Introducción

Objetivo general.

Desarrollar un sistema de gestionamiento de compra, venta e inventario para pequeñas y medianas empresas de venta de ropa en base a un algoritmo de recomendación en función del volumen de ventas.

Objetivos específicos

* Análisis de la situación actual de las pequeñas y medianas empresas de ropa en La Paz, Bolivia.
* Selección del stack de tecnologías para el desarrollo del sistema.
* Análisis y diseño del sistema bajo la metodología Scrum.

Alcances y límites

Limites

Tomando en cuenta algunos aspectos en cuanto al volumen de ventas de las empresas que usarán el sistema, se tienen las siguientes limitaciones:

* El sistema no incluirá ningún tipo de facturación, ya que dichas empresas pertenecerían al régimen simplificado o a ningún régimen en particular.
* El sistema se implementará únicamente como aplicación web y no así incluyendo algún cliente de móvil o aplicación de escritorio.

Alcances

Alcance temático. El desarrollo del sistema es una propuesta como proyecto final semestral para las materias de: Investigación operativa II, Análisis y diseño II y Programación III.

Alcance geográfico. La propuesta de este proyecto será realizada para pequeñas y medianas empresas de ropa en el departamento de La Paz, Bolivia.

Alcance institucional. Este proyecto será realizado para todas aquellas empresas que se encuentren dentro del rubro textil en el departamento de La Paz, Bolivia.

Alcance temporal. El proyecto se terminará con un periodo de 3 meses divididos para la investigación, desarrollo y testeo.

Justificación

Justificación técnica. Este sistema permitiría una mejora a la accesibilidad y visibilidad de los productos de las distintas tiendas de ropa en el departamento de La Paz, Bolivia.

Justificación económica. El sistema permitirá a los negocios conocer la manera en que sus ventas varían a través del tiempo, así como determinar la popularidad de algún producto en específico, lo que le permitirá a la empresa tomar decisiones más acertadas y con más información como antecedente.

Justificación social. Este sistema permitirá un mejor control de ventas, lo que implicaría una mejor toma de decisiones por parte de las empresas, así como un posible mejor manejo de capital y por consecuencia una mayor ganancia, así como permitirá a los compradores conocer distintas ropas de marca y poder tener recomendaciones de acuerdo a sus gustos.