

349	2022	20
	1	7

001

浦东新区文物保护管理所阅（办）文单

文件名称：浦东新区南汇博物馆改陈升级工作汇报

来文单位	区委宣传部（区文体旅游局） 办公室		文号	
收文日期	2022. 7. 5	编号	文件类别（密级）	

副职领导 意见	朱迪华 7/5
	李心迪 7/5
	张亮 7/5
主要领导 意见	李建国 7/5

办结情况：

办公室（签名）：

工作专报

专报标题： 浦东新区南汇博物馆改陈升级工作汇报
文 号： 2021-113
报送日期： 2021 年 12 月 15 日
报送单位： 区委宣传部（区文体旅游局）
会办单位：
报送领导： 芝松同志,迎伟同志,少军同志,黄玮同志,晏波同志
领导批示： <div><div>圈阅。</div><div>单少军</div><div>2021 年 12 月 17 日</div></div> <div><div>圈阅。</div><div>黄 玮</div><div>2021 年 12 月 16 日</div></div> <div><div>圈阅。</div><div>晏 波</div><div>2021 年 12 月 15 日</div></div>
备 注： 12 月 15 日报晏波同志 12 月 16 日报黄 玮同志 12 月 16 日报单少军同志 12 月 17 日报杭迎伟同志

工 作 专 报

2021-113

浦东新区区委宣传部（文体旅游局）

2021 年 12 月 13 日

专报：芝松同志、迎伟同志、少军同志、黄玮同志、晏波同志

浦东新区南汇博物馆改陈升级工作汇报

习近平总书记指出，博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。为贯彻习近平总书记重要指示精神，满足人民日益增长的对美好生活的需要，留住历史文脉根基，提升博物馆影响力，自 2019 年 3 月起开始筹备南汇博物馆功能提升项目，2020 年 2 月经发改委立项，目前已完成硬件修缮，展陈改陈提升工作进入关键期。

下面简要汇报基本情况。

一、南汇博物馆基本情况

南汇博物馆位于惠南镇靖海路 509 号（文师街 18 号），建筑面积为 3510 m²，建筑主体两层，一层为 1500 m² 的常设展厅，二层为 320 m² 的临展厅，配有 100 m² 的多功能报告厅、藏品库房等，一次性容纳 200 余名游客参观。该馆是浦东新区**唯一一座**集征集、收藏、陈列、研究为一体的综合性博物馆。2005 年 1 月 6 日正式对外开放；2009 年被国家文物局评定为“国家三级博物馆”；2010 年被上海市人民政府命名为“上海市爱国主义教育基地”。

二、南汇博物馆改陈推进举措

南汇博物馆展陈改陈以专业团队方案为基础，召开 20 余次专题推进会、10 余次专家论证会，反复讨论、多方论证，形成展陈大纲及设计方案。

一是依托专业团队，理清历史脉络。邀请复旦大学高蒙河教授团队编撰展陈大纲、上海华成实业有限公司深化展陈设计方案，在搜集梳理大量资料展品基础上，确立整体定位，形成基础大纲，细化设计方案，确定以**通史+民俗**的方式呈现浦东新区人文历史底蕴。

二是汇聚多方意见，反复推敲内容。大纲编撰修订过程中，多层次、多途径向各级领导、专家、熟悉浦东历史人文情况的文化名人、街镇征询了意见建议，多次向上海市文化和旅游局、上海博物馆和上海历史博物馆等单位汇报，借鉴

博物馆展陈筹备经验，全面挖掘浦东故事，确保展览文字准确性，展示浦东特色全貌。

三是拓宽征集渠道，充实展品数量。全面梳理文保所及所属场馆的藏品共 2417 件，在此基础上，通过展览、网络、文献，多途径征寻展品线索，通过复制、借展、购买等方式，协商上海博物馆、上海市历史博物馆、上海市档案馆、上海图书馆等十余家单位，协调相关收藏家、纪录片制作单位、商业公司等社会力量，征集相关展品 152 件，确定展出展品约 210 件、上墙图片约 102 张，力图以丰富详实的资料、展品展现浦东故事。

三、南汇博物馆改陈特色

历经两年打磨，现已形成第 8 稿展陈大纲，并完成细化设计方案，明确展览定位，展示浦东历史沿革，突出浦东特色亮点，提升展陈能级，主要有三大特色：

一是提高政治站位，明确区位定位。南汇博物馆自 2005 年开馆以来，经历十余年发展变迁，展陈内容局限性较强且较为陈旧，不能全面展示浦东风貌。为落实浦东新区打造社会主义现代化建设引领区的要求，推动公共文化服务均衡化、优质化发展，南汇博物馆拟改名为“浦东历史博物馆”，展陈升级定位为“浦东历史陈列展”，全面展示浦东新区全域的深厚历史文化底蕴，弘扬具有浦东特色的红色文化、江南文化和海派文化。

二是丰富展陈内容，呈现历史文脉。本次展陈共分为五

个部分：序厅部分以多媒体方式简单介绍浦东。**第一单元“地域浦东”**和**第二单元“建置浦东”**分别从地域概念、行政建置两方面回答了浦东从哪来的问题，重点解读作为地域概念“浦东”的确切含义及其成型的过程。**第三单元“人文浦东”**，以时间为线索，以大事记为重点，立体呈现浦东人在这块土地上生产生活、开拓发展、建设故乡、保家卫国的举措，探索浦东精神源头，弘扬浦东人文精神。**第四单元“新生浦东”**介绍建国后浦东在党的领导下新生发展的历史，呈现浦东建国后至开发开放前的发展成就。**尾厅“筑梦浦东”**展示浦东开发开放这一国家战略的研究与决策历程，以多媒体的展览形式纵览浦东开发开放 30 年的重大成就，将整个展陈推向高潮。

三是优化展陈手段，提升展览能级。本次展陈升级综合采用扩充展览面积、优化展陈动线、提升展陈手段等方式，特别是嵌入 15 处多媒体互动手段，打造 10 处沉浸式互动体验场景，增加展览趣味性，在系统展示浦东新区历史基础上，以集体记忆为切入点，激发观众共情。

四、下一步工作计划

一是拟建立总分馆机制。经与上海市文旅局、上海市历史博物馆商议，拟作为市区两级联动的总分馆机制试点单位，挂牌上海市历史博物馆东馆，开展人才交流、展览合作等活动。**二是初定临展厅专题展合作。**初定二层临展厅的开幕式首展引进上海市历史博物馆合作打造，拟于开幕式当天与上

海市历史博物馆签订五年合作计划，由上历博定期向南汇博物馆临展厅输送优秀专题展览。**三是推进数字化博物馆建设。**计划完善智慧电子导览，推进数字博物馆建设，逐步实现线下讲解走向“云讲解”，线下宣教走向“云宣教”，线下展览走向“云展厅”，打造智慧博物馆。

具体展陈方案拟报请区委书记专题会审议。

特此汇报。