# 《 》艺术背景墙毕业设计说明书

**目 录**

[1 课题分析 3](#_Toc5829)

[2 设计来源 3](#_Toc20991)

[3 产品调查分析 3](#_Toc5629)

[3.1 造型方面 3](#_Toc5043)

[3.2 色彩方面 3](#_Toc32115)

[4 产品定位 3](#_Toc6074)

[4.1 个人设计定位 3](#_Toc442)

[4.2 消费人群特点 3](#_Toc6893)

[4.3 消费人群需求 3](#_Toc1199)

[5 发展状况分析 3](#_Toc13962)

[5.1 国内发展状况 3](#_Toc26115)

[5.2 国外发展状况 3](#_Toc4392)

[6 设计方案 3](#_Toc2296)

[6.1 设计构思 3](#_Toc1024)

[6.2 草图设计方案 4](#_Toc16628)

[6.3 设计深化 4](#_Toc16290)

[6.4 方案定稿 4](#_Toc9190)

[6.5 模具/实物制作过程 4](#_Toc4961)

[6.6 空间运用效果 4](#_Toc30859)

[6.6.1 单品设计效果 4](#_Toc21741)

[6.6.2 整体空间效果图 4](#_Toc26641)

# 1 课题分析

# 2 设计来源

# 3 产品调查分析

## 3.1 造型方面

## 3.2 色彩方面

# 4 产品定位

## 4.1 个人设计定位

## 4.2 消费人群特点

## 4.3 消费人群需求

# 5 发展状况分析

## 5.1 国内发展状况

## 5.2 国外发展状况

# 6 设计方案

## 6.1 设计构思

## 6.2 草图设计方案

## 6.3 设计深化

## 6.4 方案定稿

## 6.5 模具/实物制作过程

## 6.6 空间运用效果

### 6.6.1 单品设计效果

### 6.6.2 整体空间效果图