

Chapitre 3 - Management des Hommes

L'évolution de la conception de l'Homme au travail

+ • L'école classique : Taylor, Fayol, Ford Weber

- L'école classique en management est caractérisé par trois phénomènes :
 1. La déshumanisation du travail (pas d'affectif)
 2. Recherche de la productivité =
 $\text{Production} \div \text{Moyens utilisés (effectif)}$,
 3. Le scientisme (consiste à manager les hommes de façon scientifique)

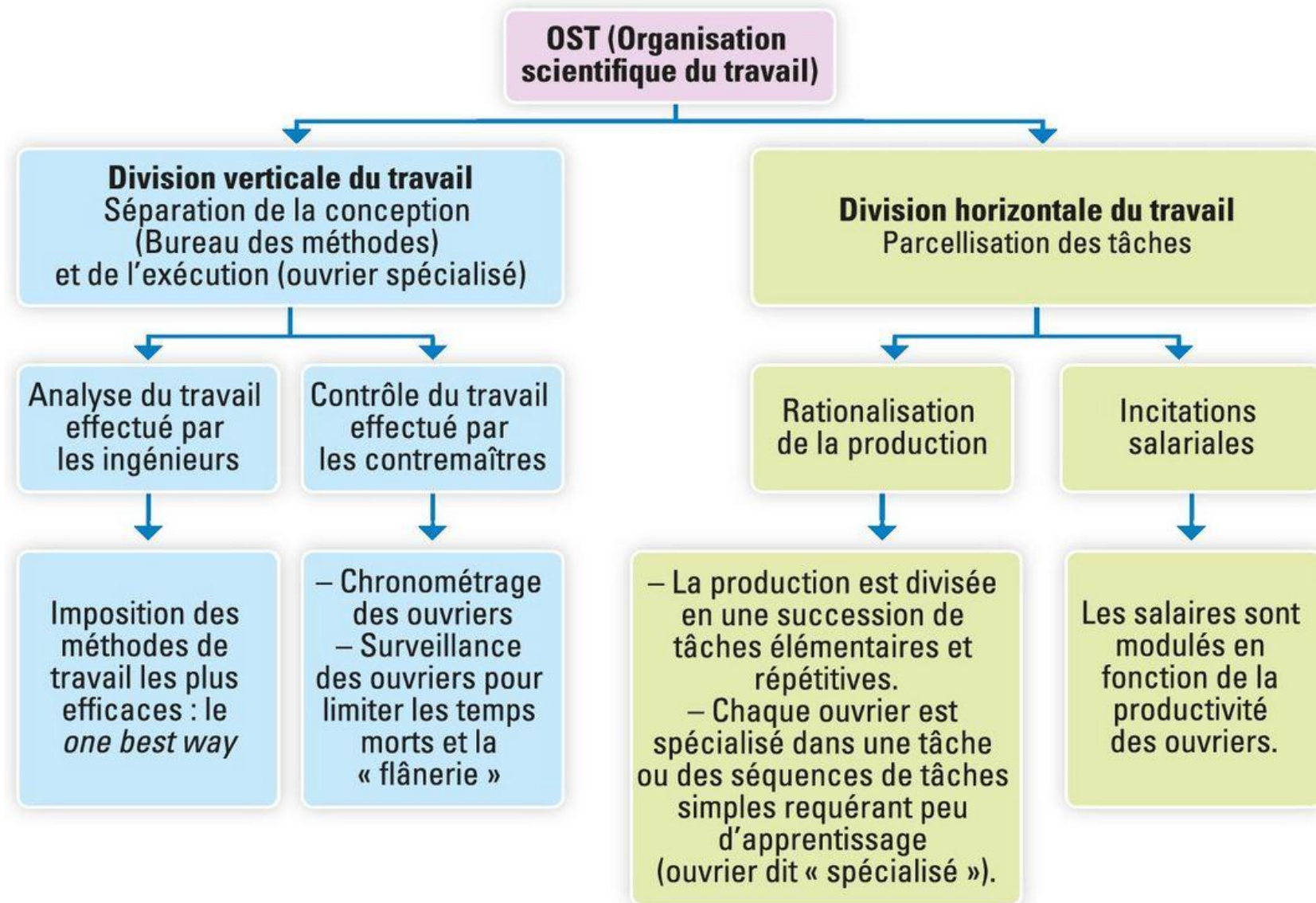


1-F.W. Taylor : L'organisation scientifique du travail (OST)



- Cette organisation se base sur les trois principes de l'OST :

- 1- La division verticale et horizontale du travail.
- 2- Parcellisation des tâches: C'est la décomposition du travail en éléments très simple et facile à exécuter.
- 3- Rémunération : Prime lié au rendement: plus il y'a de production plus le salaire augmente





Modern Times © Roy Export S.A.S.

Travail à faire:

Quels sont les avantages et les inconvénients du Taylorisme ?

• Avantages

- Augmentation de la productivité
- Sa première application par Henry Ford a permis la production en série pour la première fois, avec une voiture standard, symbole de l'entrée dans l'air de la grande consommation.

• Inconvénients

- Augmentation des accidents de travail (physique et psychologique)
- Absentéisme ($\text{taux d'absentéisme} = \frac{\text{nombre de personne absente}}{\text{effectif totale}} \times 100$ (turn over (nombre de personne quittant définitivement l'entreprise))).
- On observe également une relation conflictuelle récurrente avec la hiérarchie, entraînant souvent des grèves, des révoltes.

2- Henri Fayol : Le principe administratif

NATIONALITÉ

Français

FORMATION

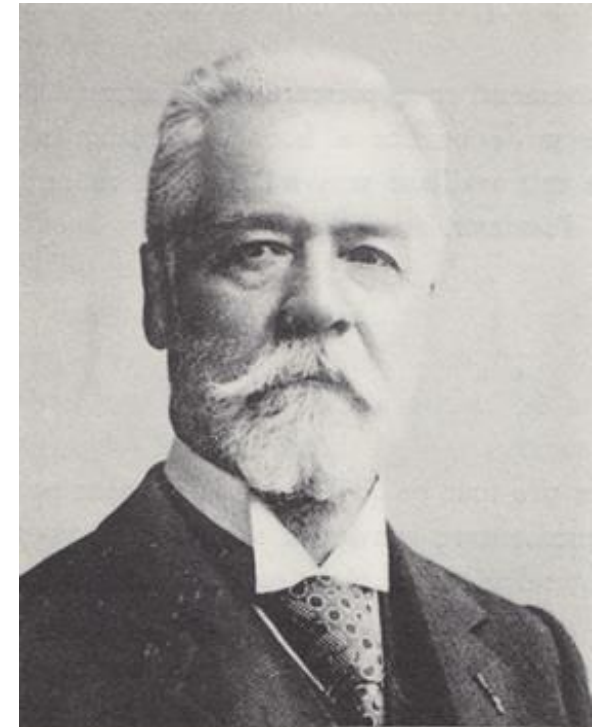
Ingénieur

IDÉES CENTRALES

- 1) Place les bases du management avec le **PODC** et les **FONCTIONS** de l'entreprise;
- 2) Décrit les **14 principes** nécessaires à une bonne gestion.

CONSÉQUENCE

Conception de la fonction administrative moderne



- **PRÉVOIR**

Scruter l'avenir et dresser un plan d'action

- **ORGANISER**

Constituer le corps technique et social

- **COORDONNER**

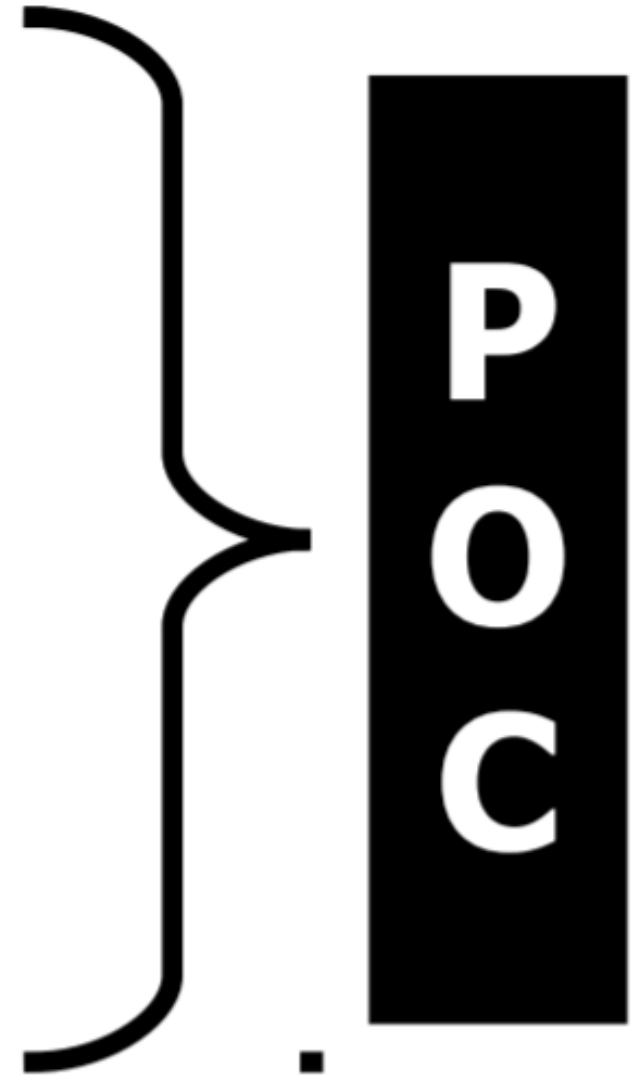
Unir et harmoniser les actes

- **COMMANDER**

Faire fonctionner le personnel

- **CONTRÔLER**

Conformité face aux ordres



14
principes
Henri FAYOL

1. division du travail

2. autorité

3. discipline

4. commandement

5. direction

6. intérêt général

7. rémunération juste

14. esprit de corps

13. initiative

12. stabilité

11. équité

10. ordre

9. organigramme

8. centralisation

3-Henry FORD

NATIONALITÉ

Américain

FORMATION

Ingénieur mécanique

IDÉES CENTRALES

La **CHAÎNE DE MONTAGE**



CONSÉQUENCE

Production en **SÉRIE** et **STANDARDISATION**

Il jette les bases de la société de consommation en augmentant les salaires de ses employés pour leur donner un pouvoir d'achat.



Principes:

- Réduire la distance entre la première et la dernière étape du processus de production.
- Le contrôle du rythme de travail permet d'augmenter les cadences de production au maximum
- C'est la naissance de la publicité. Les pièces de rechange sont facilement disponibles grâce à la standardisation.



4- Max Weber : La bureaucratie

Max Weber déclare qu'il y a 3 façons de manager les Hommes :

- Style traditionnel
- Style charismatique
- Style rationnel (ou bureaucratique)

- Il considère que le style traditionnel est inefficace, fondé sur la notion d'héritage.
 - Le style charismatique est aussi inefficace car lorsque le leader n'est plus présent dans l'entreprise, cette dernière va mal.
- ➔ Le meilleur style selon lui est le style rationnel (bureaucratique) : Instauration des règles écrites impersonnelles et applicables à tous.

- Dans une organisation bureaucratique, on observe une structure à la fois formalisée et standardisée.

➔ **Structure formalisée** : Structure qui indique ce qui doit être fait.

➔ **Structure standardisée** : Structure qui décrit comment un travail doit être fait.

- La bureaucratie est nécessaire dans une grande entreprise pour coordonner les activités.
- Un excès de bureaucratie peut être source de lenteur administrative pouvant entraîner une insatisfaction de la clientèle.