

ITSM_I84377750_十全十美 30、50 档次需求 (I84366114)

工件内容

需求内容:

一、ITSM:

附件中文档:

1,

ITSM_I84377750_十全十美 30、50 档次需求 (I84366114)

1, 主单	I84366114	十全十美 30、50 档次需求	需求流程(功能开发类需求)	需求提出人后评估	开发中
	裘晓东	2018-01-10 17:31:21	--	--	有 --

需求提出人: 裘晓东 需求提出时间: 2018-01-10 17:28:30
 需求提出人所在部门: 市场部/市场部/业务管理中心 需求提出人联系方式: 18901777796
 需求提出人电子邮箱: qiuxiaodong@shtel.com.cn 是否需要网运确认: 否(不同意)
 需求大类: 功能开发类需求 需求小类: 零星日常其他类功能
 需求等级类型: 部门级 紧急程度: 高
 工单编号: I84366114 标准时限(工作日): 42
 工单标题: 十全十美 30、50 档次需求
 需求描述: 1、仅限自营厅工号受理;
 2、销售品清单和规则见附件;
 版本修改记录列表:
 处理方式: 本处室领导审批
 是否重点保障需求: 非重点保障需求
 本处室领导: 柴林麟(市场部/市场部/业务管理中心)
 业务归口人: 丁宁(市场部/市场部/营销策划管理处/品牌处)
 提出部门 IT 归口人: 孙晓中(市场部/市场部/IT 与数据支撑中心) IT 前期联系人: 陆涛(企业信息化部/信息中心)
 网运归口处理人: 宣扬(网络运行部/应急通信办公室/综合通信处)
 需求验收人: 裘晓东(市场部/市场部/业务管理中心) 需求验收人联系方式(手机号): 18901777796
 上线时间(希望): 2018-01-23
 补传的附件 1、“互联网”场景化需求单(十全十美 30、50)V2.xlsx 点击下载

2, 子单	I84377750	十全十美 30、50 档次需求---业务子需求	业务子需求	IT 部接口人审核工作量	开发中
	陆涛	2018-01-15 16:49:35	--	--	20180130

处理人： 陆涛 处理时间： 2018-01-15 16:49:40
 需求大类： 功能开发类需求 需求小类： 零星日常其他类功能
 调整后需求大类： 功能开发类需求 调整后需求小类： 零星日常其他类功能
 工单编号： 184377750 业务需求编号： 184366114
 版本号： 20180130 计划上线时间： 2018-01-30
 是否自动生成测试： 是(同意)
 工单标题： 十全十美 30、50 档次需求---业务子需求
 需求描述： 1、仅限自营厅工号受理；
 2、销售品清单和规则见附件；

CRM 配合测试

客户感知层面影响： 无影响 IT 部需求接口人： 陆涛(企业信息化部/信息中心)
 需求分析工作量(人/日)： 1
 处理方式： 拆分完成(送子单进行处理)
 子单拆分：
 子单是否拆分： 是(同意) 业务需求验证人： 裘晓东(市场部/市场部/业务管理中心)

1) 子单 184377766 十全十美 30、50 档次需求---业务子需求 二级处理单(系统) 创建系统开发单 处理中 倪昊亮 2018-01-15 16:51:28 --- --- --- 20180130(客户关系管理系统(CRM))

需求提出人： 裘晓东 需求提出时间： 2018-01-10 17:28:30
 需求提出人所在部门： 市场部/市场部/业务管理中心 需求提出人联系方式： 18901777796
 需求提出人电子邮箱： qiuxiaodong@shtel.com.cn 是否需要网运确认： 否(不同意)
 需求大类： 功能开发类需求 需求小类： 零星日常其他类功能
 需求等级类型： 部门级 紧急程度： 高
 工单编号： 184366114 标准时限(工作日)： 42
 工单标题： 十全十美 30、50 档次需求
 需求描述： 1、仅限自营厅工号受理；
 2、销售品清单和规则见附件；
 版本修改记录列表：
 处理方式： 本处室领导审批
 是否重点保障需求： 非重点保障需求
 本处室领导： 柴林麟(市场部/市场部/业务管理中心)
 业务归口人： 丁宁(市场部/市场部/营销策划管理处/品牌处)
 提出部门 IT 归口人： 孙晓中(市场部/市场部/IT 与数据支撑中心) IT 前期联系人： 陆涛(企业信息化部/信息中心)
 网运归口处理人： 宣扬(网络运行部/应急通信办公室/综合通信处)
 需求验收人： 裘晓东(市场部/市场部/业务管理中心) 需求验收人联系方式(手机号)： 18901777796
 上线时间(希望)： 2018-01-23
 补传的附件 1、“互联网”场景化需求单（十全十美 30、50）V2.xlsx 点击下载

2) 子单 184377762 十全十美 30、50 档次需求---业务子需求 二级处理单(系统) 创建系统开发单 处理中 蔡新华 2018-01-15 16:51:27 --- --- --- 20180130(翼受理门户(YSL))

需求提出人： 裘晓东 需求提出时间： 2018-01-10 17:28:30
 需求提出人所在部门： 市场部/市场部/业务管理中心 需求提出人联系方式： 18901777796
 需求提出人电子邮箱： qiuxiaodong@shtel.com.cn 是否需要网运确认： 否(不同意)

需求大类： 功能开发类需求 需求小类： 零星日常其他类功能
 需求等级类型： 部门级 紧急程度： 高
 工单编号： 184366114 标准时限(工作日): 42
 工单标题： 十全十美 30、50 档次需求
 需求描述： 1、仅限自营厅工号受理；
 2、销售品清单和规则见附件；
 版本修改记录列表：
 处理方式： 本处室领导审批
 是否重点保障需求： 非重点保障需求
 本处室领导： 柴林麟(市场部/市场部/业务管理中心)
 业务归口人： 丁宁(市场部/市场部/营销策划管理处/品牌处)
 提出部门 IT 归口人： 孙晓中(市场部/市场部/IT 与数据支撑中心) IT 前期联系人： 陆涛(企业信息化部/信息中心)
 网运归口处理人： 宣扬(网络运行部/应急通信办公室/综合通信处)
 需求验收人： 裘晓东(市场部/市场部/业务管理中心) 需求验收人联系方式(手机号): 18901777796
 上线时间(希望): 2018-01-23
 补传的附件 1、“互联网_”场景化需求单（十全十美 30、50）V2.xlsx 点击下载

二、Mantis: {CRM mantis: 17972}

{

MTS_CRM_17972

摘要 十全十美 30、50 档次需求

说明 需求描述:

- 1、仅限自营厅工号受理；
- 2、销售品清单和规则见附件；

crm 改造:

配合测试

测试要点:

无

}

需求问题:

序号	问题描述	跟进情况
----	------	------

1	0119 备注： 已和翼受理陆涛确认： 30.50 虽然上版本 但是不对外开放 因此功能点不做验证；开发自测；	
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

测试分析：

需求理解：

业务规则：

列出业务功能点，规纳业务办理前提或约束、逻辑判断及处理规则加以说明。

业务流程：

对业务涉及的流程加以说明分析，确定测试流程覆盖范围。

关联影响：

描述根据业务知识、设计文档、测试经验、测试成本等因素判断需要回归的业务功能点。

测试设计：

序号	案例名称	测试描述	前置条件
	1- 回归验证正常受理全家享新融	1，用一个有受理全家享模板权限的工号定位进入新版翼受理门户，选中	前提：

<p>合的场景：</p> <p>目标主套餐：十全十美不限量 299 元套餐（乐享 4G）；-》后付费</p> <p>C 网已有（199 元主套餐），宽带已有（加装包转入），固话已有（单产品）；</p> <p>PS，</p> <p>1) 宽带加装包默认选中：【201412 全家享新融合 299 档次宽带加装包】；</p> <p>2) 订购【400 元代金券】促销包；</p> <p>3) 订购固话促销包；IPTV 免费和收费包；</p> <p>5) 订购 2017 智能组网套餐；</p> <p>6) 订购家庭云 0 元可选包；</p> <p>7) 订购宽带提速（1000 兆）可选包；</p>	<p>【全家享新融合】模板，查看可以正常进入界面；</p> <p>2，进入经办人界面，然后按照案例 o 穿插验证经办人部分；</p> <p>PS，请参考上版本前的订购加装包模板的经办人界面对比验证界面展示正确；</p> <p>3，此时在场景选择界面进行下面的操作：</p> <p>目标主套餐选择：【十全十美不限量 299 元套餐（乐享 4G）】</p> <p>1) C 网选择已有，选择右侧准备的 C 网设备号 1；</p> <p>PS，此处会弹出融合加装的提示框，对 C 网主套餐下面的已有宽带 199 加装包对应的宽带设备号 1 选择加装；</p> <p>2) 宽带选择已有，展示 C 网主套餐下面带有的宽带加装包对应的宽带设备号 1；</p> <p>3) 固话选择已有，选择右侧准备的固话设备号 1；</p> <p>跳转到集团界面，进行 C 套餐变更（如果有条件可以穿插着订购下副卡，如果没条件不订购也没关系，只是回归验证下集团的功能）（订购或退订相关的包与子功能）然后下单，回到 YSL 订购本地的信息；</p> <p>4，然后点击下一步跳转到【订购信息】界面，进行操作与验证：</p> <p>移动电话，宽带，固话部分展示的信息都正确；下面展示的可订购信息也是正确的；（PS，请参考翼受理给出的全家享主套餐清单进行对比查看，验证主套餐下面支持订购的促销，81 可选包，加装包等信息都正确展示出来）</p> <p>1) 查看移动电话一栏，</p> <p>展示【201412 全家享新融合促销活动，协议期 12 个月】，默认勾选不可取消；</p> <p>PS，还请验证如果 C 网设备号主套餐下面已有这个资产，那么界面上不再展示；</p> <p>展示【201501 全家享新融合 299 档次年付活动，年付 2990 元】，不会默认勾选；</p> <p>2) 点击【翼支付代金券】按钮，查看界面上展示</p> <p>【201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）】</p> <p>【201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月】；</p> <p>然后还请勾选上 400 元的代金券促销；</p> <p>PS，此处勾选上年付费可选包；然后移动电话一栏请尽量多的勾选订购带</p>	<p>1，测试前请准备下面的数据：</p> <p>PS，下面数据准备的时候请用住宅客户受理；</p> <p>准备一个 C 网设备号 1（465 后付费的），该设备号对应的主套餐是：</p> <p>【十全十美不限量 199 元套餐（乐享 4G）】</p> <p>2，该主套餐下面带有一个活动的宽带加装包【201412 全家享新融合 199 档次宽带加装包】，这个加装包对应的是宽带设备号 1；</p> <p>宽带设备号 1 的网龄大于 5 年；</p> <p>3，还请准备一个固话设备号（101 资产），也是该客户下面的设备号；</p> <p>对应的主套餐是：固话单产品主套餐；</p> <p>PS，提示，这个固话设备号的安装地址要和宽带的一致；分账序号也要一致；</p>
---	--	---

	<p>出来的促销，81 可选包；</p> <p>2) 此时重点查看，宽带一栏下面：</p> <p>只展示一个宽带加装包【201412 全家享新融合 299 档次宽带加装包】，且默认选中不可取消；</p> <p>此时选择默认的包月种类；接入方式默认选中：FTTH；</p> <p><u>然后宽带一栏请尽量多的勾选订购带出来的促销，81 可选包；支持订购多路的 IPTV 可选包，请订购多路；还请订购【4K 智能高清 IPTV 促销可选包（全家享版）】；</u></p> <p>3) 然后重点查看，宽带一栏下面会展示：</p> <p>【2016 年智能组网阶段性促销套餐】和【2017 年精品智能组网套餐】；</p> <p>默认不勾选；验证这两个只能二选一进行订购；</p> <p>此处请购选订购【2017 年精品智能组网套餐】；</p> <p>3.1) 查看还会展示【201611 家庭云 0 元可选包】，默认不选中；后面不展示数量条，即仅能订购一个；</p> <p>此时还请勾选上【201611 家庭云 0 元可选包】，然后在【登录账号】一栏录入 n 位的上海电信手机号；</p> <p>3.2) 查看还会展示：</p> <p>【201703 全家享 299/399 宽带 500 兆提速可选包】和【201610 全家享 399 宽带 1000 兆提速可选包】，默认不选中；验证这两个只能二选一进行订购；</p> <p>此时还请勾选上【201610 全家享 399 宽带 1000 兆提速可选包】，然后在【登录账号】一栏录入 n 位的上海移动手机号；</p> <p>4) 勾选固话加装包和固话免费促销【201709-全家享新融合固话加装包免费促销】；</p> <p><u>PS，固话接入方式请在下面的案例中穿插选择验证；然后查看固话免费促销是默认勾选上的；</u></p> <p>4、其他信息界面穿插选择促销工号等值，请参考案例 o 给出的验证方式；此时正常进行预交验操作，还请查看操作明细和二次确认界面展示信息正确；预览和预校验都不会报错；</p> <p>PS，宽带加装包和选择宽带速率都展示正确；还请按照案例 o 给出的验证方式仔细查看操作明细和二次确认界面展示的内容正确；</p>	<p>@@@2222222222 @@@</p> <p>2, 再到 CRM 查看本地订单生成正确；具体的验证方式参考案例 o 进行验证；</p> <p>到 CRM 上查看订单结构；</p> <p>(ps.注意请与 CRM 上用相同的数据进行下单生成的订单结构作对比，查看订单结构等信息都是一致的；还请到 CRM 数据库查看，数据库的信息也是一致的；包括业务类型，行为，x_process_name, x_sub_process_name;))</p> <p>7, 1, 然后还请到 CRM 界面上，</p> <p>i) 在集团 LTE 订单->集团 LTE 订单，通过集团流水号查：本地订单；验证【本地订单状态：已提交】；</p> <p>8, 重点查看下面几点展示正确：</p> <p>主套餐&加装包&下面的促销，可</p>
--	--	--

	<p>5, 跳转到费用信息界面, 还请查看展示的费用项信息正确; 还请进行无纸化打印, 然后勾选所有费用项正常跳转到收银台进行收费 (收费方式选择现金), 下单生成一条流水号;</p> <p><i>PS, 具体的费用项信息请参考本地下单生成的费用项信息; 无纸化的查询方式参考上版本前的订购加装包模板的无纸化打印展示;</i></p> <p><u>重点查看,</u></p> <p>1) CDMA 后付费 12 个月年付费, 金额为: 2990 元; (非前台必须收费, 可勾选);</p> <p>2) 点击【无纸化打印】按钮->打开 PDF 文件 (查看文件里有界面上订购套餐信息) ->点击打印->选择【安真通】进行打印, 跳出确认页面, 查看弹出协议框 (ps: 具体弹出的协议框展示的内容, 请找 YSL 开发找无纸化的人确认), 待确认协议后, 则调安真通的操作页面, 进行无纸化操作;</p> <p><i>ps: 此时调无纸化接口时, 请找 YSL 开发 (秦丹丹查看传无纸化的 log, 查看传的协议内容是否正确);</i></p> <p>无纸化上还会展示 400 元代金券促销对应的备注说明:</p> <p>6, YSL 门户那边正常下单后;</p> <p>1) 、此时 CRM 界面根据甩单流水到 CRM 甩单日志中查看, 返回 41, 自动成功; 扣款金额为门户前台收款金额; 同时对应的甩单流水号就是 600 开头的集团流水号;</p> <p>还请查看下面的【CRM 订单号, 集团流水号】一栏有返回的订单号信息, 是订单号 1; 还有集团 600 流水号信息;</p> <p>2) 翼受理流水查看详情查看, 【当前状态】为: 受理办结;</p> <p><i>其他值的验证方式参考上面的案例 o 给出的方式进行验证;</i></p> <p>6,1</p> <p>PS, 此时请找翼受理门户的开发帮忙抓一下发往订单中心的 log 报文, 查看会将这条全家享流水对应的 CRM 订单号和翼受理门户上选择订购的智能组网信息 (此处就是【2017 年精品智能组网套餐】销售品的信息) 发给订单中心; 还请查看传值都是正确的;</p> <p>1) 然后请到订单中心数据库查看, 通过上面的 CRM 订单号可以查询到一条记录; (<i>PS, 请到订单中心数据库查看</i>)</p> <p>这条记录对应的字段【Proc_Status】为: 1 (处理中);</p> <pre>selec a.* from sale_order_proc a where a.order_num ='CRM 订单号'</pre>	<p>选包:</p> <p>1) 【十全十美不限量 299 元套餐 (乐享 4G)】-</p> <p>》行为 新建, 业务类型: 新建;</p> <p>1.1) YSL 界面上主套餐下面订购的促销, 可选包-》行为 新建, 业务类型 新建;</p> <p>2) YSL 订购的宽带加装包【201412 全家享新融合 299 档次宽带加装包】;</p> <p>-》行为 新建, 业务类型 新建;</p> <p>3) 还请注意查看, 主套餐下面原有的促销, 可选包都不会带入订单中; 如果原来 C 网主套餐下面有副卡加装包, 那么也不会带入订单中;</p> <p>也不会展示智能组网的订购信息;</p> <p>4) 原 199 档次 C 网主套餐:</p> <p>-》行为 拆机, 业务类型: 用户要求拆机;</p> <p>5) 原 199 档次 C 网主套餐下面的宽带加装包:</p> <p>-》行为 拆机, 业务类型: 用户要求拆机;</p>
--	---	--

	<p>7, 此时请将上面这条 CRM 订购加装包的订单号做完工操作; 将除了 c 以外的其他产品行项目做完工处理; 即此时订单头上的状态为: 完成; PS, 此时还请先到翼受理门户查看全家享的这条流水, 此时的甩单状态还是: 受理办结;</p> <p>1) 然后请先到订单中心数据库查看, 通过上面的 CRM 订单号可以查询到一条记录; <u>(PS, 请到订单中心数据库查看)</u></p> <p>这条记录对应的字段【Proc_Status】为: 3 (即为成功);</p> <pre> selec a.* from sale_order_proc a where a.order_num ='CRM 订单号' </pre> <p>2) 此时请用翼受理 wmh 流水号到 CRM 上去查询, 查看可以查询出两条 CRM 订单号信息;</p> <p>订单号 1: 上面生成的全家享的订单;</p> <p>订单号 2: 订购智能组网的订单;</p> <p>3) 此时点击这条生成的智能组网的订单号 2 查看:</p> <p>3.1) 首先查看订单头上:</p> <p>清单流水号: 为空;</p> <p>外部渠道流水号: 翼受理生成的 600 集团流水号;</p> <p>渠道识别码: 翼受理门户;</p> <p>销售单流水号: 5 位数的订单中心编码;</p> <p>创建者工号: sadmin;</p> <p>受理客户信息: 就是翼受理订购加装包流水号对应的受理客户信息; (请仔细对比查看)</p> <p>集团 LTE 订单标志: 为空;</p> <p>安装地址: 就是翼受理全家享流水号上对应选择的安装地址; (请仔细对比查看)</p> <p>账户资料: 就是翼受理全家享流水号上对应选择的分账序号; (请仔细对比查看)</p> <p>3.2) 然后查看订单结构: (PS, 请自己先到 CRM 上去下单订购相同的智能组网主套餐, 然后和订单中心生成的订单结构做对比查看, 验证展示的信</p>	<p>6) 原固话产品主套餐:</p> <p>-》行为 拆机, 业务类型: 用户要求拆机;</p> <p>4) 还请注意查看销售品行项目上, 81 包后面对应的设备号字段展示的值正确; 宽带的可选包对应宽带设备号, 固话可选包对应固话设备号;</p> <p>如: 家庭云和提速可选包, IPTV 可选包后面的设备号都是展示翼受理选择或者新装的宽带设备号;</p> <p>5) 然后请重点查看, 会展示下面几个宽带子产品:</p> <p>A, 后付费宽带拨号家庭云 524300,</p> <p>PS, 验证该子产品的对应的设备号字段, 就是 YSL 上【手机号】字段录入的上海手机号码;</p> <p>B, 后付费宽带拨号流量计费 524307,</p> <p>PS, 验证该子产品的对应属性值, 就是这个提速可选包</p>
--	---	---

	<p><u>息都正确)</u></p> <p>A、销售品行项目:</p> <p>主套餐: 【2016 年智能组网阶段性促销套餐】</p> <p>-> (行为) 新建-> (业务类型) 新建-> (业务流程) 订购</p> <p>PS, 注意查看只展示智能组网主套餐信息, 没有其他的销售品信息;</p> <p>A1、安装地址: 就是翼受理全家享流水号上对应选择的安装地址; (请仔细对比查看)</p> <p>A2、账单资料: 就是翼受理全家享流水号上对应选择的分账序号; (请仔细对比查看)</p> <p>A3、促销工号: 就是翼受理全家享流水号上对应选择的促销工号信息;</p> <p>B、产品行项目:</p> <p>根产品: 【智慧家庭 616】</p> <p>-> (行为) 新建-> (业务类型) 新建-> (x_process_name) 新装类-> (x_sub_process_name) 新装;</p> <p>SF, 重点查看对应的设备号是 IBP 返回的 'ZH' 开头的设备号码;</p> <p>同时对应的属性值【关联用户宽带设备号】的值就是翼受理全家享流水号对应的宽带设备号信息;</p> <p>B1、安装地址: 就是翼受理全家享流水号上对应选择的安装地址; (请仔细对比查看)</p> <p>B2、账单资料: 就是翼受理全家享流水号上对应选择的分账序号; (请仔细对比查看)</p> <p>B3、促销工号: 就是翼受理全家享流水号上对应选择的促销工号信息;</p> <p>子产品: 【智慧家庭智能组网 616154】</p> <p>-> (行为) 新建</p> <p>PS, 还请查看对应的属性值, 就是智能组网销售品上定义的属性值;</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>验证部分案例还没写完, 请看右边-》</p>	<p>上的属性约束值: 如: 降速速率 200M 等-;</p> <p>C, 后付费宽带拨 号流量计费提醒号 码 524308,</p> <p>PS, 验证该子产品 的对应的设备号字 段, 就是 YSL 上 【登录账号】字段 录入的上海手机号 码;</p> <p>n, 下面这些值 的验证方式都请 参考案例 o 中的 描述进行验证;</p> <p>1) 其他产品行项 目验证, 产品 SHCT 属性值的 设置;</p> <p>2) 销售品行项 目上的安装地 址, 促销工号, 优惠开始结束 时间的设置;</p> <p>3) 服务提供项 的展示;</p> <p>12, 然后查看订 单不会卡在前台 待缴款, 正常发 工单, 然后订单 正常完工, 查看 资产信息正确;</p> <p>*****</p> <p>*****</p> <p>13、订单完工后, 到客户资产, 销售 品资产界面查看销 售品资产信息正</p>
--	---	--

			<p>确；如果翼受理界面订购了智能组网销售品，那么还请验证智能组网销售品资产信息正确，也是挂在订购加装包这条流水对应的受理客户下面；</p> <p>13，此时对智能组网 CRM 订单号 2 做完工操作； 然后查看订单状态变为：完成；</p> <p>1) 然后请先到订单中心数据库查看，通过上面的智能组网 CRM 订单号 2 可以查询到一条记录； (PS，请到订单中心数据库查看)</p> <p>这条记录对应的字段 【Proc_Status】为：为 3（即为成功）；</p> <pre>selec a.* from sale_order_proc a where a.sale_order_id ='销售单流水号 (智慧家庭这张订单的订单头上有这个销</pre>
--	--	--	--

			<p><u>售单流水号的值)</u> '</p> <p>2) 然后到 YSL 界面根据 wmh 这条流水号查询出流水查详情，</p> <p><u>A, 此时查看，插入了一条 41 自动成功的轨迹；</u></p> <p><u><处理时间：CRM 返回智能组网订单号 2 的时间；</u> <u>处理工号：流水号对应的甩单工号；</u></p> <p><u>事件：自动成功；备注：清单流水号：为空，还有返回的智能组网订单号 2 信息></u></p> <p><u>B, 还请查看下面的【CRM 订单号，集团流水号】一栏有返回的订单号信息，也有对应的集团流水号；</u></p> <p><u>C, 然后重点查看，流水号的当前状态是：受理办结；</u></p> <p>3) 还请找翼受理门户的人帮忙查看订单中心在智慧家庭订单完工后，调用了通</p>
--	--	--	---

			知 YSL 门户的接口，传给翼受理门户智能组网订单号 2 完工的信息；
<p>2_回归验证正常受理订购加装包场景：</p> <p>C 网主套餐：十全十美不限量 199 元套餐（乐享家）；-》后付费</p> <p>宽带新装，固话新装：</p> <p><u>PS，</u></p> <p><u>1) 宽带加装包默认选中：【201412 全家享新融合 199 档次宽带加装包】；</u></p> <p><u>2) 订购【1000 元代金券】促销包；</u></p> <p><u>3) 订购固话促销包；IPTV 免费和收费包；</u></p> <p><u>5) 订购 2016 智能组网套餐；</u></p> <p><u>6) 订购家庭云 0 元可选包：（录入上海电信手机号）</u></p> <p><u>7) 订购宽带提速（500 兆）可选包；</u></p>	<p>1，用一个有受理订购加装包模板权限的工号定位进入新版翼受理门户，选中【订购加装包】模板，查看可以正常进入界面；</p> <p>2，进入经办人界面，然后按照案例 o 穿插验证经办人部分；</p> <p><u>PS，请参考上版本前的订购加装包模板的经办人界面对比验证界面展示正确；</u></p> <p>3，此时在场景选择界面进行下面的操作：</p> <p>1) c 网选择已有，选择右侧准备的 c 网设备号 1；</p> <p>2) 宽带选择新装（此处请选择一个客户下面已有的地址，该安装地址对应的区局是：北区），</p> <p>3) 固话选择新装（预占固话号码之前还请到综资查看，这个号码的状态是空闲），</p> <p>4，然后点击下一步跳转到【订购信息】界面，进行操作与验证：</p> <p>移动电话，宽带，固话部分展示的信息都正确；下面展示的可订购信息也是正确的；（PS，请参考翼受理给出的全家享主套餐清单进行对比查看，验证主套餐下面支持订购的促销，81 可选包，加装包等信息都正确展示出来）</p> <p>1) 查看移动电话一栏，</p> <p>展示【201412 全家享新融合促销活动，协议期 12 个月】，默认勾选不可取消；</p> <p><u>PS，还请验证如果 C 网设备号主套餐下面已有这个资产，那么界面上不再展示；</u></p> <p>展示【201501 全家享新融合 199 档次年付活动，年付 2189 元】，不会默认勾选；</p> <p>2) 点击【翼支付代金券】按钮，查看界面上展示</p> <p>【201702-全家享新融合促销活动享受 400 元，协议期 24 个月（翼支付代金券）】</p> <p>【201706-全家享 1000 元翼支付代金券，协议期 24 个月】；</p> <p>然后还请勾选上 1000 元的代金券促销；</p>	<p>前提：</p> <p>1，测试前请准备下面的数据：</p> <p>PS，下面数据准备的时候请用住宅客户受理；</p> <p>准备一个 c 网设备号 1（465 后付费的），该设备号对应的主套餐是：</p> <p>【十全十美不限量 199 元套餐（乐享家）】</p> <p><u>PS，该主套餐下面只有 1 个活动的副卡加装包；没有宽带或者固话加装包；</u></p> <p>2，再到 CRM 查看本地订单 1 生成正确；具体的验证方式参考案例 o 进行</p>	

	<p>PS, 此处勾选上年付费可选包; 然后移动电话一栏请尽量多的勾选订购带出来的促销, 81 可选包;</p> <p>2) 此时重点查看, 宽带一栏下面:</p> <p>只展示一个宽带加装包【201412 全家享新融合 199 档次宽带加装包】, 且默认选中不可取消;</p> <p>此时选择默认的包月种类; 接入方式默认选中: FTTH;</p> <p>然后宽带一栏请尽量多的勾选订购带出来的促销, 81 可选包; 支持订购多路的 IPTV 可选包, 请订购多路; 还请订购【4K 智能高清 IPTV 促销可选包 (全家享版)】;</p> <p>3) 然后重点查看, 宽带一栏下面会展示【2016 年智能组网阶段性促销套餐】, 默认不勾选; 此处请勾选订购这个智能组网套餐;</p> <p>3.1) 查看还会展示【201611 家庭云 0 元可选包】, 默认不选中; 后面不展示数量条, 即仅能订购一个;</p> <p>此时勾选上家庭云可选包, 查看下面展示出一个【登录账号】输入框, 默认为空, 可编辑; 框内展示默认提示信息: “请输入 n 位手机号码”;</p> <p>A, 此时验证保留登录账号为空, 点击下一步会提示报错, 大值内容为: ‘请输入登录账号!’</p> <p>然后验证输入框的校验规则: (要求录入: n 位数字的手机号, 1 开头)</p> <p>A、验证, 会做去空格处理 (前后去空格);</p> <p>B、验证, 录入非数字, 报错;</p> <p>C、验证, 录入超过 12 位数字, 报错;</p> <p>D、验证, 录入少于 n 位数字, 报错;</p> <p>E、验证, 录入 n 位非电信的手机号, 如移动的手机号, 正常录入;</p> <p>ps: 注意下单到 CRM 时, 验证该产品的对应的设备号字段, 就是 YSL 上录入的的号码;</p> <p>此时还请勾选上【201611 家庭云 0 元可选包】, 然后在【登录账号】一栏录入 n 位的上海电信手机号;</p> <p>3.2) 查看还会展示【201703 全家享 299/399 宽带 500 兆提速可选包】, 默认不选中;</p> <p>此时勾选上 500 兆提速可选包, 查看下面展示出一个【手机号】输入框, 默认为空, 可编辑; 框内展示默认提示信息: “请输入 n 位手机号码”;</p> <p>A, 此时验证保留登录账号为空, 点击下一步会提示报错, 大值内容为: ‘请</p>	<p>验证;</p> <p>到 CRM 上查看订单结构;</p> <p>(ps, 注意请与 CRM 上用相同的数据进行下单生成的订单结构作对比, 查看订单结构等信息都是一致的; 还请到 CRM 数据库查看, 数据库的信息也是一致的; 包括业务类型, 行为, x_process_name, x_sub_process_name;)</p> <p>8, 重点查看下面几点展示正确:</p> <p>主套餐&加装包&下面的促销, 可选包:</p> <p>1) 【十全十美不限量 199 元套餐 (乐享家)】-》行为 修改;</p> <p>1.1) YSL 界面上主套餐下面订购的促销, 可选包-》行为 新建, 业务类型 新建;</p> <p>2) YSL 订购的宽带加装包【201412 全家享新融合 199 档次宽带加装包】-》行为 新建, 业务类型 新建;</p> <p>3) 还请注意查看, 主套餐下面原有的促销, 可选包都不会带入订单中; 如果原来 C 网主套餐下</p>
--	---	---

	<p>输入手机号！”</p> <p>然后验证输入框的校验规则：（要求录入：n 位数字的手机号，1 开头）</p> <p>A、验证，会做去空格处理（前后去空格）；</p> <p>B、验证，录入非数字，报错；</p> <p>C、验证，录入超过 12 位数字，报错；</p> <p>D、验证，录入少于 n 位数字，报错；</p> <p>E、验证，录入 n 位非电信的手机号，如移动的手机号，正常录入；</p> <p>ps：注意下单到 CRM 时，验证该子产品的对应的设备号字段，就是 YSL 上录入的的号码；</p> <p>此时还请勾选上【宽带 500 兆提速可选包】，然后在【登录账号】一栏录入 n 位的上海移动手机号；</p> <p>4) 勾选固话加装包和固话免费促销【201709-全家享新融合固话加装包免费促销】；</p> <p>PS，固话接入方式请在下面的案例中穿插选择验证；然后查看固话免费促销是默认勾选上的；</p> <p>4，其他信息界面穿插选择促销工号等值，请参考案例 o 给出的验证方式；此时正常进行预交验操作，还请查看操作明细和二次确认界面展示信息正确；预览和预校验都不会报错；</p> <p>PS，宽带加装包和选择宽带速率都展示正确；还请按照案例 o 给出的验证方式仔细查看操作明细和二次确认界面展示的内容正确；</p> <p>5，跳转到费用信息界面，还请查看展示的费用项信息正确；还请进行无纸化打印，然后勾选所有费用项正常跳转到收银台进行收费（收费方式选择现金），下单生成一条流水号；</p> <p>PS，具体的费用项信息请参考本地下单生成的费用项信息；无纸化的查询方式参考上版本前的订购加装包模板的无纸化打印展示；</p> <p>重点查看，</p> <p>1) CDMA 后付费 12 个月年付费，金额为：2189 元；（非前台必须收费，可勾选）；</p> <p>2) 点击【无纸化打印】按钮->打开 PDF 文件（查看文件里有界面上订购套餐信息）->点击打印-》选择【安真通】进行打印，跳出确认页面，查看弹出协议框（ps：具体弹出的协议框展示的内容，请找 YSL 开发找无纸化的人确认），待确认协议后，则调安真通的操作页面，进行无纸化操作；</p> <p>ps：此时调无纸化接口时，请找 YSL 开发（秦丹丹查看传无纸化的 log，查看传的协议内容是否正确）；</p> <p>无纸化上还会展示备注说明，如下：</p>	<p>面有副卡加装包，那么也不会带入订单中；</p> <p>也不会展示智能组网的订购信息；</p> <p>4) 还请注意查看销售品行项目上，81 包后面对应的设备号字段展示的值正确；宽带的可选包对应宽带设备号，固话可选包对应固话设备号；</p> <p>如：家庭云和提速可选包，IPTV 可选包后面的设备号都是展示翼受理选择或者新装的宽带设备号；</p> <p>5) 然后请重点查看，会展示下面几个宽带子产品：</p> <p>A，后付费宽带拨号家庭云 524300，</p> <p>PS，验证该子产品的对应的设备号字段，就是 YSL 上【手机号】字段录入的上海手机号码；</p> <p>B，后付费宽带拨号流量计费 524307，</p> <p>PS，验证该子产品的对应属性值，就是这个提速可选包上的属性约束值；如：降速速率</p>
--	--	--

	<p>您已参加“全家享、乐享家—十全十美新融合套餐”活动。活动期间，在中国电信上海公司指定渠道参加本活动并购买指定电信 4G 手机终端，可根据套餐档次及购买手机型号获得翼支付代金券 1000 元，于办理本套餐之日起 30 天内有效，用于代金券特约商户消费时一次性抵扣，少补多不退，不兑现。本优惠不可与其他各类补贴重复享受。预付费客户参加本活动，须一次性预存话费 1000 元，预存话费在订单完工后立即到账，不可转存，不可兑现，不可抵扣 CP/SP 消费。本活动协议期两年，自参加本活动的次月 1 日起算。提前退出需全额支付享受过的翼支付代金券费用 1000 元。其余约定详见全家享、乐享家—十全十美新融合套餐相关营销规则。</p> <p>6，YSL 门户那边正常下单后；</p> <p>1)、此时 CRM 界面根据甩单流水到 CRM 甩单日志中查看，返回 41，自动成功；扣款金额为门户前台收款金额；</p> <p>还请查看下面的【CRM 订单号，集团流水号】一栏有返回的订单号信息，是订单号 1；</p> <p>2) 翼受理流水查看详情查看，【当前状态】为：受理办结；</p> <p>其他值的验证方式参考上面的案例 o 给出的方式进行验证；</p> <p>6,1</p> <p>PS，此时请找翼受理门户的开发帮忙抓一下发往订单中心的 log 报文，查看会将这条订购加装包流水对应的 CRM 订单号和翼受理门户上选择订购的智能组网信息（此处就是【2016 年智能组网阶段性促销套餐】销售品的信息）发给订单中心；还请查看传值都是正确的；</p> <p>1) 然后请到订单中心数据库查看，通过上面的 CRM 订单号可以查询到一条记录；（PS，请到订单中心数据库查看）</p> <p>这条记录对应的字段【Proc_Status】为：1（处理中）；</p> <pre>select a.* from sale_order_proc a where a.order_num ='CRM 订单号'</pre> <p>7，此时请将上面这条 CRM 订购加装包的订单号做完工操作；</p> <p>将除了 C 以外的其他产品行项目做完工处理；</p> <p>即此时订单头上的状态为：完成；</p> <p>PS，此时还请先到翼受理门户查看订购加装包的这条流水，此时的甩单状态还是：受理办结；</p> <p>1) 然后请先到订单中心数据库查看，通过上面的 CRM 订单号可以查询到一</p>	<p>200M 等；</p> <p>C，后付费宽带拨号流量计费提醒号码 524308；</p> <p>PS，验证该子产品的对应的设备号字段，就是 YSL 上【登录账号】字段录入的上海手机号码；</p> <p>11，下面这些值的验证方式都请参考案例 o 中的描述进行验证；</p> <p>1) 其他产品行项目验证，产品 SHCT 属性值的设置；</p> <p>2) 销售品行项目上的安装地址，促销工号，优惠开始结束时间的设置；</p> <p>3) 服务提供项的展示；</p> <p>12，然后查看订单不会卡在前台待缴款，正常发工单，然后订单正常完工，查看资产信息正确；</p> <p>***** *****</p> <p>13、订单完工后，到客户资产，销售品资产界面查看销售品资产信息正确；如果翼受理界面订购了智能组网</p>
--	--	--

	<p>条记录；<u>（PS，请到订单中心数据库查看）</u></p> <p>这条记录对应的字段【Proc_Status】为：3（即为成功）；</p> <pre> select a.* from sale_order_proc a where a.order_num ='CRM 订单号' </pre> <p>2）此时请用翼受理 wmh 流水号到 CRM 上去查询，查看可以查询出两条 CRM 订单号信息；</p> <p>订单号 1：上面生成的订购加装包的订单；</p> <p>订单号 2：订购智能组网的订单；</p> <p>3）此时点击这条生成的智能组网的订单号 2 查看：</p> <p>3.1）首先查看订单头上：</p> <p>清单流水号：为空；</p> <p>外部渠道流水号：翼受理生成的订购加装包 wmh 流水号；</p> <p>渠道识别码：翼受理门户；</p> <p>销售单流水号：5 位数的订单中心编码；</p> <p>创建者工号：sadmin；</p> <p>受理客户信息：就是翼受理订购加装包流水号对应的受理客户信息；（请仔细对比查看）</p> <p>集团 LTE 订单标志：为空；</p> <p>安装地址：就是翼受理订购加装包流水号上对应选择的安装地址；（请仔细对比查看）</p> <p>账户资料：就是翼受理订购加装包流水号上对应选择的分账序号；（请仔细对比查看）</p> <p><u>3.2）然后查看订单结构：（PS，请自己先到 CRM 上去下单订购相同的智能组网主套餐，然后和订单中心生成的订单结构做对比查看，验证展示的信息都正确）</u></p> <p>此处请参考上面的案例 II 的步骤 3.2 进行仔细验证；</p> <p>.....</p> <p>验证部分案例还没写完，请看右边-》</p>	<p>销售品，那么还请登录智能组网销售品资产信息正确，也是挂在订购加装包这条流水对应的受理客户下面；</p> <p>PS，还请到综资查看 YSL 界面选择预占的固话新号码的状态变为：‘实占’；</p> <p>13，此时对智能组网 CRM 订单号 2 做完工操作；然后查看订单状态变为：完成；</p> <p>1）然后请先到订单中心数据库查看，通过上面的智能组网 CRM 订单号 2 可以查询到一条记录；（PS，请到订单中心数据库查看）</p> <p>这条记录对应的字段【Proc_Status】为：为 3（即为成功）；</p> <pre> select a.* from sale_order_proc a where a.sale_order_id ='销售单流水号' （智慧家庭这 </pre>
--	--	--

			<p><u>张订单的订单头上有这个销售单流水号的值)</u> '</p> <p>2) 然后到 YSL 界面根据 wmh 这条流水号查询出流水查性情，</p> <p><u>A, 此时查看，插入了一条 41 自动成功的轨迹；</u></p> <p><u><处理时间：CRM 返回智能组网订单号 2 的时间；</u> <u>处理工号：流水号对应的甩单工号；</u></p> <p><u>事件：自动成功；备注：清单流水号：为空，还有返回的智能组网订单号 2 信息></u></p> <p><u>B, 还请查看下面的【CRM 订单号，集团流水号】一栏有返回的订单号信息，但是对应的集团流水号为空；</u></p> <p><u>C, 然后重点查看，流水号的当前状态是：受理办结；</u></p> <p>3) 还请找翼受理门户的人帮忙查看订单中心在</p>
--	--	--	---

			智慧家庭订单完工后，调用了通知 YSL 门户的接口，传给翼受理门户智能组网订单号 2 完工的信息；

测试设计评审记录：

序号	评审意见	评审人	跟进情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			