CURSO: AVALIANDO AS VENDAS DO SEU NEGÓCIO

MATRIZ DE AVALIAÇÃO



A matriz de avaliação é uma tabela em que estão listados os critérios considerados eleitos pelo empreendedor na aplicação dos 4P's e os concorrentes que você deverá pesquisar.

Faça o download deste material com as tabelas abaixo, imprima e preencha com as orientações indicadas no documento e no próximo módulo.

Identificamos os concorrentes por letras (de A a E). Recomendamos que faça o mapeamento de pelo menos cinco concorrentes, mas você pode diminuir ou aumentar esse número conforme for mais conveniente. Ao final da tabela, criamos uma legenda para que você possa indicar o nome de cada um dos concorrentes.		Concorrentes					
		Α	В	С	D	E	
Preço	Formas de pagamento						
	Condições especiais						
	Crediário						
	Desconto à vista						
Praça	Climatização						
	Estacionamento						
	Acessibilidade						
	lluminação						
Produto	Qualidade						
	Embalagem						
	Diversificação						
	Funções						
Promoção	Facebook						
	Instagram						
	Blog						
	WhatsApp						

Definição das variáveis

Fizemos aqui uma proposta de critérios que costumam ser úteis, mas você deve se sentir à vontade para incluir, remover ou ajustar esses critérios para que estejam de fato coerentes com o seu negócio. Na última página deste arquivo, há um documento em branco para você!

MATRIZ DE AVALIAÇÃO

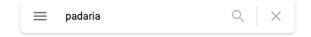


LEGENDA

Informe aqui o nome dos concorrentes
A
B
C
D
E
Se você não sabe quais são os seus concorrentes, veja a dica adiante:

Identificação dos concorrentes Para descobrir seus concorrentes, é só olhar no mapa! Não entendeu? Siga o passo a passo:

- 1. Abra o Google Maps pelo link: https://www.google.com.br/maps/preview
- 2. No campo de busca, digite o ramo do seu negócio, por exemplo, Padaria.



- 3. O Google filtrará todas as padarias próximas ao local onde você está!
- 4. Aproxime o mapa para filtrar os resultados pelos estabelecimentos que estão, geograficamente, mais próximos a você.
- 5. Então, escolha os cinco que considera seus maiores concorrentes de acordo com o tipo de produto e serviço e o endereço.

Se você é dono de um negócio virtual, a sua busca pode considerar a abrangência da sua área de entrega e de seus concorrentes!

BOM TRABALHO!

MATRIZ DE AVALIAÇÃO



CUSTOMIZE VOCÊ MESMO OS SEUS CRITÉRIOS!

	Concorrentes					
	Α	В	С	D	Е	
Preço						
Praça						
Produto						
Promoção						