

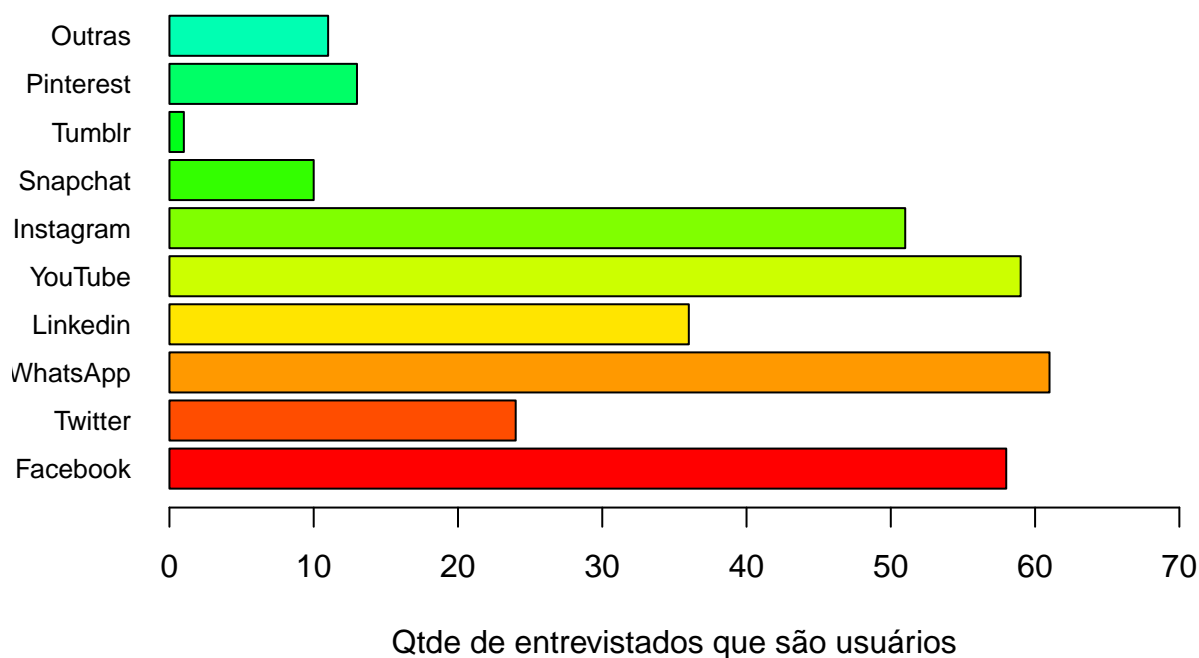
Nível de utilização geral de cada mídia social

A partir da formatação dos dados obtidos pelo questionário, conseguimos identificar quais as mídias sociais mais utilizadas pelos entrevistados e quais estão em maior desuso. Como está exposto no gráfico abaixo, as 3 mídias sociais mais utilizadas em ordem decrescente são: WhatsApp, YouTube e Facebook.

Já as 3 mídias sociais menos utilizadas são: Tumblr, Snapchat e Pinterest.

Interessante salientar que as mídias sociais informadas através da opção “Outras” foram: Telegram, Moodle, Steam, Skype, Messenger, GitHub, Slack e StackOverFlow.

Uso de plataformas de Redes Sociais



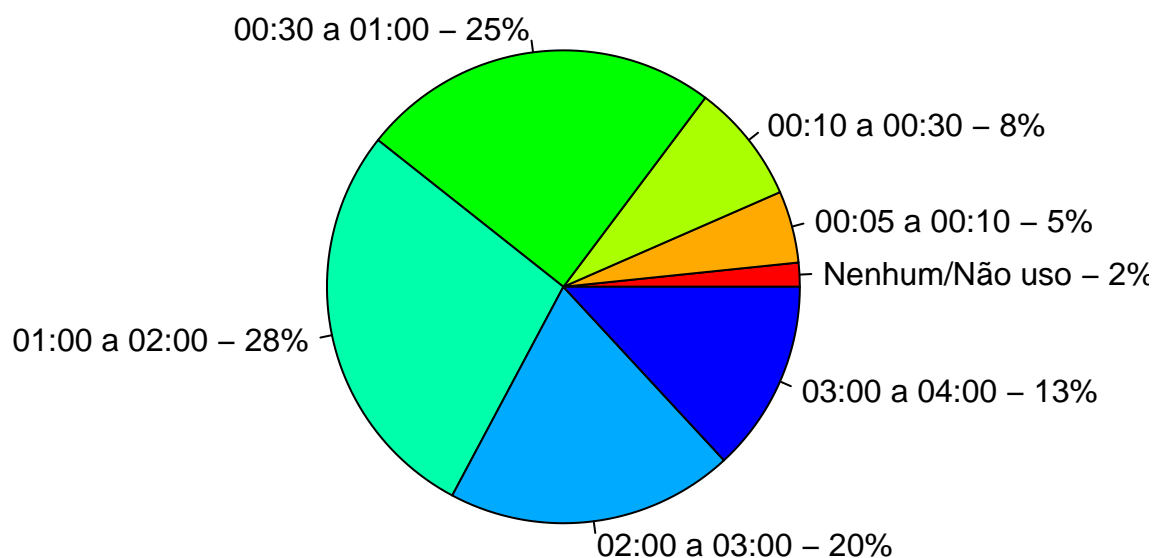
Desta forma, caso necessário realizar o compartilhamento de materiais, por exemplo, entre docentes e discentes através de mídias sociais indica-se o compartilhamento de links em grupos de WhatsApp ou criação e divulgação de vídeos pelos chamados canais da plataforma YouTube.

Tempo de uso das mídias sociais por dia

O celular, nas últimas 2 décadas, passou a ser um dos objetos mais utilizados pelos humanos. Com a evolução e popularização dos telefones móveis, o uso diário tornou-se comum. Devido a isso, as redes sociais também receberam um grande aumento no número de usuários.

No gráfico abaixo é possível visualizar o tempo de uso de redes sociais por dia útil. Consideramos que esse uso é feito tanto através de computadores ou notebooks quanto por celulares.

Tempo de uso das mídias sociais por dia



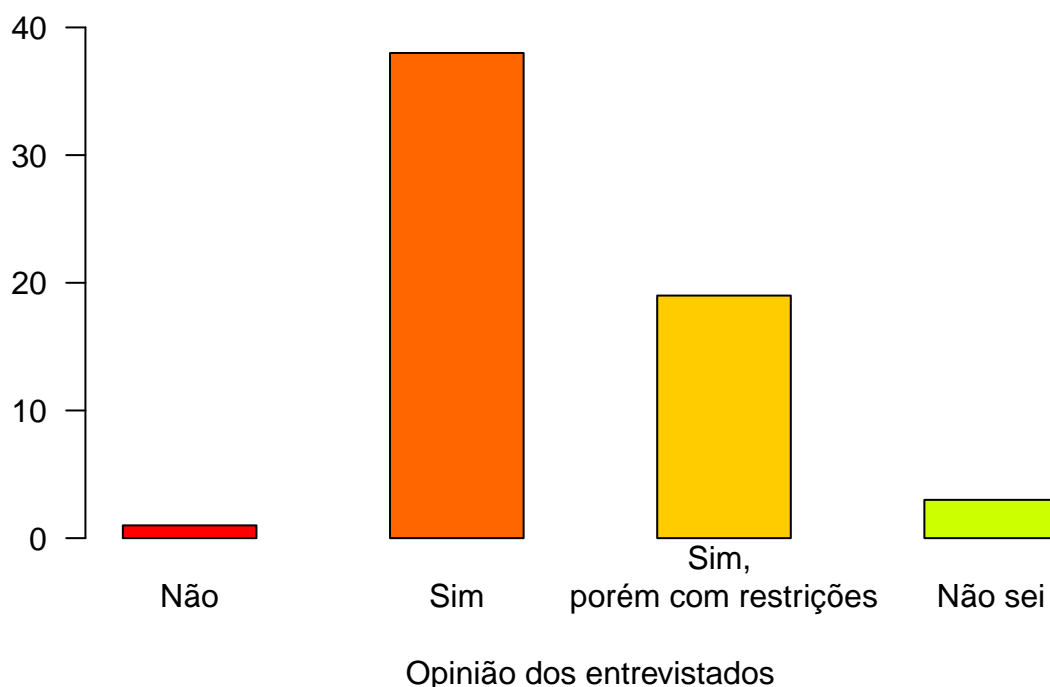
Vemos que mais de 60% dos entrevistados navegam pelas redes sociais pelo menos por 1 hora por dia. A frequência de uso mais indicada é a de 1 a 2 horas de redes sociais por dia.

Opinião dos entrevistados sobre o uso de mídias sociais por professores

Através da pergunta número 4 do formulário obteve-se a aceitação sobre o uso de redes sociais pelos professores do Ensino Superior.

Veja no gráfico abaixo o compilado das respostas obtidas.

Mídia social é uma ferramenta que pode/deve ser utilizada pelos professores?

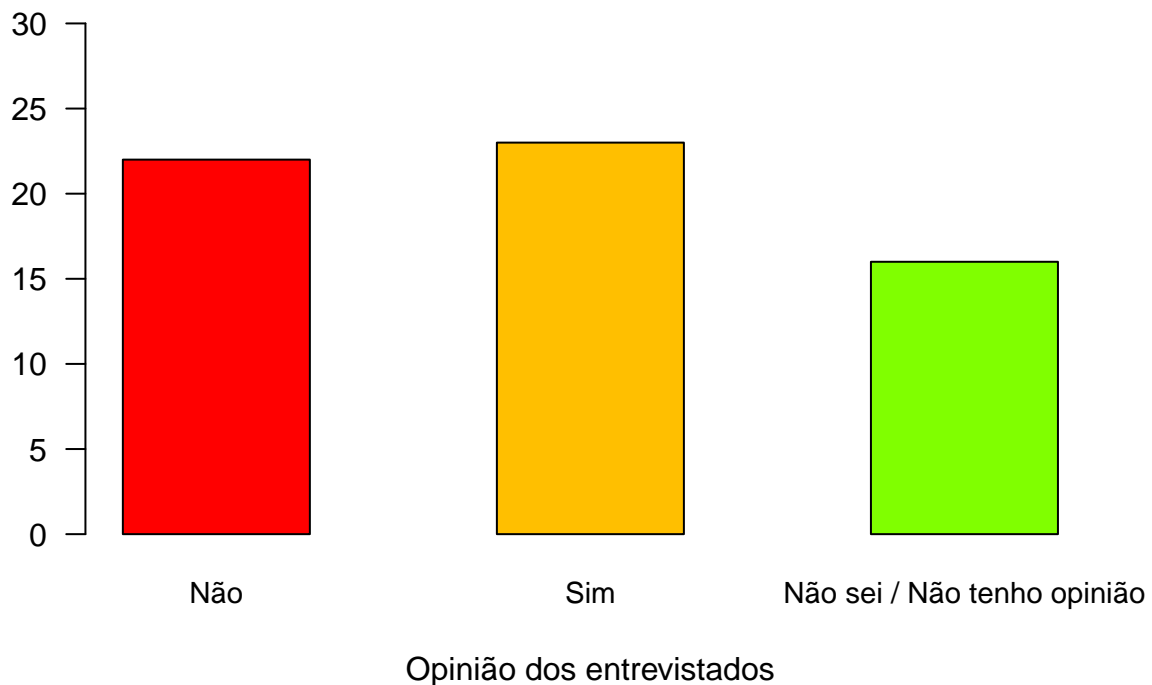


Baseado no resultado acima, percebemos o incentivo por parte dos entrevistados (todos alunos do Ensino Superior) para que os professores utilizem redes sociais. Entretanto, como a questão não menciona com qual objetivo os professores utilizariam as redes sociais, ainda não é possível concluir se os alunos apoiam o compartilhamento de informações acadêmicas através das plataformas.

Análise da possibilidade de integração entre docentes e discentes através de redes sociais

Na pergunta de número 5 do questionário, os entrevistados foram indagados se a melhor forma de aproximação entre alunos e professores é através de redes sociais.

A mídia social é a melhor forma dos professores se aproximarem de seus alunos?



O resultado obtido acima é surpreendente.

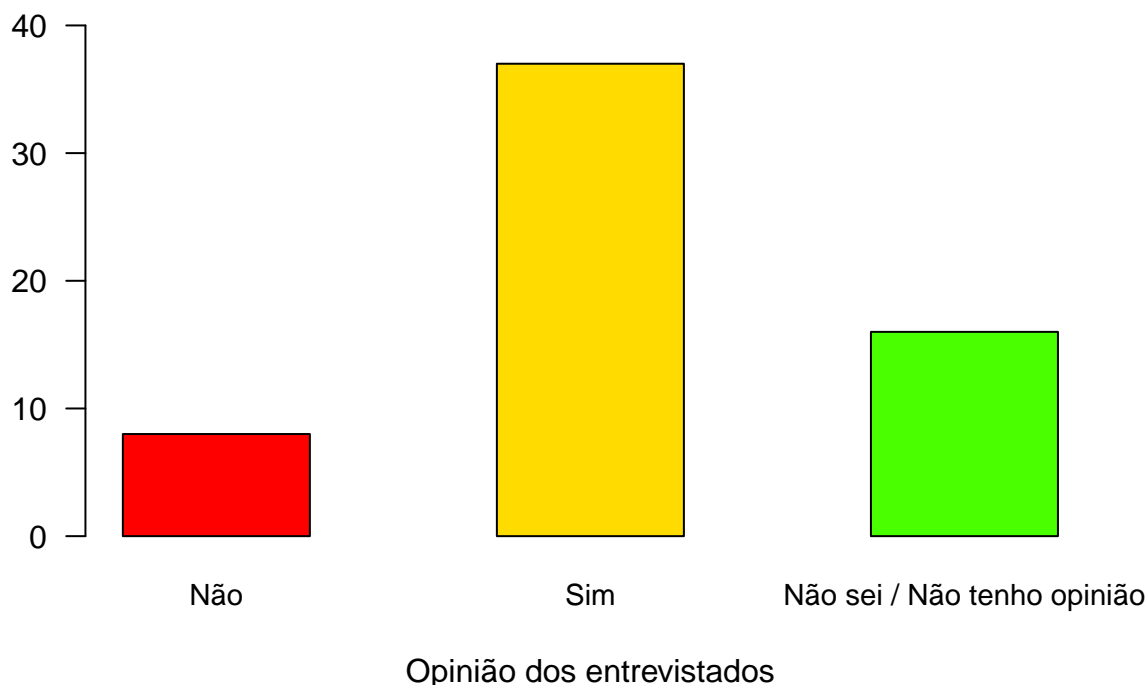
Uma vez que grande parte dos alunos apoiam o uso de redes sociais pelos seus professores, o esperado era que a maioria considerasse as mídias sociais como uma das melhores formas de integração; o que não está visível no gráfico acima. Cerca de 22% dos entrevistados consideram que a melhor forma de aproximação de alunos aos seus professores não é através das redes sociais. Neste caso, seria interessante aprofundarmos a questão para entender os motivos por esta escolha, podendo envolver questões de privacidade ou insatisfação da mesclagem de vida pessoal e vida acadêmica.

Sobre a relação de melhores resultados de alunos com a integração de mídias sociais às aulas e/ou atividades

Na sexta pergunta, é questionada a possibilidade de alcance de melhores resultados dos alunos, caso as redes sociais possuam integração com as aulas e atividades estudantis. Imagina-se o uso das plataformas para divulgação de material de estudo, atividades e prazos para conclusão.

Veja em seguida os resultados.

Os alunos alcançarão melhores resultados se as mídias sociais estiverem integradas às aulas e/ou atividades?



Percebemos que quase metade dos entrevistados julgam que os alunos alcançariam melhores resultados com a integração de aulas com as mídias sociais.

Portanto, mesmo que seja necessário encontrar outros meios de aproximar alunos de seus professores (vide resultado da pergunta 5), é recomendado o uso das plataformas para proporcionar mais ganhos aos alunos, seja disponibilizando materiais ou recebendo entregas de atividades, por exemplo.

Avaliação dos recursos das redes sociais para o uso na Educação

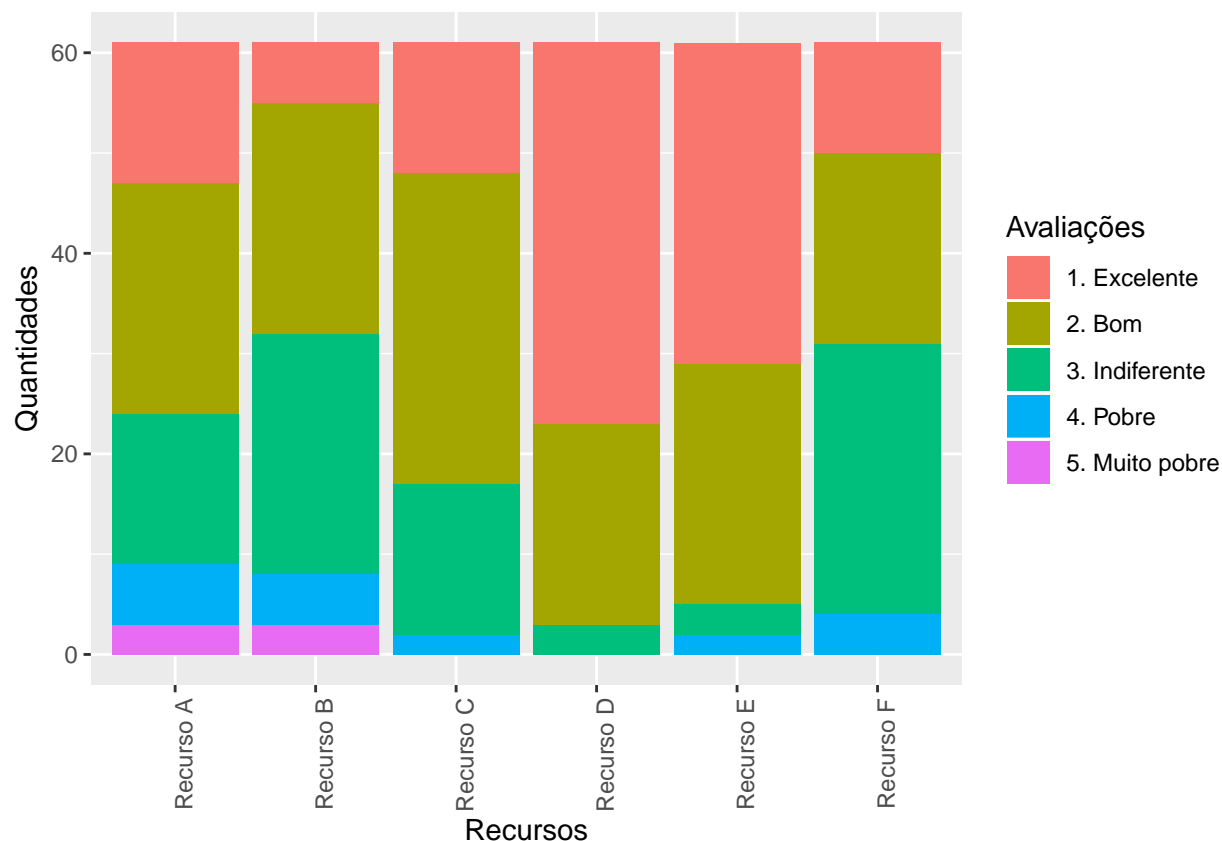
O que costuma levar pessoas a utilizar determinadas redes sociais e manterem um certo hábito e continuidade no uso destas são os recursos que cada uma delas oferece. Seja na hora de compartilhar informações, ou de estabelecer contato, de armazenar conteúdo, e assim por diante. Quanto mais flexibilidade e opções a plataforma oferece, mais as pessoas se tornarão dependentes desses recursos.

Na última sessão do questionário, foi questionada a avaliação dos recursos das mídias sociais na educação, classificando-os em Excelente, Bom, Indiferente, Pobre ou Muito pobre.

No gráfico, foram considerados os seguintes recursos:

- Envio de informações da escola para os pais.
- Um número crescente de instituições educacionais está usando mídias sociais por motivos promocionais.
- As escolas estão começando a usar grupos no Facebook para se comunicar com os alunos.
- Os membros dos grupos podem trocar arquivos, links, informações, pesquisas e vídeos rapidamente. Quando alguém contribui com o grupo, seus membros recebem uma notificação. Se for utilizado o aplicativo Facebook para smartphone, estas trocas são enviadas diretamente para o dispositivo móvel dos alunos.

- e. Estudantes e professores podem compartilhar informações entre si.
- f. O aplicativo “Pinterest” está se tornando popular como um “quadro virtual”. O App permite compartilhar, carregar, classificar e gerenciar imagens, vídeos e outros conteúdos multimídia. É ótimo para compartilhar recursos da internet que os alunos acharem interessantes ou relevantes.



Observando o gráfico que contabiliza as respostas, podemos observar que na média os recursos foram considerados bons.

O recurso que foi melhor avaliado, obtendo o maior número de “Excelente” e nenhum “Pobre” ou “Muito pobre”, foi do aplicativo Facebook que disponibiliza a ferramenta de criação de grupos para compartilhamento de informações que são notificadas aos participantes. Na sequência, o recurso que compreende a troca de informações entre alunos e professores.

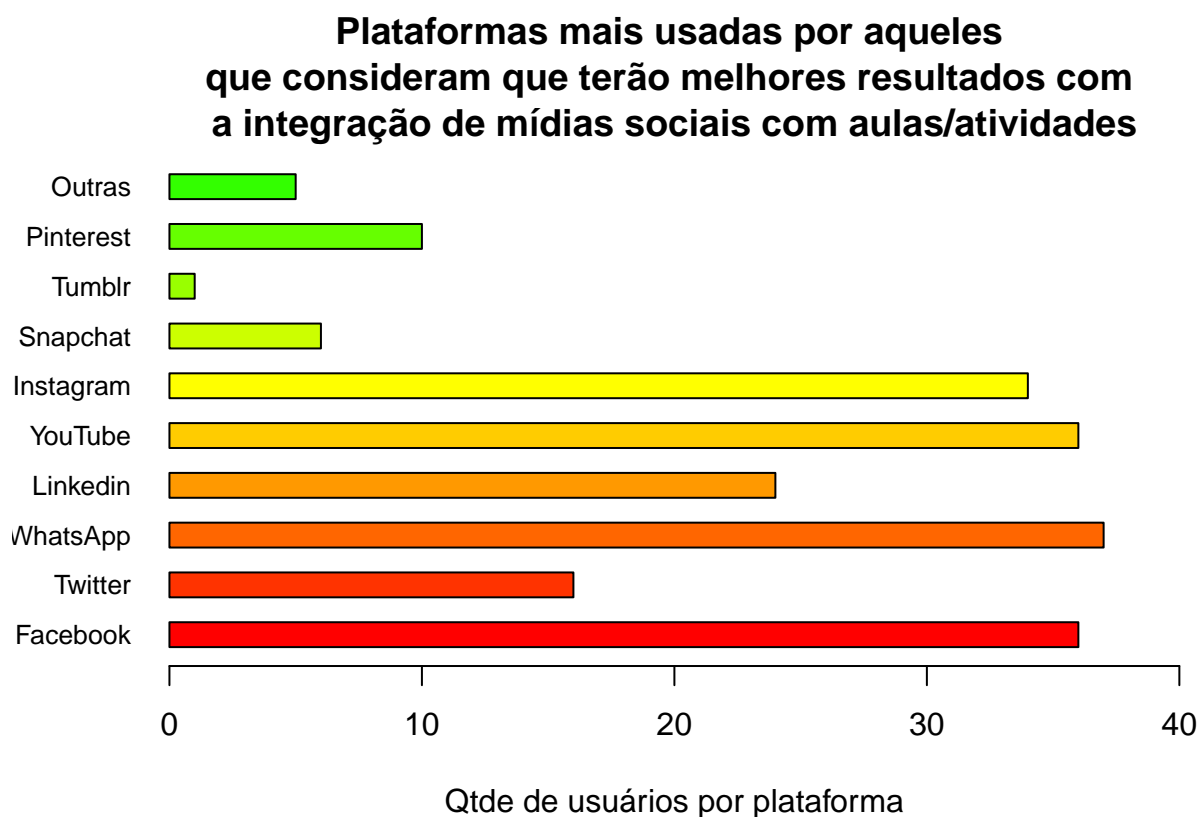
A troca de informações escolares com os pais, bem como o número crescente de instituições estarem utilizando as plataformas sociais como meios de promoção, foram os recursos que mais obtiveram classificações ruins, com os maiores números de “Muito pobre”.

Sobre o recurso do aplicativo Pinterest, foi o que mais obteve a classificação “Indiferente”, sendo inclusive o maior número dentre as categorias em que foi avaliado.

O recurso que diz respeito à promoção de instituições escolares, apesar de obter classificações ruins, foi o segundo colocado nesta mesma classificação.

Plataformas mais utilizadas dentre os que julgam alcançarem melhores resultados se houver integração entre mídias sociais e graduação

A fim de melhor utilização dos resultados da pesquisa e facilitação das possíveis ações dos docentes, realizamos a mesclagem dos dados obtidos pelas perguntas 1 e 6 para identificar a rede social mais utilizada dentre os que consideram melhoria em seus resultados com a integração dos estudos e redes sociais.



Observa-se no gráfico acima que a plataforma mais utilizada continua sendo o WhatsApp, mesmo resultado obtido considerando todos os envolvidos na pesquisa. Em segundo lugar, manteve-se o YouTube, mas com uma diferença menor do terceiro andar, que é novamente o Facebook.

Desta forma, indica-se o WhatsApp como principal ferramenta de compartilhamento de conteúdo entre discentes e docentes da Unesp de Bauru.