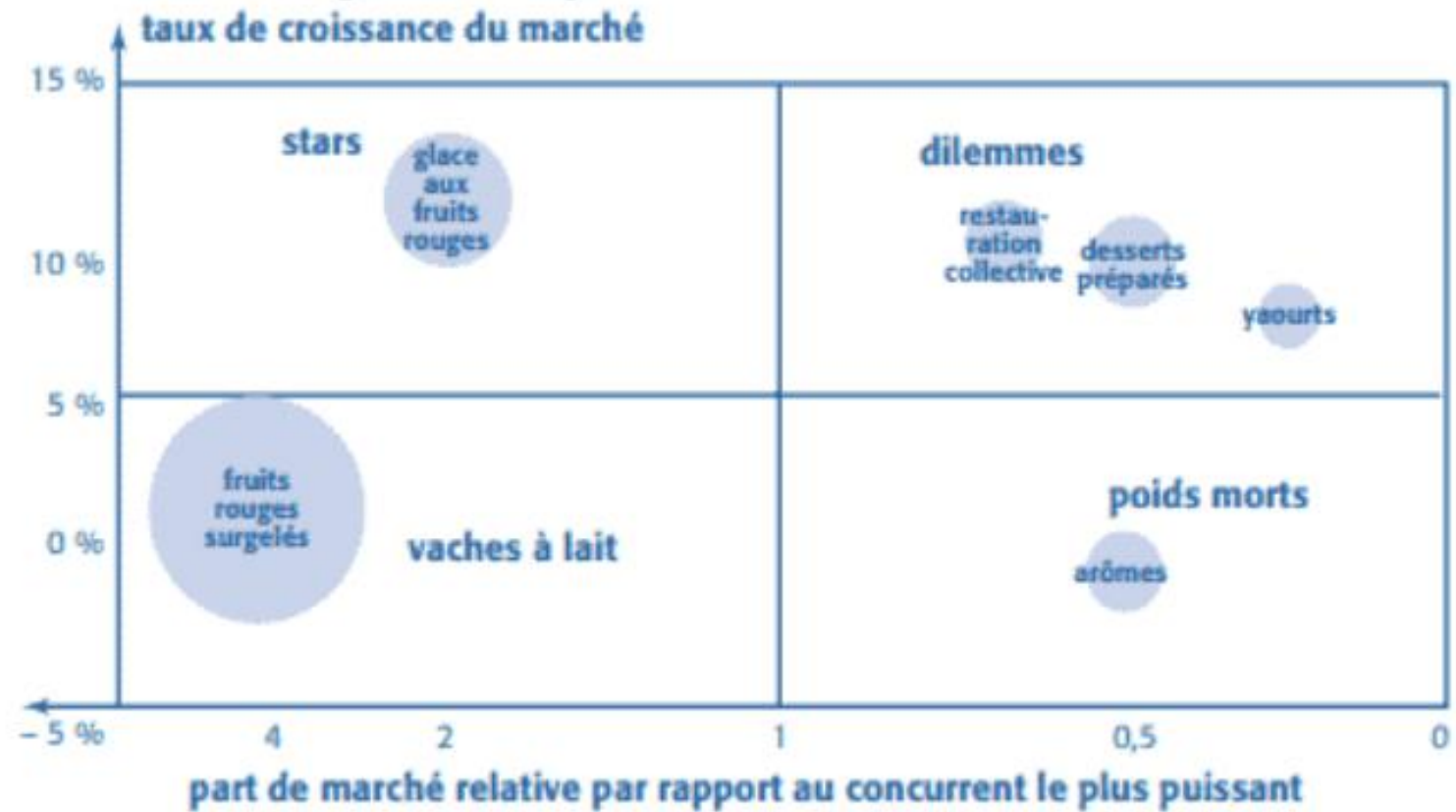


Travail en groupe : (25 min)

DAS	CA Cherry	CA Principal concurrent	Croissance (hors inflation)
Fruits rouges surgelés	200	50	3 %
Desserts à base de fruits rouges (crumbles, tiramisus, etc.)	30	60	10 %
Arômes fruits rouges	50	100	0 %
Yaourts aux fruits rouges	60	180	8 %
Glaces aux fruits rouges	100	50	12 %
Restauration collective	40	50	10 %

À l'aide des informations ci-dessous, construire et interpréter une matrice BCG situant les différents DAS de la société Cherry, société agro-alimentaire spécialisée dans l'exploitation des fruits rouges frais.

Les différents DAS peuvent être présentés dans une matrice BCG :



DAS	Zone	Recommandations
Restauration collective Desserts de fruits rouges Yaourts aux fruits	DAS Dilemme	<p>DAS en phase de lancement : croissance élevée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investir davantage dans ces DAS pour les soutenir afin de sortir de la zone dilemme et passer à la zone vedette. • Chercher la différenciation et renforcer la communication. • Pour éviter sa descente vers la zone poids mort il faut multiplier les efforts d'investissement pour le DAS Yaourt aux fruits qui détient une faible part de marché par rapport au concurrent mais le marché reste prometteur.

<p>Glaces aux fruits rouges</p>	<p>DAS Stars</p>	<p>DAS qui génère des revenus considérables. Le marché est attrayant par sa forte croissance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • renforcer la position du leader par l'investissement dans la communication pour toucher plus de clients et garder le CA en hausse. • des améliorations dans le produits l'aide à rester en avance par rapport au concurrent
--	------------------	---

Fruits rouges surgelés	DAS vache à lait	<p>Le DAS détient 40% du marché loin devant le concurrent direct. Lui seul génère 40% du CA de l'entreprise Cherry. Mais le taux de croissance du marché reste faible (3%) par rapport à la moyenne (7%) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • fidéliser les clients par des publicités agressive et des promotions et garder la position du leader. • Utiliser les revenus du DAS pour accélérer le passage des DAS dilemme a la zone des DAS vedettes.
-------------------------------	---------------------	---

Aromes fruits rouges	DAS mort poids	<p>Le marché n'évolue pas pour ce DAS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se préparer à l'abandonner : désinvestissement/ liquidation des stock/ promotions fin de série... • Garder le DAS pour compléter la gamme de Cherry et gêner la concurrence et garder l'image de l'entreprise dans le marché (DAS basé sur la recherche et l'innovation)
-----------------------------	-------------------	---