

UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO

INGENIERÍA DE SISTEMAS



**SISTEMA WEB INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES
COMERCIALES EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE VENTA
DE ROPA EN LA CIUDAD DE LA PAZ, BOLIVIA.**

AUTORES: Apaza Cori Nicole Alejandra
Fabiani Cortés Rafael Alejandro
Osinaga Barra Rafael

DOCENTE: ING. JUAN MARIO EGUIVAR GUERRA

LA PAZ-BOLIVIA

2023

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	4
1.2. Argumento de la importancia del objeto de estudio.....	5
2. Diseño teórico de la investigación.....	6
2.1. Problemas específicos.....	6
2.2. Formulación del problema.....	6
2.3. Objetivo General.....	6
2.4. Objetivos Específicos.....	6
3. Justificación del proyecto.....	7
3.1. Justificación técnica.....	7
3.2. Justificación económica.....	7
3.3. Justificación social.....	7

1. Introducción

En el actual panorama empresarial, la gestión eficiente de operaciones comerciales es un elemento crítico para el éxito de cualquier organización, incluyendo a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Entre las PYMEs que operan en La Paz, aquellas dedicadas a la venta de ropa requieren de una gestión eficaz de sus operaciones comerciales, como la venta, compra e inventario, por lo que un sistema web de gestión de dichas operaciones comerciales podría darles la oportunidad de optimizarlas y mejorar la eficacia en la administración de sus recursos.

La implementación de un sistema de gestión adecuado puede ofrecer numerosos beneficios para estas PYMEs, como la optimización de los procesos de compra y venta, la reducción de costos operativos, la mejora en la toma de decisiones basadas en datos, y la capacidad de ofrecer un mejor servicio a los clientes. Además, contribuirá a la competitividad y sostenibilidad de estas empresas en un mercado cada vez más competitivo y dinámico.

1.1. Antecedentes del problema de investigación

Bolivia desde junio de 2006, a través del Decreto Supremo 28761, prohibió la importación de ropa usada, pero a día de hoy podemos ver que nuestra ciudad se halla inundada de comercio informal que se dedica a la venta de estas prendas ya que después de la promulgación de dicho decreto, no hay ningún incentivo para abandonar esta actividad, sin embargo, la ropa no paga impuestos por venta, lo que abarata aún más su precio y lleva a la población a su preferencia sobre la ropa confeccionada localmente. Toda esta situación ha llevado a que las empresas de textiles cierren y este tipo de negocio prolifere.

Los inventarios tienen su origen en los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, donde acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez. Estos permiten asegurar la subsistencia del negocio y el desarrollo de sus actividades operativas.

Asimismo, la gestión empresarial y la administración de inventario han experimentado transformaciones significativas en los últimos años a nivel global. Los sistemas de gestión empresarial (ERP) se han consolidado como herramientas integrales que permiten la gestión eficiente de diversas funciones, desde la contabilidad hasta la logística. Además, el auge del comercio electrónico y las compras en línea ha impulsado la necesidad de soluciones específicas para la gestión de pedidos y el inventario en línea.

En este contexto, el desarrollo de un Sistema Web de Gestión de operaciones comerciales dirigido a estas PYMEs se presenta como una respuesta necesaria para ayudarlas a competir eficazmente en un mercado en constante cambio y crecimiento.

1.2. Argumento de la importancia del objeto de estudio

TÍTULO	AUTOR	CASO	UNIVERSIDAD	AÑO
Sistema web para la venta de ropa de la boutique Girasoles Fashion Center, en la ciudad de Atacames	Moreira Plúa, Jefferson Patricio	Boutique Girasoles Fashion Center	Universidad Estatal Península de Santa Elena	2021
Desarrollo de sistema web y aplicación móvil de venta de ropa de segunda mano: desarrollo del frontend.	Jácome Angulo, Luis Antonio		Escuela Politécnica Nacional	2022
Desarrollo de sistema web y aplicación móvil de venta de ropa de segunda mano : desarrollo de una aplicación móvil.	Palomo Cajas, Wendy Gissel		Escuela Politécnica Nacional	2022

1.3. Novedad Científica

El sistema recopilará información de la interacción de los usuarios con los perfiles de empresas y proporcionará reportes de esta actividad.

2. Diseño teórico de la investigación

2.1. Problemas específicos

- Sobre stock o falta de productos en demanda por falta de información histórica de ventas.
- La falta de recopilación de datos de los compradores provoca que la toma de decisiones no alcance resultados óptimos en sus ganancias.
- Al comprar en otras plataformas en línea, no existe certeza de la autenticidad y existencia de la empresa, pudiendo ser algún vendedor fraudulento.
- Algunas empresas pueden no llegar a tener la visibilidad ni el alcance suficiente por diversos factores, lo que provoca que sus ventas se vean afectadas.
- En otras plataformas en línea, no se puede filtrar la ropa por tipo de estilo, acorde al gusto del comprador.

2.2. Formulación del problema

¿Un sistema web integral ayudará a gestionar eficazmente las operaciones comerciales en pequeñas y medianas empresas de venta de ropa en la ciudad de La Paz, Bolivia?

2.3. Objetivo General.

Desarrollar un sistema web integral para gestionar las operaciones comerciales en pequeñas y medianas empresas de venta de ropa en la ciudad de La Paz, Bolivia.

2.4. Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual de las pequeñas y medianas empresas de ropa en la ciudad de La Paz, Bolivia.
- Buscar posibles soluciones tecnológicas.
- Seleccionar la mejor alternativa (stack de tecnologías para el desarrollo del sistema).

- Diseñar el sistema.
- Aplicar gráficos estadísticos de las operaciones comerciales de las empresas.

3. Justificación del proyecto

3.1. Justificación técnica.

El stack de tecnologías estará formado por VUE.js para el desarrollo frontend, asp.NET core para el desarrollo backend y SQL Server como sistema gestor de base de datos.

3.2. Justificación económica

El sistema permitirá a los negocios conocer la manera en que sus ventas varían a través del tiempo, así como determinar la popularidad de algún producto en específico, lo que le permitirá a la empresa tomar decisiones más acertadas y con más información como antecedente.

3.3. Justificación social.

Este sistema permitirá un mejor control de ventas, lo que implicaría una mejor toma de decisiones por parte de las empresas, así como un posible mejor manejo de capital y por consecuencia una mayor ganancia, así como permitirá a los compradores conocer distintas marcas de ropa y poder tener recomendaciones de acuerdo a sus gustos.