

问题：新车 MEGA 被网友恶意 P 图，理想汽车发投诉函，  
律师称恶搞也涉嫌侵权，如何看待此事？

企业真的需要建立一个足够强大的社会责任部门，专司慈善捐赠和善行宣传。

这类“骚扰性问题”，真正的对抗绝不是什么“辟谣”、“起诉”、“追究”，因为这根本没用。

要阻挡、震慑这类负面新闻战术、抹黑战术，只能靠自己平时积极承担社会责任，把自己的繁荣、壮大和社会大众的普遍福祉紧密的绑定在一起。

譬如，你长期捐助伤残军人基金、在所有学校都捐助特殊奖学金、每年都捐出几千万癌症手术基金或者靶向药慈善补贴或者设立抑郁症的公共研究项目……或者干脆再捐一捐古建筑复原项目、南京大屠杀纪念馆维护基金。

只有活得不耐烦、又没有明白人愿意提点的白痴才敢给你造这些风言风语、空穴来风、含沙射影的东西。

别说你没问题，就算你真的有什么问题，中国老百姓都会体谅你、原谅你。

谁敢来抹黑你，只要有一丝丝的胡编乱造的痕迹，一点点“整活”的意思，不用你的公关部说任何话，老百姓都要挖地三尺把这种鬼话的始作俑者从洞里掏出来群殴、把每一个收钱转发这些东西的小屁孩叫回家里跪搓板，把拒绝这么干的一家子都拉黑、退货、辞退。

大家很现实——这家企业赚钱就是我们全民得利，大家都是云股东。谁搞它，就是搞我们。

你要砸我饭碗，拉我电闸，你最好有充分的好理由，但凡有一点点扯淡，我们一定让你记住深刻教训，让将来还有这种蠢念的妄人看到都发抖。

ta 们把这种“就说像棺材”的提案交到甲方手里，甲方都要把 ta 们赶出去顺便把向 ta 们邀标的“天才”直接开除。因为这不是要帮我达成业绩，这是要替给我招雷劈找死。

你看有人会盘算着这么去编袁隆平、钱学森吗？你猜猜海峡对岸、太平洋对岸有没有考虑过这种计划？

每一个得过共和国勋章的中国人当然都在 ta 们的舆论战名单上，要是能编、编了有用，你还怕 ta 们有什么道德顾虑或者资金困难，会害羞不成？

然而这些人却对这些舆论战手段自然免疫，乃至作为显而易见的首要目标，却没有受到这类攻击。

这是专业的、有无限资金而且不担心后果的职业部队，ta 们都找不到有效的抹黑战术来攻击袁隆平、钱学森。

这对你们应该有足够的示范意义了。

在“车像棺材”这个问题上，你们的确委屈、的确冤枉。

但在“被人抹黑车像棺材老百姓却没有热情去积极惩罚抹黑者”这个问题上，你们不委屈，不冤枉。

尤其是你们宣布去年盈利多少多少亿，创始人身价多少多少亿的前提下，你们其实不冤枉。

农夫山泉，你也不冤枉。

自己想想清楚，不要以为社会责任“不是本分是情分”。

你错了，这是本分，不是来自人类法，而是来自自然法的本分。

---

评论区：

Q: 相当于又回答了一遍这个问题

<https://www.zhihu.com/answer/3427878185>

(为什么一夜之间铺天盖地都是批评农夫山泉的？)

---

Q: 袁老当时好像也被带过节奏，大概就是摸了一把敞篷车，当然后面节奏应该消的很快

A: 以卵击石，徒增笑耳

---

Q: 虽然人类全体的财富在不断增长，但这类企业财富增长的速度应该比社会财富增长的快。言下之意是企业富了，就有人穷了。穷人自然会觉得是你们影响了自己的生活，你们存在一天自己就多受一天的苦，这份怨恨是实打实的存在的。必须要以多承担社会责任的方式来化解。

---

Q: 想到了胖东来

---

更新于 2024/4/30