

## Qui sommes nous ?

Peppers est une agence Customer Marketing dont la mission est d'accompagner les marques dans leur stratégie marketing centrée sur le client.

[En savoir plus](#)

## NOTRE IDENTITÉ

Peppers est une agence Customer Marketing dont la mission est d'accompagner les marques dans leur stratégie marketing centrée sur le client.

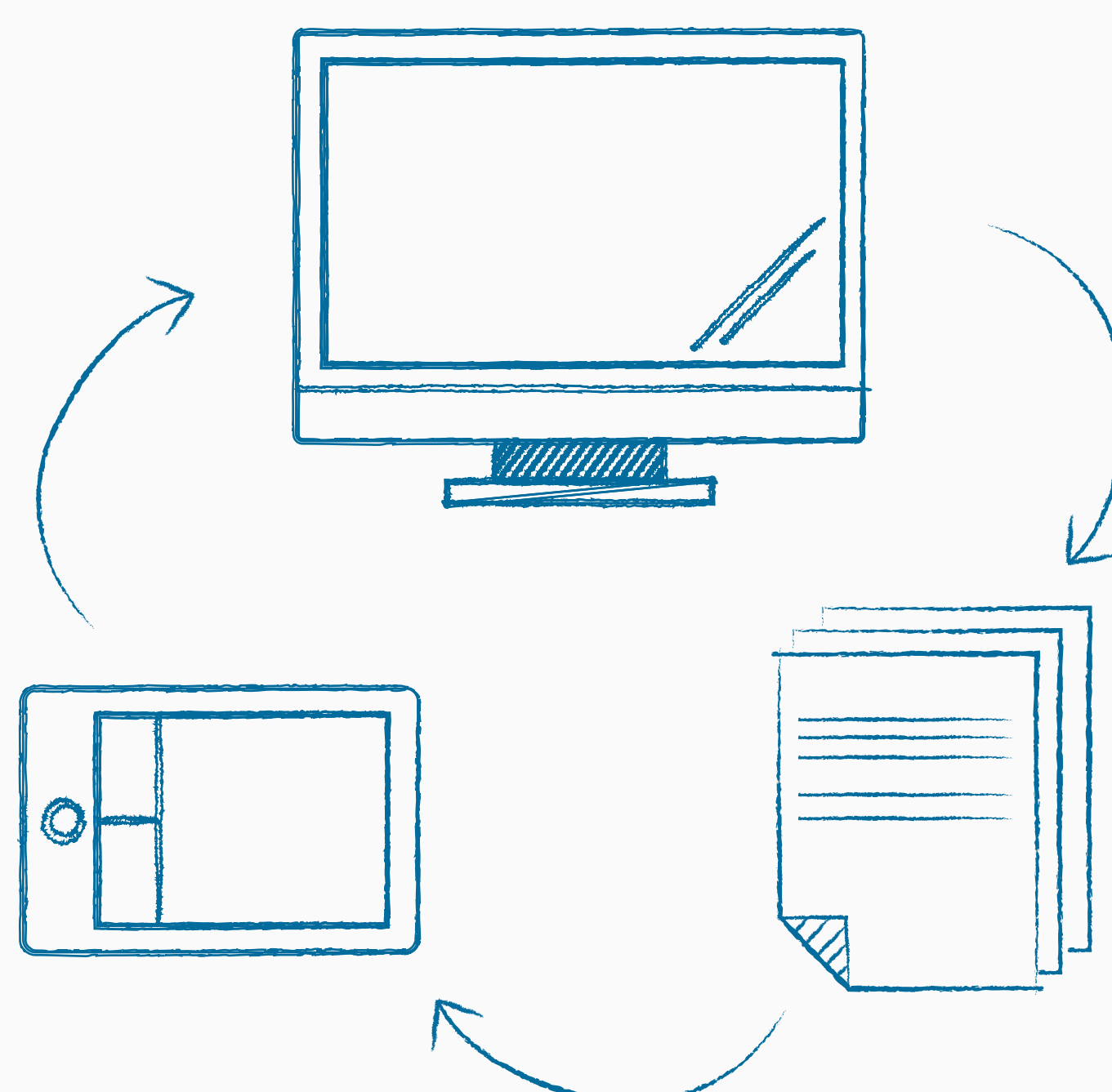
Nous faisons de la connaissance client le point de départ de votre croissance et le levier principal de votre performance.

Pour cela nous utilisons tous les points de convergence entre le client et les différents canaux grâce à notre solution ÉQUATEUR Multichannel Software.

L'objectif est que chaque point de contact devienne une expérience :

Du support Print, au web et au mobile,  
Des réseaux sociaux jusqu'au magasin.

Nous mesurons ensuite la pertinence des actions afin d'anticiper l'évolution des comportements et pour vous permettre de comprendre les nouveaux modes de consommation.



## NOS COMPÉTENCES

Grâce à nos outils de Campagnes à la Demande, vous améliorez votre performance en adoptant une stratégie Customer Centric.

Vous souhaitez recruter, fidéliser et mieux connaître la typologie de vos clients ?  
Vous voulez améliorer la chaîne de valeur liée à vos parcours d'achat ?  
Vous souhaitez lancer un nouveau produit et positionner votre image de marque ?

Quels que soient vos besoins, Peppers vous accompagne depuis l'amont de la réflexion stratégique jusqu'à l'aval et la mise en œuvre des plans d'actions.

Nous revendiquons une approche 360° et les résultats de notre méthode R.A.R.E (Réflexion / Activation / Résultats / Enseignements).

### Les 3 étapes pour maîtriser l'approche Customer Marketing et le processus One to One



Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé et capitalisez sur les résultats d'une stratégie gagnante et co-construite.

Nous intervenons sur les différentes étapes du parcours d'achat Cross Canal et nous gérons l'ensemble des points de contact grâce à notre plate-forme marketing 360 :

