



Table of Contents

0 Abstract

1 Sketch

2 Market Analysis

- 2-1 中介服务类别与盈利模式
- 2-2 不可信赖的信息 - 求职招聘
- 2-3 不可信赖的信息 - 二手车交易
- 2-4 不可信赖的信息 - 房地产交易
- 2-5 高额中介手续费 - 电子商务
- 2-6 高额中介手续费 - 游戏市场

3 GLOBRIDGE

- 3-1 Mission
- 3-2 Vision
- 3-3 Solution
- 3-4 Target
- 3-5 瞄准线上市场的PUSH营销
- 3-6 GLOBRIDGE Platform 开发与 Hyperledger Fabric
- 3-7 Hyperledger Fabric 主要特征
- 3-8 会员服务提供者
- 3-9 适用技术
- 3-10 Road Map

4 Token Economy

- 4-1 Token Economy
- 4-2 Token Allocation
- 4-3 Token Distribution
- 4-4 Token Sell

Table of Contents

5 Services

- 5-1 GLOBRIDGE'S Services
- 5-2 GLOBRIDGE v1.0: JOBus
- 5-3 Main Competitors
- 5-4 JOBus 收益模式与用户补偿机制
- 5-5 JOBus's Token Economy
- 5-6 GLOBRIDGE v2.0: GLOBRIDGE 房地产
- 5-7 GLOBRIDGE 房地产's Service Process
- 5-8 GLOBRIDGE v3.0: GLOBRIDGE 二手车
- 5-9 GLOBRIDGE 二手车's Service Process
- 5-10 Service Developments

6 Team, Advisor, Partner

7 Exemption Clause

- 7-1 Technical
- 7-2 Regulation
- 7-3 Business
- 7-4 Disclosure
- 7-5 Future Reports

8 Words & References

- 8-1 Words
- 8-2 References

0. Abstract

“区块链产业价值迅速增长，预计在2030年达到3兆1千亿美元（3,515兆韩币）。”

Reference : Gartner(2018), Digital Disruption Profile

Tim Berners-Lee 在1990年首次创建万维网时曾说过以下这句话。

“一旦我们连接到网络信息，确认事实，创意开发，商品交易，结识人脉等等这些在模拟时代无法想象的一切都将以令人难以想象的速度和规模一一实现。”

Tim Berners-Lee 用这样简简单单一句话就预测了搜索、出版、电子交易、邮件、社交网络的发展，而这一预测也在很短的时间内成为了现实。因特网和万维网的发展主导了基于计算机和网络发展的“第三次工业革命”。网络成为了政治、文化、社会、经济甚至大众的日常生活重心。连接商家和消费者的传统交易方式也出现了改变。另外，智能手机的出现更是打破了空间的界限。2018年全球市值前十的企业中就有六家企业为IT企业，这其中电子交易的巨头亚马逊的市值规模更是达到了7800亿美元（830兆韩元）。

究竟何为区块链技术和加密货币
能在不远的未来创造无限的价值呢？



2008年，一位自称中本聪（Satoshi Nakamoto）的个人或是团体发表了《比特币：一种点对点的电子现金系统》一文，预测了区块链技术即将如何改变世界。10年后的今天，文章中所预测的无需任何中介或金融机构的介入，仅靠网络自身的可信度检测便能实现完美的P2P交易也被证实。

区块链技术在2016年的世界经济峰会上被列入引领第四次工业革命的10大技术之一。随着2017年下半年比特币价值的快速增长，区块链技术也开始吸引了人们的视线。如今像 UBS , IBM , IBRD , Mastercard , Microsoft 这样的全球性企业也正致力于开发可应用于金融、物流、支付、转账、债券等领域的区块链技术。美国、英国、丹麦、迪拜、爱沙尼亚等国政府也在加快开发应用于投票、电子政府、医疗数据、出入境管理、公共服务等领域的区块链技术的进程。

区块链技术并非局限于单纯使用加密货币来支付或交易加密货币的行为。正如互联网改变了传统的产业构造与模式一样，区块链技术也将从根本上改变基于因特网发展起来的网页及移动应用的结构和盈利模式。区块链技术正以超越想象的速度飞速发展中。现如今我们欠缺的只是对于区块链技术即将带来的新世界的无限遐想。

1. Sketch

中介存在的必要性



商家与消费者面对面进行直接交易，又叫做单向市场 (One-Sided Market)。

我们平日里去商店或市场购买商品、蔬菜或水果的行为是最典型的例子。.

直接交易的优点是消费者可以亲眼看到商品后再购买，而商家在交出商品的同时能收到现金，这样一种传统的交易方式令双方都安心。

直接交易的过程中虽然省去了中介的介入，但需要买卖双方直接见面来交易，双方都十分不方便。

1. Sketch

中介存在的必要性



因特网的出现以及快递等流通服务的发展带来了交易方式的革命。

实现了双方无需见面，便可通过网络来确认商品信息并通过线上支付的方式来进行交易。

然而，因此类交易方式潜在着无法直接看到商品本身或者无法收到款项等风险，
容易出现商家和消费者之间无法互相信任的问题。

因而出现了连接线上商家和消费者并代为保管资金的中介。从而涌现出了例如亚马逊、阿里巴巴、
优步、Airbnb 这样的大型中介企业。

中介企业提供了支付渠道和资金保管、配送、退货等非面对面式顾客接待服务，
为双向市场的 (Two Side Market) 的扩张做出了巨大贡献。正是由于中介的出现，
才造就了这些可以让买卖双方安心交易的环境。

2. Market Analysis

2-1 中介服务类别与盈利模式

类别	服务	盈利模式	销售额 (2015)
中介手续费	App Store	应用程序销售金额的30%作为手续费	200亿
	优步	车主收入的20~30%	15亿
	Airbnb	房东与房客的中介费	9亿
	阿里巴巴	商品销售的中介费	4,576亿
订阅费用	LinkedIn	四种订阅费用	30亿
广告	Facebook	面向用户的广告销售	179亿
	谷歌	AdSense , AdWords广告	745亿
许可	亚马逊 AWS	根据服务使用时间收取相应的费用	79亿
周边产品售卖	Kakao	玩偶，周边产品售卖	(单位：美元)

中介手续费

Amazon、阿里巴巴、优步、Airbnb、App Store

广告收入

Facebook、谷歌…

注册费

Job Korea …

订阅费

LinkedIn…

许可

亚马逊 AWS…

周边产品售卖

Kakao、Line…

2. Market Analysis

2-2 不可信赖的信息 - 求职招聘

愈演愈烈的就业难 vs 就业情报市场的繁荣

求职招聘网站的出现是为了解决这样一个求职者与企业之间信息不对称的问题。

在人口不足 5000万人的韩国，求职招聘网站的月活跃用户量就高达1000万人。

这是因为不仅是求职者，就连有离职计划的人们也在使用着这些就业信息窗口。

从2000年起，随着网络技术的发展及青年失业率的上升，求职者们开始通过网络来搜索就业信息。

自此网上就业市场就开始出现并不断发展壮大。

83%的韩国大学生平均每天花上35分钟来通过网络和手机来获取就业信息，其中13%的

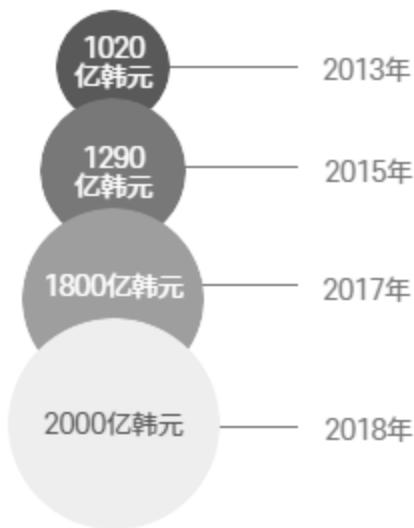
人在使用收费服务。韩国的求职招聘市场规模已发展到超过2000亿韩元。

今后伴随着越来越便利的手机客户端服务的发展，求职招聘市场通过有针对性地推送招聘信息、

引荐、简历撰写顾问等附加服务，由此而渐渐显现了向门户网站发展的扩张趋势。

2. Market Analysis

韩国网上就业市场规模



出处：朝鲜Biz

主要求职招聘平台2016年销售额



出处：融监督院与业界

各企业在使用招聘求职网站时需要支付注册费、目标人才检索费用以及提高曝光度的广告费。

求职者们使用的一般性服务均为免费，但是若需要突显美化自己的简历或接受咨询顾问服务的话则需使用收费服务。

2. Market Analysis

求职招聘网站内的企业信息和个人履历并无审核程序



尽管求职招聘网站在连接企业和求职者之间有着至关重要的作用，然而却缺少针对企业所注册的信息和求职者的简历内容的审核系统，对于开展审核程序也表现了十分消极的态度。

虽然这些网站通过企业支付的费用和求职者信息的附加价值获得了巨额的盈利，但是对企业和求职者们因虚假信息而受害的责任问题却视而不见。

浪费时间与金钱的企业

各企业在努力寻找和联系所需人才并敲定面试日程后，面试当天真正按照约定来参加面试的10个人当中只有2到3个。企业为了面试日程而空出时间，由于面试对象的不守约而造成了时间浪费，这也是一种机会成本。

对于不遵守约定的求职者，企业和求职招聘网站并无任何相应的惩罚措施。这些不守信用的求职者此后仍可以给其他的企业带来同样的损失。

2. Market Analysis

饱受就业诈骗之苦的求职者

同样的，求职者也会因为企业所发布的虚假信息而浪费时间，甚至遭受就业诈骗的例子也是比比皆是。

求职者遭遇了发布虚假聘用待遇、与公告内容不符的应聘门槛、确定聘用后事后反悔、

强制加入传销等这样的事件以后也无处抱怨，求职招聘网站也没有任何办法可以实施处罚。

若是没有从根本上监督企业和求职者上传真实信息的办法，或是推出针对企业和求职者上传虚假信息或不遵守约定时相应的问责方案的话，以上这些情况的反复出现是无法避免的。



2. Market Analysis

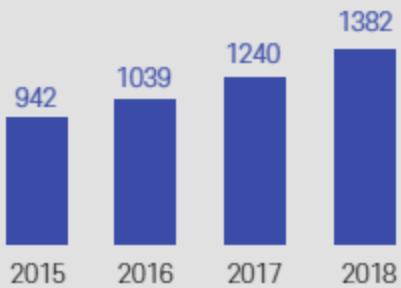
2-3 不可信赖的信息 – 二手车交易

年交易额高达142兆韩元的中国二手车交易市场

2018年一年内中国国内交易的二手车数量有1382万台，交易金额高达8603亿5700万元
(约142兆1826亿韩元)。

不仅是韩国和中国，全世界的二手车交易规模每年都在增长。这其中与愈发侧重性价比的消费趋势，进口车喜好度增加，以及汽车质量的提升都有着很大的关系。

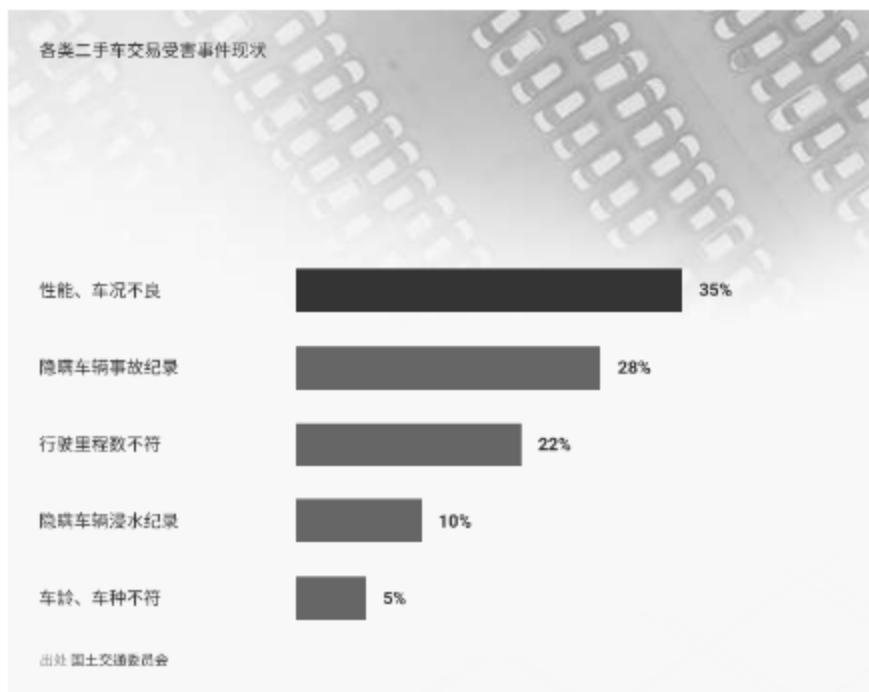
中国二手车交易量（单位：万台）



人们在进行二手车交易时，尽管有些人会选择亲自去二手车交易市场，大部分人还是会选择通过网络或手机来搜索二手车情报后、联系汽车经纪人或车主确认实车后再签约的方式。大部分人会这样选择的原因在于二手车交易网站上提供了大量便于搜索的二手车信息（车种、车龄、颜色、行驶里程、事故纪录、价格、内外部照片等）。另外，大部分人都认为二手车交易网站上信息的真实性更有保障。实际上有些二手交易网站还为用户提供额外的收费服务，只要用户支付一定的费用，网站便代为检测所售商品、认证检测信息来提升信息的可信度。

2. Market Analysis

进入这些二手车交易市场的卖家、买家和汽车经纪人总人数每年可高达近1000万名。
尽管在二手车交易网站和交易所的自发努力以及政府的管制下，交易中发生的受害事件
仍在持续增长。



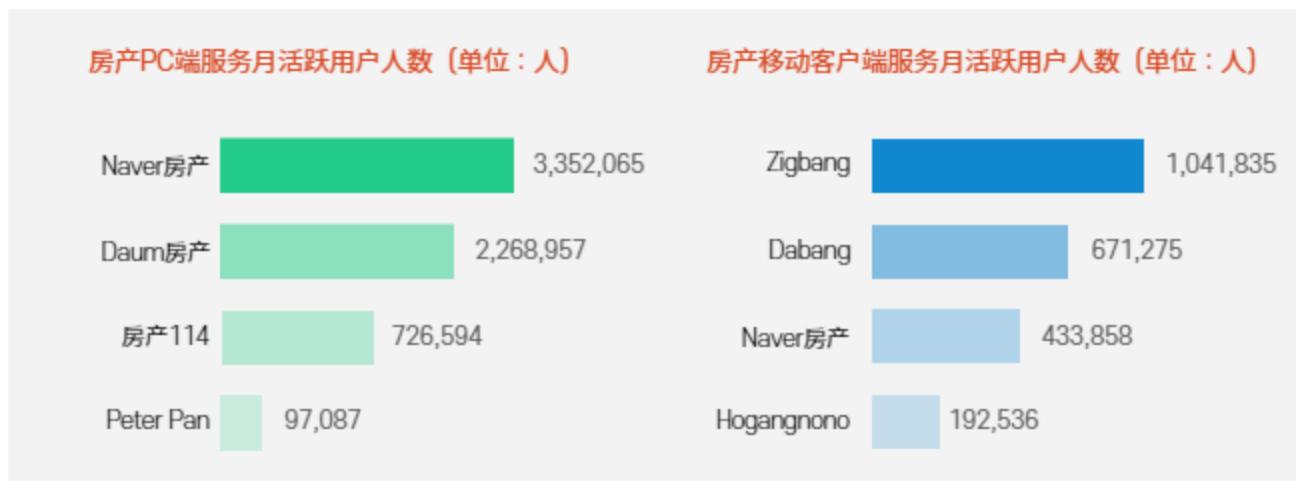
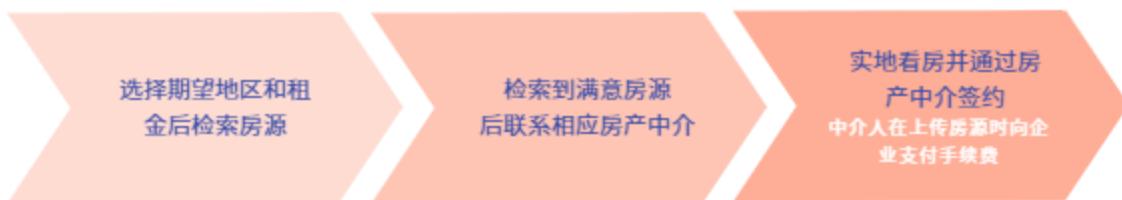
二手车卖家上传虚假信息作为诱饵的现象比比皆是，然而就算虚假信息被揭发后二手交
易网站也没有任何法律权限或依据来对其进行制约。

就算卖家被举报了上传虚假信息，他们仍可以换一个名字重新注册，因此想要彻底杜绝
诈骗行为十分困难。二手车诈骗不仅涉及到金钱、时间和驾驶人自己，更是关乎到所有
同乘者的生命安全，此类问题不容小觑。

2. Market Analysis

2-4 不可信赖的信息 – 房地产交易

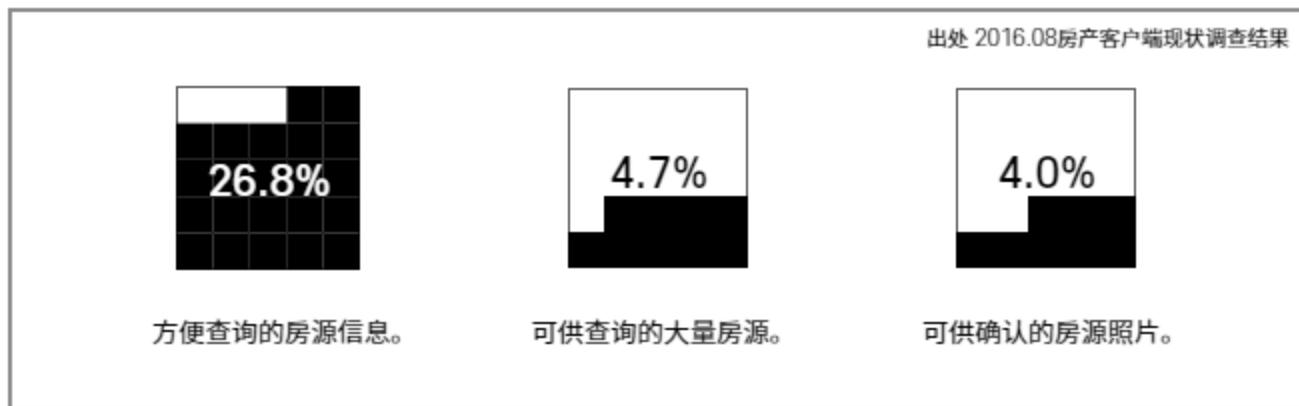
现如今人们就算不用亲自看房，也可以通过电脑或智能手机来搜索自己需要的房源信息。网上房产中介服务流程如下：



网上房产中介服务与饮食外卖服务属于典型的O2O (Offline to Online) 模式。PC端以 Naver、Daum、Kakao，手机客户端以 Zigbang、Dabang 为代表的中介市场正在飞速发展壮大。以上这些企业通过提供单间、两室以及商住两用房的租赁服务实现了快速发展，近期正在通过公寓楼服务扩大市场范围中。

2. Market Analysis

线上房产中介服务受欢迎原因如下。



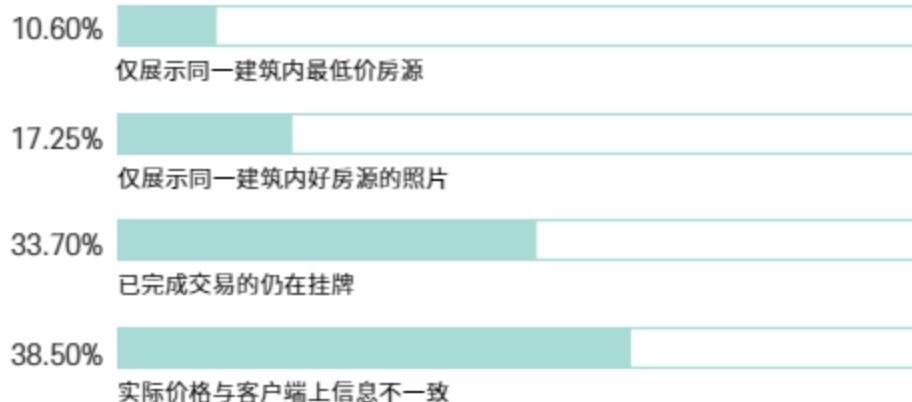
房产中介人们需要为使用中介网站而支付一定的费用，一般用户则是免费。

(Zigbang : 每10条房源16万5千韩元 , Dabang : 每50条房源11万韩元)

每10条房源中有4到5条为虚假房源

如此便利的房产中介服务也引发了很多问题。因房源信息与实际房源不一致而浪费时间和金钱的事例比比皆是。

各类房产中介客户端受害事件



Reference: Consumer Union

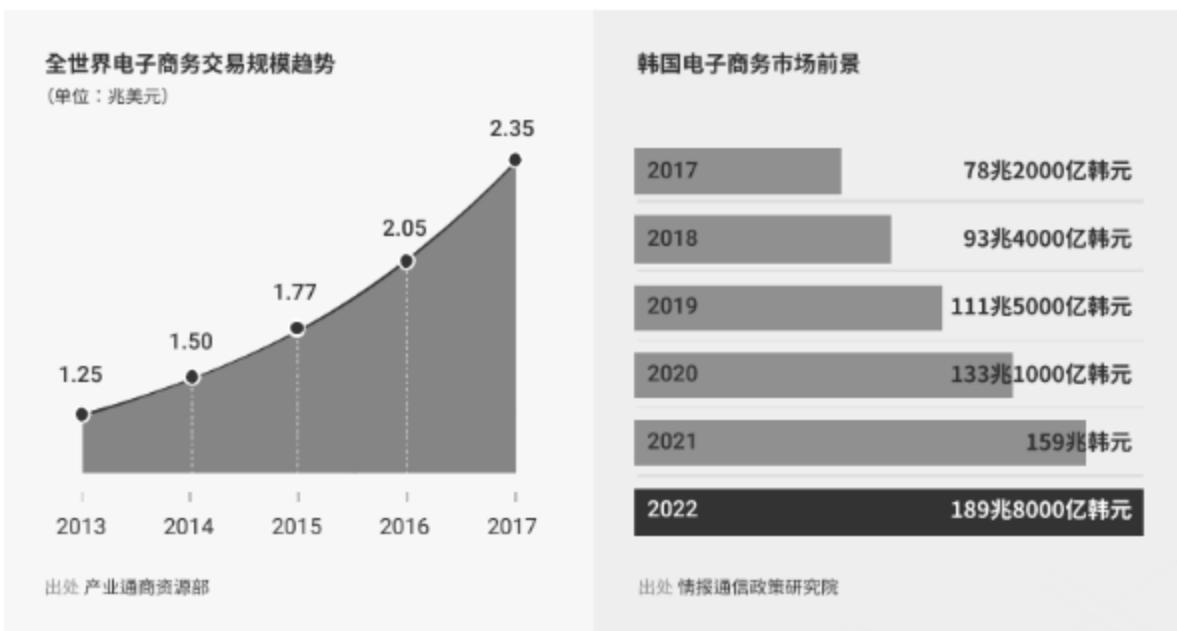
2. Market Analysis

2-5 高额中介手续费 - 电子商务

据统计厅的报告显示，2017年韩国电子商务总交易额为91兆韩元。

在不过4年之前的2014年，当时的市场规模仅为45兆3000亿韩元，不到2017的一半。

2019年韩国电子商务交易预计将首次突破100兆韩元。从工业产品到食品等产业都显现了争相进入线上或手机商务市场的趋势。



2. Market Analysis

电子商务的初衷是为了提供消费者便利和物美价廉的商品，然后商家们却因此而痛苦不堪。

高额的中介手续费而导致利润减少，商家们不得不牺牲产品质量来求生存。通过社交营销来销售产品的商家们尽管是越卖损失越大，也不得不为了做宣传而咬着牙继续。

部分中介人们为了应对政府降低信用卡手续费的政策，而采取抬高中介手续费、隐瞒详细的商品销售纪录、推迟给付资金的手段，因此而给商家带来了愈加沉重的负担。

小工商户经验 开放市场中主要不公平交易事例 (单位：%，多选设问)

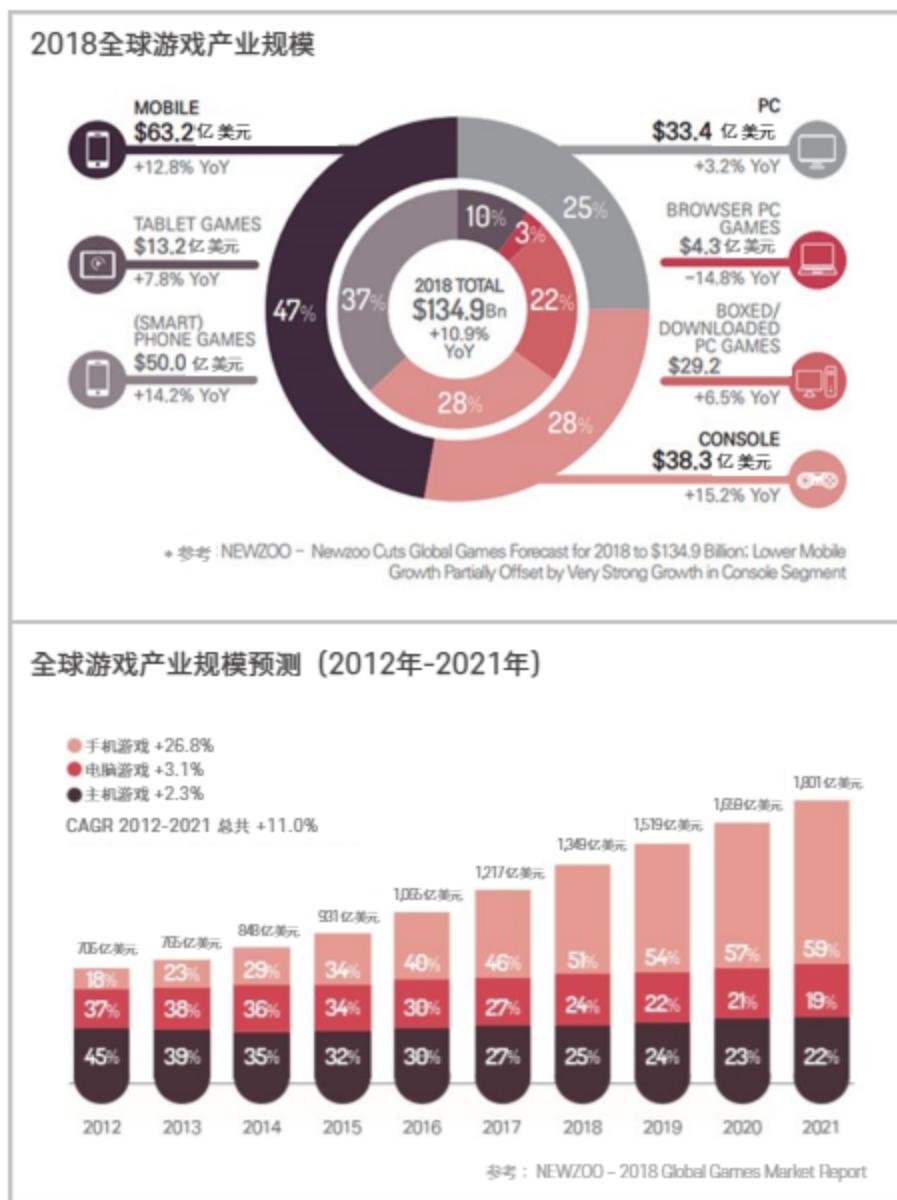


2. Market Analysis

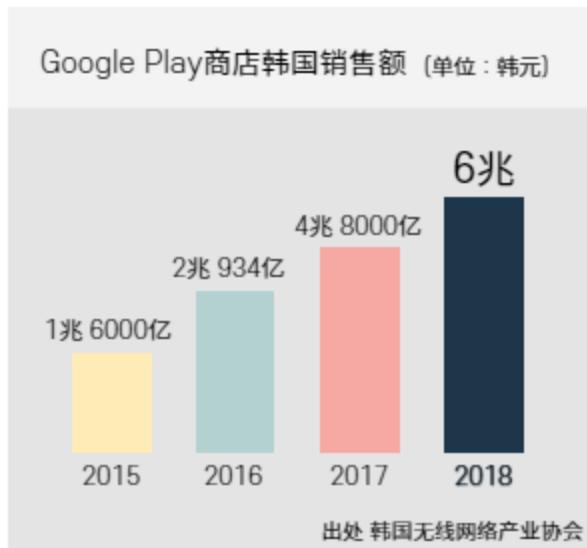
2-6 高额中介手续费 - 游戏市场

2018年韩国游戏市场规模134兆9000亿韩元

根据2017年Newzoo公开的《2018全球游戏产业规模》显示，2018年全球游戏市场规模为134兆9000亿韩元，其中手游为63兆2000亿韩元（占比47%），PC端游戏为33兆4000亿韩元（占比25%），主机游戏为38兆3亿韩元（占比28%）。

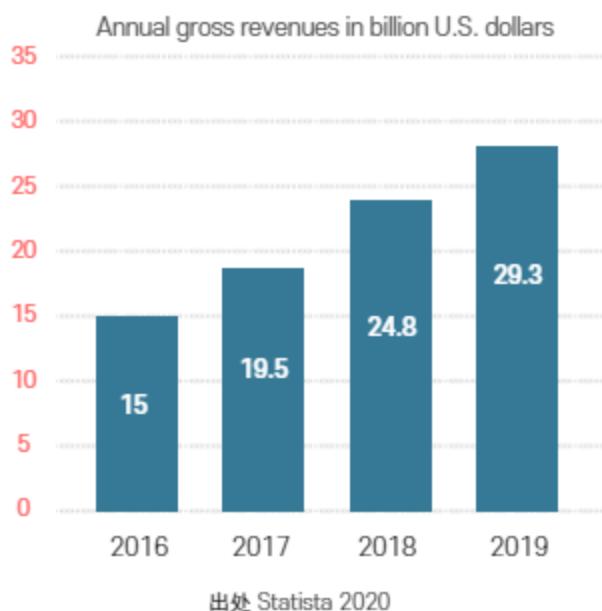


2. Market Analysis



2018年 Google Play 商店销售额约为6兆韩元

年销售额6兆韩元并非是指 Google Play 商店的全球销售额，而是仅仅在韩国2018年的全年销售额。



根据下方表格推算，2018年 Google Play 商店在全球的销售总额预计超20兆韩元。

2. Market Analysis

Google Play商店的销售手续费为30%，大部分（94%）均为游戏类。

电子产业虽说比起一般产业来说利润更高，但高额的开发和广告费用，以及考虑到传统支付手段（手机、转账、信用卡等）平均5%的手续费的话，30%的手续费对于开发商来说确实是一笔不小的负担。

并且也只有有自主发行能力的开发商才能拿到70%的收益，若是其中还有发行商的话，那么开发商的收益仅仅只有35%到40%。



网络游戏平台中 Steam处于绝对性主导地位。像为我们大家所熟知的 PUBG (绝地求生)也是通过 Steam 平台销售。Steam的手续费也同样是30%。

除了 Google Play 商店之外，还有iPhone系统的 App Store，韩国手游市场的 One Store 等等。尽管在每年的销售额都在直线上升，并且开发商们不断要求下调手续费的情况下，这些游戏平台都没有表现出半点要降低手续费的意思。

反而是其中销售额最低的 One Store 最近宣布了即将下调手续费的政策。游戏产业中这种“穷人越发穷，富人越发富”的现象之所以会愈发严重，高额的平台手续费占了很大的原因。

未来有可能出现非销售性质的中介吗？为了避免手续费的负担，开发商们正不断致力于寻找类似自主发行等这样的突破口。

3. GLOBRIDGE

3-1 Mission

区块链技术并不仅仅局限于用加密货币结算或进行加密货币交易的行为。正如满足并发展了网络多样化的产业群和产品群一般，区块链技术将从根本上改变网络商业的结构和盈利模式。

GLOBRIDGE的宗旨是利用区块链技术，打造一个适用于多种商务类别，并将中介的作用降到最低的交易平台。如果区块链技术适用于中介服务，交易时可防止所有参与者数据的伪造/篡改，并可快速共享记录。

GLOBRIDGE的平台提供准确，自由的搭配系统，致力于在不同的市场中为用户提供更多的机会。

"GLOBRIDGE"

GLOBRIDGE由世界 (GLOBAL) 和桥 (BRIDGE) 组合而成的新造词，而GLOBRIDGE致力于将现有的中介业弊端最小化，打造所有人都可以不受制约的新型连接平台。

GLOBRIDGE不仅能够同时连接企业和求职者之间需求，还能够推进房地产交易、二手车交易、电子商务等多种中介服务。

与此同时还兼容B2B、C2C、C2B、B2C的多种连接模式，以区块链技术为基础，制定了罚球制度，以及可以灵活运用补偿系统、对接系统，是一款值得信赖的中介服务平台。

GLOBRIDGE将以全新的、与众不同的服务开拓国际市场。

3. GLOBRIDGE

3-2 前景



没有中介的世界

通过区块链技术最大限度减少对中介的需要，解决因垄断性中介企业而引发的不合理问题
最终实现无需中介的自由匹配



涵盖全世界所有交易

提供中介服务中所需的核心功能（支付手段、保管服务、交易记录等）
扩张成为涵盖商品、求职招聘、房产、二手车、饮食外卖等所有服务的平台



全球化服务

提供多国语言服务，成为全球性企业
使用全世界统一的加密货币结算后，再通过世界各国的交易所转现



跻身超一流企业

通过GLOBRIDGE的核心创意和产业影响力实现成功，
来跻身世界超一流企业 LIUM Corporation

3. GLOBRIDGE

3-3 GLOBRIDGE'S Solution

GLOBRIDGE对上述问题采取了差别化的解决方案。



尽管平台内的信息无法实现自动过滤，但是系统内的用户可以举报有虚假嫌疑的信息。一旦被确认为虚假信息，GLOBRIDGE会向举报者提供补偿，并且对虚假信息上传者出示黄牌。

两次吃到黄牌便会被逐出平台，吃到黄牌的记录也将通过区块链技术被永久保存。通过这样的方式，来组建一个无法上传任何虚假信息的系统。

Penalty System



GLOBRIDGE平台上具备匹配完成后用户相互评价的互评系统。

对相互评价的期限定为1周，越早上传对对方的评价，补偿金额会越高。

互评系统具有举报功能，如被打低分或被投诉，则适用黄牌系统的规则。另外，被举报的用户如果认为评价不合理，可以在7天内通过1:1对话窗口提出自己的意见。

Peer Review

3. GLOBRIDGE



Reward System

现存的补偿政策大部分由于封闭的广告政策和低效的补偿策略（积分，集点等）。一些用户为了获得更多的回报，使用虚假/重复发帖，多个用户名等，恶意利用这一制度，这一问题仍未得到有效解决。

对此，GLOBRIDGE平台将利用区块链技术信息的准确性，透明度和不可逆性等特性，为用户上传准确的信息提供了明确的动机并创造了良好的环境。

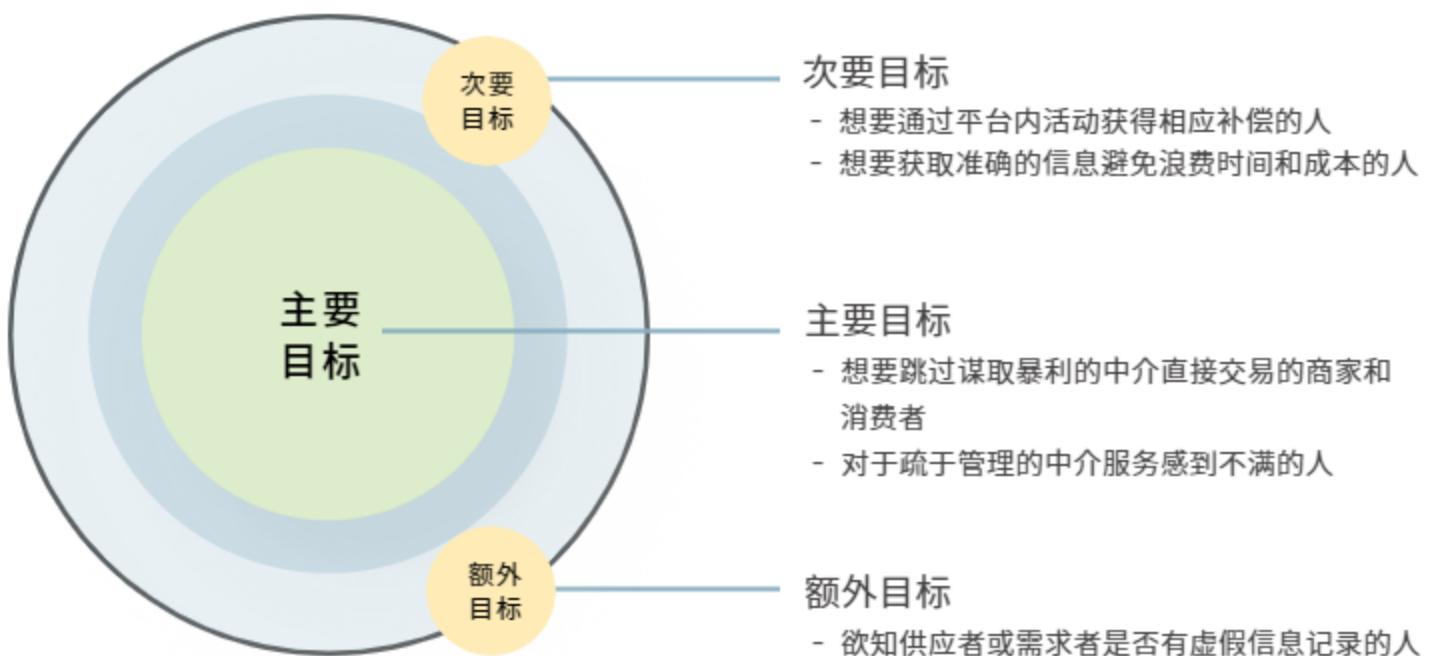


Strict Standard, Liberalized Matching

GLOBRIDGE是为了在现有的中介服务中处于弱势的服务提供者和使用者带来更多实惠的基于区块链的服务平台。反复发布虚假信息的人将被逐出平台，对于提供准确，有益的信息的提供补偿可以提高平台的可信度，较低的中介手续费和GLOBRIDGE的保管服务，使服务用户和服务提供者都能从中受益。

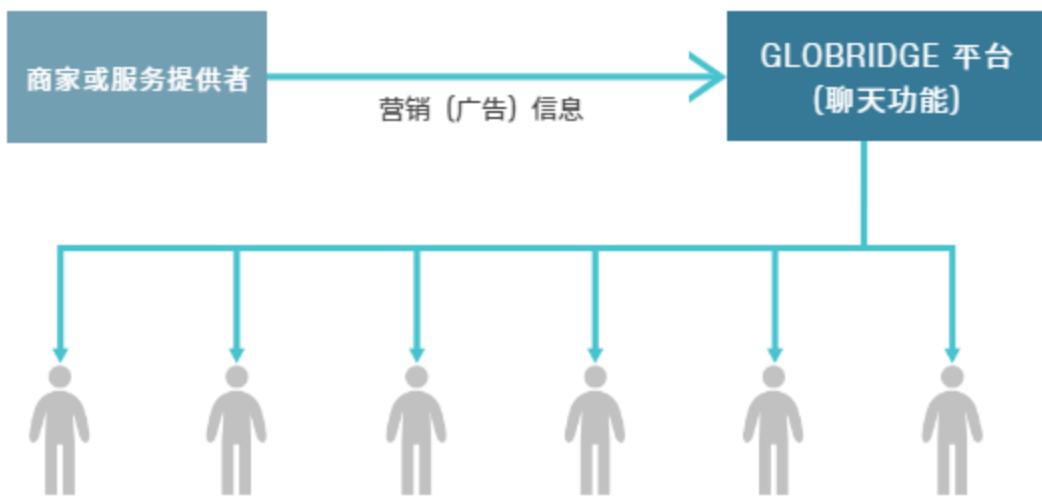
3. GLOBRIDGE

3-4 目标



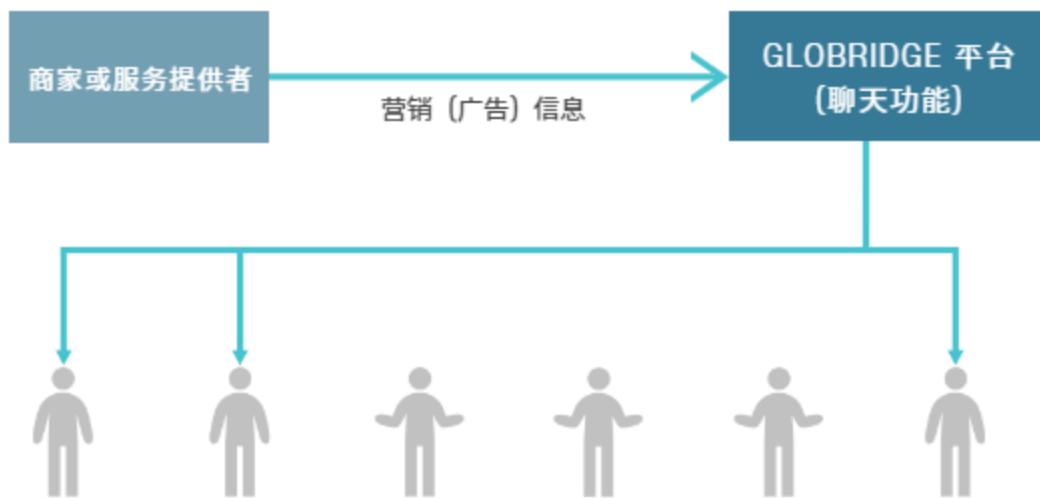
3. GLOBRIDGE

3-5 手机端服务的PUSH营销



GLOBRIDGE的手机端服务将包括Push营销功能,作为营销工具和手段。销售者或服务提供者为了营销可以瞄准消费者群(年龄,地区,符号等),向允许Push通知的消费者发送文本或图像形态的push广告。接收Push广告也能得到相应的补偿,事先确认广告的补偿政策后,如果浏览push广告,就会得到商家或服务提供者约定金额的TGBT (The GLOBRIDGE Token)。

3. GLOBRIDGE



用户可以根据需要输入自己的个人信息,提前设定自己想要得到的push广告种类(商务,房产,二手汽车,求职招聘信息,旅游,住宿信息等)。与此同时,销售方也可以过滤发送Push广告的用户,不符合相关条件的用户无法接收该Push广告,由此可以实现高效和准确的营销和运营。

Push营销对于商家或服务提供者来说,将比现有的广告方式更低廉,更高效,对于饱受无偿盲目广告困扰的消费者来说,在获得自己想要的信息的同时,还能获得相应的补偿,可谓一举两得。这将成为GLOBRIDGE服务的又一盈利模式。

3. GLOBRIDGE

3-6 GLOBRIDGE 平台开发与 Hyperledger Fabric

在准备GLOBRIDGE项目的过程中，关于平台和 dApp 的开发也正在进行内部讨论过程中。尽管开发GLOBRIDGE的专属平台是最为理想的办法，但是开发和测试平台本身需要投入大量时间和成本。GLOBRIDGE是以创意和产业影响力为核心的项目，服务开始的时机也至关重要。

因此比起开发专属平台，还是在已经开发好并且经过众多考验的“Ethereum Platform”、“EOS Platform”、“Ripple Platform”、“Tron Platform”、“Hyperledger Fabric”等现有平台中最终选择了“Hyperledger Fabric”这一平台。

Hyperledger Fabric 比起广为人知的 Bitcoin Platform 或 Ethereum Platform 有着更为复杂的构造，通过模块化之后便可以容纳GLOBRIDGE所追求的多样化服务以及各类交易中所需的快速处理速度，另外其通用编程语言更便于开发也是一大优点。

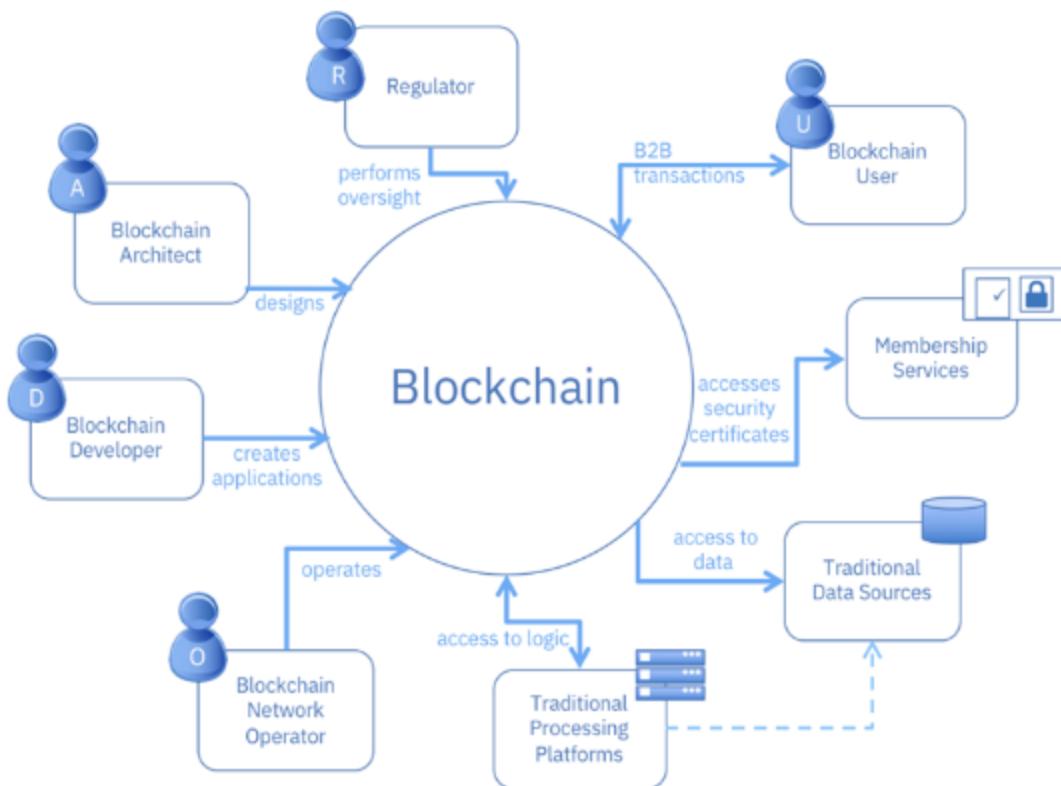
Hyperledger Fabric 在2015年12月由 Linux 基金会（Linux Foundation）首次提出，并且是 Hyperledger 的首个以开放源开始的项目。其目标是，开发比现存区块链系统具备更高的性能、信赖性、资源效率性、参与者管理等可满足多样商务应用的区块和分布式账本（distributed ledger）。例如 IBM，Intel 等 ICT 企业，J.P.Morgan 等屈指可数的金融服务相关企业，SAP 等众多商务软件企业正在参与其中。



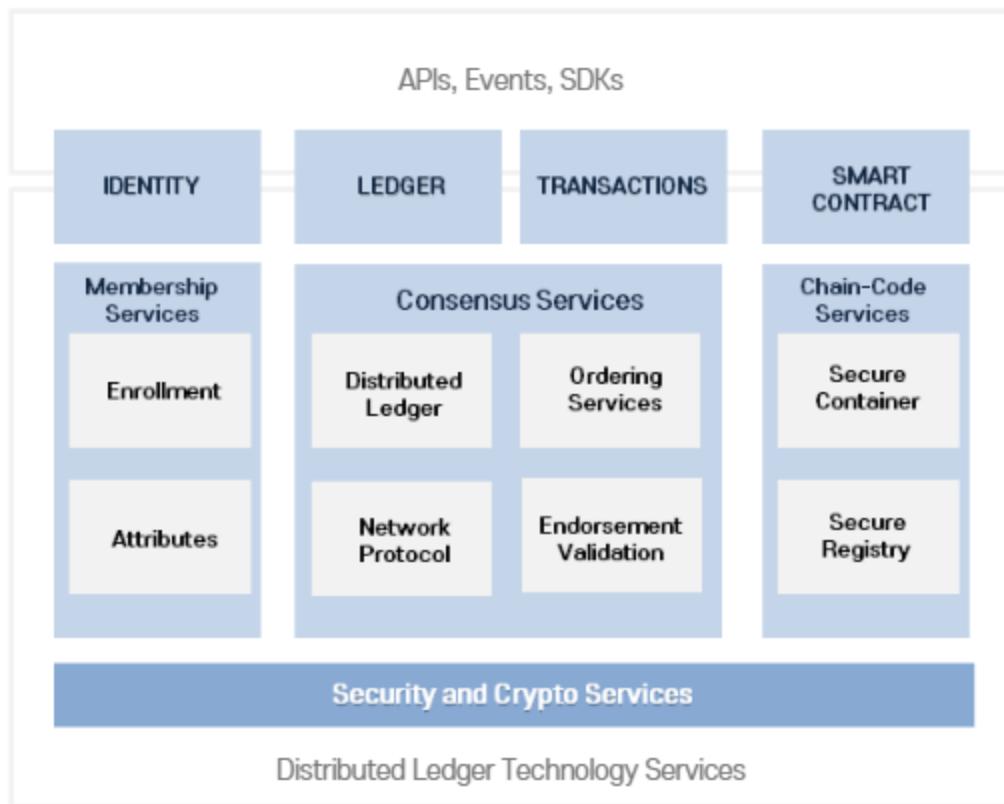
3. GLOBRIDGE

3-7 Hyperledger Fabric 的主要特征

1. 许可型(permissioned) 区块链
2. 使用一般化编程语言(general-purposed programming language)
3. 无自有虚拟货币(no internal cryptocurrency)
4. 高性能(high performance)
5. 可替换模块结构(pluggable modular architecture)
6. 支持多区块链(multi-blockchain)



3. GLOBRIDGE



结构大体上由 Identity / Ledger / Transaction / Smart-contract (Chain-code) / APIS , Event , SDK 构成。其中 Identity 担当着 Pluggable , Membership , Privacy 以及交易监督的功能 , Ledger / Transaction 则是根据利害关系人的协商来更新状态的分布式交易总账。

智能合约 (Chain Code) 为 Programmable Ledger 这一区块链提供可施行商业逻辑的功能。 API , Event , SDK 的开发者使用多种语言的本机SDK来帮助实现编写DLT应用程序。

GLOBRIDGE membership 是实现用户参与和持续使用的重要要素。 Hyperledger Fabric 的会员服务方式与 GLOBRIDGE所追求的功能十分相似 , 预计将很快可以投入使用。

3. GLOBRIDGE

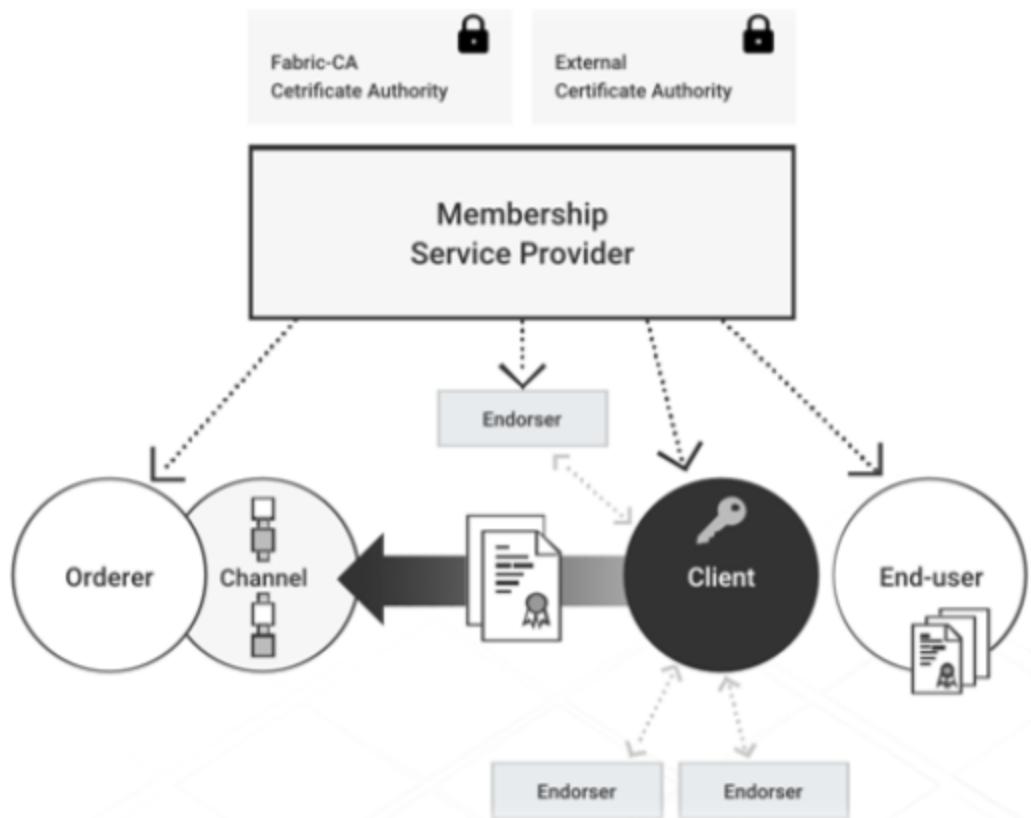
3-8 会员服务提供者

Identity Provider的抽象化

- MSP.id, MSP.sign, MSP.verify, MSP.validateid, MSP.admin
- application, endorser, orderer identities 管理

作为访问控制的单位使用

- 系统级别 (read, write access on system controls, and channel creation)
- 通道级别 (read, write access)
- 链码级别 (invocation access)



3. GLOBRIDGE

3-9 适用技术

GLOBRIDGE Platform 将具备支持求职招聘、房地产或二手车交易等信息交易、商务、支付、O2O服务等多种应用程序，涵盖可以使急剧变化的加密货币的资产价值稳定下来的管理方式。

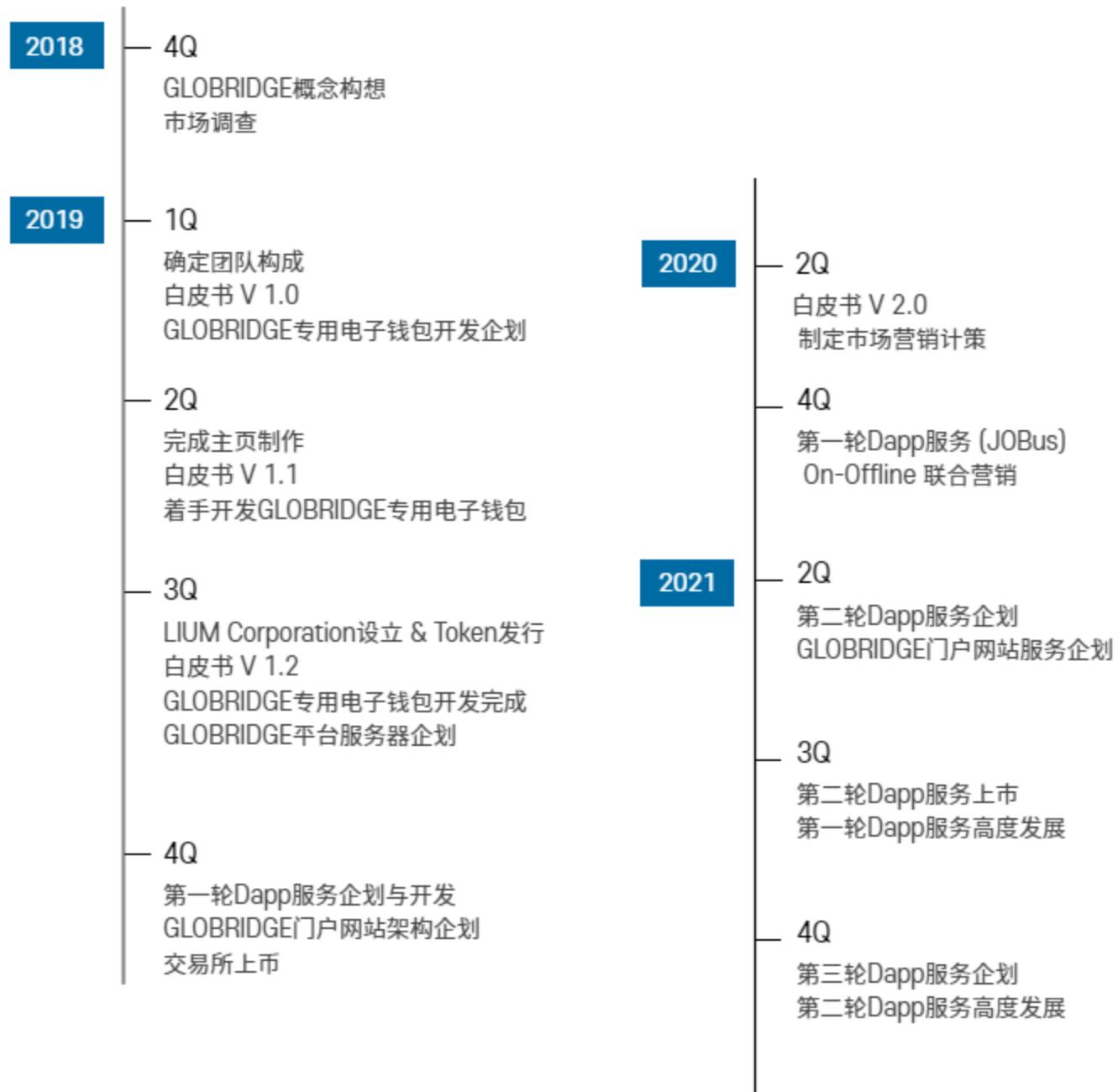
GLOBRIDGE Platform 若是基于 Hyperledger Fabric 构成的话，将可以实现与比特币、以太坊、瑞波等多种加密货币的联动，为了外部数据的输入输出也可以考虑使用 Oracle。另外，为了平台的稳定性和安保问题，也可能以私人区块链来组构。

需要的数据可在分布式总账层面进行分离后储存在分布式存储中。

由于许可型区块链平台中的所有参与者都是可信赖的，在能够委托其决定价值的情况下将得到任用。即，实现了可以决定可生成区块的节点，组构以节点构成的委员会，通过委员会成员之间的协商生成一个区块后进行传播的办法。即将在 GLOBRIDGE Platform 上使用的 Hyperledger Fabric 以可实现模拟安保命令的形式构成，不仅可以更加轻易地完成社区的软件作业，并且能够兼容 BFT。（Intel，2014）由于使用 Hyperledger 的情况下无需额外开发便可以使用 EVM，因此可以活用现有的智能合约和 Oracle 等，从而缩短开发时间。

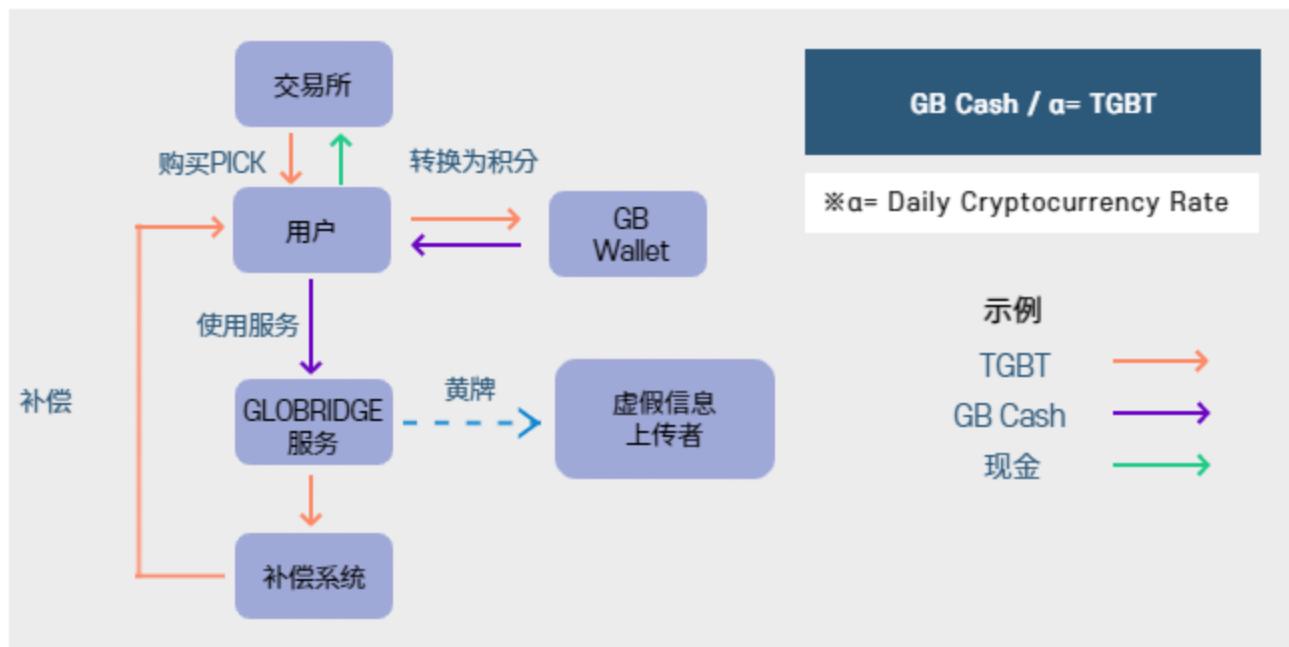
3. GLOBRIDGE

3-10 Road Map



4. Token Economy

4-1 Token Economy



GLOBRIDGE将使用本公司开发的基于ERC-20的加密货币TGBT (The GLOBRIDGE Token)和服务内使用的GB Cash两种。

GB Cash相当于服务内通用的积分制度,不直接使用TGBT (The GLOBRIDGE Token)的原因在于,由于密码货币的特性,在交易和交换时会出现延时和手续费问题。 使用GB Cash则可以解决这些问题。 在服务系统内,TGBT (The GLOBRIDGE Token)用于购买GB Cash和用户补偿。

在交易所购买PICK后,应通过GB Wallet转换为GB Cash再使用。但是用户特定活动的补偿将以 TGBT (The GLOBRIDGE Token)的形式支付。之所以用PICK而不是GB Cash来支付补偿,是因为GB Cash无法换现。

4. Token Economy

4-1 Token Economy

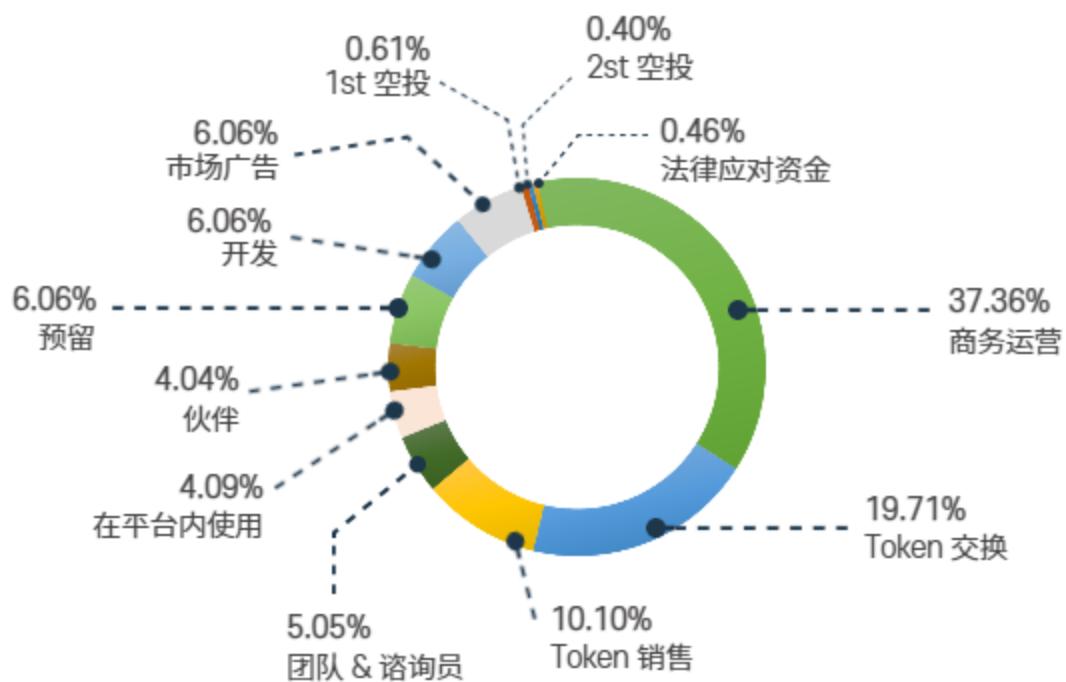
服务内只有GB Cash可以流通,但消费者需使用GB Cash来获取服务,销售者会通过GLOBRIDGE的保管服务来得到。如下图所示。



处于资金安全的考虑,严格禁止将GB Cash转换为TGBT(The GLOBRIDGE Token)。举例来说,购买TGBT (The GLOBRIDGE Token)后,当其价值上升时,再换回GB Cash时,即可获得更多的GB Cash。相反,由于GB Cash是安全资产,因此不管TGBT (The GLOBRIDGE Token)的价格如何变动,GB Cash的价值都会保持不变。因此,当TGBT (The GLOBRIDGE Token)的价值低于初始购买价值时,再进行转换便能获得盈利。由此一来便成为了股票性投资,为了避免这一问题而采取上述强硬措施。

4. Token Economy

4-2 Token 分配



5. Services

5-1 GLOBRIDGE'S Services

正如前面所说,GLOBRIDGE并不是仅仅以提供一种服务为目标。其终极目标是涵盖求职招聘,二手车,房地产等众多可发生交易行为的领域。因此,将逐步通过GLOBRIDGE v1.0求职招聘,GLOBRIDGE v2.0房地产,GLOBRIDGE v3.0二手车等阶段,逐渐成为涵盖多类型交易的匹配平台。

通过开发GLOBRIDGE自有平台,并基于此建立服务是最佳策略。然而,平台开发需要耗费大量时间和成本。在推出首轮服务和先开发GLOBRIDGE平台两者之间进行权衡之后,GLOBRIDGE团队认为先推出服务更为有利。

第一轮服务GLOBRIDGE v1.0将基于Hyperledger Fabric实现开发。

5. Services

5-2 GLOBRIDGE V1.0: JOBus

GLOBRIDGE v1.0的服务名称定为“JOBus”(以下简称JOBus)。从名字上可以看出, JOBus提供求职招聘类的匹配服务。

现有的求职招聘服务有一个共同点,就是广告的种类。高价的广告总是被安排在显眼的位置,而低价的广告则被安排在了很难看到的地方。从平台的角度来说,如此能够获得较高的收益,因此不失为一个好的策略。但是从大多数用户的角度来说,它反而显得更加复杂。抢占优质广告为企业大多是销售额较高的大型企业,但实际入职大企业的用户极少,因此对其他大多数用户来说,真正需要的企业信息暴露程度太低。

所以,JOBus为了吸引更多的用户,而不是为了获取更多利益,果断放弃了上述的盈利方式,只保留一种广告形式。这样一来,如果广告的种类有限,比起现有的平台更加简便,从而便于用户轻松使用服务。

JOBus虽更加偏向于求职招聘属性,但服务本质更接近于需要求职的用户和需要招聘的用户之间的匹配服务。找工作的人若需要学习外语,找家教老师时,该用户在找求职的同时,自己也需要聘用他人。

现有的求职招聘服务往往局限于该领域之内,而JOBus则打破这个模式,构建了一个用户既可以找到工作,又可以找到人的服务形式。另外,不仅仅是企业需要招聘用人,在JOBus,个人也可以提供工作机会,企业方面也可以寻找能够完成特定业务的企业。即B2C/B2B/C2C等匹配形式均可实现。

5. Services

5-3 竞争企业

JOBus最直接的竞争公司是Saramin, Job Korea, Rocket Punch等,特别是 Saramin, Job Korea有着近20年历史的老牌企业。与他们相比,JOBus的竞争力略显不足是不争的现实。然而, JOBus 是基于这些公司优化服务的基础上,加入本公司的差别化战略。我们坚信,随着时间的推移,我们必将成为行业内占有一席之地的特色企业。

但是,他们拥有JOBus的优点后,本公司的战略差别仅采用服务,时间久了,所以稳定的服务,如果独一无二的定位将成为服务。另外,由于JOBus的起点不高,很难会成为这些大型企业的牵制对象。而且,一旦成为牵制对象时便已错过了时机,很难及时采取有效措施进行应对。

5. Services

5-4 JOBus 收益结构与用户补偿机制

下一页的表格是JOBus的盈利模式和用户能够获得补偿的活动种类。

JOBus并非介于所有活动来担任保管者角色，而是让用户之间能够自由频繁地的进行积分的交换。

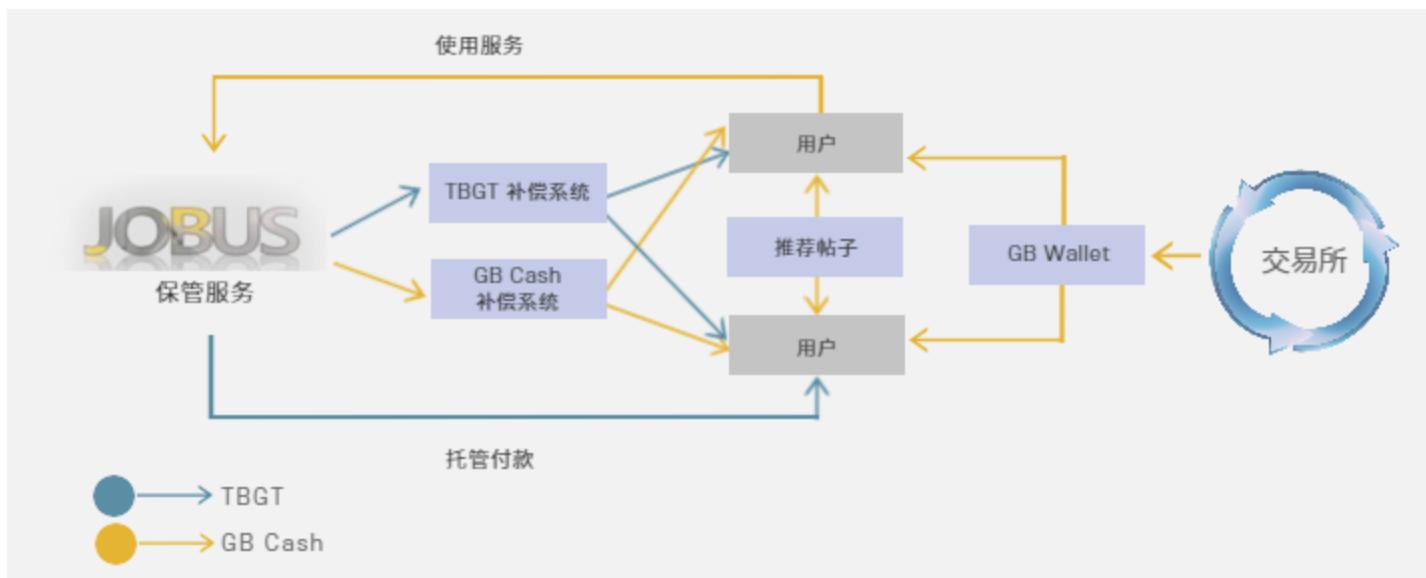
这是以在JOBus发生的积分交换数据为基础,发展为今后要开发的实物交易服务等其他服务而制作的模式。详细的政策事项和收益结构在白皮书中没有提及,但已经通过多次内部会议作出了决定。在服务开始后,将通过UX进行流动更新。因此,在下表列出内容的基础上,预计今后会加入更多的补偿和服务类别。

服务类别	活动	消耗	发送人	保管人	支付	接收人
使用服务	查看简历	GB Cash	浏览者	JOBus	TGBT	简历上传者
	参加面试	GB Cash	面试邀请人		TGBT	面试参加者
	匹配补偿金	GB Cash	招聘方		TGBT	求职者
	简历广告	GB Cash	用户		-	JOBus
活动补偿	相互评价	-	JOBus	-	TGBT	完成相互评价的用户
	推荐人	-	JOBus	-	TGBT	推荐/被推荐人
	热门帖	-	JOBus	-	TGBT	发帖人
	首次简历	-	JOBus	-	TGBT	简历撰写人
	推荐帖子	GB Cash	推荐人	-	TGBT	发帖人
	社区等级升级	-	JOBus	-	TGBT	社区用户

5. Services

5-5 Token Economy of JOBus

下图所示为JOBus的Token Economy模式。如前文所说明的一样,该“Token Economy”模式是以GLOBRIDGE平台的“Token Economy”为基础,为了适用“JOBus”而进行了量身优化。



5. Services

用户在交易所购买TGBT (The GLOBRIDGE Token) 后,TGBT (The GLOBRIDGE Token)会传送到本人的GBWallet 钱包利用GB Wallet钱包的GB Cash转换功能,可以转换为所需金额的 GB Cash转换后的GB Cash用于使用JOBus 服务。

使用服务时,虽是用GB Cash进行支付,但收到的补偿或费用则是TGBT (The GLOBRIDGE Token) 的形式。其原因在于,正如GLOBRIDGE Token Economy中所解释的那样,GB Cash是不可以转换成TGBT (The GLOBRIDGE Token)的 , 而用户收到的补偿需要能够转换成现金才有意义。

补偿系统分为两种,能动性活动的补偿以可以换现的PICK支付,一般活动或推荐热帖等活动则使用GB Cash进行补偿,以刺激用户持续使用JOBUS服务。之所以如此规定的原因在于,为了让那些不愿付费的用户也能通过简单的活动获得一定的服务。



5. Services

5-6 GLOBRIDGEv2.0: GLOBRIDGE房地产

GLOBRIDGE的第二轮服务将提供房地产中介服务,随着JOBus服务的稳定发展和GLOBRIDGE平台开发的逐步进行,服务计划日后可能会发生变化,目前该服务计划为房地产领域。房地产中介平台的特征是,通常不是买方和卖方直接进行交易,而是买卖双方和房地产中介的搭配,因此是否提供保管服务目前尚未确定。

目前,房地产中介服务行业中已有Dabang, Zigbang, Peter Pan等现存企业,这些企业的服务思路基本一致。我们的第二轮服务是延续这一基本思路从而更贴近用户体验,还是加入特色思路从而给用户新鲜感,目前内部会议正在讨论进行中。但GLOBRIDGE最基本的Token Economy及严格的规则将继续适用。



5. Services

5-6 GLOBRIDGEv2.0: GLOBRIDGE房地产

房地产中介市场最大的问题是虚假房源的问题。

目前Dabang, Zigbang, Peter Pan 这样的主流企业以看房失败补偿金等方式致力于解决这一问题，然而问题仍然没有得到彻底解决。试图解决问题的努力虽值得认同，然而仅仅以这样的措施很难从根本上解决问题。



在GLOBRIDGE,对于虚假房源等问题,不是事后抓,而是采取事先预防的方法。事后,我们将用GLOBRIDGE的基本解决方案之一的惩罚机制来应对。事前会建立明确的,完善的标准,对虚假信息进行事先最大程度的预防。只提供楼盘的简要介绍(价格信息,楼盘图片,中介的信息)略显不足,为了用户能够更加直观地了解楼盘信息将提供VR图片等方式。

5. Services

在GLOBRIDGE v2.0(以下为GLOBRIDGE房地产)中,将提供可入住日期等必须的待售信息,卖方可以通过简单的操作将待售信息下架,若不下架则予以黄牌警告。

之所以强制楼盘下架的原因在于,需求方看中了楼盘后会通过中介联系上门,但在上门之后,中介经常以“已经出手了,会展示其他楼盘”这样的借口蒙骗对方。当然,也有很多并非预谋,而在上门当天偶然地取消出售的情况也时有发生,但大多数还是为了吸引顾客的注意力,将根本不存在的待售房或已转让的待售房用于吸引顾客眼球。因此,对于不下架已售出楼盘信息的用户将予以黄牌警告。

同样,GLOBRIDGE提供的房地产服务也会考虑应用看房失败补偿制度。

同时为了弥补这一制度的缺点,我们还提供资金保管制度。中介商在登记出售广告时,除了看房失败补偿之外,然后通过相互评价,形成“如果有虚假房源的问题,可以给去看出售的用户提供补偿”的系统。补偿条件一旦发生,将通过智能合约来强制执行补偿,从而弥补了现在很多用户无法得到所承诺补偿的问题。

在区块链技术中,最重要的部分就是被永久储存的中介商的销售记录。除了登记出售信息状况,是否上传过虚假销售信息,历史登记量,以及实际成交量等敏感信息之外,还会储存一切对于用户来说重要的信息。这对于成交量多多中介来说是有利的,对于曾经有过虚假销售等问题的中介来说,将是一个巨大的打击。

5. Services

在GLOBRIDGE v2.0中,事先过滤虚假房源和将被永久记录到区块中的内容有很大的关系。中介们之所以上传虚假房源的原因在于,这些虚假房源能够吸引到大量用户,从而给他们带来巨额的利益。

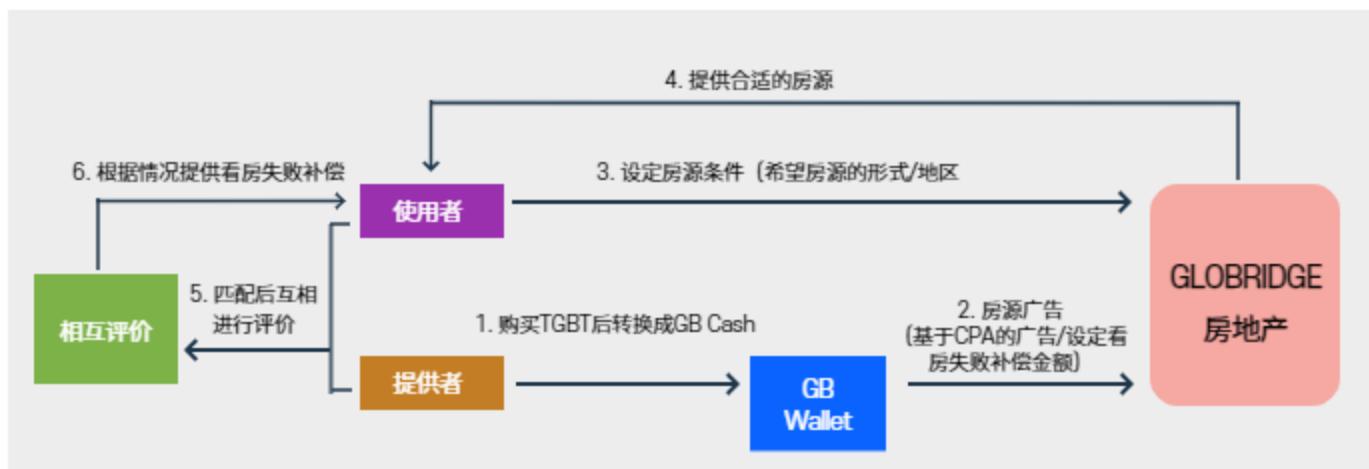


基于区块链技术的GLOBRIDGE通过推出如此强有力地政策,让这些使用不正当手段的人们失大于得,从而从根源上切断他们想要使用不正当手段的想法。随着区块上记录的信息越积越多,通过正当操作进行匹配的用户越来越多,也越有信心会离GLOBRIDGE的宗旨更近一步。然而,由于这一政策而导致惯于使用这一手段的用户流入其他平台的问题也将现实存在,具体的应对政策内部正在探索过程中。

5. Services

5-7 GLOBRIDGE房地产的服务运行结构

GLOBRIDGE 的房地产服务运行结构如下表所示。



首先,提供者是为楼盘做广告的中间人,通过交易所购买 TGBT (The GLOBRIDGE Token),再通过GB Wallet 钱包兑换成GB Cash后,可以在 GLOBRIDGE房地产进行广告登陆并销售。 和JOBus一样,在服务系统内只支持使用GB Cash。

待售广告将依据CPA(Cost Per Action) 决定广告价格。之所以放弃原有的方式,采取CPA广告,其原因在于为了增进房产中介的广告效果和金额效益。在进行广告注册的同时,对于不能成功看房的补偿也需要施行保管制度,如此一来一旦企业预存的GB Cash持有量达不到最低补偿要求的话 ,该企业的广告也将自动被隐藏。

5. Services

搜索所需楼盘的用户将最先设定搜索条件。只所以让用户第一步便进行搜索条件设定的原因在于,比起不需要的待售房源,用户们更愿意只查看理想房源而避免浪费时间,从而实现利益最大化。

为用户提供最为需要的定制型房源信息的优点在于,房源提供者能够让自己的广告曝光给成交可能性最高的用户,而购房用户也只需查看自己最为需要的房源信息,减少机会费用,从而实现双赢的局面。

像这样通过广告进行匹配的用户在确认售出后会进行相互评价,相互评价的结果将决定用户是否能够得到看房失败的补偿。正如前面所强调过的,我们的补偿系统是基于智能合约的强制执行的系统,绝对不会发生其他平台只有承诺而没有实际行动的情况。



5. Services

5-8 GLOBRIDGE v3.0: GLOBRIDGE 二手车

根据 GLOBRIDGE的总计划，下一阶段进行上市的服务内容将为二手车交易服务。

二手车交易服务可分为两种。一是指在持有实物(二手车)的情况下,以企业持有资产进行销售的服务,二是以中介服务进行二手车买卖广告,为需求者提供匹配服务。两者各有优缺点,首先第一种方式的话能够避免出现虚假销售的问题。

但是,它还是存在着一个致命缺点,即公司需要手中持有大量的二手车资产,并且最终可能还是不得不转向中介型服务。即使解决了这一问题,还是无法避免High risk Low return这种低效率的收益性。

相反,如果以中介性服务为主体的话则会有一个非常大的问题,即虚假出售。因为,从现实角度来说,不可能将所有挂牌车辆100%全部过滤一遍。SK(株)下属的二手车中介服务Encar选择雇佣大量专家对车辆进行多方位评估,甚至提供一定程度的售后服务。然而对于经济承受能力较低的创业公司GLOBRIDGE来说,这一方法负担过重。

5. Services

优点是相对来说开始服务的门槛较低，只要能够针对虚假出售制定一个有效可行的方案的话便能够弥补不足。另外此服务内容与GLOBRIDGE的其他匹配服务逻辑相同，可以借用现有的服务框架。因此，比起经济上 High risk Low return的方式，能够继承匹配服务框架的后者更为有利。

服务结构将延续现存的中介服务框架。并非单纯帮忙挂盘商品，而是根据用户的实际需求来进行定制型匹配服务。这样一来能够降低虚假出售的风险，对于用户来说也能够更加快速高效的找到自己真正需求的商品。

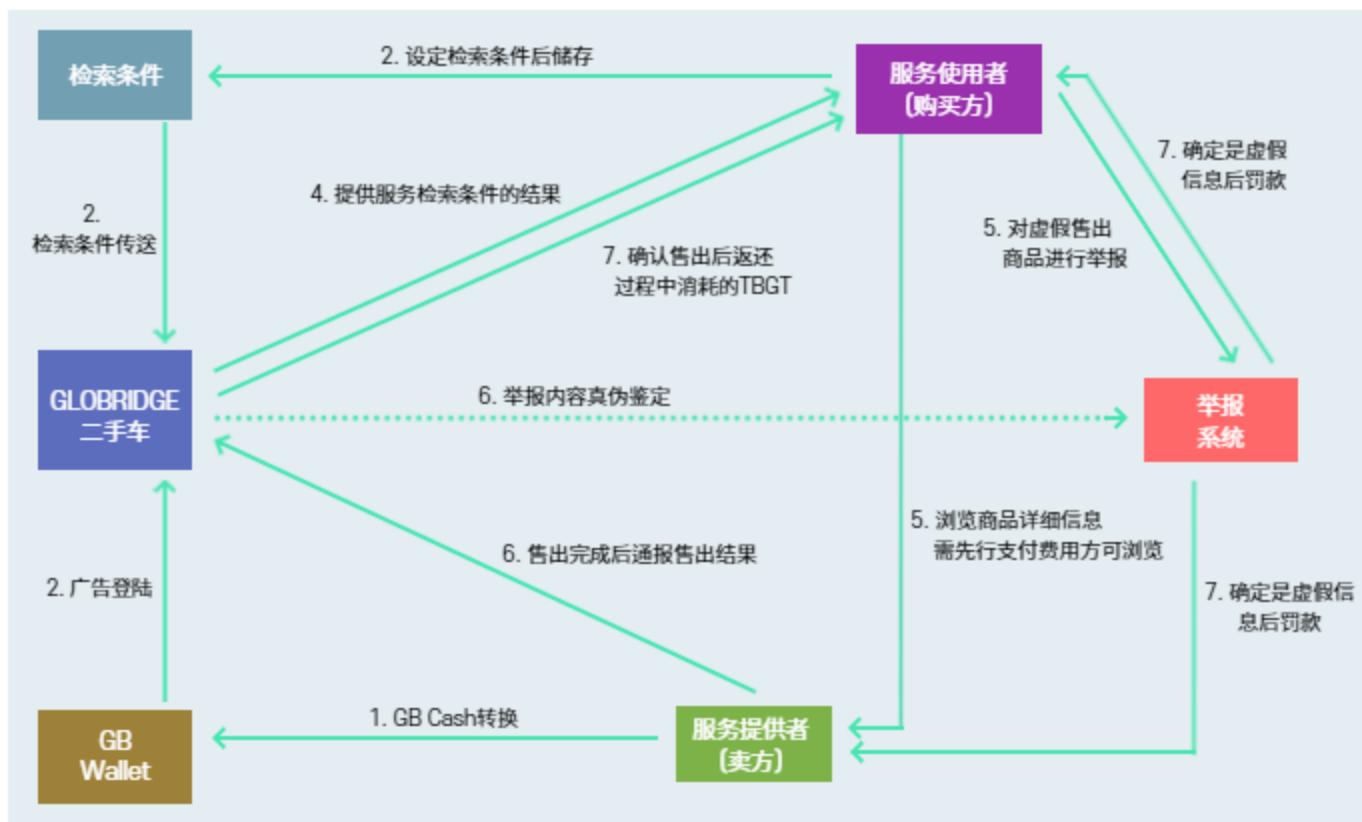
然而我们的服务也不可能照搬照抄现有的框架，若没有任何差别化战略只是单纯以同样的框架在已经高度发展的行业领域里插足也毫无意义。因此公司内部讨论的结果是，在现有框架的基础上，针对二手车交易服务的特征进行定制型改造，并加入本公司的差别化战略。



5. Services

5-9 GLOBRIDGE 二手车的服务结构

二手车服务结构比起其他服务种类要略显复杂，原因在于二手车服务中加入了针对买方的返点服务。



与GLOBRIDGE的其他服务一样,首先所有用户,服务提供者和用户在交易所购买TGBT (The GLOBRIDGE Token)后,可转换成GB Cash后使用服务。提供者将消耗GB Cash做广告,用户则设定搜索条件进行存储。

储存的搜索条件在日后搜索过程无需重新设定便可快速搜索。

5. Services

基于提前设定的搜索条件,在GLOBRIDGE二手车服务中搜索的话,就会提供符合条件的汽车销售信息。

对于虚假出售信息用户可以进行举报 ,若举报信息被证明并非虚假 ,举报人将被罚款 ;

若虚假出售属实,则对提供者进行罚款。现实角度考虑我们无法验证平台内所有在售商品 ,

但仅仅验证被举报的信息还是可行的 ,具体在GLOBRIDGE二手车平台中的实施情况将日后决定。

相反,用户方可以待售房源中确认感兴趣的待售房源,有免费浏览和付费浏览信息两种方式 免费的情况下,可以预览的内容与其他网站一样都是必备的内容,即车辆保险履历等,详细信息可以付费查阅 详细信息包括上传该出售物的出售者的个人简介,在个人简介中可以看到出售人的售出记录以及相互评价记录等详细信息 阅览费用并非 GLOBRIDGE二手车的收益,而是100%返还给销售者,为销售者提供真实信息提供动力。

确认详细信息后,成交的话卖方应将销售完成这一事实通知GLOBRIDGE二手车。GLOBRIDGE二手车在向购买者确认后,购买者将能够获得浏览信息时消耗的GB Cash相应金额的 TGBT (The GLOBRIDGE Token).

5. Services

5-10 服务开发

GLOBRIDGE房地产或GLOBRIDGE二手车的开发将与JOBus服务的高度化发展同步进行。

JOBus服务推出后,将单独组建运营团队,负责服务运营和高度发展,原本的JOBus规划团队将投入GLOBRIDGE房地产和GLOBRIDGE二手车服务规划工作,并且与JOBus规划保持统一性。

比起收益,JOBus将更加集中于吸引用户流量,服务收益计划将在后期逐步进行。

GLOBRIDGE所提供的服务,并不像Dabang, Zigbang等单一平台,而是LIUM平台推出的各种服务中的一部分。因此比起其他平台,收益性可能会下降,但是站在用户的立场上,便利合理的服务是GLOBRIDGE服务的一大优点。

目前,JOBus将率先上市,房地产和二手车服务将依次跟进,但会根据趋势变化,灵活地变换顺序。

换句话说,GLOBRIDGE的房地产服务和二手车服务没有明确顺序。如果相关时期房地产热点多或二手车热点多,则将率先推出相应服务。

6. TEAM



TAIHOON KIM
CEO

(现) (株) Research & Research 咨询员
(前) 大韩民国国会 国会议员 辅佐官
(前) 行政安全部 组织诊断中心 事务官
(前) 韩国政策分析评价学会 研究委员



SANGKIL HONG
CTO

前 Gravity Ragnarok 制作人及开发本部长
前 Gobiz 开发理事



HYUNMIN LIM
Domestic Marketing



JIAE MO
Web & App Designer



JONGHYEOK AN
Global Marketing



SUNHWA AN
Marketing Designer



SEOHUI KIM
Contents Marketing



YOUNGSEUK LEE
Developer



CHANGHEUM YOON
Developer



HAYOUNG KIM
Developer



INYONG CHOI
Developer

6. Advisors



UHN LEE
顾问

前) 嘉泉大学附属GIL医院 神经外科 主任 教授
 前) 韩国立体定向与功能神经外科学会 会长
 前) 株式会社BRC 代表理事
 现) 嘉泉大学附属GIL医院 人工智能医院 负责人



TAESEOK CHOI
顾问

前) 专业抗老化治疗 首尔STEM医院 院长
 前) CheongShim国际医院 尖端医学中心领导
 现) May Clinic 诊疗院长



SANGGYU LEE
顾问

前) DACOM
 前) Interpark 代表理事
 前) Imarket Korea 代表理事
 现) Interpark Biz-market 理事会 议长



SUKJOON CHO
顾问

前) 社团法人PARANHANEUL 理事长
 前) 第九届气象厅长
 现) 气候变化杂志 发行人
 现) 韩国专栏公有财团 事务总长



GEUNCHUN LEE
顾问

现) 韩国公有经济研究所 代表
 现) 社会经济联合会 代表
 现) 釜山市公有经济联合会 会长
 现) 大韩民国有权者联盟 理事



YONGTAK SONG
顾问

现) SARAMSARAM 代表
 现) 猎头公司SMI 代表
 现) 诚信投资HOLDINGS 代表



BYUNGCHUL PARK
顾问

前) 公报处 专业委员
 前) (株)仁川智慧城市 代表理事

6. Advisors



WONBOO SHIN

顾问

前) 韩国国政管理学会 副会长。
前) 行政自治部 事务官。
现) 韩国评价院 院长
现) 韩国地方国企学会 规划委员会 委员长。



TAESUB KIM

顾问

前) 总统室/青瓦台 行政官。
前) 国务总理室 秘书官室 行政官
现) 太远行政士 联合事务所 代表行政士。
现) 总统所属地方分权委员会 审议委员。



SOOGIL OH

顾问

前) SDSN korea 秘书长
前) 韩国环境民间团体振兴会 理事长。
现) 高丽网络大学信息管理保安系 教授。



NAMSEOK KIM

顾问

前) 乌兹别克斯坦ICT委员会 副委员长。
前) 行政安全部 第1次官。
前) 行政自治部电子信息 本部长。
前) 第23届行政考试 合格。



JONGHUN CHAE

顾问

前) 科技信息通信部 审议委员。
现) 韩国行政研究院 资深研究委员。

6. Partners



7. Exemption Clause

购买 TGBT (The GLOBRIDGE Token) 有引发高度风险的可能性。为了保护潜在 Token 买家的利益，LIUM Corporation (公司) 团队对于可能存在的危险进行了分析并说明。问题是，除了这里指定的内容之外，也有可能以其他的形式进行具体化发展。买家在获得 Token 之前，最好先谨慎研究所有相关信息，评估买入风险，根据评估结果来决定是否购买Token。一旦发生漏洞 (Bug)、恶意行为、非兼容性或是政府介入等其他无法预料的状况时，本公司概不负责，并且不保证给予 Token 持有者补偿。若因管制措施而导致平台以及 Token 非法或强制性地发生损失时，公司有可能会中断开发和（或）运营。

7-1 技术 (Technical)

7-1-1 以太坊 (Ethereum)

Token 将通过以太坊区块链进行分发。因此，有可能因以太坊协议的一切不正常运转而引发Token使用限制或平台功能被更改的状况。由于以太坊属于开放源平台，因此以太坊的智能合约中可能含有对Token有害的漏洞或恶意脚本，从而导致丢失访问通路。

7-1-2 恶意攻击 (Malicious Attack)

类似黑客这样的恶意团体可能会通过病毒、DOS、DDOS 以及恶意软件这样的攻击，来试图妨碍智能合约或动摇Token。

7-1-3 泄露身份 (Compromised Identity)

各国政府的规定目前还没有赶上加密货币、电子资产以及区块链技术的进步。这样的技术所有者或用户在未来有可能会受到限制。类似这样的变化可能会要求将 Token 作为金融商品来进行分类、注册并遵守法律，继而带来坏影响。

7-2 规章 (Regulation)

7-2-1 不确定性 (Uncertainty)

各国政府的规定目前还没有赶上加密货币、电子资产以及区块链技术的进步。这样的技术所有者或用户在未来有可能会受到限制。类似这样的变化可能会要求将 Token 作为金融商品来进行分类、注册并遵守法律，继而带来坏影响。

7-2-2 税款 (Taxation)

在各交易在所在本国或其他管辖地区被判定是否被列为纳税对象后，Token 持有人有义务缴纳必要金额的税款并遵守所有税法的规定。

7-2-3 执照与许可证 (Licensing and Permits)

在编写本白皮书时，公司并不需要取得 Token 分发的相关执照或许可证。立法案得到通过的话，今后的Token分发以及使用可能会根据立法案的条例产生变化。

7-3 商务 (Business)

7-3-1 从轻情节 (Extenuating Circumstances)

公司以及平台运营被限制或妨碍，即随时可能会发生公司无法合理预想或防止的特殊情况。一旦发生这样的情况，公司的成果可能会被中断、停止、或延迟。这些情况可能包括自然灾害、战争、武力纷争、民众骚乱、产业行为、传染病、长期能源或通信服务短缺或失败、政府机关行为、或脱离公司管制范围的其他情况。

7-3-2 Token价值 (Token Value)

购入 TGBT (The GLOBRIDGE Token) 的话，在 GB Cash 生态界以外并没有共有价值。大概进行说明的所有事例仅用于说明的目的。由于这些事例仅仅是指长期性的潜在可能性，不能用于现在或未来任何的金融投资说明书之中。

7-4 公开 (Disclosure)

在法律诉讼过程中，公司可能有义务向法律执行机关、政府官僚或第三者公开 Token 持有的个人信息（例如：所持 Token 数、所使用的钱包地址或其他相关信息）。对于这样的公开信息的情况，公司无论何时都不承担相应责任。

7-5 FUTURE REPORTS

此处所说明的技术性内容虽然当下是正确的，但由于技术的实验性的特点，可能经常会发生改变。今后有可能会被指出不完全性。公司没有义务报告关于平台以及 Token 开发的所有详细事项。为了保有最新的信息可能合理地付出相应努力，然而并无法保证永远保持适时的最新技术形式。

8. Glossary & References

8-1 用语整理

■ API

用于应用程序界面，软件构建的工具设定

■ 区块 Block

区块链的链接，数据存储

■ 协议 Consensus

所有节点之间关于系统状态或数据点的协议

■ Dapp

分散式应用程序 – 代替单一系统而在P2P网络中运行的应用程序

■ TGBT

GLOBRIDGE Token

■ GB Cash

GLOBRIDGE Cash

■ ERC20

以太坊 Ethereum 为了生成 Token 的智能合约的标准技术

■ 智能合约 Smart Contract

一旦满足一系列条件便自动运行的程序

■ 保管 Escrow

在进行商业交易时，作为商家和消费者之间可以信赖的第三者来进行中介，

以促使金钱或物品交易的行为

8. Glossary & References

8-2 参考文献

Gartners(2018), Digital Disruption Profile : Blockchain's Radical promise Spans Business and Society
The Definition of Two-sided Market and its Conditions : 2010 Sang Kyu Rhee
Online Shopping Market Forecast : 情报通信政策研究院 (KISDI)
Cyber Hacking Damage Case : 韩国因特网振兴院 (KISA)
Used car transaction status data : 国土交通部
Age of context : book, Robert Scoble, Cell Israel
Game white paper : 韩国创意内容振兴院 , 2018
Hyperledger Fabric : <https://hyperledger-fabric.readthedocs.io>

