

问题：为什么人需要隐私呢？

人类积累了大量的固定策略，可以对付每一种人。每一个特定种型的人，在人类两百万年的历史里，都已经无数次的成为过攻击、欺诈、利用、操纵的对象。

每一个类型的针对性技术都经过了漫长的时间洗礼而变得非常精妙而有效。

并且这些策略是互相交叉、互相叠加的。人的每一个维度的每一个量度，都对应着一个攻击策略集。你暴露的信息越多，这些选择集的交集就会越小，而合集就会越大。这交集指向最精确有效的方案，这合集指向广阔的变形空间。

对付有车的，对付有娃的，对付喜欢传统文化的，对付年纪小的，对付好虚荣的，对付好名声的……你泄露得越多，你越接近案板上的肉。

有人对你动手时，你甚至都不会觉察到。你会误以为一切都是自愿自由的——从法律上讲，也的确都是自愿自由的。谁叫你心软？谁叫你好面子？谁叫你好色？谁叫你贪财？……

没有信息，你就会成为一个困难得多的目标。

而即使你仍然不可避免要流露信息，如果对方发觉你有高度敏感和谨慎的隐私的习惯，都会默默的在心里给你做一个“不好弄”的标记，转而把精力放在更好弄的目标上。

这个在中国的语境里，叫做心有城府，胸有沟壑。

这一点点的分别，就是你和“毕生倒霉蛋”之间的区别。

不要因为你不肯泄露隐私而得罪的“朋友”感到沮丧，那种“你这人真没意思”“到底有什么见不得人”是最常用的低级试探。

避开这些“朋友”，你的人生会轻松一大截。

编辑于 2018-12-23

<https://www.zhihu.com/answer/557532569>

评论区：

A: 都是大实话

---

Q: 写作也是暴露隐私啊，我爱那些最大限度地裸裎自己心灵的人。爱你

B: 唉～君子坦荡荡是因为已经准备好为自己决定的事业牺牲了啊……他这是爱

---

Q: 信息安全领域「攻击面」概念的延伸，很精彩

---

Q: “行使自由”本身也包括主动选择值得的对象、为他们去承担责任、去牺牲、去适度地开放自己。有策略地、有智慧地将自己的“自由”（生命即可能性的总和）降解到整个社会中，就是最终达到“从心所欲不逾矩”的方式、也是一个人充分实现社会化的方式。

切忌：胡乱挥霍“自由”。

---

Q: 先生金玉良言。请教先生，做 personal branding 的话怎样可以不踩这些雷？

是不是说，personal branding 只是一种人设，只呈现出想要呈现的，不会真正袒露自己？

B: 对，现代社会，就是千人千面，搞人设

---

Q: 接上一条评论。

恰好又看到 <https://www.zhihu.com/answer/2077627536> (#弹性距离#) 这篇文章。

朋友间的距离不是越近越好，拉远距离有的时候是帮助对方的行为。

这个社交距离的来源，是一个完全人对另一个完全人的尊重。

像这样的尊重一旦被侵犯，友谊是不可能继续维持的。

---

Q: 对无征兆的突然被问隐私问题感到厌恶和愤怒。最近在思考“面子上过的去”的拒绝方法，除了较为拙劣的打哈哈以外，还有一种常用方法是直接拒绝，而无论哪种方式，都是需要付出能量和精力资源的。因此不如养成默认不回答的习惯，让来者反向适应不敢轻易问自己隐私问题，从源头扼杀问题的出现。同时还可以以攻为守，或者是直接对抗，又或者选择“不沾边”等等方法……祝各位平安。

B: 做人的一项秘诀，就是不给不懂得用祈祷代替要求的人机会开口，不和不懂得祈祷，而总是自认为自己不经授权就拥有某种地位可以要求的人建立任何不能切断的关系。

因为这样的人，一开口就是在不自知的掠夺，你不受就生无可解的怨，只有最后成仇一种结局。

<https://www.zhihu.com/answer/1830683333> (#祈祷与祝福#)

---

更新于 2024/7/3