2022年1月工作总结

# 一、工作总结及主要亮点

本月共负责统计的需求总共134个，其中按计划上线的需求27个，延期的需求93个，已经结单的需求8个，已经上线的需求3个，已经上仿真的需求2个，退单的需求1个。

本月共测试了5个需求单，涉及22个测试用例，发现14个测试缺陷。

# 业务重点工作

# 1.1.每周需求上线统计工作

每周二都会得到需求室的需求列表，是用于统计下周上仿真，再下周上线的需求。而根据列表文档中的需求，会去询问需求负责人，需求是否要上线，得到反馈后，将需求变更情况写在列表文档中，在每周五统计完毕并交给需求室。

在本月的需求统计中，涉及到以下几个系统的需求上线情况：

服务开通系统(IBP)：

按计划上线需求12个，延期的需求20个，已经结单的需求1个，已经上线的需求3个，退单的需求1个，总计37个需求。

综合资源管理系统(IRM)：

按计划上线需求12个，延期的需求70个，已经结单的需求5个，已经上仿真的需求2个，总计89个需求。

自动激活系统（包含网络自动激活与业务平台激活）(AAS)：

按计划上线需求2个，延期的需求3个，总计5个需求。

统一模型资源库(UMRD)：

按计划上线需求1个，已经结单的需求2个，总计3个需求。

# 集成测试情况

本月共测试的需求有5个，撰写测试用例总数为22个，总计发现的缺陷为14个，其中在客户关系管理系统（CRM）中发现7个，为最多；在综合资源管理系统中发现5个；在服务开通系统（IBP）中发现2个，为最少。

在发现的缺陷中可细分为低级功能缺陷和环境问题造成的缺陷。其中低级功能缺陷有7个，分别属于服务开通系统（IBP）占1个，综合资源管理系统占3个，客户关系管理系统（CRM）占3个；而因环境问题造成的缺陷只有7个，分别属于服务开通系统（IBP）占1个，综合资源管理系统占2个，客户关系管理系统（CRM）占4个。

除上述外，在本月的集成测试过程中暂未遇到需求不明确和非低级功能缺陷的需求情况。

。

# 需求集成测试

本月完成的集成测试情况，如下所示。

ITSM单号： 202112171551336603， 需求名称： 5G本地专网产品传输O单开发调度备注等相关需求

测试用例数：5个，测试时间：3天，测试结果：通过

ITSM单号： 202112171551478123， 需求名称： 5G本地专网产品传输O单开发调度备注等相关需求

测试用例数：5个，测试时间：3天，测试结果：通过

ITSM单号： 202112061834441156， 需求名称：集团派发单\_关于实施天翼云眼产品两级联调的通知

测试用例数：4个，测试时间：3天，测试结果：通过

ITSM单号： 202112120838031184， 需求名称：集团派发单\_关于实施天翼云眼产品两级联调的通知-OSS

测试用例数：6个，测试时间：2天，测试结果：通过

ITSM单号： 202111251604326636， 需求名称：IP虚拟网业务集约化需求：资源调度环节综资获取WOP的方案信息

测试用例数：2个，测试时间：2天，测试结果：通过

# 二、存在问题及建议

# 每周需求上线统计中发现的问题

在负责业务需求统计上线时候，遇到的问题是对口人会因不注意查看我发出的确认邮件和消息，往往会在截止日前没多久才回复确认情况，甚至出现过未回复需求确认信息。

这样的情况会延误需求室同事统计需求的进度，以及之后仿真测试需求的统计。针对此情况，我还是会在邮件中写明截止日前多久为最终的统计时间，超过每周规定的期限后还未答复，则视为超时未反馈。

并将该情况告知需求室，再由需求室的对接同事决定是否联系该需求对口人，以保证统计的完成度。该问题在工作中持续存在，所以在接下来的工作中我还将这方面的沟通和反馈问题需要进一步细节和明确化，以保证工作完成的进度。

# 集成测试中发现的问题

在集成测试过程中，根据本月的情况，在客户关系管理系统（CRM）发现的缺陷数往往是最多的。 因为CRM系统分为多个引擎，诸如客户，CPC（产品），基础，营销资源，规则，政企等。在系统发布过后，可能在系统内部缺少有效的单元测试，冒烟测试等验证测试，所以往往造成了这些低级错误的产生。

针对这些情况，希望各系统可以在发布过后，在内部先进行测试，以保证环境的可用和有效。而各引擎各自发布版本的时候，也会造成环境暂时的不可用的错误，针对此情况，希望各引擎相关的负责人可以能够提前说明告知，那么再次期间就不再测试以避免错误。