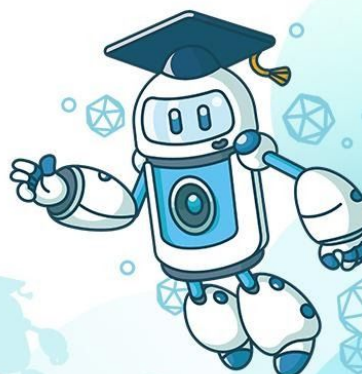


Entregable Fase 1

Documento de Descripción del Proyecto



Nombre del Equipo	The Hunters
Nombre del Proyecto	QR_Hunter
Logo	
Categoría	Junior
Temática	Personas / Sociedad
Miembros del Equipo Correo electrónico	Alejandro Cartagena Ramón: mcalexcr@gmail.com Joan Castejón Guerrero: joancastejon1@gmail.com Teo fructuoso Peral teofructuosoperal@gmail.com

Nota: este documento debe ocupar un máximo de 1 página.

Descripción del Proyecto

□ ¿Qué problema o problemas han identificado en su entorno?

De los muchos problemas que podemos encontrar en la situación actual hay tres que han guiado el progreso de nuestro proyecto.

El **aforo** es uno de ellos. Ya que sin un control de este, es muy complicado mantener la distancia social recomendada (2 metros).

Posible **desigualdad de medios entre comercios**. Si a los pocos ingresos que están teniendo algunos comercios, le añadimos el gasto de medidas preventivas, el local sufrirá una gran presión económica.

La **desinformación ciudadana**. No es posible encontrar por ningún lado una plataforma que muestre los datos de aforo de muchos lugares al mismo tiempo. Sin importancia de que sean públicos o privados.

□ ¿Por qué han escogido el problema anterior para buscarle una solución tecnológica?

Porque la tecnología hace posible la comunicación de **datos útiles y de interés** (aforo por ejemplo) a millones de personas en un brevísimo espacio de tiempo. Creemos firmemente que si la solución a un problema de esta envergadura se comparte mediante recursos tecnológicos, estaremos ofreciendo nuestra ayuda a **cualquiera que la necesite, cuando la necesite**.

□ ¿Cuáles son los antecedentes del problema?

Para darle a la población verdadera sensación de seguridad con **información útil** siempre acabamos hablando del control de aforo.

El **control del aforo** como tal, puede parecer un problema fácil de solventar. El verdadero conflicto aparece más tarde. Cuando somos capaces de comprobar que el precio de contadores de aforo comerciales viaja de 500€ a 850€, nos damos cuenta de la gran **desigualdad de medios entre comercios**. Ya que muchos no serán capaces de comprarlos.

□ Cronograma y planificación del equipo.

<u>FASES</u>	<u>LLUVIA DE IDEAS</u>	<u>TRABAJO (programación, logo, imágenes ...)</u>	<u>RETOQUES</u>
<u>PLANTEAMIENTO</u>	23/4/2020	23/4/2020	23/4/2020
<u>PLANIFICACIÓN</u>	24/4/2020	25/4/2020 - 26/4/2020	26/4/2020
<u>ADMINISTRACIÓN</u> <u>QRs</u>	27/4/2020	28/4/2020 - 1/5/2020	1/5/2020
<u>PROGRAMA SCRAPING</u>	2/5/2020	3/5/2020 - 9/5/2020	10/5/2020
<u>SNAP_BANK</u> (web/mostrador de lugares)	11/5/2020	12/5/2020 - 15/5/2020	15/5/2020
<u>PROGRAMA ORDENADOR</u>	16/5/2020	17/5/2020 - 23/5/2020	23/4/2020
<u>PROTOTIPO APP</u>	24/5/2020	24/5/2020 - 28/5/2020 -	28/4/2020
<u>PRESENTACIÓN</u>	29/5/2020	29/5/2020 - 31/5/2020 -	1/6/2020
<u>CREATIVE COMMONS</u>	1/6/2020	1/6/2020	1/6/2020
<u>VIDEO</u>	2/6/2020	2/6/2020 - 3/6/2020	4/6/2020