

## ITSM\_I74324593\_翼受理热门活动“终端补贴”自动失败优化需求（I743I7648）

工件内容

## 需求内容:

## 一、ITSM:

附件中文档:

1,

## ITSM\_I74324593\_翼受理热门活动“终端补贴”自动失败优化需求（I743I7648）

1, 主单 I743I7648 翼受理热门活动“终端补贴”自动失败优化需求 需求流程(功能开发类需求) 需求提出人后评估 开发中 裘晓东 2017-12-22 18:03:19 -- -- -- --

需求提出人: 裘晓东 需求提出时间: 2017-12-22 18:01:59  
 需求提出人所在部门: 市场部/市场部/业务管理中心 需求提出人联系方式: 18901777796  
 需求提出人电子邮箱: qiuxiaodong@shtel.com.cn 是否需要网运确认: 否(不同意)  
 需求大类: 功能开发类需求 需求小类: 零星日常其他类功能  
 需求等级类型: 部门级 紧急程度: 高  
 工单编号: I743I7648 标准时限(工作日): 42  
 工单标题: 翼受理热门活动“终端补贴”自动失败优化需求  
 需求描述: 1、翼受理热门活动“终端补贴”自动失败不再转到全渠道业务中心处理。  
 版本修改记录列表:  
 处理方式: 本处室领导审批  
 是否重点保障需求: 非重点保障需求  
 本处室领导: 柴林麟(市场部/市场部/业务管理中心)  
 业务归口人: 刘季啸(市场部/市场部/业务管理中心)  
 提出部门 IT 归口人: 孙晓中(市场部/市场部/IT 与数据支撑中心) IT 前期联系人: 陆涛(企业信息化部/信息中心)  
 网运归口处理人: 宣扬(网络运行部/应急通信办公室/综合通信处)  
 需求验收人: 裘晓东(市场部/市场部/业务管理中心) 需求验收人联系方式(手机号): 18901777796  
 上线时间(希望): 2018-01-02

2, 子单 I74324593 翼受理热门活动“终端补贴”自动失败优化需求---业务子需求 业务子需求 IT 部接口人审核工作量 开发中 陆涛 2017-12-26 10:42:44 --- --- --- 20180123

处理人: 陆涛 处理时间: 2017-12-26 10:42:51  
 需求大类: 功能开发类需求 需求小类: 零星日常其他类功能

调整后需求大类： 业务流程与规则变更类需求 调整后需求小类： 通用业务规则、业务流程调整类功能

工单编号： 174324593 业务需求编号： 174317648

版本号： 20180123 计划上线时间： 2018-01-23

是否自动生成测试： 是(同意)

工单标题： 翼受理热门活动“终端补贴”自动失败优化需求---业务子需求

需求描述： 1、翼受理热门活动“终端补贴”自动失败不再转到全渠道业务中心处理。

测试描述： 数据库配置即可

客户感知层面影响： 无影响 IT 部需求接口人： 陆涛(企业信息化部/信息中心)

需求分析工作量(人/日)： 0.1

处理方式： 拆分完成(送子单进行处理)

子单拆分：

子单是否拆分： 是(同意) 业务需求验证人： 裘晓东(市场部/市场部/业务管理中心)

1) 子单 174324610 翼受理热门活动“终端补贴”自动失败优化需求---业务子需求 二级处理单(系统) 系统负责人实施 处理中 蔡新华 2017-12-26 10:44:32 --- --- --- 20180123(翼受理门户(YSL))

处理人： 蔡新华 处理时间： 2017-12-28 23:24:42

工单编号： 174324610 要求完成时间： 2018-01-23

是否平台类： 否 域开发需求编号： 174324593

工单标题： 翼受理热门活动“终端补贴”自动失败优化需求---业务子需求

需求描述： 1、翼受理热门活动“终端补贴”自动失败不再转到全渠道业务中心处理。

处理方式： 送负责人处理 业务需求编号： 174317648

处理人员： 蔡新华(北京思特奇信息技术股份有限公司/外部组织)

厂商实施工作量：

客户感知层面影响： 无影响 开发工作量(人/日)： 3

所属系统： 翼受理门户(YSL)

二、Mantis: {}

{

}

## 需求问题:

序号	问题描述	跟进情况
----	------	------

1	<p>已和翼受理门户 qindd 确认，</p> <p>1, 本次改造仅涉及到新版翼受理门户的【终端补贴】模板；目前该模板支持订购的促销如下：</p> <p><u>翼支付代金券：</u></p> <p>201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）</p> <p>201702-全家享 800 元翼支付代金券，协议期 24 个月</p> <p>201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月</p> <p><u>新终补：</u></p> <p>201709-全家享新融合购机活动（400）</p> <p>2, 终端补贴自动单流水下单失败后，改为不转人工；根据是否有 CRM 回调消息，分两种处理方式：</p> <p>1) 下单接口超时，不转人工，订单状态为‘已下单’；</p> <p>2) 只要是 CRM 返回门户 42 的，不转人工，订单状态变成‘受理异常’；</p>	
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

## 测试分析：

需求理解：

业务规则：

列出业务功能点，规纳业务办理前提或约束、逻辑判断及处理规则加以说明。

业务流程：

对业务涉及的流程加以说明分析，确定测试流程覆盖范围。

### 关联影响：

描述根据业务知识、设计文档、测试经验、测试成本等因素判断需要回归的业务功能点。

### 测试设计：

序号	案例名称	测试描述	前置条件
	*****案例 0：促销准备	<p>下面要求订购的促销请在 CRM 上配置，请按照生产上的配置进行截图，配置完后，把促销的 ID 与促销名称给 YSL 开发，让他们帮忙在 YSL 门户上配置；</p> <p>重点查看一下，这些促销的营销特殊脚本和专题分类的值要配置准确，和生产上的配置一致；</p> <p>（注意将这些促销在 CRM 上，【管理-销售品】的【话补机型检查】标志设置为 Y 勾选上，同时将所有促销支持的子产品配置 465,466 两种子产品）；</p> <p><u>翼支付代金券：</u></p> <p>201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）</p> <p>201702-全家享 800 元翼支付代金券，协议期 24 个月</p> <p>201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月</p> <p><u>新终补：</u></p> <p>201709-全家享新融合购机活动（400）</p>	
	<p>1- 新版【终端补贴】模板，下单“自动失败”后将订单状态自动改为“受理异常”；</p> <p>下单接口超时，CRM 没有回调；自动失败；</p>	<p>1，用右侧准备的工号 1 登录新版翼受理门户，然后用 C 网设备号 1 定位进入客户受理，选择【终端补贴】模板进行受理；</p> <p>2，此时正常填写经办人信息，然后跳转到【业务信息】界面；查看上面展示的 C 网设备号信息正确；</p> <p>下面【促销类型】默认选择全部，然后此时勾选上促销【<b>201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）</b>】；</p> <p>查看可以弹出【终端串号校验】界面；录入右侧准备的串号，然后查询出终端信息带回父界面；</p> <p>3，点击下一步，在其他信息界面填写所有必填选项；然后查看操作明细，二次确认页面展示的信息展示正确；</p>	<p>前提：</p> <p>1，准备一个客户，该客户下面有一个活动的 C 网设备号；</p> <p>PS，活动的 C 网设备号 1，要满足下面条件：</p> <p>（465 的）</p> <p>对应的主套餐是【<b>201709-十全十美不限量 129 元</b>】</p>

	<p>PS, C 网主套餐:</p> <p>【201709-十全十美不限量 129 元套餐（乐享家）】</p> <p>订购翼支付代金券促销:</p> <p>【201702-全家享新融合促销活动享受 400 元, 协议期 24 个月（翼支付代金券）】</p>	<p>跳转到费用信息界面, 查看费用信息展示正确;</p> <p>此处费用项应该展示为空;</p> <p>4, PS, 注意, 下单的时候找翼受理的蔡总将下单接口的地址改了; 目的是使下单接口超时, 下单失败自动转人工;</p> <p>5, 此时正常点击下单按钮, 生成一条流水; 然后到 CRM 甩单日志界面查看, 不会有这条流水的记录;</p> <p>6, 此时进入新版翼受理【接单处理-》综合查询】界面, 查询出这条受理终端补贴的流水; 点开流水查详情, 查看流水查详情展示的信息正确; 然后重点查看:</p> <p>当前状态: 已下单;</p> <p>受理工号: 工号 1;</p> <p>流转轨迹中有一条自动失败的记录: (大致报错内容是: 下单接口超时, 自动失败)</p> <p>【CRM 订单号, 集团流水号】一栏没有返回的流水号信息;</p> <p>还请到【接单处理】的【组内代办】界面查看, 不能查到这条流水的信息;</p> <p>PS, 然后请用工号 1 (用单工号) 到前台代办综合查询界面查看, 有这条流水的记录; 到【预约单跟踪】验证可以查询出这条流水, 然后做取消预约单操作, 验证可以取消成功;</p> <p>流水的当前状态变为: 已取消;</p> <p>7, 此时再次进入翼受理门户, 用右侧的 C 网设备号定位进入【终端补贴】模板;</p> <p>勾选促销【201702-全家享新融合促销活动享受 400 元, 协议期 24 个月（翼支付代金券）】, 然后在弹出的【终端串号校验】界面还是录入右侧准备的串号进行查看, 查看可以正常查询出终端信息, 带回父界面展示, 不会报错;</p> <p>PS, 验证下单失败, 串号没有被占用, 仍然可以使用;</p>	<p>套餐（乐享家）】;</p> <p>1) 该设备号资产下面没有任何标签;</p> <p>2) 该资产设备号对应的主套餐下, 有活动的促销【201412 全家享新融合促销活动, 协议期 12 个月】;</p> <p>3) 该资产设备号对应的主套餐下, 没有其他活动的促销资产;</p> <p>4) 该根资产下有【4G 无线上网】这个子资产;</p> <p>5) 该根资产下有活动的【翼支付基础产品】子资产;</p> <p>6) 请准备一个工号 1, 该工号有受理订购促销 1 的权限;</p> <p>(PS, 请找翼受理开发帮忙配置)</p> <p>2, 请让翼受理开发帮忙联系营销实物的人, 准备下面的终端串号:</p> <p>终端串号: 在营销实物那边存在, 已出库; 同时在 CRM 的物料编码界面也存</p>
--	--	--	---

			在; <u>-----返回 YSL 校验成功</u>
	<p>2- 新版【终端补贴】模板，下单“自动失败”后将订单状态自动改为“受理异常”；</p> <p>下单费用比对失败，CRM 返回门户 42，自动失败；</p> <p>PS， C 网主套餐： 【十全十美不限量 169 元套餐（乐享家）】 订购翼支付代金券促销： 【201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）】</p>	<p>1，用右侧准备的工号 1 登录新版翼受理门户，然后用 C 网设备号 1 定位进入客户受理，选择【终端补贴】模板进行受理；</p> <p>2，此时正常填写经办人信息，然后跳转到【业务信息】界面；查看上面展示的 C 网设备号信息正确；</p> <p>下面【促销类型】默认选择全部，然后此时勾选上促销【<u>201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月</u>】；</p> <p>查看可以弹出【终端串号校验】界面；录入右侧准备的串号，然后查询出终端信息带回父界面；</p> <p>3，点击下一步，在其他信息界面填写所有必填选项；然后查看操作明细，二次确认页面展示的信息展示正确；</p> <p>跳转到费用信息界面，查看费用信息展示正确；</p> <p>此处会展示一笔【CDMA 后付费终端补贴预存款】，金额 200 元；默认勾选不可取消，是必须前台付费项；</p> <p>4，勾选所有费用项，注意在点击去收费下单之前，请先到 CRM 上将促销下面配置的【CDMA 后付费终端补贴预存款】金额改为和费用信息界面带出的金额不一致（如改成 100 元）；这样下单就会报错返回费用比对失败的信息；</p> <p>5，此时正常点击去收费按钮，生成一条流水；转到收银台界面正常进行收费打票操作；</p> <p>然后到 CRM 甩单日志界面查看，返回门户 42，自动失败；大致的报错信息为：‘费用比对失败’；</p> <p>6，此时进入新版翼受理【接单处理-》综合查询】界面，查询出这条受理终端补贴的流水；点开流水查看详情，查看流水查看详情展示的信息正确；然后重点查看：</p> <p>当前状态：受理异常；</p> <p>受理工号：工号 1；</p> <p>流转轨迹中有一条自动失败的记录：（大致报错内容是：缺少费用信息项，自动失败）</p>	<p>前提：</p> <p>1，准备一个客户，该客户下面有一个活动的 C 网设备号；</p> <p>PS，活动的 C 网设备号 1，要满足下面条件：</p> <p>（465 的）</p> <p>对应的主套餐是【十全十美不限量 169 元套餐（乐享家）】；</p> <p>1) 该设备号资产下面没有任何标签；</p> <p>2) 该资产设备号对应的主套餐下，有活动的促销【201412 全家享新融合促销活动，协议期 12 个月】；</p> <p>3) 该资产设备号对应的主套餐下，没有其他活动的促销资产；</p> <p>4) 该根资产下有【4G 无线上网】这个子资产；</p> <p>5) 该根资产下有活动的【翼支付基础产品】子</p>

		<p>【CRM 订单号，集团流水号】一栏没有返回的流水号信息；</p> <p>资金池余额不为 0，就是前台收取的费用项金额；</p> <p>还请到【接单处理】的【组内代办】界面查看，不能查到这条流水的信息；</p> <p>7，此时再次进入翼受理门户，用右侧的 C 网设备号定位进入【终端补贴】模板；</p> <p>勾选促销【<u>201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）</u>】，然后在弹出的【终端串号校验】界面还是录入右侧准备的串号进行查看，查看可以正常查询出终端信息，带回父界面展示，不会报错；</p> <p><u>PS，验证下单失败，串号没有被占用，仍然可以使用；</u></p>	<p>资产；</p> <p>6) 请准备一个工号 1，该工号有受理订购促销 1 的权限； <u>（PS，请找翼受理开发帮忙配置）</u></p> <p>2，请让翼受理开发帮忙联系营销实物的人，准备下面的终端串号：</p> <p>终端串号：在营销实物那边存在，已出库；同时在 CRM 的物料编码界面也存在；</p> <p><u>-----返回 YSL 校验成功</u></p> <p>3，注意请在促销【<u>201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）</u>】下面定义一笔【终端补贴预存款】，价格覆盖为 200 元；</p>
3- 新版【终端补贴】模板，下单“自动失败”后将订单状态自动改为“受理异常”；	<p>1，用右侧准备的工号 1 登录新版翼受理门户，然后用 C 网设备号 1 定位进入客户受理，选择【终端补贴】模板进行受理；</p> <p>2，此时正常填写经办人信息，然后跳转到【业务信息】界面；查看上面展示的 C 网设备号信息正确；</p> <p>下面【促销类型】默认选择全部，然后此时勾选上促销【<u>201702-全家享 800 元翼支付代金券，协议期 24 个月</u>】；</p>	<p>前提：</p> <p>1，准备一个客户，该客户下面有一个活动的 C 网设备号；</p> <p>PS，活动的 C 网</p>	



<p>下单接口超时，CRM 没有回调；自动失败；</p> <p>PS，</p> <p>C 网主套餐： 【十全十美不限量 169 元套餐（乐享 4G）】</p> <p>订购翼支付代金券促销： 【201702-全家享 800 元翼支付代金券，协议期 24 个月】</p>	<p>查看可以弹出【终端串号校验】界面；录入右侧准备的串号，然后查询出终端信息带回父界面；</p> <p>3，点击下一步，在其他信息界面填写所有必填选项；然后查看操作明细，二次确认页面展示的信息展示正确；</p> <p>跳转到费用信息界面，查看费用信息展示正确； <b>此处费用项应该展示为空；</b></p> <p>4，PS，注意，下单的时候找翼受理的蔡总将下单接口的地址改了；目的是使下单接口超时，下单失败自动转人工；</p> <p><b>5，此时正常点击下单按钮，生成一条流水；然后到 CRM 用单日志界面查看，不会有这条流水的记录；</b></p> <p>6，此时进入新版翼受理【接单处理-》综合查询】界面，查询出这条受理终端补贴的流水；点开流水查看详情，查看流水查看详情展示的信息正确；然后重点查看： <b>当前状态：已下单；</b> <b>受理工号：工号 1；</b> <b>流转轨迹中有一条自动失败的记录：（大致报错内容是：下单接口超时，自动失败）</b> <b>【CRM 订单号，集团流水号】一栏没有返回的流水号信息；</b> <b>还请到【接单处理】的【组内代办】界面查看，不能查到这条流水的信息；</b> <b>PS，然后用工号（用单工号）到前台代办综合查询界面查看，有这条流水的记录；到【预约单跟踪】验证可以查询出这条流水，然后做取消预约单操作，验证可以取消成功；</b> <b>流水的当前状态变为：已取消；</b></p> <p>7，此时再次进入翼受理门户，用右侧的 C 网设备号定位进入【终端补贴】模板；</p> <p>勾选促销【201702-全家享 800 元翼支付代金券，协议期 24 个月】，然后在弹出的【终端串号校验】界面还是录入右侧准备的串号进行查看，查看可以正常查询出终端信息，带回父界面展示，不会报错； <b>PS，验证下单失败，串号没有被占用，仍然可以使用；</b></p>	<p>设备号 1，要满足下面条件： （466 的）</p> <p>对应的主套餐是【十全十美不限量 169 元套餐（乐享 4G）】；</p> <p>1) 该设备号资产下面没有任何标签；</p> <p>2) 该资产设备号对应的主套餐下，有活动的促销【201412 全家享新融合促销活动，协议期 12 个月】；</p> <p>3) 该资产设备号对应的主套餐下，没有其他活动的促销资产；</p> <p>4) 该根资产下有【4G 无线上网】这个子资产；</p> <p>5) 该根资产下有活动的【翼支付基础产品】子资产；</p> <p>6) 请准备一个工号 1，该工号有受理订购促销 1 的权限； <b>（PS，请找翼受理开发帮忙配置）</b></p> <p>2，请让翼受理开发帮忙联系营销实物的人，准备下面的终端串</p>
---	--	--



			<p>号：</p> <p>终端串号：在营销实物那边存在，已出库；同时在 CRM 的物料编码界面也存在；</p> <p><a href="#">---返回 YSL 校验成功</a></p>
	<p>4- 新版【终端补贴】模板，下单“自动失败”后将订单状态自动改为“受理异常”；</p> <p>下单合检报错，CRM 返回门户 42，自动失败；</p> <p>（合检校验串号对应的物料名称不在订购的促销约束定义中）</p> <p>PS，</p> <p>C 网主套餐： 【十全十美不限量 199 元套餐（乐享家）】</p> <p>订购翼支付代金券促销： 【201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月】</p>	<p>1，用右侧准备的工号 1 登录新版翼受理门户，然后用 C 网设备号 1 定位进入客户受理，选择【终端补贴】模板进行受理；</p> <p>2，此时正常填写经办人信息，然后跳转到【业务信息】界面；查看上面展示的 C 网设备号信息正确；</p> <p>下面【促销类型】默认选择全部，然后此时勾选上促销【<b>201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月</b>】；</p> <p>查看可以弹出【终端串号校验】界面；录入右侧准备的串号，然后查询出终端信息带回父界面；</p> <p>3，点击下一步，在其他信息界面填写所有必填选项；然后查看操作明细，二次确认页面展示的信息展示正确；</p> <p>跳转到费用信息界面，查看费用信息展示正确；</p> <p><b>此处不会展示费用项信息；</b></p> <p>4，注意在点击去收费下单之前，注意在下单前将上面串号对应返回的物料编码，从 CRM 上该促销的【终端型号约束】界面去掉；这样的话，该串号就变为：<b>在营销实物那边存在，已出库；但是在 CRM 的物料编码界面不存在。</b></p> <p><b>5，此时正常点击下单按钮，生成一条流水；</b></p> <p><b>然后到 CRM 甩单日志界面查看，返回门户 42，自动失败；大致的报错信息为：‘串号在 CRM 物料编码界面不存在’；</b></p> <p>6，此时进入新版翼受理【接单处理-》综合查询】界面，查询出这条受理终端补贴的流水；点开流水查看详情，查看流水查看详情展示的信息正确；然后</p>	<p>前提：</p> <p>1，准备一个客户，该客户下面有一个活动的 C 网设备号；</p> <p>PS，活动的 C 网设备号 1，要满足下面条件：</p> <p>（466 的）</p> <p>对应的主套餐是【<b>十全十美不限量 199 元套餐（乐享家）</b>】；</p> <p>1) 该设备号资产下面没有任何标签；</p> <p>2) 该资产设备号对应的主套餐下，有活动的促销【<b>201412 全家享新融合促销活动，协议期 12 个月</b>】；</p> <p>3) 该资产设备号对应的主套餐下，没有其他活动的促销资产；</p>

	<p>重点查看：</p> <p><b>当前状态：受理异常；</b></p> <p><b>受理工号：工号 1；</b></p> <p><b>流转轨迹中有一条自动失败的记录：（大致报错内容是：‘串号在 CRM 物料编码界面不存在’；自动失败）</b></p> <p><b>【CRM 订单号，集团流水号】一栏没有返回的流水号信息；</b></p> <p><b>还请到【接单处理】的【组内代办】界面查看，不能查到这条流水的信息；</b></p> <p>7，此时再次进入翼受理门户，用右侧的 C 网设备号定位进入【终端补贴】模板；</p> <p>勾选促销【<b>201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月</b>】，然后在弹出的【终端串号校验】界面还是录入右侧准备的串号进行查看，查看可以正常查询出终端信息，带回父界面展示，不会报错；</p> <p><u>PS，验证下单失败，串号没有被占用，仍然可以使用；</u></p>	<p>4) 该根资产下有【4G 无线上网】这个子资产；</p> <p>5) 该根资产下有活动的【翼支付基础产品】子资产；</p> <p>6) 请准备一个工号 1，该工号有受理订购促销 1 的权限； <u>（PS，请找翼受理开发帮忙配置）</u></p> <p>2，请让翼受理开发帮忙联系营销实物的人，准备下面的终端串号：</p> <p>终端串号：在营销实物那边存在，已出库；同时在 CRM 的物料编码界面也存在；</p> <p><u>-----返回 YSL 校验成功</u></p>
<p>5- 新版【终端补贴】模板，下单“自动失败”后将订单状态自动改为“受理异常”；</p> <p>下单接口超时，CRM 没有回调；自动失败；</p>	<p>1，用右侧准备的工号 1 登录新版翼受理门户，然后用 C 网设备号 1 定位进入客户受理，选择【终端补贴】模板进行受理；</p> <p>2，此时正常填写经办人信息，然后跳转到【业务信息】界面；查看上面展示的 C 网设备号信息正确；</p> <p>下面【促销类型】默认选择全部，然后此时勾选上促销【<b>201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月</b>】；</p> <p>查看可以弹出【终端串号校验】界面；录入右侧准备的串号，然后查询出终端信息带回父界面；</p>	<p>前提：</p> <p>1，准备一个客户，该客户下面有一个活动的 C 网设备号；</p> <p>PS，活动的 C 网设备号 1，要满足下面条件：</p>

	<p>PS, C 网主套餐: 【十全十美不限量 199 元套餐 (乐享 4G)】</p> <p>订购翼支付代金券促销: 【201706-全家享 1000 元翼支付代金券, 协议期 24 个月】</p>	<p>3, 点击下一步, 在其他信息界面填写所有必填选项; 然后查看操作明细, 二次确认页面展示的信息展示正确;</p> <p>跳转到费用信息界面, 查看费用信息展示正确;</p> <p>此处不会展示费用项信息;</p> <p>4, PS, 注意, 下单的时候找翼受理的蔡总将下单接口的地址改了; 目的是使下单接口超时, 下单失败自动转人工;</p> <p>5, 此时正常点击下单按钮, 生成一条流水;</p> <p>然后到 CRM 甩单日志界面查看, 不会有这条流水的记录;</p> <p>6, 此时进入新版翼受理【接单处理-》综合查询】界面, 查询出这条受理终端补贴的流水; 点开流水查看详情, 查看流水查看详情展示的信息正确; 然后重点查看:</p> <p>当前状态: 已下单;</p> <p>受理工号: 工号 1;</p> <p>流转轨迹中有一条自动失败的记录: (大致报错内容是: 下单接口超时, 自动失败)</p> <p>【CRM 订单号, 集团流水号】一栏没有返回的流水号信息;</p> <p>资金池余额不为 0, 就是前台收取的费用项金额;</p> <p>还请到【接单处理】的【组内代办】界面查看, 不能查到这条流水的信息;</p> <p>PS, 然后请用工号 1 (甩单工号) 到前台代办综合查询界面查看, 有这条流水的记录; 到【预约单跟踪】验证可以查询出这条流水, 然后做取消预约单操作, 验证可以取消成功;</p> <p>流水的当前状态变为: 已取消;</p> <p>7, 此时再次进入翼受理门户, 用右侧的 C 网设备号定位进入【终端补贴】模板;</p> <p>勾选促销【201706-全家享 1000 元翼支付代金券, 协议期 24 个月】, 然后在弹出的【终端串号校验】界面还是录入右侧准备的串号进行查看, 查看可以正常查询出终端信息, 带回父界面展示, 不会报错;</p> <p>PS, 验证下单失败, 串号没有被占用, 仍然可以使用;</p>	<p>(466 的)</p> <p>对应的主套餐是【十全十美不限量 199 元套餐 (乐享 4G)】;</p> <p>1) 该设备号资产下面没有任何标签;</p> <p>2) 该资产设备号对应的主套餐下, 有活动的促销【201412 全家享新融合促销活动, 协议期 12 个月】;</p> <p>3) 该资产设备号对应的主套餐下, 没有其他活动的促销资产;</p> <p>4) 该根资产下有【4G 无线上网】这个子资产;</p> <p>5) 该根资产下有活动的【翼支付基础产品】子资产;</p> <p>6) 请准备一个工号 1, 该工号有受理订购促销 1 的权限;</p> <p>(PS, 请找翼受理开发帮忙配置)</p> <p>2, 请让翼受理开发帮忙联系营销实物的人, 准备下面的终端串号:</p> <p>终端串号: 在营</p>
--	--	--	---

			<p>销实物那边存在，已出库；同时在 CRM 的物料编码界面也存在；</p> <p><a href="#">返回 YSL 校验成功</a></p>
	<p>6- 新版【终端补贴】模板，下单“自动失败”后将订单状态自动改为“受理异常”；</p> <p>下单接口超时，CRM 没有回调；自动失败；</p> <p>PS，</p> <p>C 网主套餐：</p> <p>【十全十美不限量 129 元套餐（乐享家）】</p> <p>订购翼支付代金券促销：</p> <p>【201709-全家享新融合购机活动（400）】</p>	<p>1，用右侧准备的工号 1 登录新版翼受理门户，然后用 C 网设备号 1 定位进入客户受理，选择【终端补贴】模板进行受理；</p> <p>2，此时正常填写经办人信息，然后跳转到【业务信息】界面；查看上面展示的 C 网设备号信息正确；</p> <p>下面【促销类型】默认选择全部，然后此时勾选上促销【<b>201709-全家享新融合购机活动（400）</b>】；</p> <p>查看可以弹出【终端串号校验】界面；录入右侧准备的串号，然后查询出终端信息带回父界面；</p> <p>3，点击下一步，在其他信息界面填写所有必填选项；然后查看操作明细，二次确认页面展示的信息展示正确；</p> <p>跳转到费用信息界面，查看费用信息展示正确；</p> <p>【466000155 CDMA 预付费代收终端款】，金额就是核销档次 A 上配置的金额；是必须前台收费，默认勾选且置灰不可取消；</p> <p>【466679820 CDMA 预付费销售策略预存款】，金额：400 元；是必须前台收费，默认勾选且置灰不可取消；</p> <p>4，PS，注意，下单的时候找翼受理的蔡总将下单接口的地址改了；目的是使下单接口超时，下单失败自动转人工；</p> <p>5，此时正常点击去收费按钮，生成一条流水；转到收银台界面正常进行收费打票操作；</p> <p>然后到 CRM 甩单日志界面查看，不会有这条流水的记录；</p> <p>6，此时进入新版翼受理【接单处理-》综合查询】界面，查询出这条受理终端补贴的流水；点开流水查看详情，查看流水查看详情展示的信息正确；然后重点查看：</p> <p>当前状态：已下单；</p>	<p>前提：</p> <p>1，准备一个客户，该客户下面有一个活动的 C 网设备号；</p> <p>PS，活动的 C 网设备号 1，要满足下面条件：</p> <p>（466 的）</p> <p>对应的主套餐是【<b>十全十美不限量 129 元套餐（乐享家）</b>】；</p> <p>1) 该设备号资产下面没有任何标签；</p> <p>2) 该资产设备号对应的主套餐下，有活动的促销【<b>201412 全家享新融合促销活动，协议期 12 个月</b>】；</p> <p>3) 该资产设备号对应的主套餐下，没有其他活动的促销资产；</p> <p>4) 该根资产下有【<b>4G 无线上网</b>】这个子资</p>

	<p>受理工号：工号 1；</p> <p>流转轨迹中有一条自动失败的记录：（大致报错内容是：下单接口超时，自动失败）</p> <p>【CRM 订单号，集团流水号】一栏没有返回的流水号信息；</p> <p>资金池余额不为 0，就是前台收取的费用项金额；</p> <p>还请到【接单处理】の【组内代办】界面查看，不能查到这条流水的信息；</p> <p>6.1，然后用工号 1（甩单工号）到前台代办综合查询界面查看，有这条流水的记录；到【预约单跟踪】验证可以查询出这条流水，然后做取消预约单操作，验证会弹出报错提，不允许取消；</p> <p>PS，资金池余额不为 0，不能进行取消预约单的操作；</p> <p>7，此时再次进入翼受理门户，用右侧的 C 网设备号定位进入【终端补贴】模板；</p> <p>勾选促销【201709-全家享新融合购机活动（400）】，然后在弹出的【终端串号校验】界面还是录入右侧准备的串号进行查看，查看可以正常查询出终端信息，带回父界面展示，不会报错；</p> <p>PS，验证下单失败，串号没有被占用，仍然可以使用；</p>	<p>产；</p> <p>6）请准备一个工号 1，该工号有受理订购促销 1 的权限； （PS，请找翼受理开发帮忙配置）</p> <p>2，请让翼受理开发帮忙联系营销实物的人，准备下面的终端串号：</p> <p>终端串号：在营销实物那边存在，已出库；同时在 CRM 的物料编码界面也存在；</p> <p>---返回 YSL 校验成功</p> <p>3，请到 CRM 上对促销 1【201709-全家享新融合 400 元新终补】按照下面要求进行配置：</p> <p>营销实务那边返回的终端型号，核销档次 A，B，C 对应的金额如果不会配置可以找我们；要求大于 0 的金额请在下面案例中穿插配置不通的金额，不要都配置成一样的金额；</p> <p>核销档次：A；</p> <p>该终端型号的核销档次对应的价</p>
--	---	---

			<div>格要求：</div> <div>A-》等于 0； B-》大于 0； C-》大于 0；</div>
<div>7- 新版【终端补贴】模板，下单“自动失败”后将订单状态自动改为“受理异常”；</div> <div>下单合检报错，CRM 返回门户 42，自动失败；</div> <div>(PS，终端串号在翼受理订单中存，此时再次用这个串号下单，验证 CRM 返回 42，存在在途单的错误；)</div> <div>PS，</div> <div>C 网主套餐：</div> <div>【十全十美不限量 299 元套餐（乐享 4G）】</div> <div>订购新终补促销：</div> <div>【201709-全家享新融合购机活动（400）】</div>	<div>前提：测试下面的案例之前，请先用右侧准备好的串号到翼受理门户受理【终端补贴】模板，订购【201709-全家享新融合 400 元新终补】，正常下单到 CRM；但是注意订单状态为【已提交】，不要做到完工；</div> <div>1，再次用右侧准备的工号 1 登录新版翼受理门户，然后用 C 网设备号 1 定位进入客户受理，选择【终端补贴】模板进行受理；</div> <div>2，此时正常填写经办人信息，然后跳转到【业务信息】界面；查看上面展示的 C 网设备号信息正确；</div> <div>下面【促销类型】默认选择全部，然后此时勾选上促销【201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月】；</div> <div>查看可以弹出【终端串号校验】界面；录入右侧准备的串号，然后查询出终端信息带回父界面；</div> <div>3，点击下一步，在其他信息界面填写所有必填选项；然后查看操作明细，二次确认页面展示的信息展示正确；</div> <div>跳转到费用信息界面，查看费用信息展示正确；</div> <div>【466000155 CDMA 预付费代收终端款】，金额就是核销档次 A 上配置的金額：是必须前台收费，默认勾选且置灰不可取消；</div> <div>【466679820 CDMA 预付费销售策略预存款】，金额：400 元：是必须前台收费，默认勾选且置灰不可取消；</div> <div>5，此时正常勾选所有费用项信息，点击去收费按钮，生成一条流水；然后跳转到收银台进行收费打票操作；</div> <div>然后到 CRM 甩单日志界面查看，返回门户 42，自动失败；大致的报错信息为：‘## 补贴券【*****】在订单【*****】中已使用’；</div> <div>6，此时进入新版翼受理【接单处理-》综合查询】界面，查询出这条受理终端补贴的流水；点开流水查看详情，查看流水查看详情展示的信息正确；然后重点查看：</div> <div>当前状态：受理异常；</div> <div>受理工号：工号 1；</div> <div>流转轨迹中有一条自动失败的记录：（大致报错内容是：‘串号在 CRM 物料</div>	<div>前提：</div> <div>1，准备一个客户，该客户下面有一个活动的 C 网设备号；</div> <div>PS，活动的 C 网设备号 1，要满足下面条件：</div> <div>（465 的）</div> <div>对应的主套餐是【十全十美不限量 299 元套餐（乐享 4G）】；</div> <div>1) 该设备号资产下面没有任何标签；</div> <div>2) 该资产设备号对应的主套餐下，有活动的促销【201412 全家享新融合促销活动，协议期 12 个月】；</div> <div>3) 该资产设备号对应的主套餐下，没有其他活动的促销资产；</div> <div>4) 该根资产下有【4G 无线上网】这个子资产；</div> <div>6) 请准备一个工号 1，该工号有受理订购促销 1 的权限；</div>	



		<p>编码界面不存在'; 自动失败)</p> <p>【CRM 订单号, 集团流水号】一栏没有返回的流水号信息:</p> <p>资金池余额不为 0, 就是前台收取的费用项金额:</p> <p>还请到【接单处理】の【组内代办】界面查看, 不能查到这条流水的信息:</p>	<p>(PS, 请找翼受理开发帮忙配置)</p> <p>2, 请让翼受理开发帮忙联系营销实物的人, 准备下面的终端串号:</p> <p>终端串号: 在营销实物那边存在, 已出库; 同时在 CRM 的物料编码界面也存在;</p> <p>-----返回 YSL 校验成功</p> <p>3, 请到 CRM 上对促销【201709-全家享新融合 400 元新终补】按照下面要求进行配置:</p> <p>营销实务那边返回的终端型号, 核销档次 A, B, C 对应的金额如果不会配置可以找我们: 要求大于 0 的金额请在下面案例中穿插配置不通的金额, 不要都配置成一样的金额:</p> <p>核销档次: A;</p> <p>该终端型号的核销档次对应的价格要求:</p> <p>A-》等于 0; B-》大于 0; C-》大于 0;</p>
--	--	---	--



8-（回归验证）	<p>1, 用右侧准备的工号 1 登录新版翼受理门户，然后用 C 网设备号 1 定位进入客户受理，选择【终端补贴】模板进行受理；</p> <p>2, 此时正常填写经办人信息，然后跳转到【业务信息】界面；查看上面展示的 C 网设备号信息正确；</p> <p>下面【促销类型】默认选择全部，然后此时勾选上促销【<b>201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）</b>】；</p> <p>查看可以弹出【终端串号校验】界面；录入右侧准备的串号，然后查询出终端信息带回父界面；</p> <p><u>下面展示终端信息（ps,请找营销实物的人确定展示的终端信息正确）：</u></p> <p>串号：xxxx（就是自己输入查询的串号） 品牌：xxx</p> <p>机型：xxxx 指导价（元）：xxx.xx（<u>ps,价格展示到小数点后面两位</u>）</p> <p><b>ps,重点：此时请查看下面三个接口的 log 日志都展示正确；具体查询方式请参照案例左侧的描述；</b></p> <p>3, 点击下一步，在其他信息界面填写所有必填选项；然后查看操作明细，二次确认页面展示的信息展示正确；</p> <p>跳转到费用信息界面，查看费用信息展示正确；</p> <p><u>PS, 此处展示的费用项信息为空；</u></p> <p><b>4, 注意此时不要进行无纸化打印操作，直接点击【下单】，生成一条流水号；</b></p> <p>5, 此时请到【无纸化补打】界面。对上面的流水进行无纸化补打；安真通和非安真通方式都验证一下；</p> <p>查看可以正常打印出无纸化信息；同时无纸化信息展示正确（<u>ps,无纸化内容和上版本前的终端补贴模板的无纸化内容一致，请进行对比查看；</u>）</p> <p><b>本次改造点，请重点查看：（重点查看下面的字段：）</b></p> <p><b>ps,重点查看：无纸化打印界面上，下面值展示正确；</b></p> <p><b>业务类型：终端补贴；</b></p> <p><b>产品信息：就是订购的促销名称【201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）】</b></p> <p><b>产品类型：促销</b></p>	<p>前提：</p> <p>1, 准备一个客户，该客户下面有一个活动的 C 网设备号；</p> <p>PS, 活动的 C 网设备号 1, 要满足下面条件：</p> <p>（465 的）</p> <p>对应的主套餐是【<b>201705-十全十美不限量 399 元套餐</b>】；</p> <p>1) 该设备号资产下面没有任何标签；—</p> <p>2) 该资产设备号对应的主套餐下，有活动的促销【<b>201412 全家享新融合促销活动，协议期 12 个月</b>】；</p> <p>3) 该资产设备号对应的主套餐下，没有其他活动的促销资产；</p> <p>4) 该根资产下有【<b>4G 无线上网</b>】这个子资产；</p> <p>5) 该根资产下有活动的【<b>翼支付基础产品</b>】子资产；</p> <p>6) 请准备一个工号 1, 该工号有受理订购促销</p>	

<p>售价格、  <code>evice net price##物料</code>          成本价格（此价格          字段当不能获取时          输出 0 元）、  <code>org.crm.id#组织</code>          CRM-CODE 等信          息，并且这些获取          到信息正确；</p> <p>2、通过办理业务          的促销，与，营          销实物平台那边返          回的物料名称，调          CRM 接口根据促销          id 查询终端型号  <b>【TerminalInfo】</b>          ps: 测试时找 YSL          这边抓下 log 是否          调 CRM 这个接          口，并且 CRM 那          边正常返回 CRM          该促销定义下物料          信息；          如 <code>device name</code> 设          备名称  <code>terminal type</code> 手机          终端类型、  <code>device code</code> 物料          编码、  <code>device type</code> 设备          类型、  <code>x ret price</code> 零售          价，并且这些获取          到信息正确；          待这些信息通过          后，会展示在界面          上这些价格物料名          称等信息；</p> <p>3、通过录入的串          号，与工号所在的          组织 ID，调营销实          物平台接口话费补          贴验证          （CheckTelSn）；          ps: 测试时找 YSL          这边抓下 log 是否</p>	<p>终端串号：门户上录入查询的串号</p> <p>终端型号：xxxxx（就是门户上选中的终端型号名称）</p> <p>甩单备注：终端类型：xxx（展示名称+价格） 终端串号：xxx；（请查看          展示的值正确；</p> <p><b>其他说明：</b></p> <p>下面增加展示备注的说明信息，内容就是前提中配置在促销上的模板信息          内容，请查看展示的正确，（展示格式为：促销名称+促销对应的模板信          息；）ps,请注意查看展示的说明内容正确，下面的内容与<b>【甩单备注】</b>字          段是对齐的；</p> <p><b>【201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金          券）】</b></p> <p>您已参加“全家享、乐享家—十全十美新融合套餐”活动。活动期间，在中国          电信上海公司指定渠道参加本活动并购买指定电信 4G 手机终端，可根据套          餐档次及购买手机型号获得翼支付代金券 400 元，于办理本套餐之日起 30          天内有效，用于代金券特约商户消费时一次性抵扣，少补多不退，不兑          现。本优惠不可与其他各类补贴重复享受。预付费用户参加本活动，须一          次性预存话费 400 元，预存话费在订单完工后立即到账，不可转存，不可          兑现，不可抵扣 CP/SP 消费。本活动协议期两年，自参加本活动的次月 1 日          起算。提前退出需全额支付享受过的翼支付代金券费用 400 元。其余约定          详见全家享、乐享家—十全十美新融合套餐相关营销规则。</p> <p>6、翼受理门户验证：</p> <p>1)、根据甩单流水到 CRM 甩单日志中查看，返回 41；扣款金额为前台收款          金额；</p> <p>2) 进入<b>【接单处理】</b>→<b>【综合查询】</b>，查看该流水，点击进入流水查看详情          界面：          请查看流水查看详情展示的信息内容和二次确认页面一致；然后<b>【费用信          息】</b>等部分查看下面：          ps, 重点查看<b>【订购】</b>一栏展示门户上选择订购促销的名称，<b>【类型】</b>：促销；  <b>【终端串号】</b>：门户上录入查询的串号；<b>【终端型号】</b>：就是门户上选中的终端型          号名称+价格；          ps,还点击查看流水查看详情上不会展示配置在促销上的备注信息；</p> <p>关注的信息点：</p> <p>A、<b>【业务类型】</b>应为：终端补贴，<b>【当前状态】</b>为：受理办结；</p> <p>3) <b>【预约单处理轨迹】</b>为自动成功（并查看备注信息正确），注意查看流          转轨迹变化；</p> <p>4) <b>【资金池过程轨迹】</b>资金池余额为 0，注意查看资金池轨迹变化正确；</p> <p>5) <b>【CRM 订单号，集团流水号】</b>中有关联的订单号，并记下；</p>	<p>1 的权限；          （PS，请找翼受          理开发帮忙配          置）</p> <p>2，请让翼受理          开发帮忙联系营          销实物的人，准          备下面的终端串          号：</p> <p>终端串号：在营          销实物那边存          在，已出库；同          时在 CRM 的物料          编码界面也存          在；</p> <p>——返回 YSL 校验          成功</p>
--	--	--

<p>调实物平台这个接口，并且实物平台那边正常返回该单号是成功还是失败（成功，则返回 25 位物料编码，失败则返回失败原因）：</p>	<p>6) 【票据管理】一栏有发票信息；</p> <p>10，此时再到 CRM 查看这张订单，关注的信息点是：</p> <p>订单头状态为【已提交】，【清单流水号】与【外部渠道流水号】为关联的流水号；渠道识别码：翼受理门户；</p> <p>到数据库查看：</p> <pre>select x_sd_biz_type ,--为 34; x_sd_order_type --为 1; where row_id="</pre> <p>订单结构：查看 CRM 订单：</p> <p>1)、【原 C 网十全十美不限量 399 元套餐】：行为-&gt;修改；业务类型-&gt;改性能；</p> <p>2)、【订购的促销：201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）】：行为-&gt;新建；业务类型-&gt;新建；</p> <p>（ps,请重点查看促销后面的【补贴券号码】，就是门户上输入的终端串号；</p> <p>【终端机型】字段为空；</p> <p>【终端物料编码】就是 CRM 调实物平台获取到的物料编码，同翼受理门户获取到的值；）</p> <p>3)，【设备号对应的根产品】：行为-&gt;修改；业务类型-&gt;改性能；</p> <p>4)，【设备号对应的子产品】：行为-&gt;现有的；</p> <p>并且产品行项目状态不会卡在前台待缴款状态，为发工单；</p> <p>模板中的对应值：</p> <p>订单头上的担保人字段为空；经办人字段就是自己门户上读取的经办人信息；</p> <p>销售品行项目和根产品行项目：行为是新建的，对应的促销工号字段展示的就是 YSL 界面上选择的促销工号；（如果门户上促销工号为空，那么设置翼受理的受理工号）</p> <p>根产品行项目上注释信息展示的就是门户上填写的客户注释信息；（如果注释为空，此处也展示为空）</p> <p>***付款项目&amp;订单和发票/退款凭证对应（只读）查看，系统将会自动收费确认；查看：</p> <p>此处没有费用项信息展示出来；</p> <p>11、订单提交并正常完工；</p> <p>然后请到 CRM 资产界面查看，销售品资产生成正确；</p>	
---	---	--

	<p>9-（回归验证）</p> <p>下单自动成功，返回门户 41 的消息；</p> <p>PS，</p> <p>C 网主套餐：</p> <p>【十全十美不限量 199 元套餐（乐享家）】</p> <p>订购翼支付代金券促销：</p> <p>【201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月】</p>	<p>1，用右侧准备的工号 1 登录新版翼受理门户，然后用 C 网设备号 1 定位进入客户受理，选择【终端补贴】模板进行受理；</p> <p>2，此时正常填写经办人信息，然后跳转到【业务信息】界面；查看上面展示的 C 网设备号信息正确；</p> <p>下面【促销类型】默认选择全部，然后此时勾选上促销【<b>201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月</b>】；</p> <p>查看可以弹出【终端串号校验】界面；录入右侧准备的串号，然后查询出终端信息带回父界面；</p> <p><u>下面展示终端信息（ps,请找营销实物的人确定展示的终端信息正确）：</u></p> <p>串号：xxxx（就是自己输入查询的串号） 品牌：xxx</p> <p>机型：xxxx 指导价（元）：xxx.xx（ps,价格展示到小数点后面两位）</p> <p>ps,重点：此时请查看下面三个接口的 log 日志都展示正确；具体查询方式请参照案例 9 左侧的描述；</p> <p>3，点击下一步，在其他信息界面填写所有必填选项；然后查看操作明细，二次确认页面展示的信息展示正确；</p> <p>跳转到费用信息界面，查看费用信息展示正确；</p> <p>此处会展示一笔【CDMA 后付费终端补贴预存款】，金额 200 元；默认勾选不可取消，是必须前台付费项；</p> <p>4，注意，点击去收费之前，先进行无纸化打印操作；</p> <p><u>安真通和非安真通方式都验证一下：</u></p> <p>查看可以正常打印出无纸化信息；同时无纸化信息展示正确（ps,无纸化内容和上版本前的终端补贴模板的无纸化内容一致，请进行对比查看：）</p> <p>本次改造点，请重点查看：（重点查看下面的字段：）</p> <p>ps,重点查看：无纸化打印界面上，下面值展示正确；</p> <p>业务类型：终端补贴；</p> <p>产品信息：就是订购的促销名称【<b>201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月</b>】</p> <p>产品类型：促销</p> <p>终端串号：门户上录入查询的串号</p> <p>终端型号：xxxxx（就是门户上选中的终端型号名称）</p> <p>甩单备注：终端类型：xxx（展示名称-价格） 终端串号：xxx；（请查看</p>	<p>前提：</p> <p>1，准备一个客户，该客户下面有一个活动的 C 网设备号；</p> <p>PS，活动的 C 网设备号 1，要满足下面条件：</p> <p>（465 的）</p> <p>对应的主套餐是【<b>201705-十全十美不限量 399 元套餐</b>】；</p> <p>1) 该设备号资产下面没有任何标签；</p> <p>2) 该资产设备号对应的主套餐下，有活动的促销【<b>201412 全家享新融合促销活动，协议期 12 个月</b>】；</p> <p>3) 该资产设备号对应的主套餐下，没有其他活动的促销资产；</p> <p>4) 该根资产下有【<b>4G 无线上网</b>】这个子资产；</p> <p>5) 该根资产下有活动的【<b>翼支付基础产品</b>】子资产；</p> <p>6) 请准备一个工号 1，该工号有受理订购促销 1 的权限；</p>
--	--	--	--

	<p><b>展示的值正确:</b></p> <p><b>其他说明:</b></p> <p>下面增加展示备注的说明信息, 内容就是前提中配置在促销上的模板信息内容, 请查看展示的正确, (展示格式为: 促销名称-促销对应的模板信息;) <b>ps. 请注意查看展示的说明内容正确, 下面的内容与【甩单备注】字段是对齐的;</b></p> <p><b>【201706-全家享 1000 元翼支付代金券, 协议期 24 个月】</b></p> <p>您已参加“全家享、乐享家—十全十美新融合套餐”活动。活动期间, 在中国电信上海公司指定渠道参加本活动并购买指定电信 4G 手机终端, 可根据套餐档次及购买手机型号获得翼支付代金券 1000 元, 于办理本套餐之日起 30 天内有效, 用于代金券特约商户消费时一次性抵扣, 少补多不退, 不兑现。本优惠不可与其他各类补贴重复享受。预付费客户参加本活动, 须一次性预存话费 1000 元, 预存话费在订单完工后立即到账, 不可转存, 不可兑现, 不可抵扣 CP/SP 消费。本活动协议期两年, 自参加本活动的次月 1 日起算。提前退出需全额支付享受过的翼支付代金券费用 1000 元。其余约定详见全家享、乐享家—十全十美新融合套餐相关营销规则。</p> <p>5, 此时点击去收费按钮, 转到收银台对上面生成的费用项进行收费打票操作; 同时生成一条流水号信息;</p> <p>6, 翼受理门户验证:</p> <p>1) 、根据甩单流水到 CRM 甩单日志中查看, 返回 41; 扣款金额为前台收款金额;</p> <p>2) 进入【接单处理】-&gt;【综合查询】, 查看该流水, 点击进入流水查看详情界面:</p> <p>请查看流水查看详情展示的信息内容和二次确认页面一致; 然后【费用信息】等部分查看下面:</p> <p><b>ps, 重点查看【订购】一栏展示门户上选择订购促销的名称, 【类型】: 促销; 【终端串号】: 门户上录入查询的串号; 【终端型号】: 就是门户上选中的终端型号名称-价格;</b></p> <p><b>ps. 还请查看流水查看详情上不会展示配置在促销上的备注信息;</b></p> <p>关注的信息点:</p> <p>A、【业务类型】应为: 终端补贴, 【当前状态】为: 受理办结;</p> <p>3) 【预约单处理轨迹】为自动成功 (并查看备注信息正确), 注意查看流转轨迹变化;</p> <p>4) 【资金池过程轨迹】资金池余额为 0, 注意查看资金池轨迹变化正确;</p> <p>5) 【CRM 订单号, 集团流水号】中有关联的订单号, 并记下;</p> <p>6) 【票据管理】一栏有发票信息;</p>	<p><b>(PS, 请找翼受理开发帮忙配置)</b></p> <p>2, 请让翼受理开发帮忙联系营销实物的人, 准备下面的终端串号:</p> <p>终端串号: 在营销实物那边存在, 已出库; 同时在 CRM 的物料编码界面也存在;</p> <p><b>-----返回 YSL 校验成功</b></p> <p>3, 注意请在促销【201706-全家享 1000 元翼支付代金券, 协议期 24 个月】下面定义一笔【终端补贴预存款】, 价格覆盖为 200 元;</p>
--	--	---

		<p>10, 此时再到 CRM 查看这张订单, 关注的信息点是:</p> <p>订单头状态为【已提交】, 【清单流水号】与【外部渠道流水号】为关联的流水号; 渠道识别码: 翼受理门户;</p> <p>到数据库查看:  <code>select x_sd_biz_type, --为 34;  x_sd_order_type --为 1;  where row_id="</code></p> <p>订单结构: 查看 CRM 订单:</p> <p>1)、【原 C 网十全十美不限量 199 元套餐 (乐享家) 主套餐】: 行为-&gt;修改; 业务类型-&gt;改性能;</p> <p>2)、【订购的促销: 201706-全家享 1000 元翼支付代金券, 协议期 24 个月】: 行为-&gt;新建; 业务类型-&gt;新建;</p> <p>(ps, 请重点查看促销后面的【补贴券号码】, 就是门户上输入的终端串号;</p> <p>【终端机型】字段为空;</p> <p>【终端物料编码】就是 CRM 调实物平台获取到的物料编码, 同翼受理门户获取到的值; )</p> <p>3), 【设备号对应的根产品】: 行为-&gt;修改; 业务类型-&gt;改性能;</p> <p>4), 【设备号对应的子产品】: 行为-&gt;现有的;</p> <p>并且产品行项目状态不会卡在前台待缴款状态, 为发工单;</p> <p>模板中的对应值:</p> <p>订单头上的担保人字段为空; 经办人字段就是自己门户上读取的经办人信息;</p> <p>销售品行项目和根产品行项目: 行为是新建的, 对应的促销工号字段展示的就是 YSL 界面上选择的促销工号; (如果门户上促销工号为空, 那么设置翼受理的受理工号)</p> <p>根产品行项目上注释信息展示的就是门户上填写的客户注释信息; (如果注释为空, 此处也展示为空)</p> <p>***付款项目&amp;订单和发票/退款凭证对应 (只读) 查看, 系统将会自动收费确认; 查看:</p> <p>前台收费项: (促销带出来的终端补贴预存款)</p> <p>A、已收金额&amp; 本次收退费金额 (ps: 为前台收取的金额);</p> <p>B、余额: 0;</p> <p>C、付款时间&amp;收款人 (ps: 为门户上进行收款动作的工号)</p> <p>D、打印发票人、打印发票时间等 (ps: 这些信息保留为空)</p> <p>E、收退类型: 付款;</p>	
--	--	---	--



		<p>F、付款方式：现金；</p> <p>II、订单提交并正常完工；</p> <p>然后请到 CRM 资产界面查看，销售品资产生成正确；</p>	
10-（回归验证）	<p>下单自动成功，返回门户 41 的消息；</p> <p>PS， C 网主套餐： 【十全十美不限量 169 元套餐（乐享 4G）】 订购翼支付代金券促销： 【201709-全家享新融合购机活动（400）】</p> <p>ps,查看下面三个接口的 log 日志都展示正确；</p> <p>1、通过录入的串号，调营销实物平台接口获取串号信息(QueryTermSn)； ps: 测试时找 YSL 这边抓下 log 是否调实物平台这个接口，并且实物平台那边正常返回串号信息； 如 dev name ##物料名称、device id 终端返回 25 位物料编码、device comp</p>	<p>1，用右侧准备的工号 1 登录新版翼受理门户，然后用 C 网设备号 1 定位进入客户受理，选择【终端补贴】模板进行受理；</p> <p>2，此时正常填写经办人信息，然后跳转到【业务信息】界面；查看上面展示的 C 网设备号信息正确；</p> <p>下面【促销类型】默认选择全部，然后此时勾选上促销【201709-全家享新融合购机活动（400）】；</p> <p>查看可以弹出【终端串号校验】界面；录入右侧准备的串号，然后查询出终端信息带回父界面；</p> <p><u>下面展示终端信息（ps,请找营销实物的人确定展示的终端信息正确）：</u></p> <p>串号：XXXX（就是自己输入查询的串号） 品牌：XXX</p> <p>机型：XXXX 指导价（元）：XXX.XX（ps,价格展示到小数点后面两位）</p> <p>ps,重点：此时请查看下面三个接口的 log 日志都展示正确；具体查询方式请参照案例左侧的描述；</p> <p>3，点击下一步，在其他信息界面填写所有必填选项；然后查看操作明细，二次确认页面展示的信息展示正确；</p> <p>跳转到费用信息界面，查看费用信息展示正确；</p> <p>【466000153 CDMA 预付费代收终端款】，金额就是核销档次 A 上配置的金额；是必须前台收费，默认勾选且置灰不可取消；</p> <p>【466679820 CDMA 预付费销售策略预存款】，金额：400 元；是必须前台收费，默认勾选且置灰不可取消；</p> <p>4，注意，点击去收费之前，先进行无纸化打印操作；</p> <p><u>安真通和非安真通方式都验证一下；</u></p> <p>查看可以正常打印出无纸化信息；同时无纸化信息展示正确（ps,无纸化内容和上版本前的终端补贴模板的无纸化内容一致，请进行对比查看；）</p> <p><u>本次改造点，请重点查看：（重点查看下面的字段：）</u></p> <p>ps,重点查看：无纸化打印界面上，下面值展示正确；</p> <p>业务类型：终端补贴；</p>	<p>前提：</p> <p>1，准备一个客户，该客户下面有一个活动的 C 网设备号；</p> <p>PS，活动的 C 网设备号 1，要满足下面条件：</p> <p>（465 的）</p> <p>对应的主套餐是【十全十美不限量 169 元套餐（乐享 4G）】；</p> <p>1) 该设备号资产下面没有任何标签；</p> <p>2) 该资产设备号对应的主套餐下，有活动的促销【201412 全家享新融合促销活动，协议期 12 个月】；</p> <p>3) 该资产设备号对应的主套餐下，没有其他活动的促销资产；</p> <p>4) 该根资产下有【4G 无线上网】这个子资产；</p> <p>6) 请准备一个工号 1，该工号有受理订购促销</p>



<p>物料厂商、 device price##物料销售价格、 evice net price##物料成本价格（此价格字段当不能获取时输出 0 元）、 org_crm_id#组织 CRM-CODE 等信息，并且这些获取到信息正确；</p> <p>2、通过办理业务的促销，与，营销实物平台那边返回的物料名称，调 CRM 接口根据促销 id 查询终端型号【TerminalInfo】 ps: 测试时找 YSL 这边抓下 log 是否调 CRM 这个接口，并且 CRM 那边正常返回 CRM 该促销定义下物料信息； 如 device_name 设备名称 terminal_type 手机终端类型、 device_code 物料编码、 device_type 设备类型、 x_ret_price 零售价，并且这些获取到信息正确； 待这些信息通过后，会展示在界面上这些价格物料名称等信息；</p> <p>3、通过录入的串号 (tel_sn)，与工号所在的组织 ID (Org) 【这次接口，串号与工号的组织</p>	<p><b>产品信息：就是订购的促销名称【201709-全家享新融合购机活动（400）】</b></p> <p><b>产品类型：促销</b></p> <p><b>终端串号：门户上录入查询的串号</b></p> <p><b>终端型号：xxxxx（就是门户上选中的终端型号名称）</b></p> <p><b>甩单备注：终端类型：xxx（展示名称+价格） 终端串号：xxx；（请查看展示的值正确；</b></p> <p><b>其他说明：</b></p> <p><b>下面增加展示备注的说明信息，内容就是前提中配置在促销上的模板信息内容，请查看展示的正确，（展示格式为：促销名称+促销对应的模板信息；）ps,请注意查看展示的说明内容正确，下面的内容与【甩单备注】字段是对齐的；</b></p> <p><b>【201709-全家享新融合购机活动（400）】</b></p> <p><b>您已参加“全家享、乐享家十全十美新融合套餐一购机活动”，本活动不可与其他各类补贴重复享受。预付费客户参加本活动，须一次性预存话费 400 元，预存话费在订单完工后立即到账，不可转存，不可兑现，不可抵扣 CP/SP 消费。本活动协议期两年，提前退出需支付 4 个月的套餐月基本费作为提前退出违约金。其余约定详见全家享、乐享家—十全十美新融合套餐相关营销规则。</b></p> <p><b>客户参加本活动购买手机终端的费用由中国电信股份有限公司上海分公司代收，发票由中国电信股份有限公司上海分公司合作的终端销售商提供。参加本活动购买的手机终端按照国家有关“三包”规定，凭客户签字的《中国电信股份有限公司上海分公司客户登记单》、购买发票和《保修卡》，享受“三包”服务。</b></p> <p><b>5、此时点击去收费按钮，转到收银台对上面生成的费用项进行收费打票操作；同时生成一条流水号信息；</b></p> <p><b>6、翼受理门户验证：</b></p> <p><b>1)、根据甩单流水到 CRM 甩单日志中查看，返回 41；扣款金额为前台收款金额；</b></p> <p><b>2) 进入【接单处理】-&gt;【综合查询】，查看该流水，点击进入流水查看详情界面：</b> <b>请查看流水查看详情展示的信息内容和二次确认页面一致；然后【费用信息】等部分查看下面：</b> <b>Ps, 重点查看【订购】一栏展示门户上选择订购促销的名称，【类型】：促销；【终端串号】：门户上录入查询的串号；【终端型号】：就是门户上选中的终端型号名称+价格；</b> <b>ps,还点击查看流水查看详情上不会展示配置在促销上的备注信息；</b></p>	<p><b>1 的权限；</b> <b>（PS，请找翼受理开发帮忙配置）</b></p> <p>2，请让翼受理开发帮忙联系营销实物的人，准备下面的终端串号：</p> <p>终端串号：在营销实物那边存在，已出库；同时在 CRM 的物料编码界面也存在；</p> <p><b>——返回 YSL 校验成功</b></p> <p>3，请到 CRM 上对促销【201709-全家享新融合 400 元新终补】按照下面要求进行配置；</p> <p><b>营销实务那边返回的终端型号，核销档次 A，B，C 对应的金额如果不会配置可以找我们；要求大于 0 的金额请在下面案例中穿插配置不通的金额，不要都配置成一样的金额；</b></p> <p><b>核销档次：A；</b></p> <p><b>该终端型号的核销档次对应的价格要求：</b></p> <p><b>A-》等于 0；B-》大于 0；C-》大</b></p>
---	--	--

<p>可以不一致】，调营销实物平台接口新话费补贴验证接口（NewDragonS Nvalidate）；</p> <p>ps: 测试时找 YSL 这边抓下 log 是否调实物平台这个接口，并且实物平台那边正常返回该串号是成功还是失败（成功，则返回 25 位物料编码，失败则返回失败原因）；</p> <p>查看出参：如 Result (0 成功, 1 失败)、v result(验证结果。1:验证通过,0:验证失败)、Dev id (串号对应的物料编码，当串号位龙类型时：返回 25 位物料编码)、sn org(串码对应组织 ID)，并且这些获取到信息正确；</p>	<p>关注的信息点：</p> <p>A、【业务类型】应为：终端补贴，【当前状态】为：受理办结；</p> <p>3）【预约单处理轨迹】为自动成功（并查看备注信息正确），注意查看流转轨迹变化；</p> <p>4）【资金池过程轨迹】资金池余额为 0，注意查看资金池轨迹变化正确；</p> <p>5）【CRM 订单号，集团流水号】中有关联的订单号，并记下；</p> <p>6）【票据管理】一栏有发票信息；</p> <p>10，此时再到 CRM 查看这张订单，关注的信息点是：</p> <p>订单头状态为【已提交】，【清单流水号】与【外部渠道流水号】为关联的流水号；渠道识别码：翼受理门户；</p> <p>到数据库查看： select x_sd_biz_type ,--为 34; x_sd_order_type --为 1; where row_id="</p> <p>订单结构：查看 CRM 订单：</p> <p>2）销售品行项目：</p> <p>A、主套餐：</p> <p>a、（x_process_name 业务流程）变更-&gt;</p> <p>b、（x_sub_process_name）销售品修改-&gt;</p> <p>c、（行为）修改-&gt;</p> <p>d、（业务类型）改性能-&gt;</p> <p>e、（优惠开始时间：ps: 同该资产上的时间）-&gt;</p> <p>f、（优惠到期时间：ps: 同该资产上的时间）</p> <p>g、（补贴券号码：ps: 为空）</p> <p>h、（终端物料编码：ps: 空）</p> <p>j、（终端机型：ps: 空）</p> <p>B、YSL 上订购的促销：</p> <p>a、（x_process_name 业务流程）订购-&gt;</p> <p>b、（x_sub_process_name）销售品新装-&gt;</p> <p>c、（行为）新建-&gt;</p> <p>d、（业务类型）新建-&gt;</p> <p>e、（优惠开始时间：ps: 如果套餐中定义为 N，那么就是产品完工的下月的 1 日；如果套餐定义中为 B，那么就是产品完工的该月的 1 日；如果套餐定义中为 Y，那么就是产品完工的时间）-&gt;</p> <p>f、（优惠到期时间：ps: 根据开始时间与套餐定义中捆绑时间进行计算，详情请看案例 o 中描述）</p> <p>g、（补贴券号码：ps: 为 YSL 门户上录入的终端串号）</p> <p>h、（终端物料编码：ps: 同 YSL 门户录入的终端串号后调营销实物平台获取的物料编码）</p>	<p>于 0；</p>
---	---	-------------

		<p><u>i、（终端机型：ps：为空）</u></p> <p>3）产品行项目：</p> <p>A、根产品：</p> <p>a、（x_process_name 业务流程）修改类-&gt;</p> <p>b、（x_sub_process_name）改性能-&gt;</p> <p>c、（行为）修改-&gt;</p> <p>d、（业务类型）改性能-&gt;</p> <p>B、子产品：</p> <p>a、（x_process_name 业务流程）空-&gt;</p> <p>b、（x_sub_process_name）空-&gt;</p> <p>c、（行为）现有的-&gt;</p> <p>d、（业务类型）空；</p> <p><u>并且产品行项目状态不会卡在前台待缴款状态，为发工单；</u></p> <p>模板中的对应值：</p> <p>订单头上的担保人字段为空；经办人字段就是自己门户上读取的经办人信息；</p> <p><u>销售品行项目和根产品行项目：行为是新建的，对应的促销工号字段展示的就是 YSL 界面上选择的促销工号；（如果门户上促销工号为空，那么设置翼受理的受理工号）</u></p> <p><u>根产品行项目上注释信息展示的就是门户上填写的客户注释信息；（如果注释为空，此处也展示为空）</u></p> <p>***付款项目&amp;订单和发票/退款凭证对应（只读）查看，系统将会自动收费确认；查看：</p> <p>前台收费项：（<u>促销</u>带出来的终端补贴预存款）</p> <p>A、已收金额&amp;本次收退费金额（ps:为前台收取的金额）；</p> <p>B、余额：0；</p> <p>C、付款时间&amp;收款人（ps：为门户上进行收款动作的工号）</p> <p>D、打印发票人、打印发票时间等（ps:这些信息保留为空）</p> <p>E、收退类型：付款；</p> <p>F、付款方式：现金；</p> <p>ii、订单提交并正常完工；</p> <p>然后请到 CRM 资产界面查看，销售品资产生成正确；</p> <p><u>PS，</u></p> <p><u>i) 完工时候，调营销实物平台实占接口；</u></p> <p><u>然后找 CRM 开发帮忙查看调用了实物平台的实占接口，</u></p>	
--	--	--	--

		<p><u>( NewDragonSNselect ) ;</u></p> <p><u>同时找 CRM 帮忙抓 log 报文查看，接口中返回了实占成功的信息；</u></p> <p><u>ps：这个数据库里不记 log，实占成功或失败，可以看下面的 2 ) 中的上传集团的 log；</u></p> <p><u>2 ) 上传集团报文：</u></p> <p><u>到 CRM 数据库查看 log，上传集团成功且 SENDXML 中报文内容显示正确：</u></p> <pre> select c.type,c.comments,c.sendxml, c.* from siebel.CX_CEP_ACTION c where type='串码销售信息同步' and created&gt;to_date('2017-9-21 4:15:00', 'yyyy-mm-dd hh24:mi:ss') order by created desc </pre>	


测试设计评审记录：

序号	评审意见	评审人	跟进情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			