

问题：空乘被曝歧视非英语乘客，国泰航空紧急致歉，如何看待此事？

遇到此类事件乘客该如何维权？

其实要做这个题材相当容易，派出调查员坐上十几次国泰航空飞机，把这类现象来个录音集锦汇总，准备一份“精彩的”十万字报告。国泰航空、太古股份 A/B 都是港股上市，在允许做空名单里的股票，提前放好空单，看准精确的时机放出来。

做空收益加上播放流量收益、声望收益，不但可以给它一次深刻的教训，还可以顺便赚个盆满钵满。

可進行賣空的指定證券名單

<https://www.hkex.com.hk/Services/Trading/Securities/Securities-Lists/Designated-Securities-Eligible-for-Short-Selling?sc lang=zh-HK>

资本市场有资本市场的语言，有资本市场的游戏规则。国泰这个做派不稀奇，令人失望的也不是它有多恶劣，而是国人一直在极其业余的抱怨，始终停留在“哭闹求哄”模式，满足于一次又一次“装死混赖”的应付。

几十年来毫无进步。

你要学会“专业的沟通”，用对方听得懂的语言，对方听得到的音量。

你很可能以为这种方法的要害是“让它亏钱”，那么你没有看懂这种方法的要害。要害不在于“亏钱”，而在于创造一个可复制、可复用的方法，让对方意识到——只要你不改，我绝不介意再来一次，而且会再来一次的绝不止我一家。

你有胆继续，我们十分欢迎。看是你够傲慢，还是我们够贪婪。

这才是这件事真正令人失望的地方——中国人对这件事的反应，仍然只停留在“公众抱怨”上。没有专业的精英团队对如此安全而显然的题材——这说的不止是国泰，而是指所有与中国为敌的企业——主动出击，争取这显而易见的盈利。

即使经过了做空瑞幸、做空 wirecard 这么多活生生的案例教育，多少人在酒足饭饱时津津乐道，但是遇到机会，却至今没有中国的“胆大妄为”之辈去摘这个果子。

我们的民间团队为什么不开始准备我们的“瑞幸报告”，“新疆棉报告”，让这些企业吃一吃 ta 们自己的果子？

国内这些自媒体对着中国的政府和企业就非常勇敢、机智百出，颇有虽千万人吾往矣的悲壮，但其实在这里有大量的题材，而且是名利双收到足以雄鸡一唱天下知、炮声一响金万两的题材，你们整天在弄啥？

过家家吗？

国泰和太古为什么觉得没必要改，几十年了都觉得只需要每次装装死就可以？

因为中国人民还没有学会如何通过自己的愤怒盈利。

不能盈利的愤怒只是无意义的呻吟。

一个愤怒的人，要把自己的愤怒变成一门盈利的生意，这将可以保证对方受到永恒的惩罚，直到投降或灭亡。

反过来，如果一种愤怒不能被转化为这种生意，那么它就等于在数学上已被证明只是儿童任性的哭闹。

那没有值得回应的必要，哄哄拉倒。

大丈夫一怒千金，记牢了。

编辑于 2023-05-25

<https://www.zhihu.com/answer/3041701680>

---

评论区：

Q: 确实有这样的情况，第一次坐国泰的时候就发现了，虽然糟糕的服务不是对我，而是对看起来是父母辈的，不会说英文的长辈，但当时看到自己的同胞被这样对待心里是很不舒服的。

但想不到老师这么厉害的办法，我做的只有不鼓励支持这样的服务，永远优先选择购买其它航空公司的机票。

---

Q: 有没有可能已经有某一方在做这件事了但由于突然出现的这位正义的旅客因为义愤公开了录音从而导致整个做空计划出现了些许断档……[开心]

最起码短期内不太容易再次收集到实证了吧

A: 这是启发思路。

别一天到晚只知道在国内耍横

---

Q: 我第一反应也是这个，这做空的成本其实很低，无非就是机票，航程+剪辑的时间和经费。但巨额收益几乎是肯定的。

A: 机票都不需要，媒体大 V 号召粉丝顺便低调采集一下素材就好了

---

Q: 您说得方法很对。但是我记得您在宝马事件里评论过，这种公关事件看的是上层路线。太古低调，在国内一线城市商业地产做得风生水起；国泰从 19 年开始疯狂作，然而耗死了港龙和半死的香港航空，目前竟成了近乎垄断的一家独大。出了这么多事却没有被感动地位，只能说它将自己的利益与某些行业地区的发展捆绑得很紧。这种情况其实普通人和机构能做的并不多，从媒体上舆论上反击已经是在尽自己所能了。

A: 国泰香港上市，这是港股美股欧股的规矩

---

更新于 2023/10/28