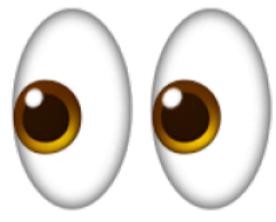




# 野生空间大侦查

这是一门设计思维课程，同学们围绕着社区内的“野生空间”  
观察环境、感受生活、体验设计、学会创造

# 在这门课程里， 我们将运用到以下技能：



## 观察

将目光在身边的人、事、物上多多停留，注意细节和特殊情况



## 发现

通过现象思考背后潜在的问题或隐情，发现可能的机会



## 讨论

和小伙伴、家长以及身边的人讨论你的灵感或想法



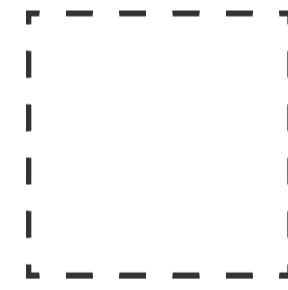
## 倾听

聆听他人的想法和建议，或许有一些意想不到的惊喜



## 动手

动手制作原型传达你的设计方案，拒绝纸上谈兵



-----

-----

-----

-----

# 课程安排

好的开始是成功的一半，提前了解课程安排并做好准备有助于大家更好地参与课程。课程共由三个模块组成：调研与分析、设计探索、设计方案；旨在引导同学们由现象发现问题、由问题提出想法、由想法付诸行动、将行动诉诸听众。



## 上课需用到的工具



相机或可拍照手机  
用于记录观察的场景



书写用纸和笔  
用于进行课堂练习



便利贴  
用于进行课堂练习



剪刀、卡纸等工具  
用于制作原型

1

## 调研讨论

我发现了什么空间?  
这个空间为什么出现?  
这个空间由什么构成?

2

## 问题发现

这个空间存在哪些问题?  
如何选择问题?

3

## 方案生成

我要如何改变这个空间?  
从空间和产品的角度分别设想

4

## 方案讨论

产品原型讨论  
空间的改造方向

5

## 形象升级

原型讨论、答疑  
如何介绍改造后的空间?

6

## 方案汇报

# 01

## 调研讨论

Research Discussion

我发现了什么空间?  
这个空间为什么出现?  
这个空间由什么构成?

这节课将围绕着同学们发现的野生空间展开观察和讨论：空间的概况、其中的人物、情景和物品等等。在对空间进行基本的观察和了解之后，我们才能尝试从表面现象洞察隐藏在背后的问题。



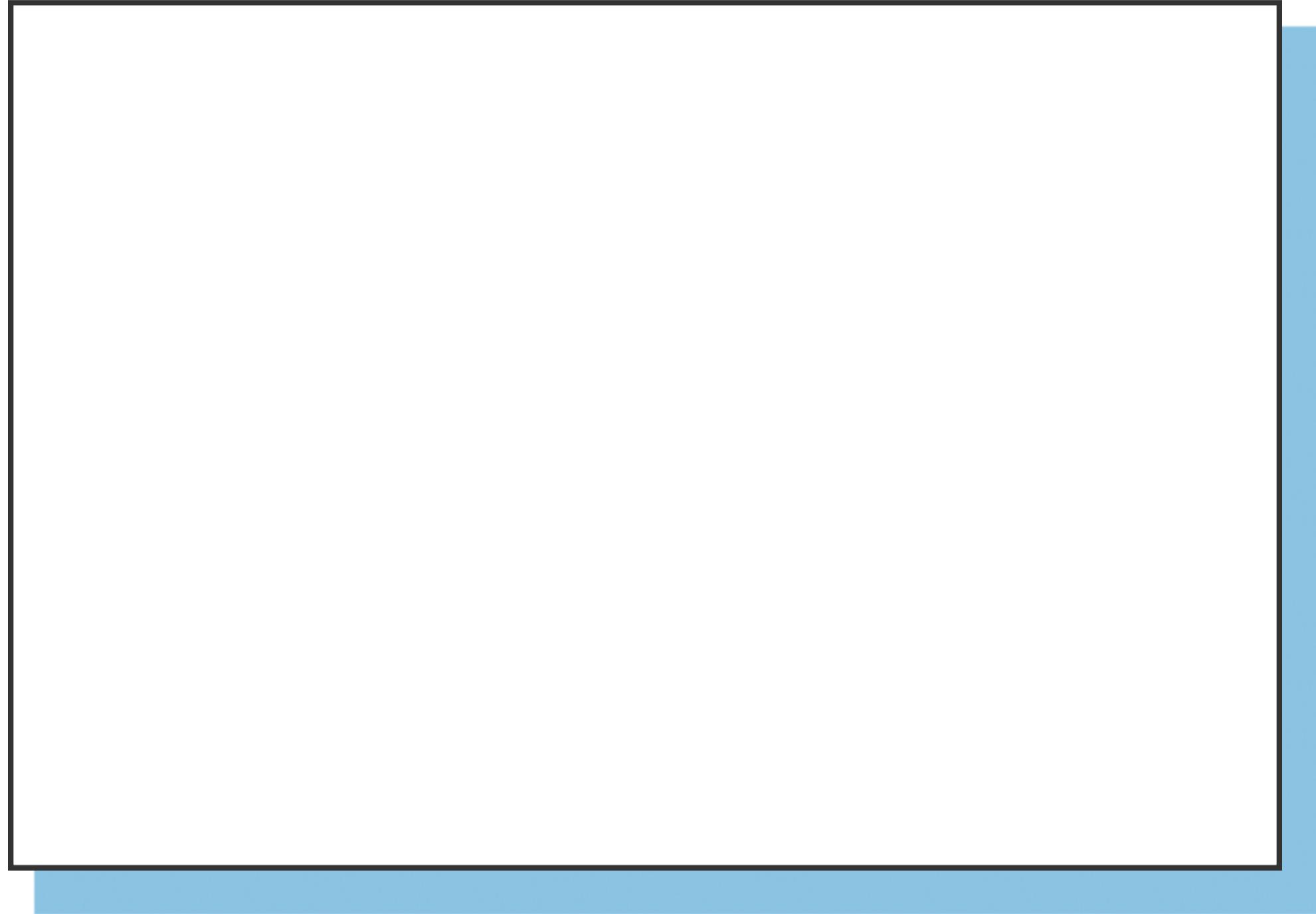
## 我选择的野生空间：-----

这个野生空间在哪里？它是什么形态？试着描绘出野生空间的全景面貌。



## 野生空间中的人与活动

通常都是哪些人？在这里干什么？  
描绘出让你印象深刻的人



## 社区空间中常见的人 | Tips



清洁工



老人



维修工人



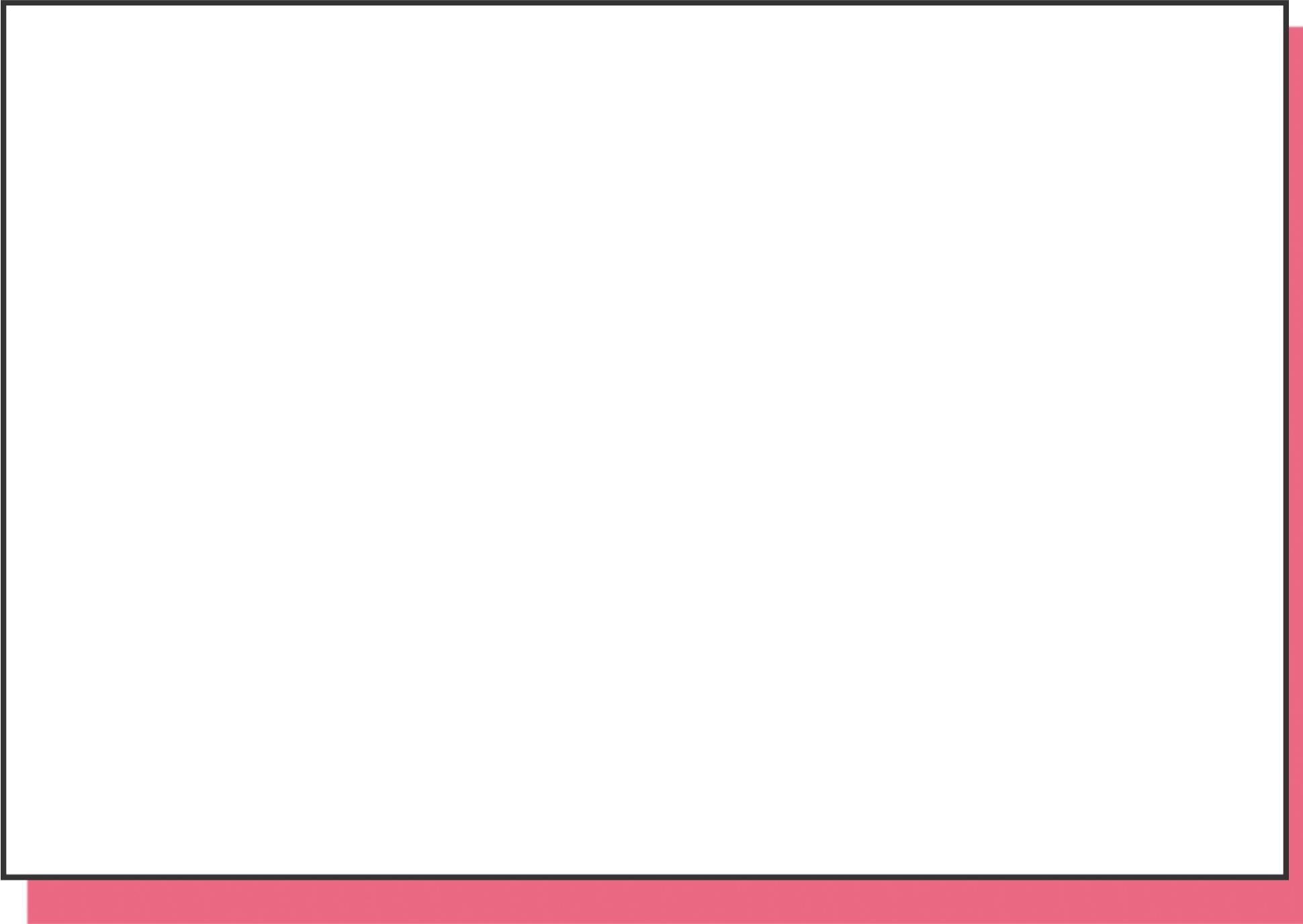
居委人员



居民



## 野生空间中的物品



物品是一直在这里的吗？  
谁来使用？用来做什么？

-----

-----

-----

-----

### 小提示 | Tips

有些物品的存在是空间形成的基础，它们为人们在这里的活动提供了便利。

有些物品并不是一直停留在这个空间中的，而是会在特定的时间出现在这里。

请你想一想：这些物品为什么会出现在这里？都是谁在这里使用？是用来做什么呢？

# ②

## 问题发现

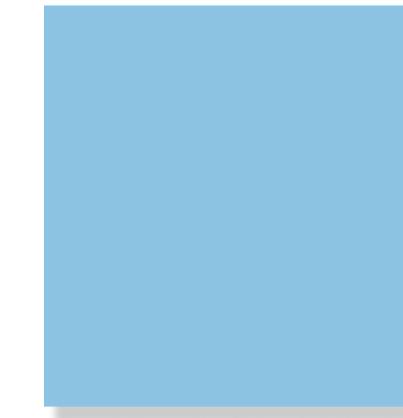
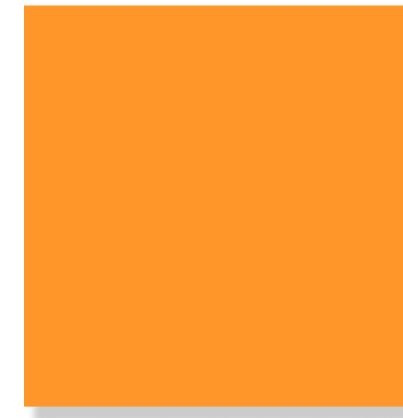
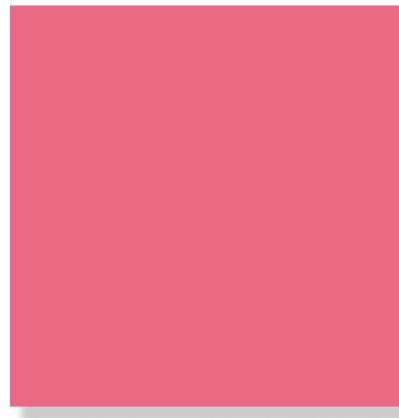
Discover Problem

这个空间存在哪些问题?  
如何选择问题?

这节课将围绕着调研的结果展开，在了解过基本情况后，我们将从空间中的现象入手提出空间中可能存在 的问题，并对问题进行整理与筛选。

？ 在这个空间里，你是否发现了一些问题？

可以从观察到的一些**奇怪的现象**入手，猜想这背后会不会另有隐情？  
在便利贴上写下你认为存在的问题，并将其在左边简单分类。



### 小提示 | Tips

便利贴能够帮助我们快速、自由地整理思路。

人与活动

临时物品

位置形态

固定物品

# 面对多个问题 我们应该如何选择？

## 小提示 | Tips

我们通常从重要和紧急程度判断问题的优先级  
仔细思考问题背后的重要性和紧急性，并把便利贴放到相应的位置

**最紧急**



**不重要**

**最重要**

**不紧急**

**最紧急**



**不重要**

**最重要**

**不紧急**

# 03

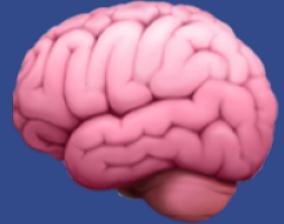
## 方案生成

Develop Ideas

我要如何改变这个空间?  
我的方案如何实现?

这节课将在发现问题的基础上着手解决问题。同学们会运用头脑风暴、小组讨论等方式寻找灵感；而灵感成为一个成熟方案还需要经过很多完善，这需要同学们的思考。

**被选择的问题**



# **我可以如何解决这个问题？ How might we ...?**

## **小提示 | Tips**

头脑风暴是常见的方案生成方法。  
在短时间内随心所欲地在便利贴上写下你的灵感。



给自己10分钟，写下你的灵感，贴在下面  
写完后可以与同伴交流，或许有灵感间的碰撞



头脑风暴结束后，我们通常需要对灵感进行整理和筛选：  
可以通过几个角度进行整理和判断想法的可行性。

### 小提示 | Tips

在这次课程里，我们针对野生空间的头脑风暴可以从人与活动、位置形态、临时物品、固定物品四个角度整理思路，欢迎你提出自己的整理思路！

人与活动

位置形态

被选择的问题

临时物品

固定物品



这个方案与哪些人有关？

选择一个方案

最相关

不相关

# 我对Ta是否足够了解？我对Ta是否感同身受？

0.做好观察规划

- 1.在真实的场景中进行观察
- 2.在观察过程中做好记录
- 3.不要涉及被观察者的隐私
- 4.不要过于打扰被观察者



观察

访谈

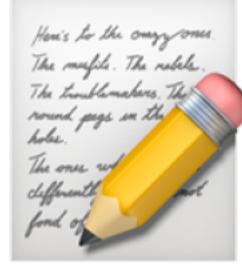
- 1.专业信息、数据信息
- 2.相关政策
- 3.技术支持
- 4.已有方案



查阅资料

0.做好访谈规划

- 1.注意礼貌，说明来意
- 2.不要涉及隐私问题
- 3.不要耽误他人过多的时间
- 4.善于倾听，准确捕捉信息



## 完善你的想法：

我想设计-----来解决

-----（人）在-----（做什么事情）时

存在的-----问题

### 小提示 | Tips

便利贴通常用在快速产出灵感、想法的前期阶段。

在设计后期，我们要对一个想法进行充分的思考、讨论和推敲。

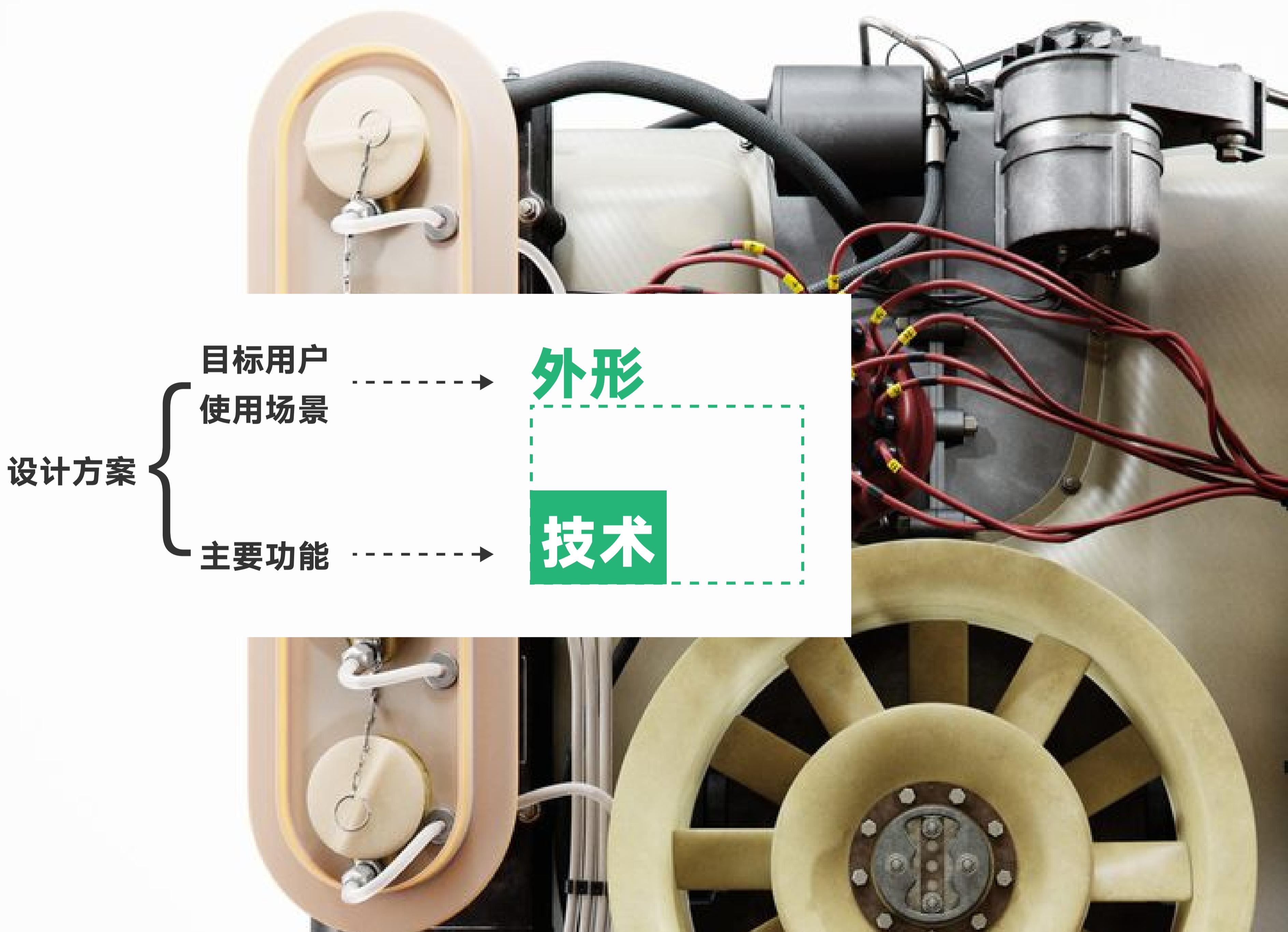
# 04

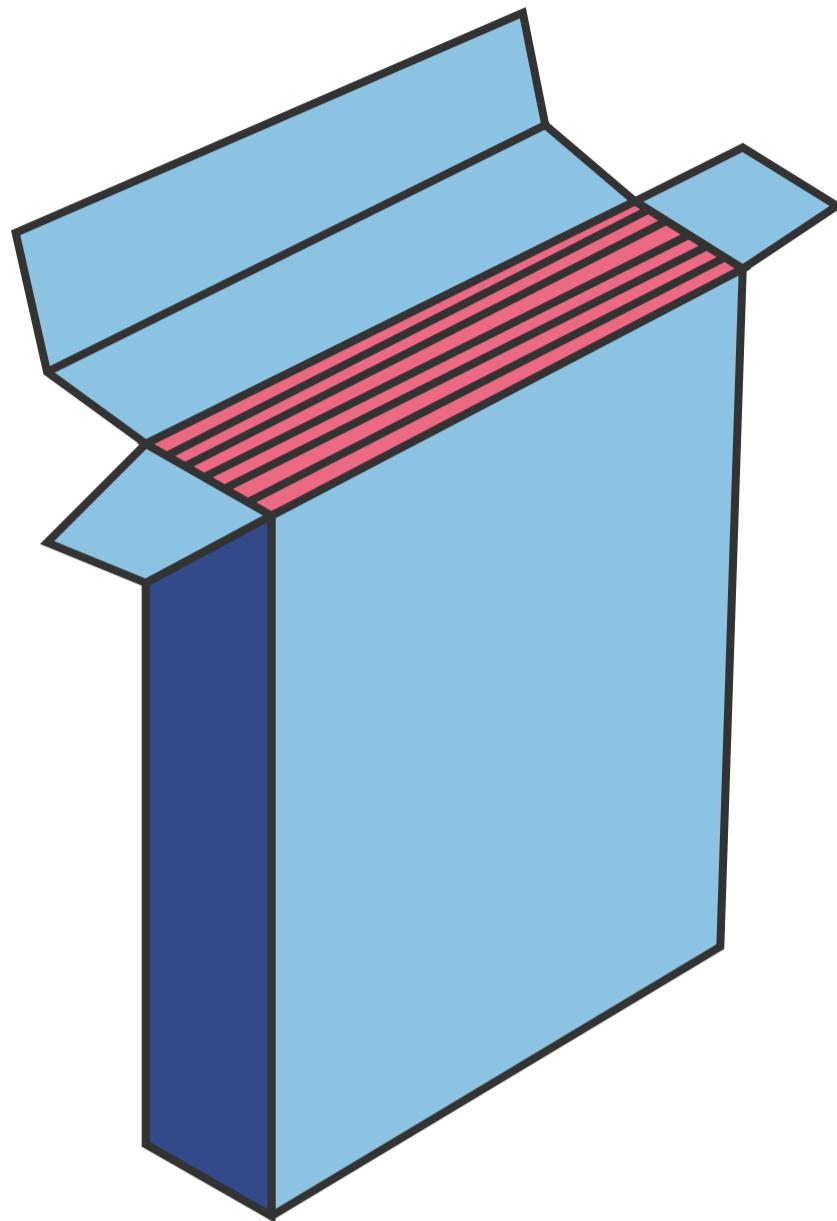
## 方案讨论

Refine Ideas

产品原型讨论  
空间的改造方向

在这个阶段，我们会进一步讨论设计方案，包括技术、形态、场景以及可能的成本等各个方面。设计并不是随心所欲，而是在面对各种限制下寻找最优解的过程。





## 技术卡片

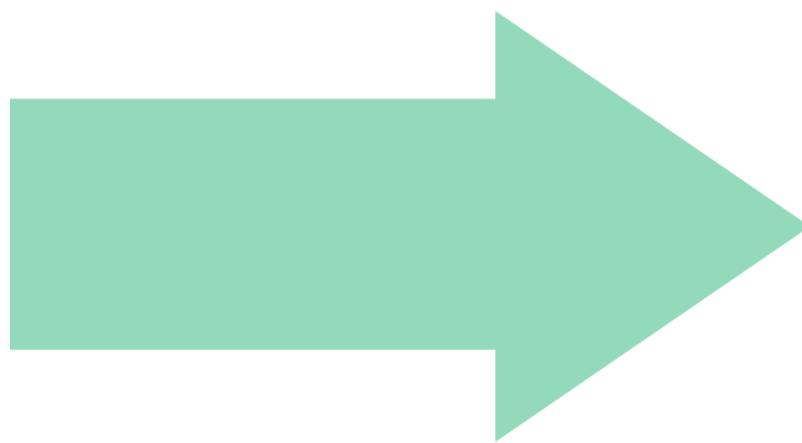
通常我们可以将产品的技术简化为输入端、处理系统和输出端；技术卡片盒为大家准备了常见的输入、处理和输出的技术。

根据设计方案的主要功能，在表格上放置合适的卡片。

卡片背面有常见的技术，或者你也可以根据自己掌握的知识利用空白卡片完成功能表格。



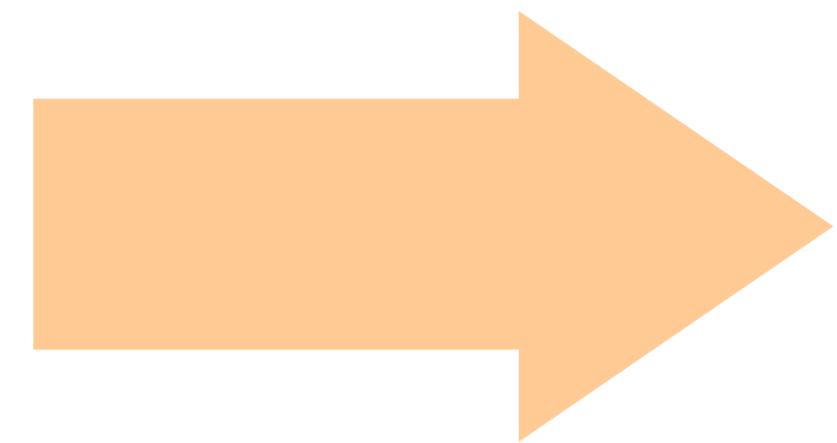
输入

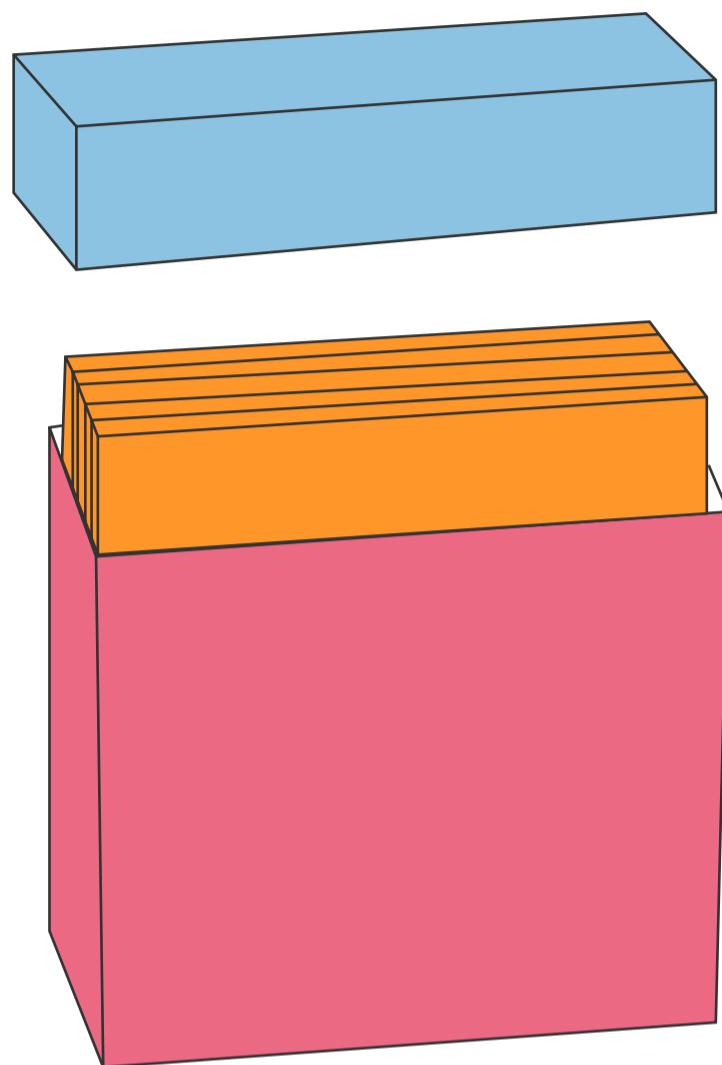


处理



输出

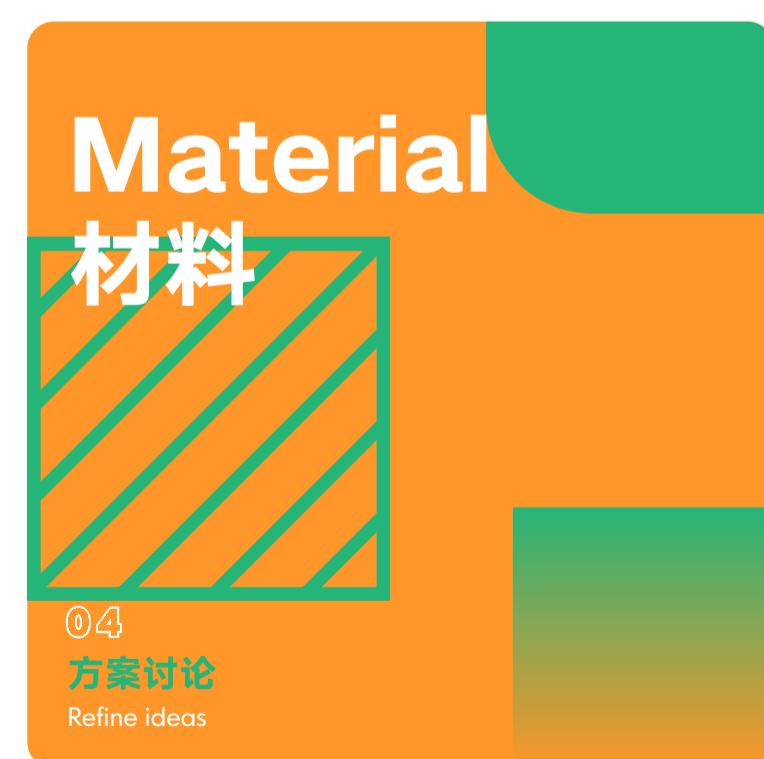




# 外形卡片

在设计产品或空间外形时，设计师往往要考虑很多因素，例如是否美观、是否符合用户的需求、是否和周围的环境和谐匹配；此外，在选择材料时，设计师们往往也要从环境、用户、成本以及环保等角度进行考虑。

外形卡片盒能够给予大家一定的线索和提示，在遇到困难或疑惑时，不妨寻求帮助。





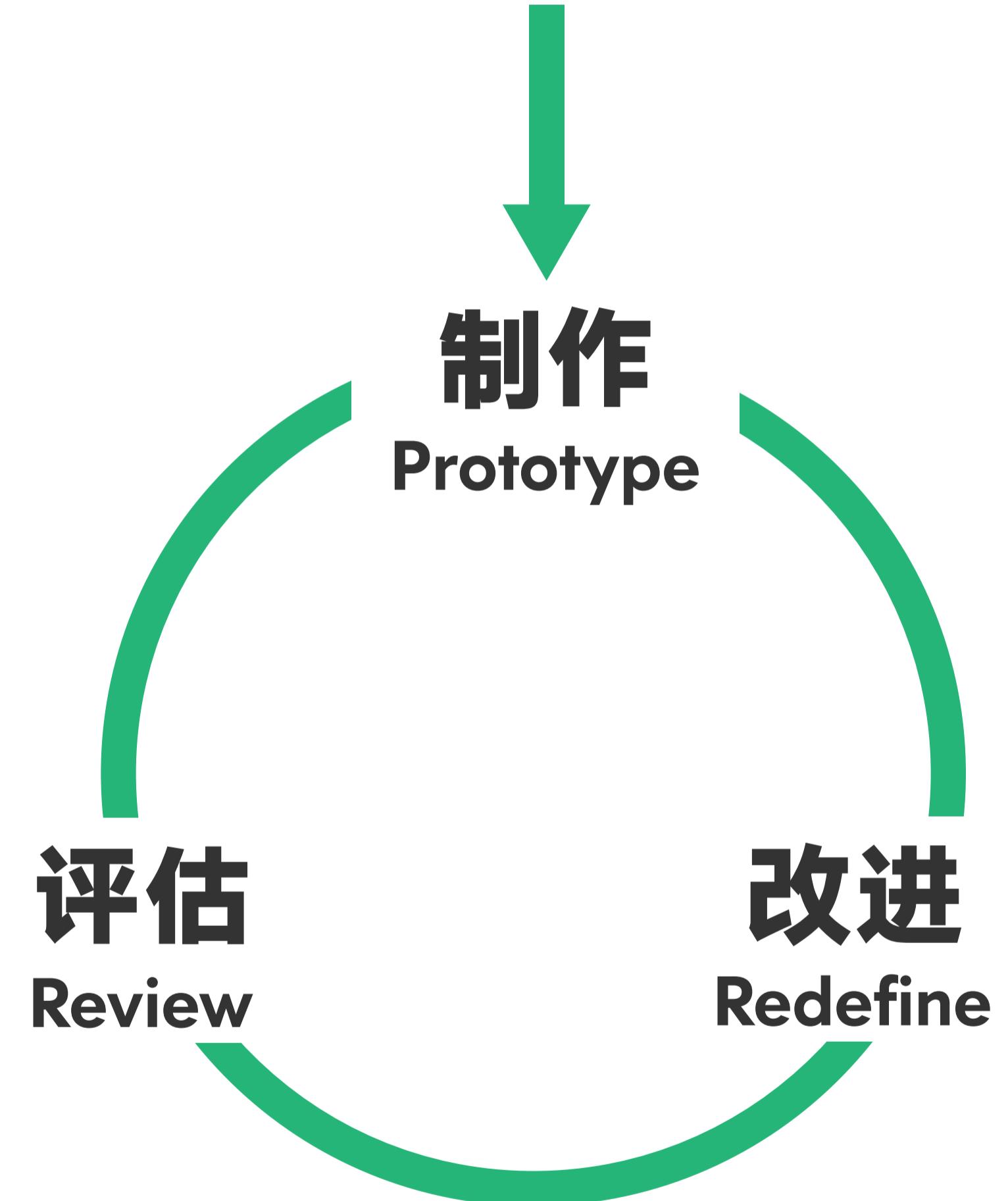
完善设计



## 原型制作

原型制作是设计的重要环节之一，是在设计过程的不同阶段根据一个或多个目的制作、测试和分析或模拟原型（模型）。

原型制作是一个尝试、失败和改进的反复解决问题的过程。



## 1. 纸箱作为模型的底座，增加背景



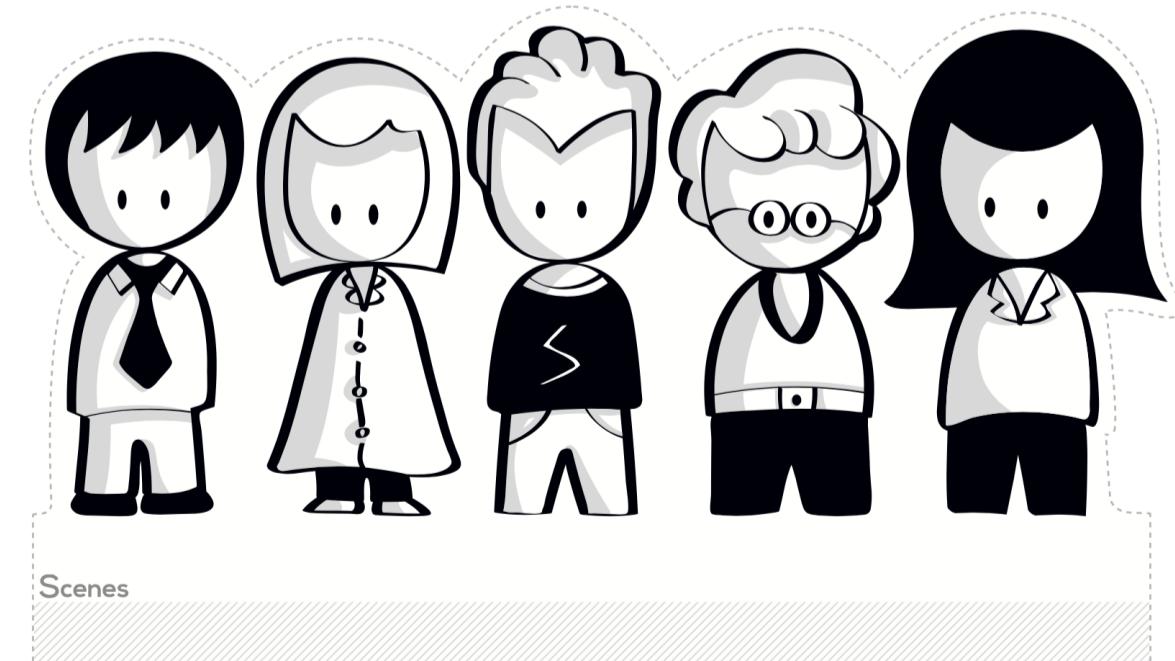
## 2. 加入必要的建筑物、物品



## 3. 加入设计原型



## 4. 加入人物，形成场景



# 05

## 形象升级

Upgrade Image

产品原型讨论  
空间的改造方向

在设计的最后阶段，我们除了完善原型之外，还将讨论如何赋予新的空间新的形象，以让周围的人能够快速了解到它的变化与特点。



**生活中有许许多多的图形  
它们组成了我们常见的物体**

回想一下对野生空间的观察中，是否有哪些图形给你留下了深刻的印象？  
或者你的设计方案中，有没有图形非常重要？



从空间原本的图形或设计方案中选择一个具有代表性的图形

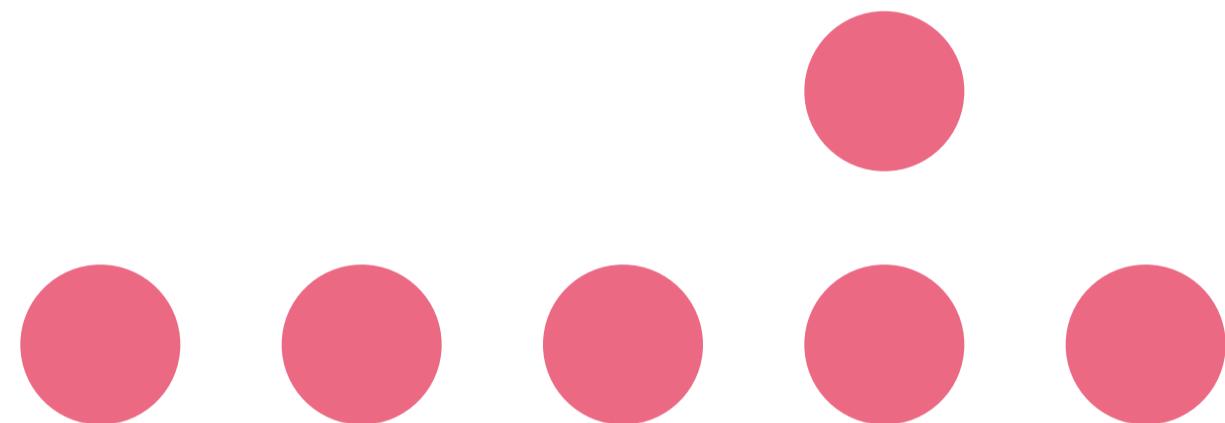




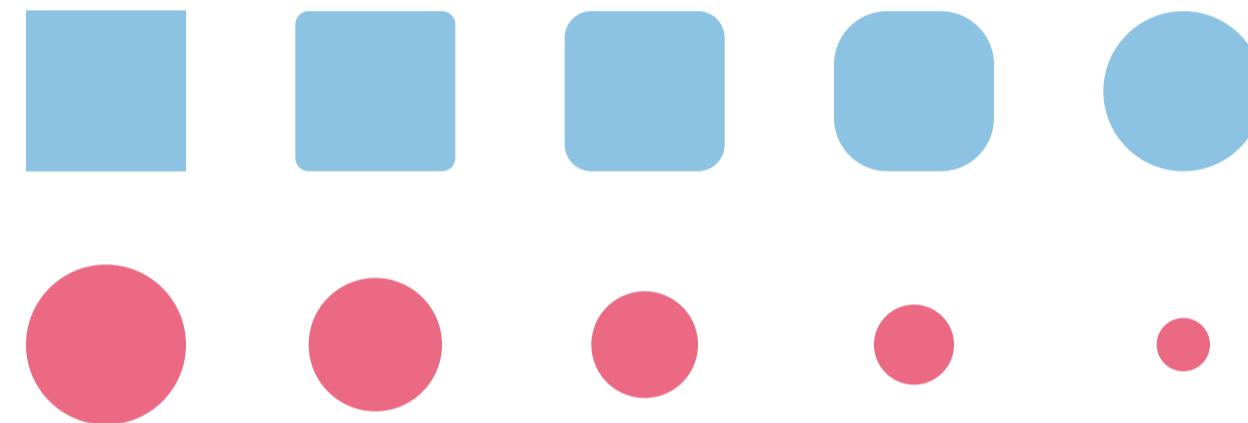
## 对图形进行组合或排列

可以参考以下常见的排列组合方法

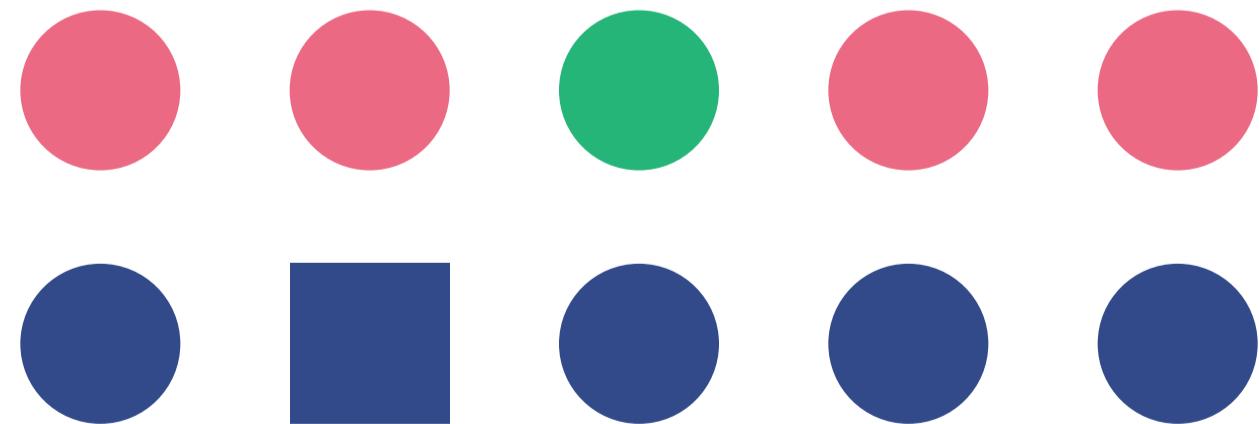
### 重复



### 渐变



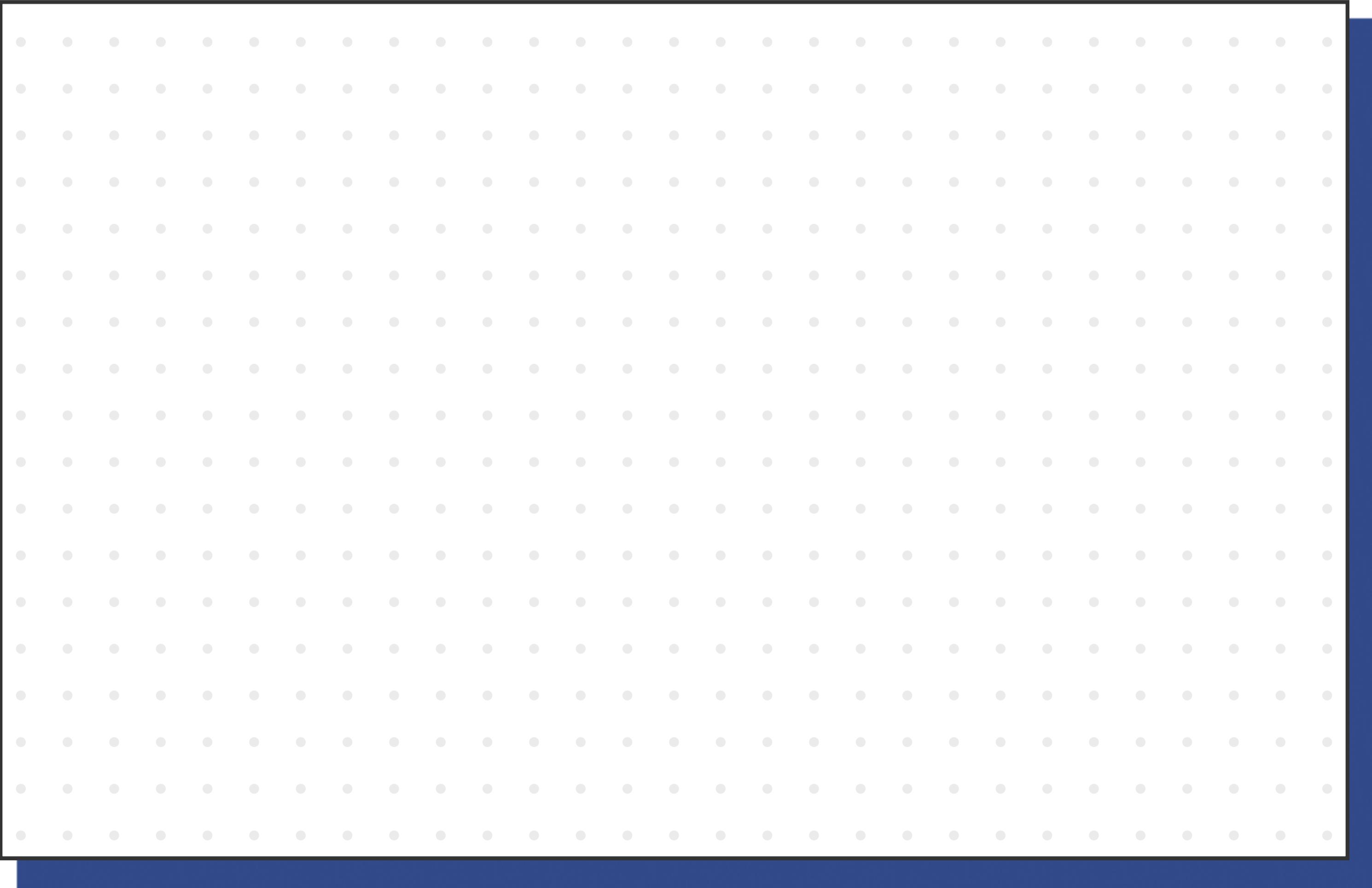
### 特异

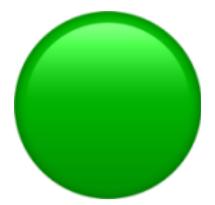




## 对图形进行组合或排列

可以参考以下常见的排列组合方法





选择一个组合形式进行简化、调整和上色



⑥

# 方案汇报

Presentation

产品原型讨论  
空间的改造方向

设计方案停留在纸面与原型中将永远只是方案，如果想让设计方案实现，我们就必须向更多的人介绍我们的想法和方案。在课程的最后阶段，我们将一起讨论如何向别人介绍我们的想法。

←  
END

设计到此为止  
设计到此为止了吗？

→  
SOON



设计方案不能停留在我们的纸面和原型里，  
向别人介绍方案同样重要：这能够让我们的  
想法得到更多的关注、建议和改进。

清晰、流畅的汇报离不开充足的准备。

# 我们应该如何 介绍自己的方案？

1. 认真对待展示和介绍
2. 介绍想法的来龙去脉
3. 详略得当
4. 清晰、可信的“证据”
5. 承认局限性并讨论其他可能性

