

关于 2023 年“浦东环境”政务微信和生态巴士行 宣传项目的汇报

（ 办公室 ）

根据《浦东新区生态环境局“三重一大”事项集体决策制度实施办法》（浦环党〔2023〕10号）通知精神，局办公室牵头负责的“浦东环境”政务微信和生态巴士行两项宣传项目支出单笔数额超过30万元，属于大额度资金使用范畴，项目前期经明确采购内容、邀请意向单位开展竞争谈判，初步遴选出意向单位，拟进入项目实施环节，现将有关工作汇报如下：

一、政务微信“浦东环境”信息宣传项目

（一）基本情况

“浦东环境”政务微信公众号（以下简称“浦东环境”），运行始于2016年6月5日，目前粉丝数量近7万，“浦东环境”在管理上由局办公室会协调中心组建政务微信工作小组负责内容输出，在运营上委托第三方公司负责形式制作及具体运维，在管理制度上已形成《局政务微信（微博）工作管理办法的通知》（浦环办〔2019〕5号）、《局政务微信（微博）信息报送及考核管理办法》（浦环办〔2022〕13号）。

（二）计划采购服务内容

2023年“浦东环境”委托服务经费已纳入年度部门预算，预算金额48.6万元。主要服务内容包含：图文内容推送、原创图文编辑排版、

转发微信与信息报送、版权购买、线上互动活动、数据分析与后台管理、图说生态政策解读等。

（三）竞争性谈判

2023年3月6日，局办公室组织召开“浦东环境”宣传项目竞争性谈判，上海浦东新区恩久公益发展服务中心、上海骥久文化科技有限公司、上海阖恩文化传播中心三家公司就委托服务内容，进行竞争性磋商，局办公室会局法务从三家公司的资质及相关优势、方案编制水平、报价评价三个方面进行打分，其中上海浦东新区恩久公益发展服务中心获得最高分。且该中心在“浦东环境”推出伊始即为本项目的第三方公司，履约前6年中“浦东环境”屡获市级先进荣誉。

本次谈判结论一致认为上海浦东新区恩久公益发展服务中心符合本项目的要求。

（四）工作建议

2023年度政务微信“浦东环境”信息宣传项目，建议委托上海浦东新区恩久公益发展服务中心实施。2023委托服务合同将始于今年4月1日，合同为期一年。

二、生态巴士行宣传项目

（一）基本情况

浦东新区生态巴士行活动由我局首创于2021年，是全市生态环境系统首个以移动巴士为载体的主题宣教活动，至今已成功举办两季，运营班次80余趟，吸引近2000名市民观众体验生态建设成果，获得一致好评。2023年计划以“引领新时代 浦东生态行”为主题，在总结

评估前二季活动基础上，深化内容和拓展形式，推出第三季活动。

（二）计划采购服务内容

2023 年浦东新区生态巴士行（第三季）活动经费已纳入年度部门预算，预算金额 39.1 万元。主要服务内容包含：前期活动方案策划、海报宣传设计、点位勘察及路线试跑、导览词整理撰写、活动车辆租赁、车辆布置、路线协调和讲解导览人员安排、专职摄影师、活动宣传资料、活动后台技术开发等，目前已完成竞争性谈判程序。

（三）竞争性谈判

2023 年 3 月 6 日，局办公室组织召开 2023 年生态巴士行宣传项目竞争性谈判，上海正午广告有限公司、兆迪文化传播（上海）中心、上海扬勋文化传媒有限公司三家公司就委托服务内容，进行竞争性磋商，局办公室会局法务从三家公司的资质及相关优势、方案编制水平、报价评价三方面进行打分，其中上海正午广告有限公司获得最高分。且该公司为前两季生态巴士行活动的服务单位，具有很强的策划能力和运营水平。

本次谈判结论一致认为上海正午广告有限公司符合本项目的要求。

（四）工作建议

2023 年浦东新区生态巴士行（第三季）活动，建议委托上海正午广告有限公司实施。2023 年委托服务合同时间为今年的 4 月至 12 月。

以上汇报，请予审议。