

Gestion de projet et des organisations (R1.08)

2021-2022

Olfa ISMAIL

Chapitre 1: Entreprise : définitions et généralités

Qu'est ce qu'une organisation?

- Action d'organiser
- L'ensemble des techniques d'**organisation** de ressources (humaines, financières, matérielles, etc.) mobilisées pour atteindre un objectif.

Les trois grandes formes d'organisations

- →Entreprise : organisation privée à but lucratif (l'objectif principal est la réalisation de bénéfices).
- → Association : organisation privée à but non lucratif (le bienêtre, l'intérêt commun, lutte contre la violence etc. (Croix rouge, Unicef, France Bénévolat etc.)
- → Organisation publique: à but non lucratif. (Les administrations, collectivités territoriales, sécurité sociale, CAF etc.) besoins sociaux, la sécurité, l'intérêt général du pays.



On se connait?

1- Faites des équipes de 4 à 5 personnes

NB: Vous devez garder la même équipe tout au long des séances

2-Chaque équipe choisi une couleur qui va représenter l'équipe

3-Exercice de communication: chaque membre de l'équipe se présente aux autres membres

Temps: 15 minutes

• Travail à faire: (1)

Utiliser internet pour répondre:

1-Qu'est ce qu'une entreprise?

2-Existe-t-il des approches pour définir l'entreprise ? Quelles sont ces approches ?

• Temps de travail: 15 minutes

• Temps de réponse : 10 minutes

Il n'existe pas de définition universelle de l'entreprise, elle dépend de l'approche choisie:



A-Approche économique

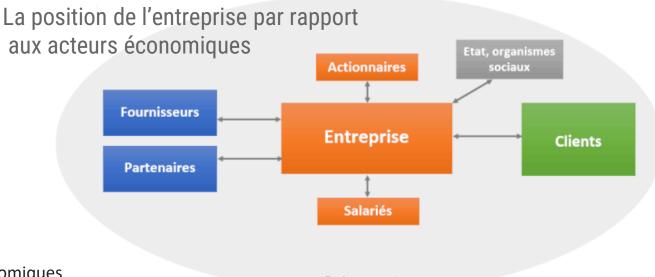
Qu'est ce qu'une entreprise ?

D'après l'INSEE*, l'entreprise est une « unité économique, juridiquement autonome dont la fonction principale est de produire des biens ou des services pour le marché ».









*INSEE: Institut national de la statistique et des études économiques

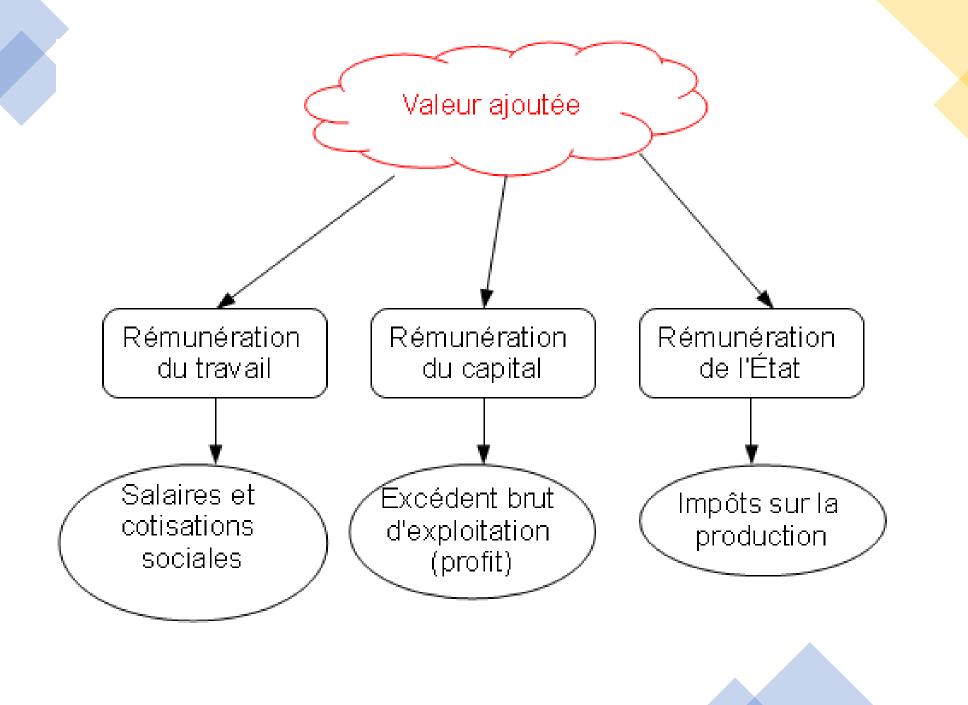
• L'entreprise est à la fois une unité de production de biens et de services.

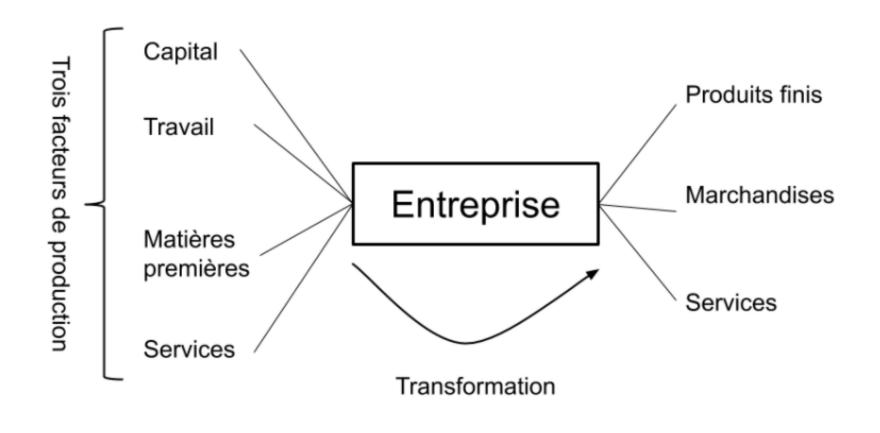
 L'entreprise est destiné soit aux biens / services de consommation ⇒ B to C (pour les ménages), soit de production ⇒ B to B (pour les entreprises).

Une entreprise peut aussi être créatrice de richesse, la valeur ajoutée.
Exemple : Acheter du bois pour créer un meuble.

Définition:

Valeur ajoutée : Indicateur économique qui mesure la valeur ou la richesse créée par une entreprise, un secteur d'activité ou un agent économique au cours d'une période donnée.





Exemple

- Entrée (input): cables, cartes mères, disques dûrs... → sortie (output): PC
 (Production + Assemblage)
- Lors de la transformation de la matières premières en produits ou services, il y a la création d'une valeur ajoutée

B- Approche sociologique

Selon l'approche sociologique, l'entreprise est constituée de 3 acteurs principaux :

Les apporteurs de capitaux

Les dirigeants

Salariés



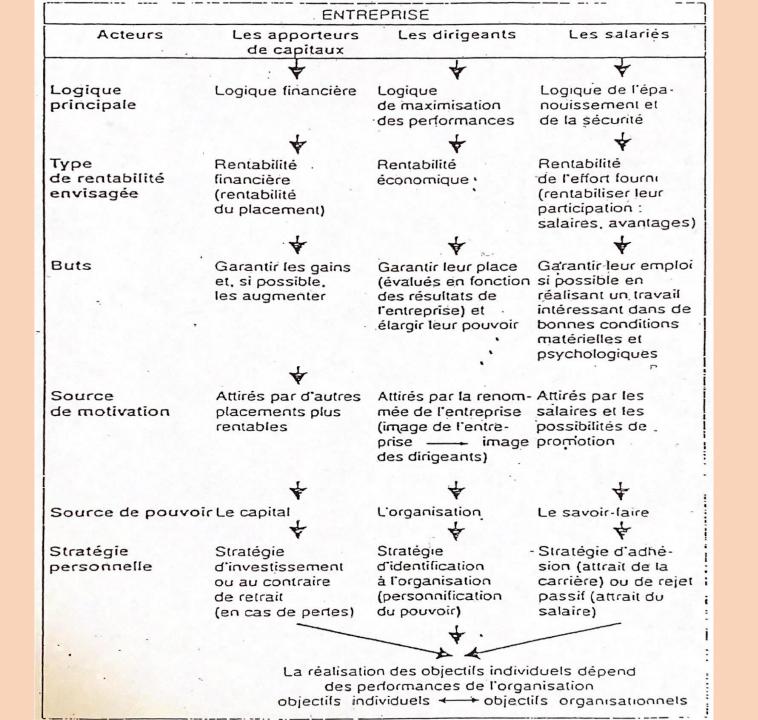
[Apporteurs de capitaux] On parle de rentabilité financière du placement C'est la rentabilité de l'argent investi



[Dirigeants] La rentabilité économique et la rentabilité des capitaux investis C'est la création de valeur



[Salariés] Avoir un bon salaire, des primes et un travail épanouissant.



C- Approche systémique

Qu'est-ce qu'un système?

Un système est un ensemble organisé (ou structuré) d'éléments en interaction permanente, organisé pour un but et ouvert sur son environnement auxquels il doit s'adapter en permanence.

Définition de l'entreprise en tant que système:

Selon l'approche systémique l'entreprise est un ensemble organisé (ou structuré) tel que le marketing, le système d'information, la production, ressource humaines, R&D... en interaction permanente et ouvert sur son **environnement** dont les composants sont très diversifiés.

→ Notion d'environnement

Microenvironnement (analyse sectorielle):

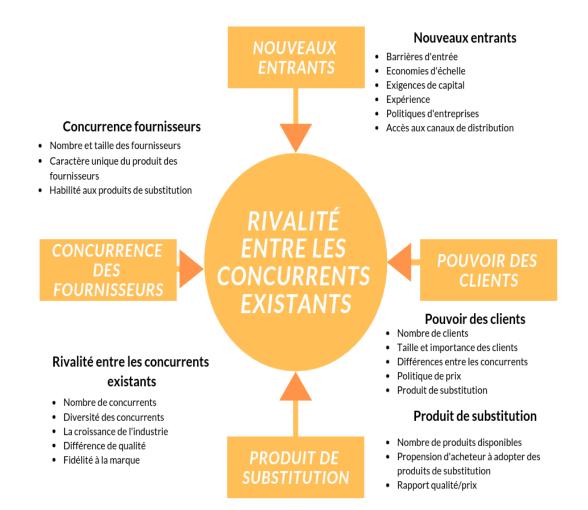
L'analyse sectorielle consiste à étudier les caractéristiques économiques et concurrentielles d'un secteur, d'une activité ou d'un marché en général:

- Concurrents
- Clients
- Fournisseurs
- Nouveaux entrants potentiels
- Produits de substitution (concurrents indirectes) (ex : table en bois, table en PVC).

Barrières d'entrées: les obstacles qui rendent difficile ou impossible l'implantation d'une entreprise sur un marché. Ces obstacles peuvent être financiers, marketing, réglementaires ou encore technologiques

un **produit de substitution** est un bien qui peut être utilisé à la place d'un autre. : (CD/ cassette, farine de maïs/farine de blé)

Modèle de Porter



Macroenvironnement (analyse PESTEL) :

Désigne l'environnement général au sein duquel l'entreprise évolue

- Politique
- Economique
- Social
- Culturel
- Démographique
- Technologique
- Ecologie
- Légal (juridique)
- Ethique
- L'économie, le social, l'écologie forment le développement durable.





Notion d'ERP

(Entreprise Ressource Planning)

- Ce sont des logiciels édités dont la fonction et le rôle est d'intégrer progressivement jusqu'à une intégration totale les différentes fonctions de l'entreprise sur une même base permettant d'améliorer l'efficacité de leur systèmes d'informations.
- Le leader mondial des ERP est SAP (entreprise allemande).

Définition du système d'information (SI)

C'est un ensemble organisé / structuré de moyens humains, matériel non informatique et informatique permettant de collecter, traiter, mémoriser et diffuser l'information au sein d'une organisation et vers l'environnement externe.

Définition d'un système informatique

C'est un ensemble organisé / structuré de matériel informatique périphériques (hardware), logiciels (softwares) et tous les moyens de télécommunication.

Travail en groupe:

Quels sont les critères d'efficacité d'un système d'information ?

Temps de travail: 10 minutes

• Six critères d'efficacité d'un système d'information:

1.La rapidité (réponse rapide)

2. Sécurité (sécurisé les données, les utilisateurs)

3. Simplicité (de l'utilisation)

4. Actualité (Mises à jour)

5. Fiabilité (exactitude des données)

6.Intégrité (Présente toutes les informations nécessaires)

D- Approche marketing mix (ou marché)

 C'est une approche principalement centrée sur le client

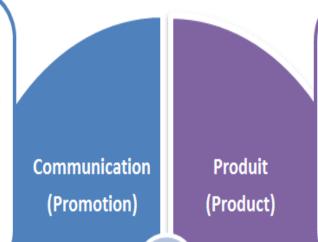
<u>Marketing mix</u>: C'est le <u>dosage</u> et la cohérence des 4 P

Travail à faire:

- 1- Quelles différences entre: canal, circuit et réseau de distribution?
- 2- Quelles différences entre: distribution intensive, sélective et exclusive ?

Temps de travail: 15 minutes

- Média: affichage, vidéos, presse, radios, télévision, Internet
- hors médias: sponsoring, mécénat, relations publiques, promotions des ventes, marketing direct



- Concept
- caractéristiques, fonctionnalités et options
- Qualité
- Gamme
- Marque
- Design et stylique
- Conditionnement et emballage
- Cycle de vie
- · Conseil à l'utilisation
- Après-vente
- Garanties

- Méthodes de vente
- Canaux de distribution
- Circuits de distribution
- Points de vente et zone de chalandises
- Stockage et entrepôts
- Marchandisage
- · Moyens de transport
- Politique de distribution : intensive, sélective, exclusive ou franchises

Distribution (Place)

Prix (Price)

- · Tarifs, remises, rabais
- Condition de paiement
- Condition de crédit
- Stratégie tarifaire : écrémage, de pénétration ou d'alignement

- · Canal de distribution :
- C'est la voie d'acheminement de l'offre entre plusieurs intermédiaires dans un circuit de distribution.
- Circuit de distribution :
- C'est l'ensemble des canaux de distribution.
- Réseau de distribution :
- C'est l'ensemble des circuits.
- Distribution intensive. :
- Cela consiste à vendre en masse (exemple Coca Cola).
- Distribution sélective :
- Il s'agit de sélectionner des intermédiaires parmi lesquels les produits vont être vendus.
- Distribution exclusive :
- Ne distribue ces produits que dans ses propres magasins. (exemple : ZARA), dans une seule zone géographique (En bretagne, région parisienne)....