类型是：改性能大备注甩单；</p> <p>受理工号是工号 4；该流水的当前状态是：已认领；（认领工号是工号 A）</p> <p>PS：为了让大家更好理解，特做了这么个备注：</p> <p>流水号的认领人</p>
--	--	--

			<p>是 LUOL (工号 A)</p> <p>用 LUOL 工号 (工号 A) 定位时, 可以正常定位进去;</p>
<p>2. (回归验证)</p> <p>战狼行动业务类型的流水定位进入翼受理之后, 会传给无纸化这个流水号信息;</p> <p>同时在翼受理受理模板时促销工号自动带出战狼行动流水号上对应的促销工号;</p> <p>PS,</p> <p>1) 流水号在无纸化那边有七天内的照片;</p> <p>2) 战狼行动流水号有对应的促销工号信息;</p> <p>3) 受理全家享新融合业务;</p>	<p>1, 用右侧准备好的工号 1 (mom 流水的认领工号) 登录新版翼受理首页, 选择【流水号】定位方式;</p> <p>然后流水号输入框中, 录入右侧准备的 mom 流水号 1, 但是前后加空格, 点击【搜一下】按钮, 查看不会弹出报错提示, 可以跳转到客户首页, 展示的就是客户标识 1 的信息;</p> <p>2, 进入业务受理界面:</p> <p>选择新装业务-》【全家享新融合】模板;</p> <p>ps: 这里 C 选择已有 (注意 C 的资产下带有 2 个 8i 可选包、2 个促销, 这里的 1 个 8i 可选包与 1 个促销在 C 的目的套餐中没有定义关系, 是拆; 另一个 8i 可选包与促销在目的套餐中有定义关系, 是修改)</p> <p>注意 C 下的 8i 可选包、促销资产上促销工号不是前提条件中的任何一个工号, 目的是为了验证, 拆的 8i 可选包、促销在全家享的订单中保留不变;</p> <p>PS, 还请在界面上订购促销, 8i 可选包;</p> <p>3, 还请在进入经办人界面时, 【经办人】选择【本人】;</p> <p>1) 此时点击下面人证验证的拍照按钮, 重点查看打开的无纸化拍照界面, 展示的预览照片就是 mom 流水号 1 在无纸化平台那边存在的照片记录;</p> <p>2) 然后还请正常进行人证通过的操作, 返回父界面查看认证验证标志展示为【已认证】; 下面操作中请穿插验证选择自动比对, 人工比对, 重新拍照等操作, 具体验证方式请参考案例【7969:用单 ITSM 173907913 业务经办人实名拍照场景优化 IT 需求 (173889072) YSL】</p> <p>点击拍照按钮跳转到无纸化拍照界面后, 找 YSL 开发帮忙抓下发往无纸化平台的 log: 然后查看新增了【'shuaiDanlo'】字段, 传的值就是 mom 流水号 1;</p> <p>4, 然后填写所有必填选项, 跳转到【其他信息】界面, 查看【促销工号】一栏此时展示的就是定位进入翼受理的 mom 流水号 1 对应的促销工号 (此处就是展示工号 3);</p> <p>PS, 此时还请点击放大镜检查, 可以弹出工号选择界面, 验证可以正常模糊查询出所有工号信息; 但是不要选择任何工号, 直接关闭界面返回父界</p>	<p>前提:</p> <p>1, 测试前请找翼受理开发帮忙准备下面的工号:</p> <p>工号 1: 有【流水号】定位进入客户首页的权限; (即可以看到【流水号】定位方式)</p> <p>PS, 该工号的二级部门是: 全渠道受理中心;</p> <p>2, 然后请准备下面的流水号:</p> <p>mom 流水号 1:</p> <p>对应的业务类型是: 战狼行动;</p> <p>受理工号是: 工号 2;</p> <p>促销工号是: 工号 3;</p> <p>该流水的当前状态是: 已认领; (认领工号是工号 1)</p> <p>PS, 这条流水对应的受理客户是</p>	

	<p><u>面，查看还是展示工号 3：</u></p> <p>5，此时促销工号一栏默认带出来的工号 3，然后正常下单受理全家享新融合业务；</p> <p>1) 还请先进行无纸化打印操作，验证促销工号字段展示的值正确；就是界面上选择的值；</p> <p>2) 然后下单生成一条流水；</p> <p>6，翼受理下单生成流水后，到 CRM 甩单日志界面查看，<u>返回翼受理门户一条 41，自动成功的记录：</u></p> <p>7，此时进入新版翼受理【接单处理-》综合查询】界面，查询出上面这条<u>受理全家享新融合的 wmh 流水；</u>点开流水查详情，查看流水查详情展示的信息正确；然后重点查看：</p> <p><u>当前状态：受理办结；</u></p> <p><u>受理工号：右侧准备的工号 1；</u></p> <p><u>促销工号：界面上选择的工号 3；</u></p> <p><u>流转轨迹中有一条 41，自动成功的记录；</u></p> <p><u>【CRM 订单号，集团流水号】一栏有返回的 CRM 订单号信息；</u></p> <p><u>然后点击【留存照片】按钮，查看可以展示受理这条流水时在翼受理拍摄的最后一张照片的记录；</u></p> <p>2) 【关联流水号】一栏，会展示关联的流水号记录：</p> <p>&lt;翼受理流水号：mom 流水号 1；关联类型：全渠道接单&gt;</p> <p>7，此时再次进入【接单处理-》综合查询】界面，查询出上面这条 mom 流水号 1；点开流水查详情，查看流水查详情展示的信息正确；然后重点查看：</p> <p><u>当前状态：已认领；</u></p> <p><u>受理工号：该流水号对应的受理工号 2；</u></p> <p><u>促销工号：该流水号对应的促销工号 3；</u></p> <p><u>【CRM 订单号，集团流水号】一栏没有返回的 CRM 订单号信息；</u></p> <p>2) 【关联流水号】一栏，会展示关联的流水号记录：</p> <p>&lt;翼受理流水号：wmh 流水号 1（受理全家享新融合业务生成的流水）；关联类型：全渠道接单&gt;</p>	<p><u>客户标识 1；</u></p> <p><u>这条流水在无纸化那边有客户标识 1 受理时的拍摄照片（照片的拍摄时间在七天内，有效）；</u></p>
--	---	---

	<p>8, 然后请到 CRM 上重点查看, 翼受理受理业务生成的订单结构:</p> <p>1) 订单头状态为【已提交】, 【清单流水号】与【外部渠道流水号】为关联的 wmh 流水号; 【渠道识别码】为【翼受理门户】;</p> <p>2) 还请查看订单结构和费用信息正确;</p> <p><b>3) 然后重点查看:</b></p> <p>所有销售品行项目 (包括主套餐, 促销, 81 可选包, 75 可选包) 对应的促销工号字段,</p> <p>ps: 这里 C 选择已有 (注意 C 的资产下带有 2 个 81 可选包、2 个促销, 这里的 1 个 81 可选包与 1 个促销在 C 的目的套餐中没有定义关系, 是拆; 另一个 81 可选包与促销在目的套餐中有定义关系, 是修改)</p> <p>注意 C 下的 81 可选包、促销资产上促销工号不是前提条件中的任何一个工号, 目的是为了验证, 拆的 81 可选包、促销在全家享的订单中保留不变;</p> <p><u>A, 如果行为是: 新建, 那么对应的促销工号字段就是展示受理 wmh 流水号时 YSL 界面上选择的促销工号 (此处展示为工号 3);</u></p> <p><u>B, 如果行为不是新建 (如修改, 拆机等), 那么对应的促销工号字段就是展示这个资产上原有的促销工号信息;</u></p> <p>所有根产品行项目 (包括宽带, 固话, C 网设备号等根产品) 对应的促销工号字段,</p> <p><u>A, 如果行为是: 新建, 那么对应的促销工号字段就是展示受理 wmh 流水号时 YSL 界面上选择的促销工号 (此处展示为工号 3);</u></p> <p><u>B, 如果行为不是新建 (如修改, 拆机等), 那么对应的促销工号字段就是展示这个资产上原有的促销工号信息;</u></p> <p>9, 正常做到订单完工, 然后到客户资产, 销售品资产界面查看销售品资产信息都正确; 然后在客户资产界面, 查看对应的促销工号字段设置的值正确;</p>	
<p>3_ (回归验证)</p> <p>战狼行动业务类型的流水定位进入翼受理之后, 会传给无纸化这个流水号信息,</p> <p>同时在翼受理受理模板时促销工号自动带出战狼行动流水号上对</p>	<p>1, 用右侧准备好的工号 1 (mom 流水的认领工号) 登录新版翼受理首页, 选择【流水号】定位方式;</p> <p>然后流水号输入框中, 录入右侧准备的 mom 流水号 1, 但是前后加空格, 点击【搜一下】按钮, 查看不会弹出报错提示, 可以跳转到客户首页, 展示的就是客户标识 1 的信息;</p> <p>2, 进入业务受理界面:</p> <p>选择新装业务-》【订购加装包】模板;</p> <p>PS, 还请在界面上订购促销, 81 可选包;</p>	<p>前提:</p> <p>1, 测试前请找翼受理开发帮忙准备下面的工号:</p> <p>工号 1: 有【流水号】定位进入客户首页的权限; (即可以看</p>



<p>应的促销工号；</p> <p>PS，</p> <p>1) 流水号在无纸化那边有照片，但是时间超过七天，已失效；</p> <p>2) 战狼行动流水号有对应的促销工号信息，同受理工号；</p> <p>3) 受理订购加装包业务；</p>	<p>3，还请注意在进入经办人界面时，【经办人】选择【经办人】，然后对客户标识 1 的身份证进行读卡操作；</p> <p>1) 此时点击下面人证验证的拍照按钮，重点查看打开的无纸化拍照界面，展示的预览照片就是为空（由于 mom 流水号 1 对应的客户拍摄信息已失效，所以预览界面展示为空）；</p> <p>2) 然后还请正常进行人证通过的操作，返回父界面查看认证验证标志展示为【已认证】；下面操作中请穿插验证选择自动比对，人工比对，重新拍照等操作，具体验证方式请参考案例【7969:甩单 ITSM 173907913 业务经办人实名拍照场景优化 IT 需求（173889072）YSL】</p> <p>点击拍照按钮跳转到无纸化拍照界面后，找 YSL 开发帮忙抓下发送往无纸化平台的 log：然后查看新增了【'shuaiDanla'】字段，传的值就是 mom 流水号 1；</p> <p>4，然后填写所有必填选项，跳转到【其他信息】界面，查看【促销工号】一栏此时展示的就是定位进入翼受理的 mom 流水号 1 对应的促销工号（此处就是展示工号 2）；</p> <p>PS，此时还请点击放大镜查看，可以弹出工号选择界面，验证可以正常模糊查询出所有工号信息；但是不要选择任何工号，直接关闭界面返回父界面，查看还是展示工号 2；</p> <p>5，此时促销工号一栏默认带出来的工号 2，然后正常下单受理订购加装包业务；</p> <p>1) 还请先进行无纸化打印操作，验证促销工号字段展示的值正确；就是界面上选择的值；</p> <p>2) 然后下单生成一条流水；</p> <p>6，翼受理下单生成流水后，到 CRM 甩单日志界面查看，返回翼受理门户一条 41，自动成功的记录；</p> <p>7，此时进入新版翼受理【接单处理-》综合查询】界面，查询出上面这条受理订购加装包的 wmh 流水；点开流水查详情，查看流水查详情展示的信息正确；然后重点查看：</p> <p>当前状态：受理办结；</p> <p>受理工号：右侧准备的工号 1；</p> <p>促销工号：界面上选择的工号 3；</p> <p>流转轨迹中有一条 41，自动成功的记录；</p> <p>【CRM 订单号，集团流水号】一栏有返回的 CRM 订单号信息；</p>	<p>到【流水号】定位方式）</p> <p>PS，该工号的二级部门是：全渠道受理中心；</p> <p>2，然后请准备下面的流水号；</p> <p>mom 流水号 1：</p> <p>对应的业务类型是：战狼行动；</p> <p>受理工号是：工号 2；</p> <p>促销工号是：工号 2；</p> <p>该流水的当前状态是：已认领；（认领工号是工号 1）</p> <p>PS，这条流水对应的受理客户是客户标识 1；</p> <p>这条流水在无纸化那边有客户标识 1 受理时的拍摄照片（照片的拍摄时间超过七天，已失效）；</p>
--	---	--

	<p>然后点击【留存照片】按钮，查看可以展示受理这条流水时在翼受理拍摄的最后一张照片的记录：</p> <p>2) 【关联流水号】一栏，会展示关联的流水号记录：</p> <p>&lt;翼受理流水号：mom 流水号 1；关联类型：全渠道接单&gt;</p> <p>7. 此时再次进入【接单处理-》综合查询】界面，查询出上面这条 mom 流水号 1；点开流水查详情，查看流水查详情展示的信息正确；然后重点查看：</p> <p>当前状态：已认领；</p> <p>受理工号：该流水号对应的受理工号 2；</p> <p>促销工号：该流水号对应的促销工号 2；</p> <p>【CRM 订单号，集团流水号】一栏没有返回的 CRM 订单号信息：</p> <p>2) 【关联流水号】一栏，会展示关联的流水号记录：</p> <p>&lt;翼受理流水号：wmh 流水号 1（受理订购加装包业务生成的流水）；关联类型：全渠道接单&gt;</p> <p>8，然后请到 CRM 上重点查看，翼受理受理业务生成的订单结构：</p> <p>1) 订单头状态为【已提交】，【清单流水号】与【外部渠道流水号】为关联的 wmh 流水号；【渠道识别码】为【翼受理门户】；</p> <p>2) 还请查看订单结构和费用信息正确；</p> <p>3) 然后重点查看：</p> <p>所有销售品行项目（包括主套餐，促销，81 可选包，75 可选包）对应的促销工号字段，</p> <p>A，如果行为是：新建，那么对应的促销工号字段就是展示受理 wmh 流水号时 YSL 界面上选择的促销工号（此处展示为工号 2）；</p> <p>B，如果行为不是新建（如修改，拆机等），那么对应的促销工号字段就是展示这个资产上原有的促销工号信息；</p> <p>所有根产品行项目（包括宽带，固话，C 网设备号等根产品）对应的促销工号字段，</p> <p>A，如果行为是：新建，那么对应的促销工号字段就是展示受理 wmh 流水号时 YSL 界面上选择的促销工号（此处展示为工号 2）；</p> <p>B，如果行为不是新建（如修改，拆机等），那么对应的促销工号字段就是展示这个资产上原有的促销工号信息；</p> <p>9，正常做到订单完工，然后到客户资产，销售品资产界面查看销售品资产信息都正确；然后在客户资产界面，查看对应的促销工号字段设置的值正</p>	
--	---	--

		确；	
	<p>4. (回归验证) 战狼行动业务类型的流水定位进入翼受理之后，会传给无纸化这个流水号信息，  同时在翼受理受理模板时促销工号自动带出战狼行动流水号上对应的促销工号；</p> <p>PS， 1) 流水号在无纸化那边有七天内的照片； 2) 战狼行动流水号有对应的促销工号信息；清空这个促销工号； 3) 受理改性能业务；</p>	<p>1，用右侧准备好的工号 A (mom 流水的认领工号) 登录新版翼受理首页，选择【流水号】定位方式；  然后流水号输入框中，录入右侧准备的 mom 流水号 1，但是前后加空格，点击【搜一下】按钮，查看不会弹出报错提示，可以跳转到客户首页，展示的就是客户标识 1 的信息；</p> <p>2，进入业务受理界面：  选择修改业务-》【改性能】模板；  PS，还请在界面上订购促销，81 可选包；</p> <p>3，还请注意在进入经办人界面时，【经办人】选择【经办人】，然后对客户标识 1 的身份证进行读卡操作；</p> <p>1) 此时点击下面人证验证的拍照按钮，重点查看打开的无纸化拍照界面，展示的预览照片就是 mom 流水号 1 在无纸化平台那边存在的照片记录； 2) 然后还请正常进行人证通过的操作，返回父界面查看认证验证标志展示为【已认证】；下面操作中请穿插验证选择自动比对，人工比对，重新拍照等操作，具体验证方式请参考案例【7969:用单 ITSM 173907913 业务经办人实名拍照场景优化 IT 需求 (173889072) YSL】</p> <p>点击拍照按钮跳转到无纸化拍照界面后，找 YSL 开发帮忙抓下发送往无纸化平台的 log：然后查看新增了【'shuaiDanlo'】字段，传的值就是 mom 流水号 1；</p> <p>4，然后填写所有必填选项，跳转到【其他信息】界面，查看【促销工号】一栏此时展示的就是定位进入翼受理的 mom 流水号 1 对应的促销工号（此处就是展示工号 3）；</p> <p>PS，此时还请点击放大镜查看，可以弹出工号选择界面，验证可以正常模糊查询出所有工号信息；但是不要选择任何工号，直接关闭界面返回父界面，查看还是展示工号 3；</p> <p>5，此时促销工号一栏清空带出来的工号信息，保留促销工号字段为空，然后正常下单受理改性能业务；</p> <p>1) 还请先进行无纸化打印操作，验证促销工号字段展示的值正确；就是界面上选择的值； 2) 然后下单生成一条流水；</p>	<p>前提：  1，测试前请找翼受理开发帮忙准备下面的工号：</p> <p>工号 A：有【流水号】定位进入客户首页的权限；（即可以看到【流水号】定位方式）</p> <p>PS，该工号的二级部门不是：全渠道受理中心；但是该工号有进入结对业务界面接单的权限；</p> <p>2，然后请准备下面的流水号：  mom 流水号 1：  对应的业务类型是：战狼行动；  受理工号是：工号 2；  促销工号是：工号 3；  该流水的当前状态是：已认领；（认领工号是工号 A）</p> <p>PS，这条流水对应的受理客户是客户标识 1；  这条流水在无纸</p>

	<p>6, 翼受理下单生成流水后, 到 CRM 甩单日志界面查看, <u>返回翼受理门户一条 41, 自动成功的记录;</u></p> <p>7, 此时进入新版翼受理【接单处理-》综合查询】界面, 查询出上面这条<u>受理改性能的 wmh 流水;</u> 点开流水查详情, 查看流水查详情展示的信息正确; 然后重点查看:</p> <p><u>当前状态: 受理办结;</u></p> <p><u>受理工号: 右侧准备的工号 A;</u></p> <p><u>促销工号: 界面上选择的工号 3;</u></p> <p><u>流转轨迹中有一条 41, 自动成功的记录;</u></p> <p><u>【CRM 订单号, 集团流水号】一栏有返回的 CRM 订单号信息;</u></p> <p><u>然后点击【留存照片】按钮, 查看可以展示受理这条流水时在翼受理拍摄的最后一张照片的记录;</u></p> <p>2) 【关联流水号】一栏, 会展示关联的流水号记录:</p> <p>&lt;翼受理流水号: mom 流水号 1; 关联类型: 全渠道接单&gt;</p> <p>7, 此时再次进入【接单处理-》综合查询】界面, 查询出上面这条 mom 流水号 1; 点开流水查详情, 查看流水查详情展示的信息正确; 然后重点查看:</p> <p><u>当前状态: 已认领;</u></p> <p><u>受理工号: 该流水号对应的受理工号 2;</u></p> <p><u>促销工号: 该流水号对应的促销工号 3;</u></p> <p><u>【CRM 订单号, 集团流水号】一栏没有返回的 CRM 订单号信息;</u></p> <p>2) 【关联流水号】一栏, 会展示关联的流水号记录:</p> <p>&lt;翼受理流水号: wmh 流水号 1 (受理改性能业务生成的流水); 关联类型: 全渠道接单&gt;</p> <p>8, 然后请到 CRM 上重点查看, 翼受理受理业务生成的订单结构:</p> <p>1) 订单头状态为【已提交】, 【清单流水号】与【外部渠道流水号】为关联的 wmh 流水号; 【渠道识别码】为【翼受理门户】;</p> <p>2) 还请查看订单结构和费用信息正确;</p> <p>3) 然后重点查看:</p> <p>所有销售品行项目 (包括主套餐, 促销, 81 可选包, 75 可选包) 对应的促销工号字段,</p> <p>A, 如果行为是: 新建, 那么对应的促销工号字段就是展示受理 wmh 流水</p>	<p>化那边有客户标识; 受理时的拍摄照片 (照片的拍摄时间在七天内, 有效);</p>
--	--	--

		<p>号时的受理工号（此处展示为工号 A）；</p> <p><u>B. 如果行为不是新建（如修改，拆机等），那么对应的促销工号字段就是展示这个资产上原有的促销工号信息；</u></p> <p>所有根产品行项目（包括宽带，固话，C 网设备号等根产品）对应的促销工号字段，</p> <p><u>A. 如果行为是：新建，那么对应的促销工号字段就是展示受理 wmh 流水号时的受理工号（此处展示为工号 A）；</u></p> <p><u>B. 如果行为不是新建（如修改，拆机等），那么对应的促销工号字段就是展示这个资产上原有的促销工号信息；</u></p> <p>9. 正常做到订单完工，然后到客户资产，销售品资产界面查看销售品资产信息都正确；然后在客户资产界面，查看对应的促销工号字段设置的值正确；</p>	

测试设计评审记录：

序号	评审意见	评审人	跟进情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			