

A matriz de avaliação é uma tabela em que estão listados os critérios considerados eleitos pelo empreendedor na aplicação dos 4P's e os concorrentes que você deverá pesquisar.

Faça o *download* deste material com as tabelas abaixo, imprima e preencha com as orientações indicadas no documento e no próximo módulo.

Identificamos os concorrentes por letras (de A a E). Recomendamos que faça o mapeamento de pelo menos cinco concorrentes, mas você pode diminuir ou aumentar esse número conforme for mais conveniente. Ao final da tabela, criamos uma legenda para que você possa indicar o nome de cada um dos concorrentes.

		Concorrentes				
		A	B	C	D	E
Preço	Formas de pagamento					
	Condições especiais					
	Crediário					
	Desconto à vista					
Praça	Climatização					
	Estacionamento					
	Acessibilidade					
	Iluminação					
Produto	Qualidade					
	Embalagem					
	Diversificação					
	Funções					
Promoção	Facebook					
	Instagram					
	Blog					
	WhatsApp					

#### Definição das variáveis

Fizemos aqui uma proposta de critérios que costumam ser úteis, mas você deve se sentir à vontade para incluir, remover ou ajustar esses critérios para que estejam de fato coerentes com o seu negócio. Na última página deste arquivo, há um documento em branco para você!

## LEGENDA

Informe aqui o nome dos concorrentes

A\_\_\_\_\_

B\_\_\_\_\_

C\_\_\_\_\_

D\_\_\_\_\_

E\_\_\_\_\_

Se você não sabe quais são os seus concorrentes, veja a dica adiante:

## Identificação dos concorrentes

**Para descobrir seus concorrentes, é só olhar no mapa! Não entendeu? Siga o passo a passo:**

1. Abra o Google Maps pelo link: <https://www.google.com.br/maps/preview>
2. No campo de busca, digite o ramo do seu negócio, por exemplo, Padaria.



3. O Google filtrará todas as padarias próximas ao local onde você está!
4. Aproxime o mapa para filtrar os resultados pelos estabelecimentos que estão, geograficamente, mais próximos a você.
5. Então, escolha os cinco que considera seus maiores concorrentes de acordo com o tipo de produto e serviço e o endereço.

Se você é dono de um negócio virtual, a sua busca pode considerar a abrangência da sua área de entrega e de seus concorrentes!

## BOM TRABALHO!

## CUSTOMIZE VOCÊ MESMO OS SEUS CRITÉRIOS!

		Concorrentes				
		A	B	C	D	E
Preço						
Praça						
Produto						
Promoção						