

(隐私)

问题：为什么人需要隐私呢？

人类积累了大量的固定策略，可以对付每一种人。每一个特定种型的人，在人类两百万年的历史里，都已经无数次的成为过攻击、欺诈、利用、操纵的对象。

每一个类型的针对性技术都经过了漫长的时间洗礼而变得非常精妙而有效。

并且这些策略是互相交叉、互相叠加的。人的每一个维度的每一个量度，都对应着一个攻击策略集。你暴露的信息越多，这些选择集的交集就会越小，而合集就会越大。这交集指向最精确有效的方案，这合集指向广阔的变形空间。

对付有车的，对付有娃的，对付喜欢传统文化的，对付年纪小的，对付好虚荣的，对付好名声的……你泄露得越多，你越接近案板上的肉。

有人对你动手时，你甚至都不会觉察到。你会误以为一切都是自愿自由的——从法律上讲，也的确都是自愿自由的。谁叫你心软？谁叫你好面子？谁叫你好色？谁叫你贪财？……

没有信息，你就会成为一个困难得多的目标。

而即使你仍然不可避免要流露信息，如果对方发觉你有高度敏感和谨慎的隐私的习惯，都会默默的在心里给你做一个“不好弄”的标记，转而把精力放在更好弄的目标上。

这个在中国的语境里，叫做心有城府，胸有沟壑。

这一点点的分别，就是你和“毕生倒霉蛋”之间的区别。

不要因为你不肯泄露隐私而得罪的“朋友”感到沮丧，那种“你这人真没意思”“到底有什么见不得人”是最常用的低级试探。

避开这些“朋友”，你的人生会轻松一大截。

编辑于 2018-12-23

<https://www.zhihu.com/answer/557532569>

---

评论区：

A: 都是大实话

---

Q: 写作也是暴露隐私啊，我爱那些最大限度地裸裎自己心灵的人。爱你

B: 唉～君子坦荡荡是因为已经准备好为自己决定的事业牺牲了啊……他这是爱

---

Q: 信息安全领域「攻击面」概念的延伸，很精彩

---

Q: “行使自由”本身也包括主动选择值得的对象、为他们去承担责任、去牺牲、去适度地开放自己。有策略地、有智慧地将自己的“自由”（生命即可能性的总和）降解到整个社会中，就是最终达到“从心所欲不逾矩”的方式、也是一个人充分实现社会化的方式。

切忌：胡乱挥霍“自由”。

---

Q: 先生金玉良言。请教先生，做 personal branding 的话怎样可以不踩这些雷？

是不是说，personal branding 只是一种人设，只呈现出想要呈现的，不会真正袒露自己？

B: 对，现代社会，就是千人千面，搞人设

---

更新于 2022/11/25