



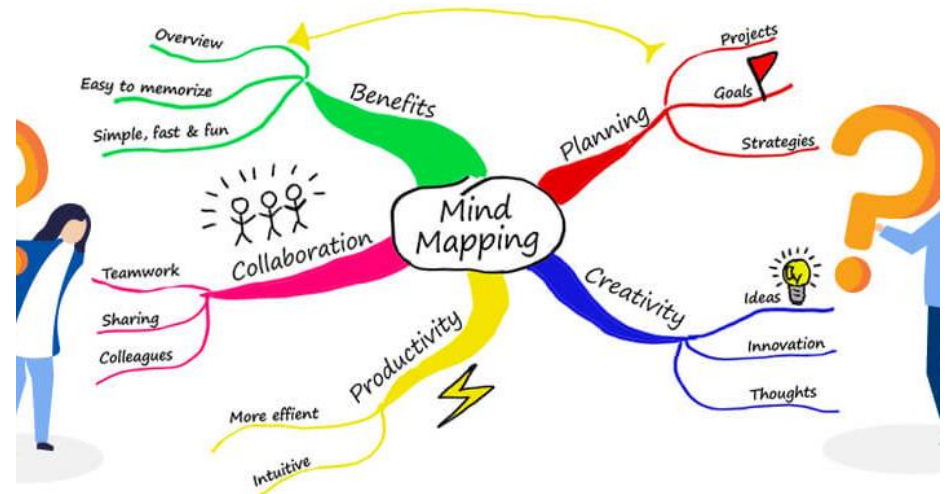
TP R1.08: Gestion des projets et des organisations

1 Former des groupes de 6 à 7 personnes (Garder le même groupe) : Nommer un chef d'équipe qui sera responsable de la cohérence et la communication entre tous les membres

Choisir une idée de projet (Biens et/ou services) : Vous pouvez faire du Mindmapping, noter sur des post-it (une idée = un post it) pour trouver une idée originale et une nouvelle proposition pour le marché
(En rapport avec : l'informatique, télécommunication, numériques, digital etc.)



Créer votre propre entreprise de A jusqu'à Z en se référant aux notions vues pendant les TD et en utilisant internet.



Planning d'organisation

TP1	Choix des groupes et choix de l'idée
TP2 et TP 3	<ul style="list-style-type: none">-Présentez votre entreprise avec le produit et/ou service à offrir (Taille, statut juridique, organisation humaine, ressources matérielles et financière, budget nécessaire pour créer votre entreprise)-Analyser l'environnement de votre entreprise (Micro et Macro environnement)
TP4	-Choix de la stratégie marketing pour vendre votre produit ou service (Calcul des charges et des coûts, fixation du prix de vente, circuits de distribution)
TP5 et TP 6	-Etablir un business modèle de votre offre
TP7	-Etablir une analyse et une gestion des risques liées à votre activité
TP8	-Dépôt du dossier final écrit (Avec introduction et conclusion) et présentation orale (10-15 min par groupe)

Présentation du travail:



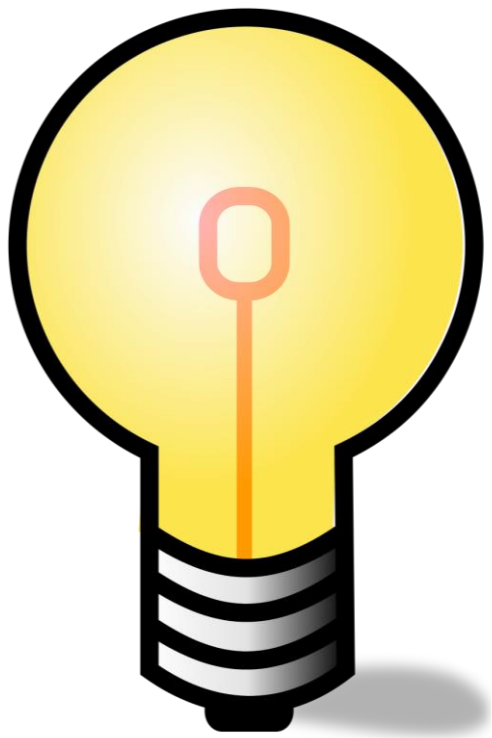
RAPPORT ÉCRIT (ENTRE 15 ET 20
PAGES)



PRÉSENTATION POWERPOINT (OU
AUTRE OUTIL DE PRÉSENTATION)



PRÉSENTATION ORALE DE 10-15
MINUTES MAXIMUM PAR GROUPE



Critères de notation:

Originalité de l'idée

Cohérence et entraide entre l'équipe

Présence de tout le travail demandé dans le rapport écrit

Présentation orale claire et précise
(Il ne faut pas reproduire le rapport écrit)

Respect du timing lors de la présentation

