



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Dati generali del Corso

| | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Data | Non prevista | Crediti | Quarter Credits: 9 |
| Titolo del corso | Economia Politica | | CFU / ECTS: 12 |
| Ore di studio totali | 300 h | Ore di studio individuale | 165 h |
| Ore di didattica erogativa | 60 h (30 videolezioni) | Ore di didattica interattiva | 12 h |

1

Calendario delle lezioni

La materia è erogata online e lo studio avviene per lo più su materiali fruibili in modalità asincrona. Gli unici eventi sincroni previsti sono la Prova in Itinere (o esonero online) e le Aule virtuali, periodicamente pianificati e calendarizzati dal Docente o Tutor del corso ove previsto. Si veda più avanti il dettaglio dei calendari didattici previsti per la materia.

Nome e recapito del docente

Prof. Fabrizio Botti – f.botti@unimarconi.it

Bibliografia obbligatoria

L'Ateneo considera l'uso dei libri di testo come parte fondamentale della metodologia didattica e della strategia di studio per tutte le discipline.

I libri di testo indicati sono parte integrante del materiale di studio e consentono allo studente una preparazione ottimale ai fini del superamento dell'esame previsto. A tutti gli studenti è richiesto quindi di procurarsi e studiare i libri di testo indicati.

- P.A. Samuelson, W.N. Nordhaus, C.A. Bollino, P. Polinori, *Economia*, McGraw-Hill Education, Milano, ultima edizione

Bibliografia e sitografia consigliate

- http://biblioteca.unimarconi.it/pmb/opac_css/



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Aspetti Didattici del Corso

Descrizione del corso

2

L'economia politica è, nella sua concezione classica, una scienza sociale che studia le caratteristiche di un sistema sociale dal punto di vista della produzione, distribuzione e impiego del reddito. A partire dalla fine dell'800, l'economia politica ha iniziato ad assumere la forma di scienza che studia la condotta umana come relazione tra scopi e mezzi scarsi applicabili ad impieghi alternativi.

Il corso si compone di due moduli corrispondenti ai due principali filoni di ricerca della scienza economica a partire dalla seconda guerra mondiale. Nel primo, "Microeconomia", vengono esaminate le scelte dei consumatori e delle imprese con l'obiettivo di comprendere le forze che determinano l'allocatione delle risorse e la determinazione delle quantità e dei prezzi nei singoli mercati. L'analisi si basa sullo studio dei comportamenti individuali di consumatori e imprese e sui problemi posti dall'interazione tra gli agenti economici nell'ambito di diverse forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio e concorrenza monopolistica). Il secondo modulo, "Macroeconomia", concentra l'attenzione sul funzionamento dell'economia nel suo complesso. L'obiettivo è di fornire gli strumenti per l'analisi e la spiegazione dell'andamento, nel breve e nel lungo periodo, delle principali variabili macroeconomiche (produzione, occupazione, consumi, investimenti, bilancio pubblico, tassi di interesse, produttività del lavoro) e delle situazioni di disoccupazione, inflazione, debito pubblico che le economie nazionali si trovano spesso a dover affrontare.

Obiettivi didattici

Al termine di questo corso, lo studente sarà in grado di:

1. Conoscenza e comprensione
 - acquisire competenze e familiarità con i concetti economici di base, che consentiranno di comprendere il funzionamento dei mercati, il comportamento degli agenti economici, e le caratteristiche delle principali variabili macroeconomiche.
2. Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Sulla base delle competenze acquisite, lo studente sarà in grado di:

- applicare i modelli microeconomici al fine di formulare un ragionamento rigoroso riguardo le determinanti dei prezzi di mercato e l'allocatione delle risorse;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

- applicare le principali definizioni delle grandezze macroeconomiche per comprendere il contenuto di articoli e documenti inerenti a problemi macroeconomici.

3. Competenze trasversali

Autonomia di giudizio:

- gli studenti saranno in grado di analizzare in maniera critica il funzionamento di un'economia di mercato nonché il ruolo delle scelte di produzione e di consumo. Sono inoltre in grado di valutare il ruolo dei principali attori economici e gli effetti degli interventi delle autorità di politica economica in diversi scenari.

Abilità comunicative:

- gli studenti saranno in grado di (i) elaborare dati, documenti ed opinioni riguardo ai problemi micro e macroeconomici di maggiore importanza, (ii) di esporre il loro ragionamento riguardo ad un dato problema economico e discutere le motivazioni teoriche che giustificano le loro conclusioni.

Prerequisiti

Non sono previste propedeuticità specifiche relative ad insegnamenti necessari per poter conseguire gli obiettivi di apprendimento. È indispensabile, tuttavia, avere una buona conoscenza della lingua italiana ed adeguate capacità logiche.

Modalità di Valutazione

Criteri di valutazione

Tutte le prove di verifica e autoverifica intermedie previste dai Corsi ed erogate in modalità distance learning sono da considerarsi altamente consigliate e utili ai fini della preparazione e dello studio individuali. Le prove di verifica e autoverifica intermedie non sono obbligatorie ai fini del sostenimento della prova d'esame, la quale deve essere svolta in presenza dello studente davanti ad apposita Commissione ai sensi dell'art. 11 c.7 lett.e) del DM 270/2004.

Gli esami di profitto sono svolti in presenza dello studente davanti ad apposita Commissione. La valutazione individuale dello studente è espressa mediante una votazione in trentesimi, con eventuale lode, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale 12 novembre 2004, n. 266) - Art. 11 comma 7 lettera e).e dell'art. 15 del Regolamento Didattico di Ateneo.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Tabella di corrispondenza dei punteggi:

| VALUTAZIONE ITALIANA | US GRADE EQUIVALENTS | GPA EQUIVALENTS (4.0 scale) |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| 30 cum laude (30 e lode) 30 | A+ | 4.0 |
| 29 | A | 3.9 |
| 28 | A- | 3.6 |
| 27-26 | B+ | 3.3 |
| 25-24 | B | 3.0 |
| 23-22 | B- | 2.9 |
| 21-20 | C+ | 2.6 |
| 19 | C | 2.3 |
| 18 Punteggio minimo utile | C- | 2.0 |

4

I voti compresi tra 18 (C-) e 30 o 30 e lode (A+) sono utili ai fini del superamento dell'esame. Un punteggio inferiore a 18 (C-) comporta automaticamente il non superamento dell'esame, che dovrà essere ripetuto.

Valutazioni Intermedie

Per le prove di auto-verifica online, la batteria di test si intende superata quando risulta corretto almeno il 70% delle risposte date.

Modalità dell'Esame Finale

L'esame finale è volto a verificare la comprensione degli argomenti trattati, la capacità di applicare correttamente le nozioni a casi studio e la comprensione delle problematiche proposte nel corso.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

L'esame si svolge in forma scritta e/o orale.

L'esame si svolge in forma scritta o orale.

La prova scritta consiste in tre domande a risposta aperta di tipo tematico/concettuale aventi ad oggetto i vari argomenti contemplati nel programma del corso. La prova scritta ha una durata massima di 90 minuti.

La prova orale consiste in un colloquio nel quale vengono rivolte allo studente domande di tipo tematico/concettuale aventi ad oggetto i vari argomenti contemplati nel programma del corso. La prova orale ha una durata media di 30 minuti.

Entrambe le tipologie di prove d'esame, coerentemente con gli obiettivi formativi, mirano a verificare la solidità e la completezza della preparazione dello studente, la capacità di ragionamento dello studente riguardo alle conoscenze teoriche acquisite e la capacità di applicare in maniera critica le suddette conoscenze.

Dettaglio del Corso e percorso di studio consigliato

| Periodo | Settimane 1-4 / Microeconomia |
|----------------------------|--|
| Obiettivi specifici | <p>Conoscenza del Sillabo e orientamento generale al Corso. Guida all'uso della Biblioteca di Ateneo.</p> <p>I principali obiettivi del modulo sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• fornire gli strumenti analitici per una adeguata disamina e interpretazione del comportamento di singole entità, quali i mercati, le imprese e le famiglie;• comprendere che cosa studia l'economia politica;• acquisire conoscenze sulla teoria della produzione;• capire le decisioni di produzione delle imprese;• comprendere che cosa determina l'equilibrio dei fattori di produzione sui mercati e nell'intero sistema economico;• comprendere come vengono fissati i salari in un'economia di mercato. |
| Argomenti | Contenuti del Sillabo |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

| | |
|-----------------------------------|--|
| | <p>I principali argomenti del modulo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • illustrare i problemi principali dell'organizzazione economica; • analizzare il comportamento secondo il quale gli individui cercano di ottenere i beni di consumo preferiti; • esaminare i principi della teoria della produzione per capire come le imprese utilizzano gli input per trasformarli negli output desiderati; • analizzare i concetti di costo totale, medio, fisso, variabile, marginale; • analizzare gli elementi essenziali della teoria dell'equilibrio economico generale; • illustrare i concetti di capitale e tasso di interesse. |
| <p>Attività didattiche</p> | <p>Analisi del Sillabo Completamento del Modulo didattica "Guida all'uso della Biblioteca".</p> <p>Fruizione, studio e comprensione degli argomenti trattati nelle seguenti 15 lezioni (audio/video):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione all'economia politica <ul style="list-style-type: none"> a) Che cosa studia l'economia politica? Definizione e concetti chiave b) L'organizzazione economica c) Possibilità tecnologiche della società: la frontiera delle possibilità produttive d) Caratteristiche principali dell'economia di mercato: scambi, moneta e capitale e) Il ruolo economico dello Stato • Elementi fondamentali di domanda e offerta <ul style="list-style-type: none"> a) Scheda di domanda b) Scheda di offerta c) L'equilibrio di mercato d) Elasticità di domanda e offerta • La teoria delle scelte del consumatore <ul style="list-style-type: none"> a) I concetti di utilità marginale e totale b) La curva d'indifferenza |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

- c) Il vincolo di bilancio
- d) La massimizzazione dell'utilità e l'equilibrio del consumatore
- e) La curva di domanda individuale e di mercato

- **I principi della teoria della produzione**

- a) La funzione di produzione
- b) Il prodotto totale, marginale e medio
- c) La legge dei rendimenti marginali decrescenti
- d) Rendimenti di scala
- e) Il progresso tecnologico
- f) Isoquanti

- **Analisi dei costi**

- a) Analisi economica dei costi: costo totale, marginale e medio
- b) La relazione tra produzione e costi
- c) La scelta dell'impresa dei fattori produttivi
- d) Costi-opportunità
- e) Equilibrio dell'impresa

- **La rendita economica**

- a) Il paradosso del valore
- b) La rendita o surplus del consumatore
- c) La rendita o surplus del produttore
- d) Il surplus economico

- **Mercati concorrenziali**

- a) Caratteristiche dei mercati di concorrenza perfetta
- b) Offerta dell'impresa concorrenziale
- c) Offerta dell'industria
- d) Equilibrio di mercato nel breve e nel lungo periodo
- e) Casi particolari di mercati concorrenziali

- **Il monopolio**

- a) Definizione di concorrenza imperfetta
- b) Le cause del monopolio
- c) I ricavi dell'impresa in concorrenza imperfetta
- d) L'equilibrio del monopolista



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

- e) Discriminazione del prezzo
- f) Costi economici del monopolio

- **Oligopolio**

- a) Il comportamento delle imprese in concorrenza imperfetta
- b) L'oligopolio collusivo
- c) Il modello di Cournot
- d) Il modello di Bertrand

- **Interazione strategica e teoria dei giochi**

- a) L'interazione strategica in un mercato di duopolio: il modello teorico di Cournot
- b) La teoria dei giochi: la definizione di strategie di gioco
- c) L'equilibrio di Nash
- d) Esempi di teoria dei giochi

- **La concorrenza monopolistica**

- a) Le caratteristiche principali della concorrenza monopolistica
- b) Equilibrio nel breve e nel lungo periodo
- c) Costi e strutture di mercato
- d) Un confronto tra strutture di mercato alternative

- **L'equilibrio economico generale**

- a) I mercati dei fattori di produzione
- b) L'efficienza della concorrenza perfetta
- c) L'equilibrio economico generale

- **Il mercato del lavoro**

- a) Determinazione dei salari
- b) Domanda ed offerta di lavoro
- c) L'attività dei sindacati
- d) L'economia della discriminazione

- **Il mercato dei capitali**

- a) Il fattore capitale: caratteristiche principali
- b) Prezzi, affitti e tasso di rendimento del capitale
- c) Il valore attuale delle attività patrimoniali



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

| | |
|---|--|
| | <p>d) Il tasso d'interesse ed il profitto e) La teoria classica del capitale</p> <ul style="list-style-type: none"> • I fallimenti del mercato <ul style="list-style-type: none"> a) Informazione asimmetrica b) Selezione avversa e azzardo morale c) Esternalità d) Le politiche per correggere le esternalità: controlli diretti, imposte e permessi negoziabili di emissione e) Teorema di Coase f) Beni pubblici |
| <p>Attività di studio e prove di verifica individuali. Letture consigliate</p> | <p>Prove di verifica: 15 test in autoverifica su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curva di domanda • Elasticità • Bilancio • Salario • Prezzi di mercato • Funzioni di costo, di domanda e di offerta <p>Letture consigliate: Slide delle lezioni</p> <p>Ore di studio individuali: 80 ORE</p> |
| Periodo | Settimane 5 -7 / Macroeconomia |
| Obiettivi specifici | <p>I principali obiettivi del modulo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definire i concetti di domanda e offerta aggregata; • comprendere il problema delle variazioni di breve periodo dell'attività economica; • fornire un modo semplice per comprendere l'impatto della domanda aggregata sul livello di prodotto attraverso il modello del moltiplicatore; |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

| | |
|----------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • fornire una analisi del funzionamento di un sistema finanziario moderno; • documentare l'impatto della politica monetaria sulla macroeconomia; • comprendere i principi che regolano il sistema monetario internazionale. |
| Argomenti | <p>I principali argomenti del modulo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • introdurre la macroeconomia, presentando i concetti principali; • analizzare il significato di inflazione e i suoi fattori; • approfondire l'analisi delle motivazioni alla spesa e al risparmio delle famiglie e le decisioni di investimento delle imprese; • descrivere le caratteristiche più importanti del modello IS-LM; • analizzare i modi in cui la Banca Centrale utilizza i propri strumenti per determinare l'offerta di moneta; • illustrare i modi in cui gli shock macroeconomici in un Paese possono propagarsi con effetti sul prodotto e l'occupazione di altri Stati. |
| Attività didattiche | <p>Fruizione, studio e comprensione degli argomenti trattati nelle seguenti 15 lezioni (audio/video):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla macroeconomia e misurazione dell'attività economica <ol style="list-style-type: none"> a) Le principali questioni macroeconomiche b) Obiettivi della politica macroeconomica c) Gli strumenti di politica economica d) Misurazione dell'attività economica: il Prodotto Interno Lordo (PIL) e) Criteri di misura del PIL f) I concetti di PIL reale e nominale g) Le principali componenti del PIL 2. Domanda e offerta aggregata <ol style="list-style-type: none"> a) Definizioni di domanda e offerta aggregata b) Curve della domanda e dell'offerta aggregata e l'equilibrio macroeconomico |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

- c) Le principali componenti della spesa ed i fattori che incidono sulla domanda aggregata
- d) Le determinanti dell'offerta aggregata
- e) L'offerta aggregata nel breve e nel lungo periodo

11

3. La disoccupazione

- a) Il tasso di disoccupazione
- b) La legge di Okun
- c) Tipologie di disoccupazione
- d) Fondamenti microeconomici della disoccupazione

4. L'inflazione

- a) Inflazione e indici dei prezzi
- b) Tipologie di inflazione
- c) Effetti economici dell'inflazione
- d) Un'analisi dell'inflazione attraverso lo schema di domanda e offerta aggregata
- e) La curva di Phillips ed il tasso naturale di disoccupazione

5. Il consumo e l'investimento

- a) Funzione di consumo e di risparmio
- b) La propensione marginale al consumo e al risparmio
- c) Consumo nazionale
- d) La teoria del ciclo vitale
- e) La teoria del reddito permanente
- f) La curva di domanda degli investimenti

6. Il modello del moltiplicatore

- a) Il modello di base del moltiplicatore e
- b) La determinazione del prodotto mediante consumo, risparmio e investimenti
- c) Il modello del moltiplicatore con il settore pubblico
- d) La politica di bilancio nel modello del moltiplicatore e gli effetti sul prodotto

7. Il sistema finanziario e la moneta

- a) Il ruolo e le funzioni del sistema finanziario



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

- b) Il tasso d'interesse ed il rendimento delle attività finanziarie
- c) Aggregati monetari o componenti dell'offerta di moneta
- d) Funzioni della moneta e determinanti della sua domanda
- e) Attività bancaria e offerta di moneta

12

8. La Banca centrale e la politica monetaria

- a) La struttura della banca centrale
- b) Gli strumenti di politica monetaria delle banche centrali
- c) Il meccanismo di trasmissione della moneta
- d) Il mercato monetario
- e) La politica monetaria nel modello DA-OA

9. L'equilibrio macroeconomico nel modello IS-LM

- a) L'equilibrio nel mercato reale e la curva IS
- b) L'equilibrio nel mercato monetario e la curva LM
- c) L'equilibrio macroeconomico nel modello IS-LM

10. Le politiche economiche nel modello IS-LM

- a) Le modifiche dell'equilibrio macroeconomico nel modello IS-LM
- b) La curva di domanda aggregata nel modello IS-LM
- c) Le politiche monetaria e fiscale

11. Il settore estero: bilancia dei pagamenti e tasso di cambio

- a) La bilancia dei pagamenti
- b) Il tasso di cambio
- c) Il mercato dei cambi
- d) Il legame tra il tasso di cambio, il commercio internazionale e la bilancia dei pagamenti
- e) La teoria della Parità del Potere d'Acquisto dei tassi di cambio

12. Commercio internazionale e vantaggio comparato nel modello ricardiano

- a) Le cause del commercio internazionale
- b) La distinzione tra vantaggio assoluto e vantaggio comparato
- c) Il prodotto marginale degli input e la frontiera delle possibilità produttive di un Paese
- d) La rappresentazione della domanda in un Paese attraverso le



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

| | |
|---|---|
| | <p>curve di indifferenza e) L'equilibrio in assenza di commercio internazionale</p> <p>13.L'equilibrio del commercio internazionale nel modello ricardiano</p> <p>a) Dall'equilibrio senza commercio (di «autarchia») all'equilibrio con scambio (con commercio internazionale) b) Specializzazione produttiva e possibilità di consumo con l'apertura al commercio estero c) I guadagni derivanti dallo scambio d) La determinazione dei salari nei Paesi e) La curva di offerta di esportazioni e domanda di importazioni f) L'equilibrio del commercio internazionale</p> <p>14.L'equilibrio in un'economia aperta</p> <p>a) Le esportazioni nette b) L'effetto di breve periodo del commercio sul PIL c) La propensione marginale all'importazione d) Il moltiplicatore dell'economia aperta e) Lo schema IS-LM nell'economia aperta</p> <p>15.La politica macroeconomica e il sistema dei cambi in un'economia aperta</p> <p>a) Le politiche economiche in regime di cambi fissi b) Le politiche economiche in regime di cambi variabili c) Il risparmio e gli investimenti in un'economia aperta</p> <p>Aula virtuale Il docente programmerà l'aula virtuale scegliendo l'argomento in base alle esigenze didattiche riscontrate.</p> |
| <p>Attività di studio e prove di verifica individuali. Letture consigliate</p> | <p>Prove di verifica: 15 test in autoverifica su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banca centrale • Propensione al consumo • Diagrammi |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

| | |
|----------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Curva di Phillips • Equilibrio economico • Politiche monetarie <p>Lettere consigliate: Slide delle lezioni</p> <p>Ore di studio individuali: 85 ORE</p> |
| Periodo | Settimana 8 / Esame finale |
| Obiettivi specifici | Sostenere l'esame scritto e/o orale secondo le modalità previste dal docente e stabilite dall'Ateneo nella sede prescelta. |
| Argomenti | <p><u>Modulo I. Microeconomia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione all'economia politica • Elementi fondamentali di domanda e offerta • La teoria delle scelte del consumatore • I principi della teoria della produzione • Analisi dei costi • La rendita economica • Mercati concorrenziali • Il monopolio • Oligopolio • Interazione strategica e teoria dei giochi • La concorrenza monopolistica • L'equilibrio economico generale • Il mercato del lavoro • Il mercato del capitale • I fallimenti del mercato <p><u>Modulo II. Macroeconomia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla macroeconomia e misurazione dell'attività economica • Domanda e offerta aggregata • La disoccupazione • L'inflazione |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

| | |
|----------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Il consumo e l'investimento• Il modello del moltiplicatore• Il sistema finanziario e la moneta• La Banca centrale e la politica monetaria• L'equilibrio macroeconomico nel modello IS-LM• Le politiche economiche nel modello IS-LM• Il settore estero: bilancia dei pagamenti e tasso di cambio• Commercio internazionale e vantaggio comparato nel modello ricardiano• L'equilibrio del commercio internazionale nel modello ricardiano• L'equilibrio in un'economia aperta• La politica macroeconomica e il sistema dei cambi in un'economia aperta |
| Attività didattiche | <p>Al fine di conseguire con esito positivo l'esame finale, si consigliano le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none">• ripasso di tutti gli argomenti studiati durante il corso;• verifica delle eventuali criticità attraverso i report dei test di autovalutazione on line;• revisione delle indicazioni fornite dal docente/tutor durante il percorso formativo. |

15

Percentuale delle varie tipologie di attività didattiche

Lezioni: 80%

Aule virtuali: 3%

Test di autovalutazione: 17%

Totale: 100 %



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Servizi di Ateneo

Metodo didattico

Come la maggioranza dei corsi erogati all'Università degli Studi Guglielmo Marconi, la materia è costruita prevalentemente in modalità distance-learning, un modello tecnologico e didattico interattivo e multimediale, che coniuga la qualità di metodi e contenuti accademici con una fruibilità innovativa e coinvolgente. Il percorso formativo si caratterizza per un uso intensivo della rete sia come supporto per l'erogazione di materiali didattici, sia come mezzo per veicolare informazioni e conoscenze sotto forma di aule virtuali, audio/videolezioni, test in auto-verifica, prove di verifica con feedback da Docente/Tutor, prove in itinere (esoneri online), simulazioni, laboratori virtuali, case studies, testi digitali, ecc., learning objects di volta in volta selezionati e realizzati in base alle specificità di contenuto della materia. Attraverso "Virtual C@mpus", la piattaforma digitale dell'Università sviluppata sia per fruizione desktop che per fruizione mobile, la rete si offre non più come semplice strumento di erogazione di materiali, ma come vero e proprio luogo di studio, dove dar vita a processi di apprendimento collaborativo con Docenti, Tutor e altri studenti. La varietà di metodologie previste dal sistema consente a ogni studente di gestire il proprio percorso formativo, scegliendo tra le tecnologie e le modalità didattiche più adatte ai propri stili di vita e di apprendimento, in modo personalizzato, flessibile e senza limiti di spazio e di tempo.

Studio in Presenza

Unitamente alle attività online sopra descritte, il percorso formativo può prevedere momenti di studio in presenza. L'Ateneo è infatti dotato di laboratori frontali di tipo tradizionale, a cui lo studente ricorre sistematicamente durante il proprio percorso didattico. I laboratori frontali, parimenti a tutta l'attività di studio online, sono guidati dal Docente e dai Tutor. Le attività laboratoriali frontali indicate nel seguito rappresentano solo una parte di un più ampio progetto in rapido sviluppo:

- Laboratorio linguistico
- Laboratorio informatico

Biblioteca

La Biblioteca offre un servizio centralizzato di accesso alle risorse bibliografiche e documentali: libri tradizionali, CD-rom, DVD, e-book, sitografie, banche dati on line, periodici elettronici, ecc, utili all'approfondimento didattico e all'aggiornamento nei differenti ambiti disciplinari. Essa



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

fornisce agli utenti informazioni e ricerche bibliografiche in sede e a distanza, per la ricerca e il reperimento di documenti nel catalogo online della Biblioteca e nei cataloghi di altre biblioteche, italiane e straniere, raggiungibili tramite collegamento internet. Inoltre, fornisce consulenza bibliografica, istruzioni sull'uso delle risorse informatiche e informazioni riguardo gli strumenti di ricerca bibliografici. Infine, fornisce assistenza per la consultazione di bibliografie e repertori e consulenza sulle modalità di citazione bibliografica e sulla stesura di bibliografie. La Biblioteca, presso la sede centrale di Roma, dispone di una sala distribuzione per le richieste di consultazione delle opere e per l'attività di consulenza e supporto bibliografico e di 2 sale di lettura dove è possibile consultare le opere.

17

Web Library

La Web Library è articolata in due sezioni principali.

1) L'OPAC (On-line Public Access Catalog) è il catalogo elettronico del patrimonio bibliografico dell'Ateneo che consente molteplici possibilità di accesso alla documentazione (ricerca per autore, titolo, ordine alfabetico, ordine cronologico, etc.). Così come qualsiasi risorsa internet pubblica, l'OPAC è raggiungibile e consultabile da qualsiasi terminale connesso alla rete senza bisogno di recarsi fisicamente in Biblioteca. L'intero patrimonio bibliografico del Sistema Bibliotecario dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi è consultabile via web attraverso il Catalogo elettronico (OPAC) raggiungibile all'indirizzo: http://biblioteca.unimarconi.it/pmb/opac_css/

2) La Biblioteca Digitale rappresenta un vero e proprio portale sulle tematiche relative all'editoria digitale e alle nuove tecnologie in ambito editoriale. In costante aggiornamento, è attualmente suddivisa in varie sezioni, le principali delle quali sono: a) E-book, in cui sono presenti una selezione di testi di cui poter fare il download e leggere integralmente sul proprio computer; b) Links, con sitografie suddivise per aree tematiche. Inoltre, la Biblioteca Digitale è abitualmente utilizzata come archivio centralizzato delle risorse didattiche prodotte all'interno dell'Università. Da un punto di vista tecnologico, la Biblioteca Digitale utilizza il software Joomla!, un sistema di Content Management System open source sviluppato in PHP e installato su server Linux.

Altri Servizi

Un ulteriore servizio didattico che l'Università degli Studi Guglielmo Marconi mette a disposizione degli studenti, sono le sale di studio multimediali, appositamente attrezzate per lo studio individuale, con accesso alla piattaforma e-learning e alle altre risorse online.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Obblighi degli Studenti

Frequenza

Trattandosi di un corso erogato online, e per lo più su materiali didattici fruibili in modalità asincrona, la presenza è da intendersi come permanenza all'interno dell'ambiente di studio digitale. Lo studente è infatti tenuto a fruire dei servizi e contenuti previsti su piattaforma e-learning Virtual C@mpus: ogni qualvolta effettua un login, un sistema automatico ne registra accessi, tempi di studio, status dello studio, superamento delle prove di verifica. In particolare, nella sezione "Report" dell'"Area Personale" della piattaforma, accessibile e visibile sia allo studente sia al Docente/Tutor del corso, sono sempre disponibili le seguenti informazioni:

Tempo di connessione

Tempo totale (hh:mm:ss)

Numero complessivo degli accessi

Dettaglio per ciascun modulo/oggetto didattico

Stato (Completo / Incompleto / Visionato)

Punteggio (per le prove di autoverifica)

Ultimo accesso (hh:mm:ss)

Tempo totale (hh:mm:ss)

Il Tutor/Docente del corso monitora costantemente le attività di studio, raccogliendo periodicamente questi dati, intervenendo e supportando nello studio attraverso comunicazioni dirette allo studente tramite e-mail e/o telefono.

La possibilità offerta allo studente di scaricare da piattaforma il materiale didattico (audio, slide, testi, ecc.) non garantisce che le attività di studio siano regolarmente tracciate all'interno dei Report.

Ritardi

Prove in Itinere (esoneri online) e Aule virtuali

La prova in itinere e l'aula virtuale, quando previste, sono periodicamente pianificate e calendarizzate. Gli studenti sono tenuti a partecipare secondo le date e gli orari programmati. La prova in itinere (esonero online) è temporizzata e la sua durata è fissata in 2h e 15m. Il protrarsi della prova oltre il tempo stabilito ne determina l'annullamento. Gli studenti sono tenuti a collegarsi al server con almeno 10 minuti di anticipo per l'appello e a rimanere connessi fino al termine della prova.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Esami

Agli studenti è richiesta la presenza alle sessioni di esame previste, secondo le date e gli orari programmati. Gli studenti sono tenuti a presentarsi presso la sede d'esame concordata con almeno 15 minuti di anticipo per le formalità di riconoscimento con un documento di identità valido. Lo studente che si presenta alla sessione d'esame senza documento di identità o con un ritardo di oltre 15 minuti dall'orario di inizio della sessione non sarà ammesso a sostenere la prova.

19

Data ultima revisione: 05/09/2024