

Opinião sobre uso das mídias sociais no ensino

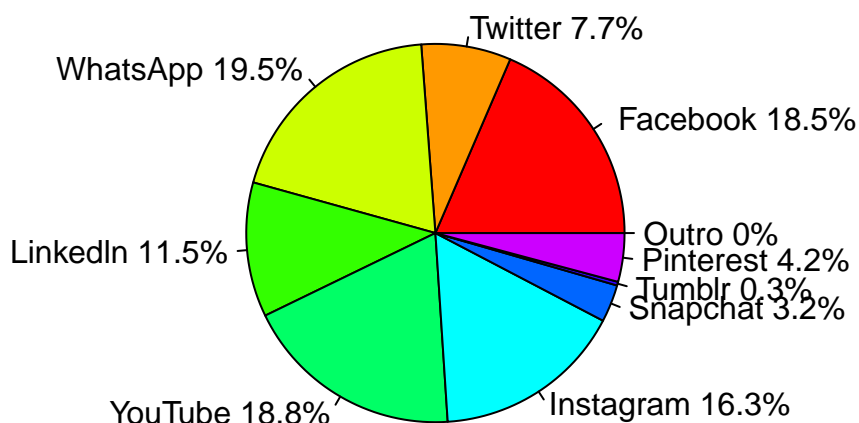
Grupo 4 - Eloisa, Isabele, Juliana, Letícia, Mariana

26 de novembro de 2018

Análise de uso plataformas mais utilizadas

O gráfico abaixo representa a distribuição das plataformas sociais mais utilizadas pelo público participante da pesquisa.

Mídias Sociais Utilizadas pelo Público

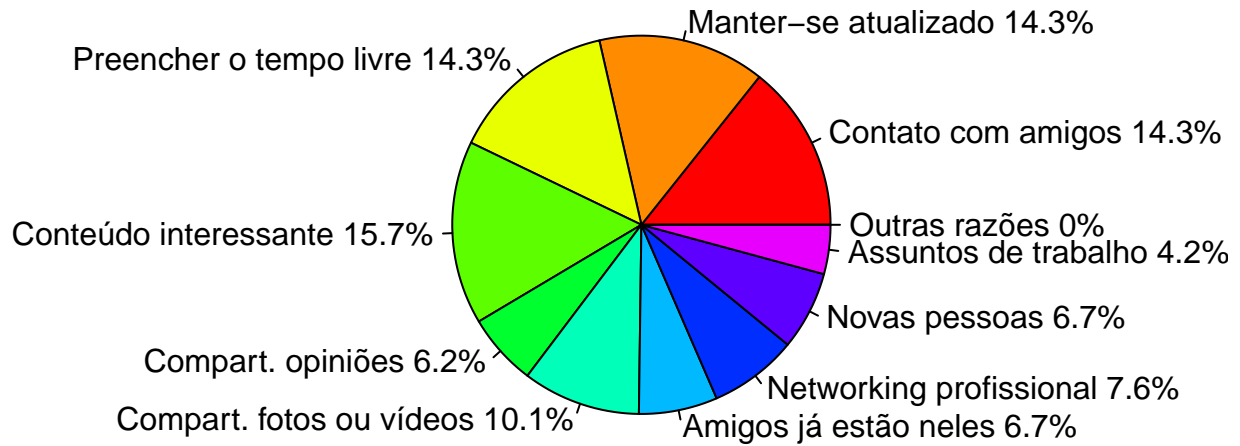


Mostrando que as redes sociais mais utilizadas são o Whatsapp, Youtube e Facebook. Fator que se explica pela necessidade de informação rápida da geração. Os Millennials têm a expectativa de ter informação e entretenimento disponíveis em qualquer lugar e em qualquer altura.

Análise do motivo pelo qual o público usa as redes sociais

O gráfico abaixo representa a distribuição dos motivos pelos quais o público participante da pesquisa utiliza as redes sociais.

Motivos do Público para utilizar mídias sociais

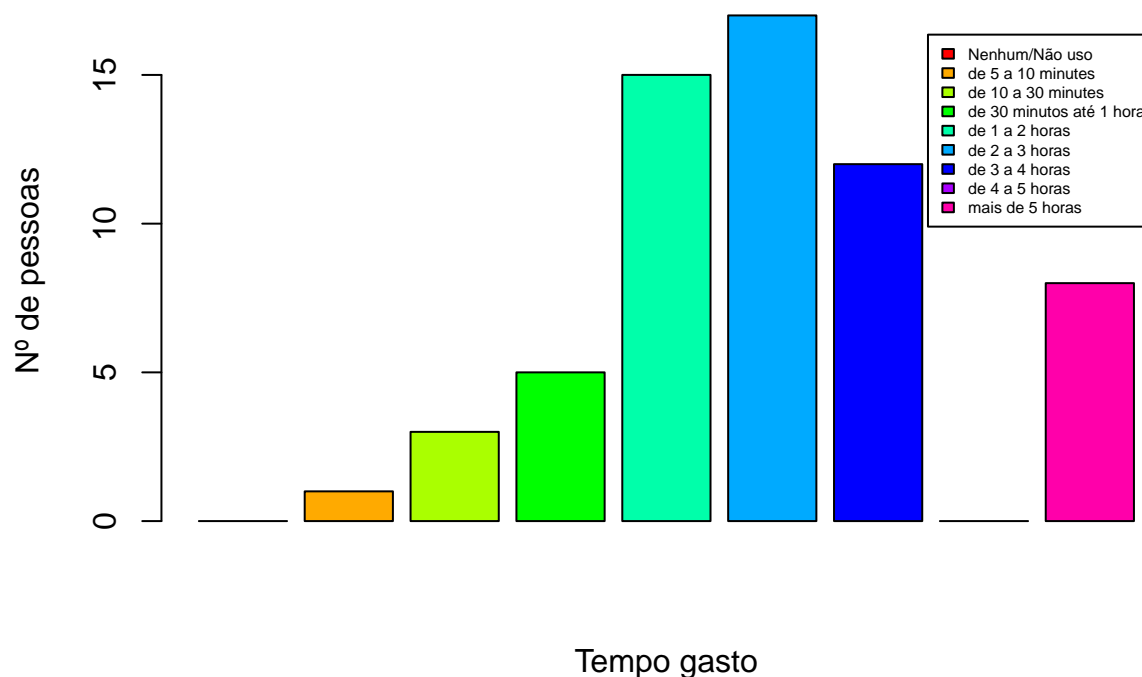


Como pode ser observado no gráfico, o principal motivo pelo qual o público utiliza as mídias sociais é para compartilhar conteúdos interessantes, manter-se atualizado com notícias e eventos atuais, para preencher o tempo livre e ficar em contato com o que os amigos estão fazendo. Apesar de ainda usar as redes sociais para manter amizades e contatos, os participantes também buscam conteúdo neste universo. A busca pelas plataformas mais colaborativas também é um fator determinante para que as pessoas passem mais tempo nas redes, buscando opiniões sobre serviços, eventos ou produtos, por exemplo.

Análise do tempo gasto pelo público nas redes sociais

O gráfico abaixo representa a distribuição do tempo gasto pelo público participante da pesquisa nas redes sociais.

Tempo Gasto em Mídias Sociais pelo Público

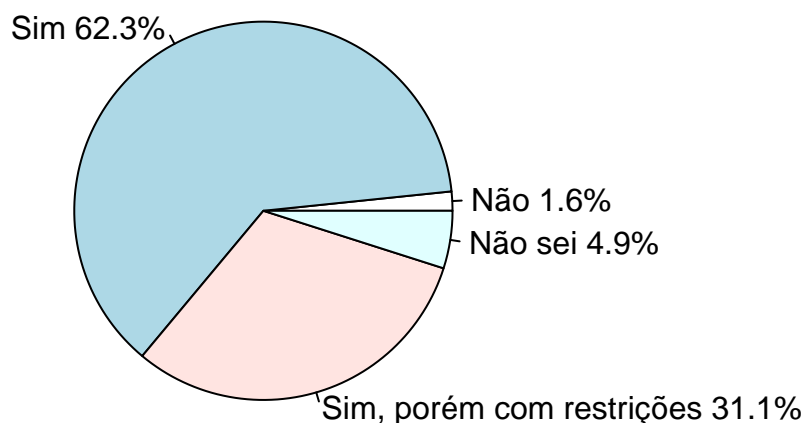


Segundo o gráfico de “Tempo gasto em mídias sociais pelo público” a maioria das pessoas que responderam, somando 52,5% gastam aproximadamente entre uma e três horas por dia de seu tempo nas mídias. Seguido por 19,7% que gasta de três a quatro horas e 13,1% utiliza as mídias por até cinco horas. Dentre as pessoas participantes da pesquisa nenhuma delas não utiliza as mídias sociais. Isso pode ser explicado pela dependência dos dispositivos móveis, fenômeno conhecido como ‘FOMO’ –Fear of missing out– o medo de perder o que acontece enquanto estamos desconectados, segundo a psicóloga Sherry Turkle.

Análise de opinião sobre mídias serem utilizadas pelos professores

O gráfico abaixo representa a distribuição de opinião sobre os professores utilizarem as mídias sociais como ferramenta.

Midias podem ser utilizadas como ferramenta pelos professores?

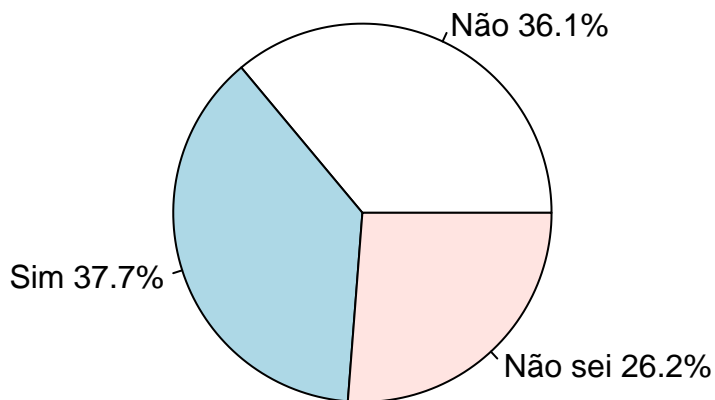


Podemos observar a opinião dos nossos entrevistados ao serem questionados se acreditam na utilização da mídia como um auxílio na passagem de conteúdos e informações por meio dos professores para os alunos. Segundo o gráfico, cerca de 62,3% do público acredita que essa prática seria de grande valia, enquanto 31,1% também defende essa opinião, porém com certas restrições. Em contrapartida, 4,9% dos entrevistados não opinaram sobre e apenas 1,6% não confia nessa prática para o ensino de estudantes. Trata-se de um resultado esperado, já que o público é, em sua maioria, estudantes de nível superior de um curso de tecnologia, onde mídias estão presentes quase todo momento.

Análise de opinião sobre mídias serem melhor forma dos professores se aproximarem dos alunos

O gráfico abaixo representa a distribuição de opinião sobre as mídias serem a melhor forma dos professores se aproximarem dos alunos.

Midias são a melhor forma de os professores se aproximarem?

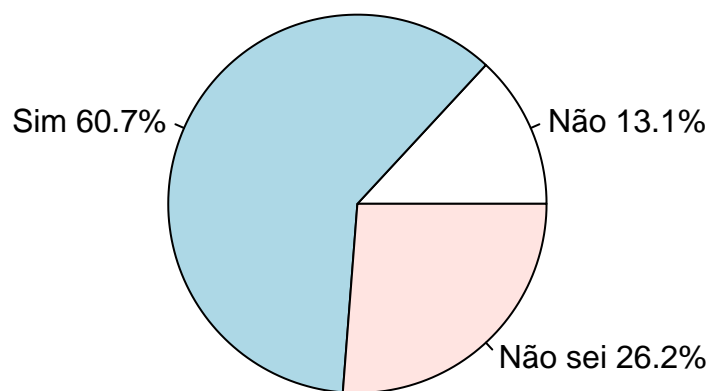


Dentre o público respondente, a maioria as pessoas somando 37,7% acreditam que as mídias são a melhor forma dos professores de aproximarem dos alunos. Porém o resultado foi acirrado, considerando que 36,1% acreditam que não é a melhor forma. Uma quantidade considerável de pessoas (26,2%) não souberam responder.

Análise de opinião sobre mídias melhorarem resultados dos alunos

O gráfico abaixo representa a distribuição de opinião sobre as mídias se utilizadas pelos professores, melhorarem o resultado dos alunos em sala de aula.

Midias podem melhorar o resultado dos alunos?



Como pode ser observado, a maioria dos participantes a julga que os alunos alcançarão melhores resultados se as mídias sociais estiverem integradas às aulas e/ou atividades.