

UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO

INGENIERÍA DE SISTEMAS



**SISTEMA WEB INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES
COMERCIALES EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE VENTA
DE ROPA EN CIUDAD DE LA PAZ, BOLIVIA.**

AUTORES: Apaza Cori Nicole Alejandra
Fabiani Cortés Rafael Alejandro
Osinaga Barra Rafael

DOCENTE: ING. JUAN MARIO EGUIVAR GUERRA

LA PAZ-BOLIVIA

2023

1. Introducción

Antiguamente

En el actual panorama empresarial, la gestión eficiente de operaciones comerciales es un elemento crítico para el éxito de cualquier organización, incluyendo a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Entre las PYMEs que operan en La Paz, aquellas dedicadas a la venta de ropa requieren de una gestión eficaz de sus operaciones comerciales, como la venta, compra e inventario, por lo que un sistema web de gestión de dichas operaciones comerciales podría darles la oportunidad de optimizarlas y mejorar la eficacia en la administración de sus recursos.

La implementación de un sistema de gestión adecuado puede ofrecer numerosos beneficios para estas PYMEs, como la optimización de los procesos de compra y venta, la reducción de costos operativos, la mejora en la toma de decisiones basadas en datos, y la capacidad de ofrecer un mejor servicio a los clientes. Además, contribuirá a la competitividad y sostenibilidad de estas empresas en un mercado cada vez más competitivo y dinámico.

2. Motivación

Escogimos este proyecto debido a que consideramos que las PYMEs de cualquier rubro son muy importantes para el desarrollo económico de nuestra ciudad, ya que generan trabajo y un movimiento económico bastante importante, por lo que, al realizar el sistema, podríamos permitirle a este tipo de negocios tomar mejores decisiones en términos de ventas e inventario, al proporcionarles información por medio de los reportes que el sistema generaría.

3. Antecedentes

Bolivia desde junio de 2006, a través del Decreto Supremo 28761, prohibió la importación de ropa usada, pero a día de hoy podemos ver que nuestra ciudad se halla inundada de comercio informal que se dedica a la venta de estas prendas ya que después de la promulgación de dicho decreto, no hay ningún incentivo para abandonar esta actividad, sin embargo, la ropa no paga impuestos por venta, lo que abarata aún más su precio y lleva a la población a su preferencia sobre la ropa confeccionada localmente. Toda esta situación ha llevado a que las empresas de textiles cierren y este tipo de negocio prolifere.

Los inventarios tienen su origen en los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, donde acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez. Estos permiten asegurar la subsistencia del negocio y el desarrollo de sus actividades operativas.

Asimismo, la gestión empresarial y la administración de inventario han experimentado transformaciones significativas en los últimos años a nivel global. Los sistemas de gestión empresarial (ERP) se han consolidado como herramientas integrales que permiten la gestión eficiente de diversas funciones, desde la contabilidad hasta la logística. Además, el auge del comercio electrónico y las compras en línea ha impulsado la necesidad de soluciones específicas para la gestión de pedidos y el inventario en línea.

En este contexto, el desarrollo de un Sistema Web de Gestión de operaciones comerciales dirigido a estas PYMEs se presenta como una respuesta necesaria

para ayudarlas a competir eficazmente en un mercado en constante cambio y crecimiento.

4. Planteamiento del problema

En el departamento de La Paz, Bolivia, las PYMEs que se dedican a la venta de ropa se han multiplicado importantemente, por lo que este mercado se ha vuelto altamente competitivo y es así que todos aquellos negocios que quieran destacar, deben tener una buena gestión de sus operaciones comerciales.

Estos negocios manejan sus inventarios con entradas manuales en una hoja de cálculos o mantienen registros en papel, por lo que es más complicado poder obtener acceso a información precisa y actualizada sobre sus ventas, lo que puede provocar problemas como el sobre stock o la falta de productos en demanda.

Igualmente, la falta de acceso a información histórica, no permite una correcta toma de decisiones, por lo que no se puede obtener la máxima ganancia

Dado este panorama, es evidente que existe una necesidad apremiante de desarrollar un sistema web de gestión de operaciones comerciales adaptado específicamente a las necesidades de las PYMEs de venta de ropa en La Paz, Bolivia. Este sistema podría abordar los problemas mencionados anteriormente y ayudar a estas empresas a mejorar su eficiencia operativa, tomar decisiones informadas y competir con éxito en el mercado local.

5. Formulación del problema

¿Un sistema web integral ayudará a gestionar eficazmente las operaciones comerciales en pequeñas y medianas empresas de venta de ropa en ciudad de La Paz, Bolivia?

6. Objetivo General.

Desarrollar un sistema web integral para gestionar las operaciones comerciales en pequeñas y medianas empresas de venta de ropa en la ciudad de La Paz, Bolivia.

7. Objetivos específicos.

- Análisis de la situación actual de las pequeñas y medianas empresas de ropa en la ciudad de La Paz, Bolivia.
- Búsqueda de posibles soluciones.
- Selección de la mejor alternativa (stack de tecnologías para el desarrollo del sistema).
- Análisis y diseño del sistema.

Alcances y límites

Límites

Tomando en cuenta algunos aspectos en cuanto al volumen de ventas de las empresas que usarán el sistema, se tienen las siguientes limitaciones:

- El sistema no incluirá ningún tipo de facturación, ya que dichas empresas pertenecerían al régimen simplificado o a ningún régimen en particular.
- El sistema se implementará únicamente como aplicación web y no así incluyendo algún cliente de móvil o aplicación de escritorio.

Alcances

Alcance temático. El desarrollo del sistema es una propuesta como proyecto final semestral para las materias de: Investigación operativa II, Análisis y diseño II y Programación III.

Alcance geográfico. La propuesta de este proyecto será realizada para pequeñas y medianas empresas de ropa en el departamento de La Paz, Bolivia.

Alcance institucional. Este proyecto será realizado para todas aquellas empresas que se encuentren dentro del rubro textil en el departamento de La Paz, Bolivia.

Alcance temporal. El proyecto se terminará con un periodo de 3 meses divididos para la investigación, desarrollo y testeo.

Justificación

Justificación técnica. Este sistema permitiría una mejora a la accesibilidad y visibilidad de los productos de las distintas tiendas de ropa en el departamento de La Paz, Bolivia.

Justificación económica. El sistema permitirá a los negocios conocer la manera en que sus ventas varían a través del tiempo, así como determinar la popularidad de algún producto en específico, lo que le permitirá a la empresa tomar decisiones más acertadas y con más información como antecedente.

Justificación social. Este sistema permitirá un mejor control de ventas, lo que implicaría una mejor toma de decisiones por parte de las empresas, así como un posible mejor manejo de capital y por consecuencia una mayor ganancia, así como permitirá a los compradores conocer distintas ropas de marca y poder tener recomendaciones de acuerdo a sus gustos.