

# Регистрация/Авторизация

## 3-х этапная регистрация (логика идентична для платформ)

3-х Этапная регистрация - комплексный функционал который включает в себя новый алгоритм регистрации клиента на платформе B2B, имеет строгий порядок выполнения последовательности действий.

Предназначение: сократить длительность регистрации клиента на платформе, избежать попадание недостоверных клиентских данных в карточку в базы данных компании, быть представленной для пользователя в виде набора интерфейсов и давать возможность самостоятельного прохождения этапов регистрации.

### Этап 1: Демо - доступ.

Процесс подразумевает получение доступа к платформе абсолютно любого пользователя имеющего активный мобильный номер телефона украинского оператора, отсутствующий в системе B2B (*в случае наличия номера в системе, запускаются другие варианты логики, см. часть Авторизация*).

Демо-доступ подразумевает “Урезанный” доступный функционал на данном этапе, см далее [“Требования к доступному функционалу на 1-м уровне”](#).

#### Функциональные требования:

Логика регистрации пользователя состоит из 2-х итераций:

Заполнения [формы](#) с обязательными полями: номер телефона, Фамилия и Имя.

Номер телефона - вводится в формате украинских мобильных операторов, содержит только цифры.

- Фамилия, Имя - отдельные поля, доступен ввод только букв Латиницы и
- Кириллицы, первый символ должен быть заглавным (автопреобразование), длина полей не менее 2-х символов.

*В случае несоответствия вводимых данных требованиям - пользователь должен видеть перечень указанных несоответствий исправить введенные данные, в противном случае продолжение не возможно.*

*Экран/Страница должны предоставлять возможность перейти на форму “Авторизации”.*

Получения кода подтверждения после корректного заполнения полей: [Форма](#) которая отображает пользователю информацию о том, что на введенный номер телефона отправлен код, который необходимо ввести в появившееся поле для завершения процедуры предоставления демо-доступа. Пользователь должен иметь возможность “Изменить номер телефона”, “Запросить повторную отправку кода”, “Обратиться” в техническую поддержку по 3-м доступным вариантам на выбор “Позвонить”, “Телеграм”, “Вайбер”.

В поле ввода кода подтверждения разрешено вводить только цифры, длина вводимого текста ограничена 4-мя символами (на мобильной платформе открывается цифровая клавиатура при активности поля). Количество запросов на повторную отправку кода ограничено - 3-мя попытками, при превышении доступного количества запросов -

форма отображает информации о превышении лимита запросов с таймером обратного отсчета, по истечению которого лимит попыток будет восстановлен. Транспортировка кода подтверждения осуществляется отправкой СМС-уведомления на предоставленный номер телефона (уведомление должно приходить от SANDI+.... ). После ввода кода пользователь нажимает “Продолжить”, осуществляется проверка правильности высланного кода, в случае успеха - пользователь получает доступ к приложению путем открытия окна/страницы [“Главный экран”](#). В противном случае - пользователь видит информацию о неуспешной операции. Количество запросов отправки кода ограничено, 3 сообщения с одного устройства, в случае исчерпания лимита запросов - отображается информация с обратным таймером, по истечении которого лимит будет восстановлен.

Этап 2:

Этап 3:

## **Авторизация**