

Relatório de Pesquisa

Autores:

Caio Gabriel

Lawrence Faccine Jr.

Lucas Fadel

Introdução

Este trabalho é referente a uma pesquisa feita sobre o uso de redes sociais pelos discentes e docentes da universidade, e o que os mesmos acham sobre a utilização das redes sociais pelos professores/universidade com intuito educacional e de aproximação dos alunos com os professores/universidade.

Com base em um questionário aplicado na Universidade Estadual Paulista - unesp no campus de Bauru, este trabalho visa responder a seguinte pergunta de pesquisa:

Quais são as influências das mídias sociais sobre discentes da instituição de nível superior unesp - Bauru - SP?

Perfil dos participantes

Essa pesquisa contou com 61 respostas validas para gerar seus resultados, o perfil dos participantes foi levantado através de perguntas sobre gênero, idade, estado civil e sobre filhos. Foi constatado que os participantes dessa pesquisa em sua totalidade são solteiros e não possuem filhos. Fato provavelmente justificado pela faixa etária dos participantes e pelo alvo da pesquisa ter sido uma universidade.

Os participantes foram em sua maioria homens, 37 homens respondentes contra 24 mulheres, e entre 21 e 25 anos. Como mostrado no gráfico abaixo.

Redes Sociais

Rede social é uma plataforma cujo objetivo é conectar pessoas e compartilhar informações entre elas, tanto de caráter pessoal quanto profissional, educacional ou comercial. Elas se materializam na forma de sites e aplicativos, reunindo usuários que compactuam dos mesmos valores e interesses.

Com a rápida acensão das redes sociais diversas dinâmicas do nosso cotidiano mudaram, buscas de emprego, amigos, compras, entre outros estão cada vez mais compreendidas dentro das redes sociais.

E é nesse cenário que as redes de ensino se encontram e necessitam analisar quais são as vantagens, desvantagens e empecilhos para poderem, ou não, adentrarem de vez nessa nova era da tecnologia.

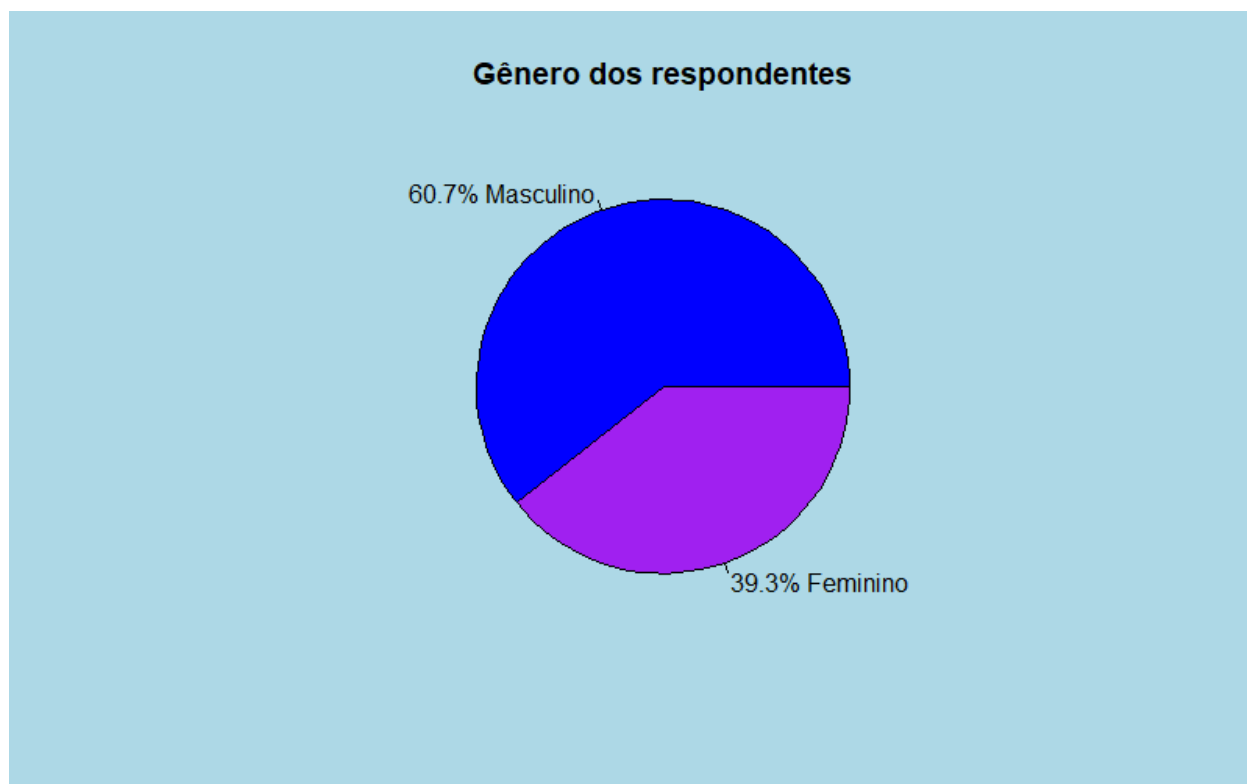


Figure 1: Gênero dos participantes

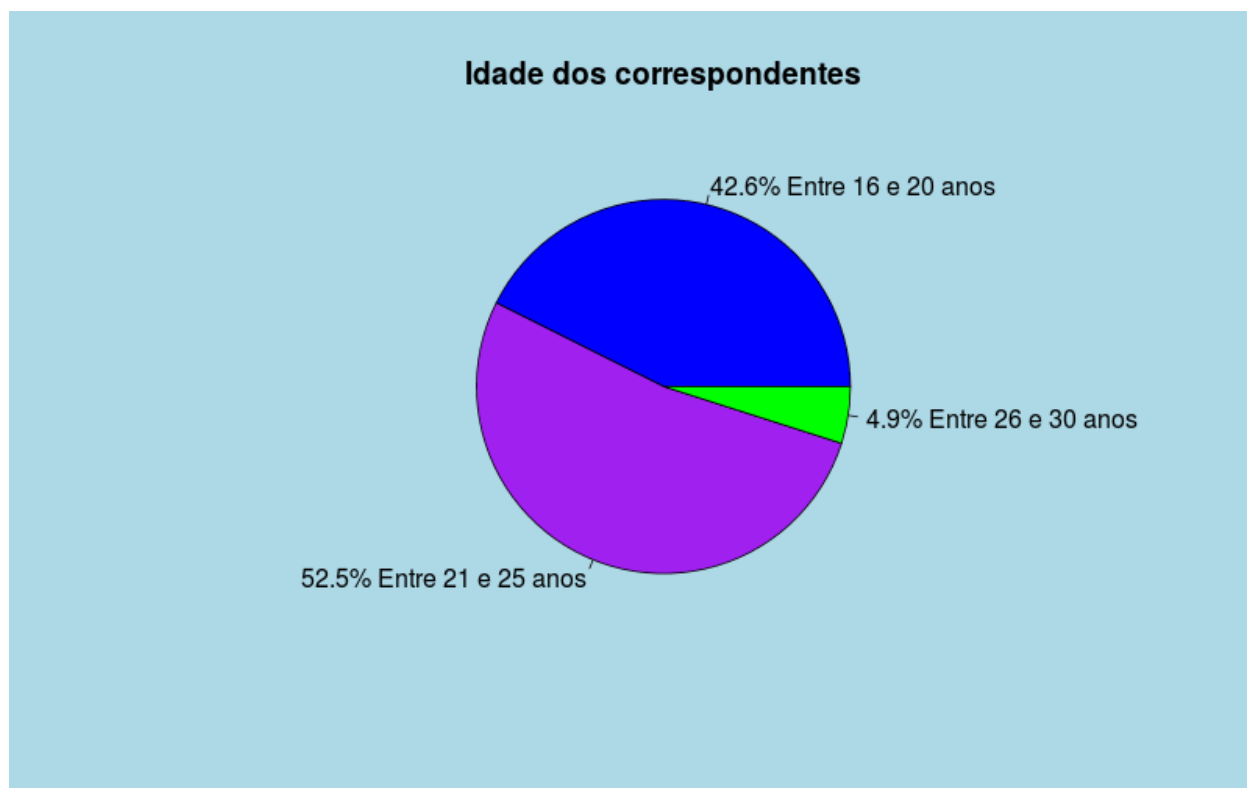


Figure 2: Idade dos participantes

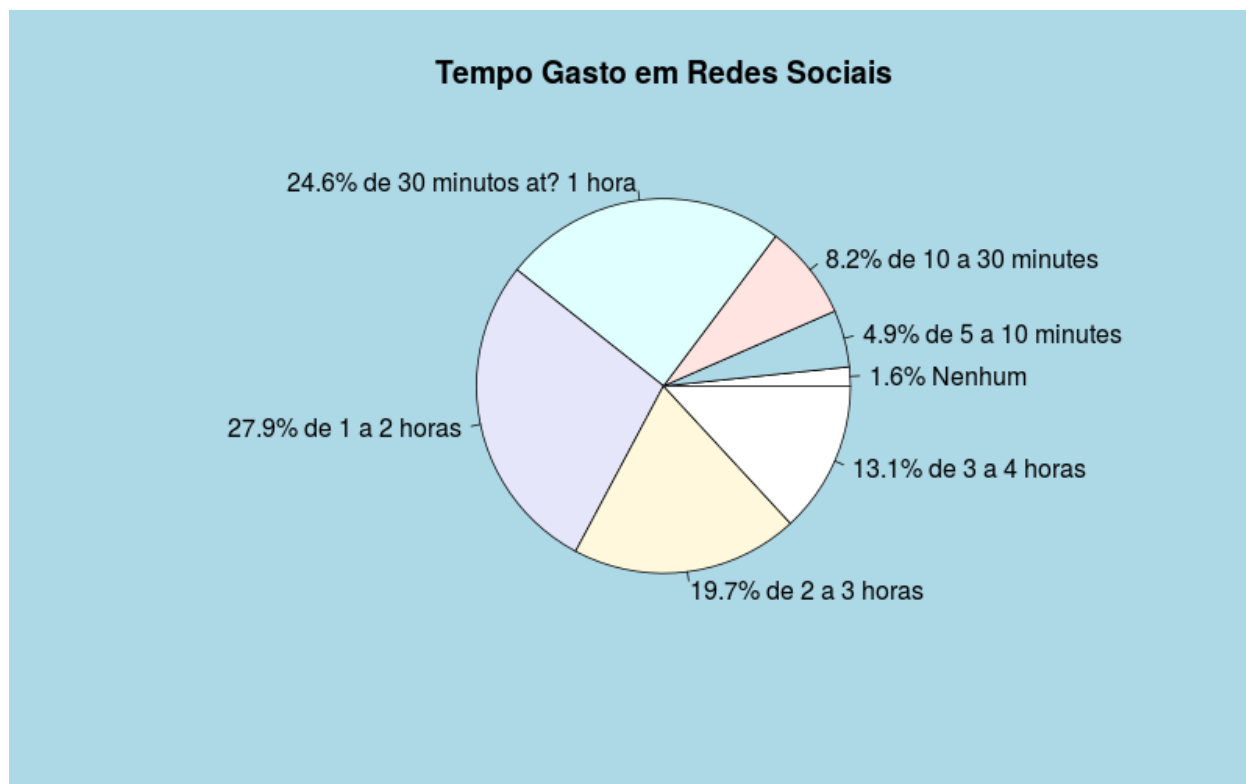


Figure 3: Gráfico tempo gasto em redes sociais

Pesquisa

Esta pesquisa tentou entender tanto o perfil de uso das redes sociais pelos respondentes quanto seu posicionamento sobre a utilização de redes sociais no âmbito acadêmico. Através de pergunta sobre o tempo gasto em redes sociais e quais são as mais utilizadas a pesquisa pode entender com qual afimco esse publico utiliza as redes no seu dia a dia.

Os motivos de uso das redes também foi consultado, mostrando bastante sobre o perfil de uso dos respondentes, onde os usuários demonstram utilizar redes sociais principalmente para manter-se atualizado e em contato com grupos de amigo.

Redes Sociais na Universidade

No campo institucional, criar planos para que a universidade participe destes meios pode potencializar ainda mais a ligação dos alunos e funcionários com a universidade. Em sala de aula, as redes sociais permitem que estudantes e professores usem a criatividade, promovam debate, gerem conteúdos e aprendam. 62.3% dos que responderam a pesquisa, acham que sim, o professor deve utilizar as mídias sociais como uma forma de interação das aulas e 31.1% concordam mas com restrições.

Apesar de mais de 62% dos participantes acreditarem que as redes sociais devem ser utilizadas pelos professores, apenas 37,7% acreditam que essa é a melhor maneira de aproximação dos professores com os alunos. Mostrado no gráfico abaixo.

Como são utilizadas diariamente, os usuários já estão acostumados e sabem muito bem utilizar essas plataformas, então utilizá-las essas redes sociais mais acessadas para aproximar os alunos do professor e da universidade pode ser bem efetiva mas ainda não deve ser o único meio de interação entre as partes. Segundo os dados coletados na pesquisa, o Whatsapp é a plataforma mais utilizada, seguido pelo Youtube e Facebook.

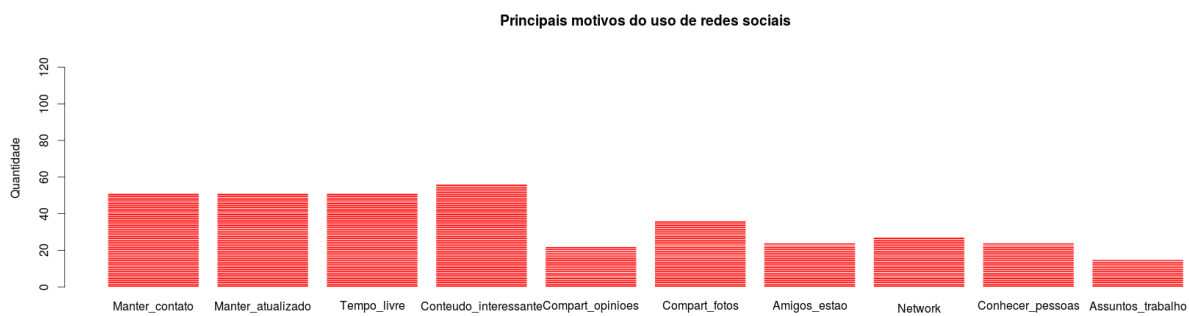


Figure 4: Principais motivos de uso

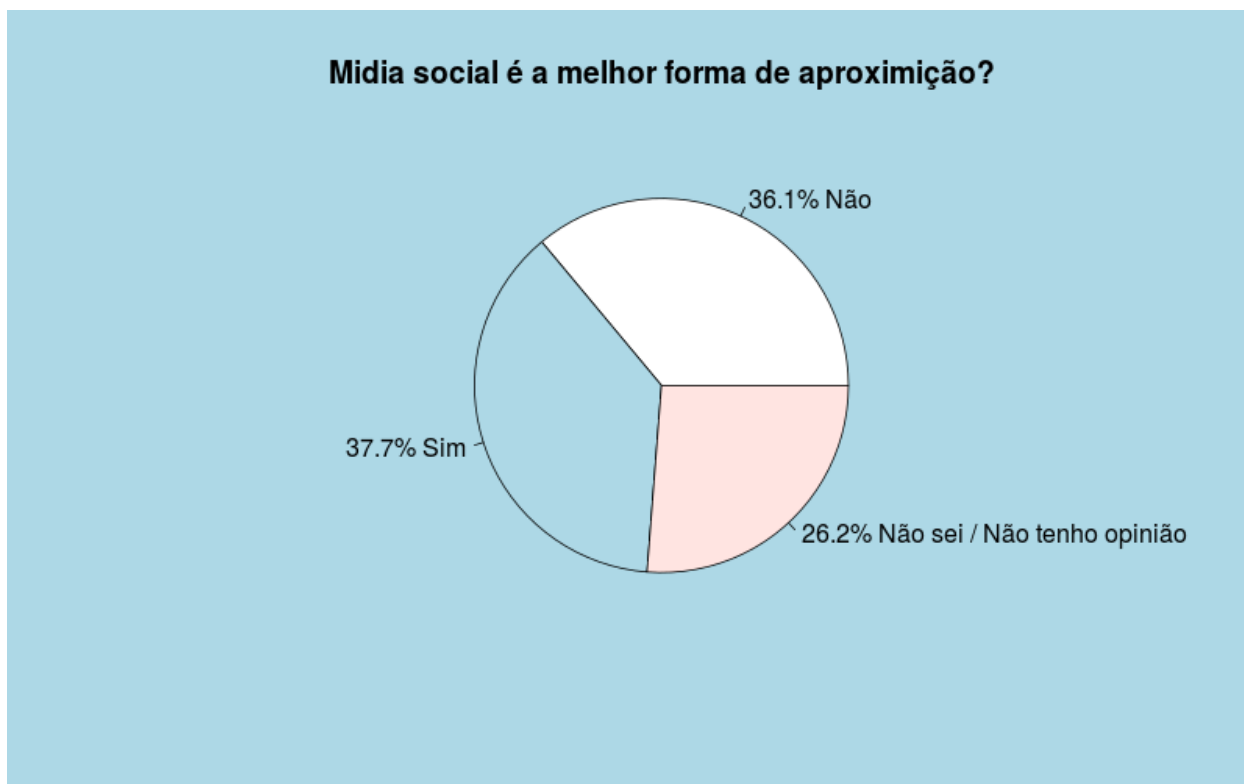


Figure 5: Mídia social melhor forma de aproximação?

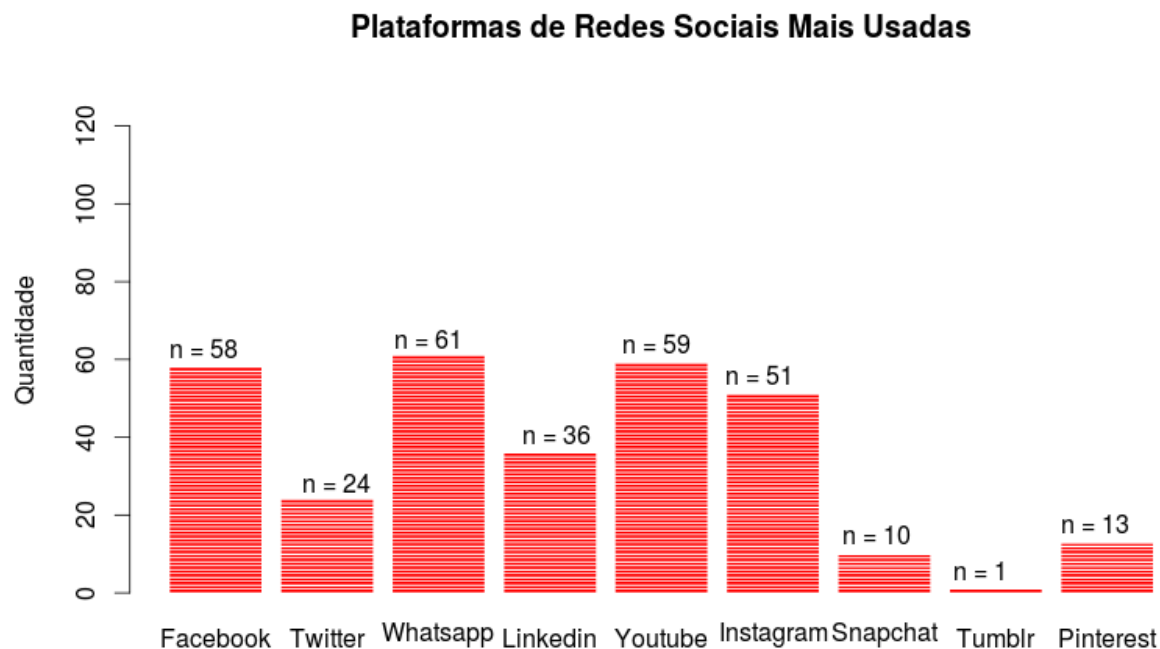


Figure 6: Gráfico plataformas mais usadas

Além disso, dentre os respondentes, 60.7% acreditam que os alunos alcançarão melhores resultados se as mídias sociais estiverem integradas às aulas e/ou atividades. O que é um belo incentivo para se começar a utilizá-las em ambiente educacional.

Principais dificuldades do uso de redes sociais academicamente

Os participantes da pesquisa apontaram as principais dificuldades, segundo eles, que complicariam a utilização das redes sociais no âmbito acadêmico (Figura 12). O problema mais destacado seria a grande possibilidade e facilidade de distração que as redes sociais oferecem sendo assim uma grande ferramenta contra produtiva e possivelmente o maior obstáculo para a utilização das redes sociais como meio de interação de alunos e professores.

Recursos das redes sociais

No questionário os participantes encontraram uma tabela com alguns recursos oferecidos pelas redes sociais e foram instruídos para avaliarem o impacto desses recursos na educação. Os recursos com melhor avaliação foram a possibilidade da troca de informações entre professores e alunos entre si. Nenhum recurso foi visto de maneira negativa pelos participantes, no máximo de maneira indiferente.

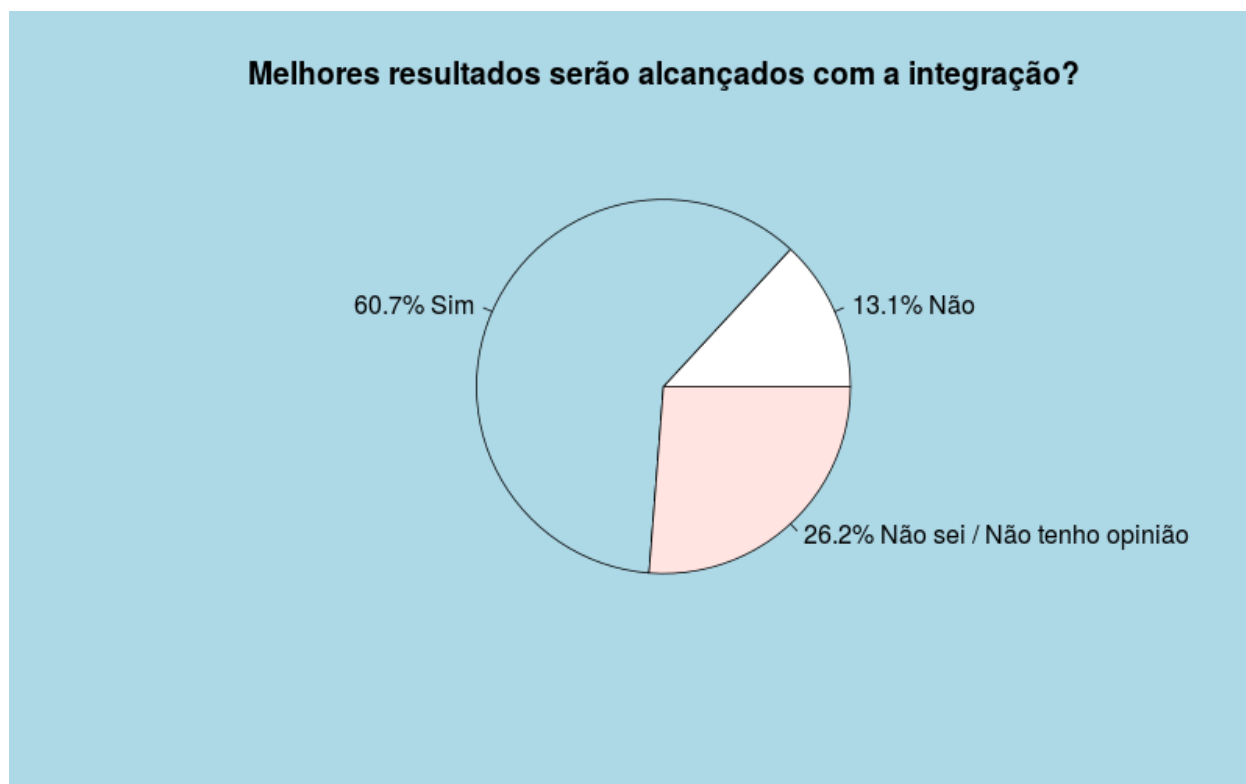


Figure 7: Gráfico melhores resultados

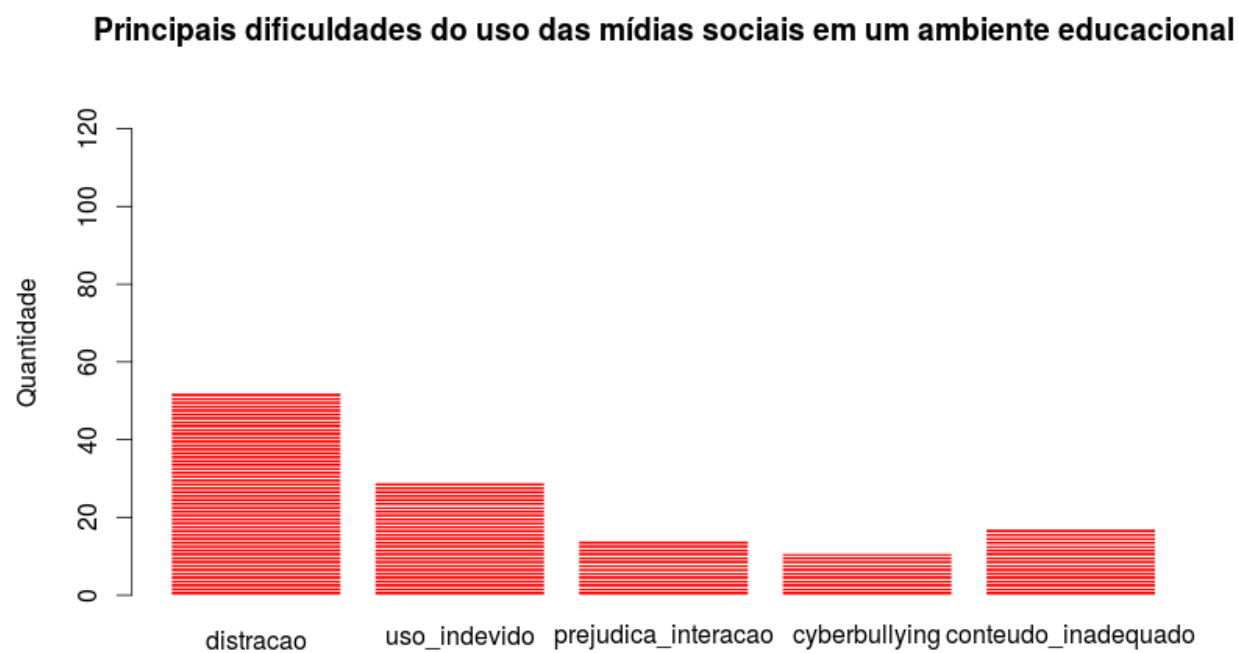
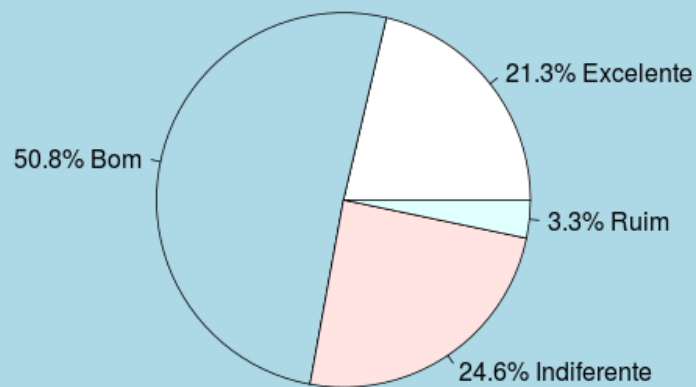
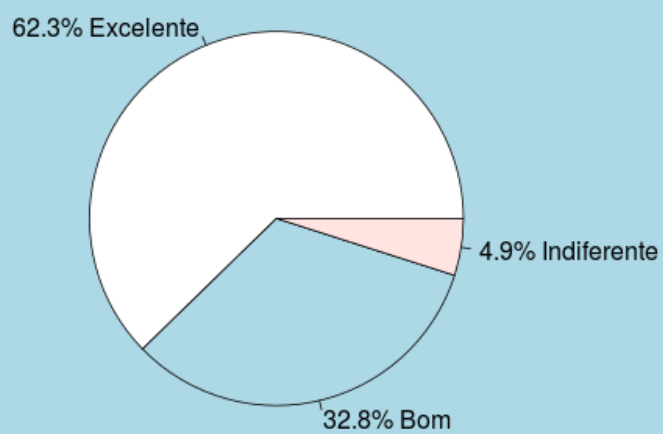


Figure 8: Dificuldades do uso de mídias sociais

Grupos no Facebook para se comunicar com os alunos



Uso para troca de informações



Conclusão

As redes sociais abrem um grande leque de possibilidades para os professores e para os alunos, facilitando a comunicação, disseminação e distribuição de conteúdo, graças a grande presença que as redes sociais tem nas vidas de grande parte da população. Mas apesar disso a utilização dessas mídias ainda pode trazer malefícios e deve ser analisada minuciosamente para que os objetivos sejam alcançados e os malefícios, como procrastinação e dispersão, sejam evitados ao máximo. Como a grande maioria do mercado, o setor da educação tende cada vez mais ser integrado a essas redes seja elas como forma de apoio, divulgação ou integração entre professores e alunos. Logo as instituições devem pensar em alternativas e se prepararem para entrar nessa era.