

Детальный исследовательский отчет: Анализ проекта "МММ 2.0"

Идентификация и ключевые фигуры проекта

Проект, известный как "МММ 2.0", представляет собой современный цифровой аналог финансовой пирамиды, возрожденный на основе идеологии и схемы, созданных математиком Сергеем Мавроди в конце XX века [[17,20]]. Официально он позиционируется под различными названиями, такими как "Касса взаимопомощи имени Сергея Мавроди", "Мавроди-Клуб" или "Финансовая распределенная сеть имени Сергея Мавроди" [[2,8,11]]. В своих коммуникациях проект стремится создать образ неформального объединения граждан, добровольно помогающих друг другу через прямые денежные переводы [[8,14]]. Однако, как будет показано далее, эта социальная риторика скрывает четко структурированную финансовую схему, где доход участников формируется за счет средств новых вступающих, а не за счет реальной прибыли.

В отличие от оригинального проекта МММ, который был напрямую связан с его основателем Сергеем Мавроди до его смерти в 2018 году, "МММ 2.0" функционирует под руководством нового лидера — Даниила Юсупова [[8]]. Юсупов заявляет о своем статусе бывшего ученика Мавроди, что позволяет ему использовать наследие легендарного мошенника для легитимизации своей деятельности [[8]]. Его роль заключается в стратегическом управлении проектом, формировании общей линии поведения и выдаче директив. Некоторые сообщения участников также указывают на наличие других влиятельных фигур, таких как "Десятник Евгений Войтов" и "Анна", которые выполняют операционные задачи по координации выплат и управлению нижестоящими уровнями структуры [[16]]. Кроме того, в продвижении идей проекта участвует телеведущий Вячеслав Коляда [[11]].

Проект полностью децентрализован с точки зрения юридического лица. Он не имеет зарегистрированных компаний, единого банковского счета или центрального офиса [[1,9]]. Это одна из ключевых характеристик всех версий МММ, которая делает их трудными для регуляторного контроля и пресечения. Деятельность организуется исключительно в онлайн-пространстве, преимущественно через Telegram-боты, специализированные сайты, группы в социальных сетях и YouTube-каналы [[2,8,11]]. Проект использует целый экосистему доменных имен, чтобы дезинформировать потенциальных участников и создавать видимость разрозненных, но связанных сообществ. Ниже представлена таблица с основными официальными и псевдоофициальными ресурсами проекта.

| Тип ресурса | Адрес/Имя | Назначение | Источник |

| :--- | :--- | :--- | :--- |

| **Telegram-бот** | @mmm_invite_bot | Регистрация новых участников | [[14]] |

| **Основные сайты** | mavrodizhiv.blogspot.com, мавродижив.рф, mavrodizhiv.org | Публикация правил, новостей, информации для участников | [[2]] |

| **Сайты-отзовики** | bazamavrodi.com, bazamavrodi.ru, bazamavrodi.site, сайтммм.рф | Создание и распространение положительной репутации, сбор отзывов | [[2,11]] |

| **YouTube-каналы** | Mavrodi_Club (300 тыс. подписчиков), МММ 2.0 База Мавроди (330+ млн просмотров) | Продвижение, публикация "подтвержденных" случаев помощи, рекламные ролики | [[11,14]] |

| **Telegram-каналы** | ClubMavrodi (@9k+ участников), BazaMavrodiМММ (@9k+ участников) | Распространение информации, инструкций, модерация сообщества | [[8,11]] |

| **Группы в соцсетях** | ВКонтакте "МММ2.0 Касса взаимопомощи имени С.П.Мавроди" (@mmm2tochka0) | Привлечение новой аудитории, общение участников | [[11]] |

Такая многоуровневая структура ресурсов позволяет проекту эффективно контролировать информационное пространство вокруг себя, создавая видимость популярности и легальности. Таким образом, "МММ 2.0" представляет собой не просто копию, а сложную систему, основанную на наследии Сергея Мавроди, но адаптированную к современным условиям и управляемую новым поколением лидеров.

Финансовая модель и механизм работы

Заявленная деятельность "МММ 2.0" кардинально расходится с ее реальным финансовым механизмом. Официально проект описывается как "неформальное объединение граждан, добровольно помогающих друг другу напрямую" [[14]]. Участники могут зарегистрироваться через Telegram-бота и "оказать помощь" (предоставить средства) или "получить помощь" (взять заем) [[9,14]]. На сайтах и в каналах проекта постоянно повторяется девиз "Сегодня помог ты — завтра помогут тебе!" [[11]]. Суммы помощи определяются участниками сами, а система использует условную валюту "Мавро" для учета вкладов и начисления процентов [[8,14]]. При

в этом проект активно декларирует отсутствие каких-либо гарантий возврата средств, договоров и обязательств со своей стороны, что является попыткой уйти от юридической ответственности [[7,8,11]].

Однако реальный механизм работы "МММ 2.0" соответствует классическому определению финансовой пирамиды. Доходность участников напрямую зависит не от какой-то реальной инвестиционной деятельности, а от притока новых членов в систему. Когда новый участник вносит свой вклад, часть этих средств немедленно перечисляется тому, кто уже находится в очереди на получение помощи. Таким образом, первые вложившие деньги люди получают свои деньги обратно и еще некоторый процент сверху, что создает иллюзию надежности и высокой доходности. Этот процесс бесконечно повторяется: новые средства используются для выплат старым участникам. Как только приток новых вкладчиков замедляется или прекращается, вся конструкция рушится, поскольку выплаты становятся невозможными.

Наглядно этот механизм можно представить следующим образом:

1. **Вступление в систему:** Новый участник регистрируется через бота @mmm_invite_bot и переводит в систему определенную сумму (например, 50 долларов) [[8,14]].
2. **Распределение средств:** Часть этих денег (обычно комиссия в размере 5%) идет на обслуживание проекта (блокировка доступа к выводу, содержание сайтов). Остальные средства переводятся на счет следующего в очереди человека, который запросил помощь.
3. **Получение "прибыли":** Человек, получивший средства, может снова перевести их обратно в систему, но уже в качестве нового вклада. За это ему начисляются "Мавро", которые, по заявлению проекта, растут темпом до 50% в месяц [[8,14]]. Эти "Мавро" являются лишь цифрами в системе и не имеют никакой реальной стоимости.
4. **Структурная компенсация:** Чтобы стимулировать привлечение новых участников, проект использует реферальную программу. Лидеры, которые привели определенное количество людей (десятники, сотники), получают дополнительный процент от вкладов своих рефералов и их дальнейших рефералов [[11,14]]. Например, "десятник" может получать 10% от вкладов привлеченных им участников и 5% от поступлений всей своей ячейки [[4,14]].

Эта модель была заимствована и доработана из предыдущих версий МММ. В МММ-2011 существовали такие должности, как "сотники" и "тысячники", которые получали проценты от вкладов своих подчиненных [[4]]. В "МММ 2.0" эта иерархия сохраняется,

но адаптирована для Telegram-экосистемы. Таким образом, реальная цель проекта — не оказание взаимопомощи, а максимальное быстрое привлечение капитала и создание иллюзии успешной инвестиционной схемы путем выплат первым участникам, чтобы они рекомендовали проект своим знакомым. Это классический пример схемы Понци, где доход инвесторов формируется за счет средств последующих инвесторов, а сама система не генерирует реальной прибыли [[18,19]].

Обещания доходности и маркетинговая стратегия

Маркетинговая стратегия "МММ 2.0" построена на мощном психологическом давлении и использовании давно проверенных приемов, которые были успешно применены в оригинальной пирамиде Мавроди. Главным инструментом является обещание фантастически высокой доходности, которая позиционируется как возможность быстрого обогащения. Проект предлагает доходность до 400% годовых [[8]], а некоторые источники утверждают о возможных +50% в месяц [[11]]. В более ранних версиях, таких как МММ-2011, обещания доходности достигали 630–1000% за шесть месяцев [[15]]. Эта стратегия работает за счет эксплуатации чувства жадности и желания получить быстрые деньги без особых усилий.

Для усиления эффекта проект активно использует элементы ностальгии и культуры. Пользователи и лидеры в сообществах часто обращаются к старым песням и образам, связанным с первой эпохой МММ, чтобы вызвать у аудитории чувство теплоты и доверия к идее. Также широко используется имя самого Сергея Мавроди, даже после его смерти. Проект "Мавроди жив" был запущен специально для привлечения тех, кто потерял деньги в 2014 году, обещая вернуть их [[8]]. Это создает иллюзию преемственности и продолжения дела великого финансового гуру, что снижает бдительность потенциальных участников.

Особую роль в привлечении внимания играет использование популярных медиаперсонажей. Хотя Сергей Мавроди сам выступал с рекламными роликами в 2011 году, в текущей кампании большую нагрузку несут другие фигуры. Упоминается участие телеведущего Вячеслава Коляды, который продвигает идеи проекта в своих передачах [[11]]. Кроме того, активно используется хэштег #мавроди и другие связанные с именем Мавроди в социальных сетях, что способствует органическому распространению контента [[12]]. В прошлом ключевую роль играл персонаж Лёни Голубкова из советских анекдотов, который рекламировал первую МММ на телевидении [[15,17]]. Хотя прямого использования этого персонажа в текущей кампании нет, его наследие и риторика остаются в центре идеологии проекта.

Проект активно работает в социальных сетях и мессенджерах. Для привлечения участников используются Telegram-каналы, группы в VK и YouTube-каналы, которые публикуют отзывы и истории успеха [[8,11]]. Особое внимание уделяется созданию видимости массовости и популярности. Публикуются видео и текстовые отчеты от так называемых "участников", которые рассказывают о своих "выплатах". Например, на сайте [otzovik.com](#) есть отзыв пользователя Letoprekrasno, который утверждает, что выплаты зависят от привлечения рефералов, а система управления осуществляется "десятниками", которые действуют произвольно [[10]]. Также на Facebook и Instagram пользователи делятся своими "выплатами", используя хэштеги типа #mmm, #люди, #финансоваясвобода, создавая эффект общественного одобрения и нормы [[12]].

В целом, маркетинговая стратегия "MMM 2.0" является многослойной. Она сочетает в себе классическую рекламу высокой доходности, использование культурной памяти о первой MMM, привлечение знаменитостей для создания авторитетности и постоянную работу в социальных сетях для создания иллюзии здоровой и процветающей общины. Все эти элементы направлены на то, чтобы обмануть сомневающихся и убедить новых участников в том, что они находятся не на пирамиде, а на законном и выгодном для них деле.

Сравнительный анализ с историческими аналогами

Проект "MMM 2.0" следует за тысячами других финансовых пирамид, но его уникальность заключается в том, что он является прямым потомком и возрождением схемы, созданной Сергеем Мавроди. Сравнение "MMM 2.0" с его предшественниками — MMM 1990-х и MMM-2011 — выявляет как глубокое родство, так и ряд адаптаций к современному цифровому миру.

Общие черты:

1. **Идеологическая основа:** Все три версии проекта строят свою деятельность на одной и той же риторике. Они позиционируются как "касса взаимопомощи", "социальная сеть" или "объединение граждан", что маскирует их настоящую природу [[5,9,14]]. Идея "гражданского долга" или "добровольной помощи" используется для снижения бдительности участников [[5,11]].
2. **Финансовая модель:** Безусловно, все они являются схемами Понци. Доходность старых участников обеспечивается за счет средств, поступающих от

новых [[8,19]]. Механизм выплат через многоуровневую структуру с "десятниками", "сотниками" и комиссионными вознаграждениями для лидеров присутствует во всех трех проектах [[4,14]].

3. **Лидерская фигура и культ личности:** В центре каждой версии стоит сильная лидерская фигура — Сергей Мавроди [[20]]. Он выступает как теоретик, популяризатор и главный идеолог проекта, создавая вокруг себя культ личности и убеждая участников в благородности и законности своих действий [[5,6]].
4. **Отсутствие юридического оформления:** Ни один из проектов никогда не был зарегистрирован как юридическое лицо, не имел единого банка или централизованного управления [[1,4]]. Это было сделано специально, чтобы избежать ответственности перед регуляторами и правоохранительными органами, которые часто перекладывали ответственность друг за друга [[4,9]].
5. **Угроза потери средств:** В результате краха любой из версий МММ огромное число участников теряли свои сбережения. По оценкам, в МММ 1990-х пострадало около 15 миллионов человек [[17,19]], в МММ-2011 — около 15 миллионов [[4]], а в последней версии "МММ 2.0" потери также являются массовыми, о чем свидетельствуют многочисленные отзывы [[10,11]].

Отличия и адаптации "МММ 2.0":

1. **Цифровизация и децентрализация:** Если первая МММ работала через почтовые переводы и телеграммы, а МММ-2011 использовала банковские карты и электронные платежи, то "МММ 2.0" полностью сместилась в онлайн-пространство Telegram и социальных сетей [[8,11]]. Это позволило значительно увеличить скорость транзакций и охват аудитории, но сохранило принцип децентрализации.
2. **Продолжение дела:** После смерти Сергея Мавроди в 2018 году "МММ 2.0" стал единственной актуальной версией его наследия [[8,15]]. Проекты в Индонезии, Индии, ЮАР и других странах либо перезапускались (что приводило к потерям), либо прекратили существование [[9,18]]. "МММ 2.0" берет на себя роль преемника и продолжателя дела своего "мастера".
3. **Использование видео-контента:** Вместо традиционных телевизионных роликов, "МММ 2.0" активно использует YouTube-каналы, такие как "Mavrodi_Club" с 300 тысячами подписчиков и 330 миллионами просмотров [[11,14]]. Это позволяет создавать и распространять видеоконтент, который воспринимается как более достоверный и живой, чем текстовые посты.
4. **Более сложная структура:** В "МММ 2.0" используется более детализированная и многоуровневая реферальная программа с бонусами до 10 уровней в глубину [[14]].

Это позволяет концентрировать больше денег у высших лидеров и создавать более сложную иерархическую структуру, которую труднее расследовать.

5. **Новые каналы продвижения:** "MMM 2.0" активно использует современные платформы, такие как Instagram и Facebook, для распространения своих сообщений и истории успеха через личные аккаунты участников [[12]]. Это позволяет охватывать более молодую аудиторию, которая меньше помнит о первой MMM.

Таким образом, "MMM 2.0" является не просто копией, а эволюционной адаптацией схемы Мавроди к современным технологиям и маркетинговым практикам. Он сохранил все ключевые механизмы и идеологию, которые сделали его предшественников успешными, но добавил новые элементы для повышения эффективности и охвата.

Риски для участников и проблемы с выводом средств

Участие в проекте "MMM 2.0" сопряжено с колоссальными рисками, которые выходят далеко за рамки обычных инвестиционных опасений. Основной и наиболее очевидный риск — это полная и окончательная потеря вложенных средств. Этот риск подтверждается многочисленными отзывами участников, которые утверждают, что не смогли вывести свои деньги и потеряли значительные суммы [[10,11]]. Например, пользователь "Анатолий Поршнев" в одном из отзывов прямо называет проект "лохотроном" и сообщает о потере средств [[11]]. Отзыв на сайте otzovik.com от пользователя Letoprekrasno также подтверждает, что помочь (выплаты) не предоставляется, если участник не привел достаточное количество новых людей, что фактически является принуждением к мультипликации схемы [[10]].

Один из самых опасных аспектов проекта — это психологическое принуждение к привлечению новых участников. Проект не просто предлагает реферальную программу с бонусами; он активно использует эту систему для манипуляции. Внутренняя культура проекта порождает страх и унижение для тех, кто не может или не хочет привлекать рефералов. Такие участники могут быть лишены выплат или даже исключены из системы [[10]]. Сама система MMM-2011 называла их "пьявками", а структуры без роста подлежали расформированию [[13]]. Эта тактика создает давление, заставляя участников уговаривать друзей, семью и знакомых вкладывать деньги в проект, что приводит к разрыву социальных связей и эскалации мошеннической деятельности.

Отсутствие юридической защиты является еще одним критическим недостатком. Поскольку проект не имеет юридического лица, договоров и официальных гарантий, у пострадавших практически нет законных путей для возврата средств [[3,8]]. Любой контакт с проектом и его участниками носит характер частного, добровольного перевода денег между гражданами, что делает невозможным судебное разбирательство по статье мошенничества (ст. 159 УК РФ) [[11]]. Хотя действия проекта могут составлять состав преступления по статье 172.2 УК РФ (создание, организация функционирование или участие в деятельности финансовой пирамиды), доказать вину и вернуть деньги через правосудие крайне сложно [[3,11]].

Типичные проблемы, с которыми сталкиваются участники при попытке вывести средства, включают:

- * **Искусственное замедление выплат:** Выплаты могут занимать значительно больше времени, чем обещано. Например, в Зимбабве сроки выплат были увеличены до 21 дня, что привело к панике и отказу от вывода средств [[9]].
- * **Блокировка счетов и вывод средств:** Проект может объявить о "технических проблемах" или "перезапуске системы", блокируя доступ к средствам. Это было типичной тактикой в МММ-2011 и других версиях, что в конечном итоге приводило к полной остановке выплат и потере вкладов [[15,18]].
- * **Прямое игнорирование запросов:** Лидеры нижнего уровня (десятники, сотники) могут просто игнорировать просьбы о выводе средств или придумывать различные предлоги, почему выплата невозможна в данный момент. Это подтверждается в отзывах участников [[10]].
- * **Обнуление баланса:** Как и в случае с МММ-2011, курс внутренней валюты ("Мавро") может быть обнулен силами самого проекта, оставляя участников с нулевым балансом в системе [[15]].

В совокупности эти факторы создают среду, в которой участник не имеет никакой гарантии возврата своих вложений. Риск потери денег абсолютен, особенно для тех, кто вкладывает крупные суммы или не может найти достаточное количество рефералов для получения выплат. Проект "МММ 2.0" не является инвестиционной возможностью, а представляет собой высокорискованную игру, где победителей нет, а проигрывают почти все.

Правовой статус и общественное восприятие

Правовой статус проекта "МММ 2.0" является абсолютно неопределенным и противоречивым, что является его особенностью. С одной стороны, проект активно декларирует свою законность, утверждая, что не совершает мошенничества, так как участники добровольно переводят деньги друг другу, а все риски заранее оговорены [[5,11]]. Он позиционирует себя как "кассы взаимопомощи", деятельность которой, по его мнению, ничем не регулируется [[7,9]]. Однако с другой стороны, эта же риторика признает проект очевидной финансовой пирамидой, деятельность которой запрещена законом.

На сегодняшний день "МММ 2.0" официально признан Банком России финансовой пирамидой и включен в специальный "черный" реестр признаков финансовой пирамиды 23 декабря 2021 года [[2]]. Это означает, что регулятор признал его деятельность незаконной. Кроме того, Банк России предупреждал о нелегальной деятельности проекта еще 21 января 2022 года и направлял информацию в правоохранительные органы [[7]]. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) также проводит проверку данного проекта [[8]]. Несмотря на эти официальные предупреждения, деятельность проекта продолжается, что говорит о серьезных пробелах в системе правоприменения.

С юридической точки зрения, проект использует тонкий правовой вакуум. Он не заключает официальных договоров, не имеет юридического лица и не открывает единый счет, что затрудняет привлечение к ответственности [[1,4]]. Эксперты отмечают, что пока не удалось доказать преступление по статье 159 УК РФ (мошенничество), так как участники знают риски [[11]]. Однако действия проекта явно нарушают статью 172.2 УК РФ, которая предусматривает ответственность за создание, организацию функционирования или участие в деятельности финансовой пирамиды [[11]]. Финансовый эксперт Олег Анисимов прямо называет проект очевидной финансовой пирамидой и ссылается на эту статью как на основу для возбуждения уголовного дела [[8]].

Общественное и экспертное сообщество воспринимает "МММ 2.0" единодушно как мошенническую схему. Эксперты, включая представителей ФАС, правоохранительных органов и финансовых аналитиков, единогласно считают проект пирамидой [[3,8]]. Они указывают на восемь ключевых признаков финансовой пирамиды, которые присутствуют в этой схеме [[8]]. На финансовых форумах и в новостных материалах проект освещается в негативном свете. Например, РБК, Коммерсантъ и другие крупные издания освещают действия регуляторов и предостерегают население от участия в проекте [[2,7]].

На фоне официального осуждения проект пользуется значительной популярностью среди части населения, особенно среди групп риска, таких как молодежь, офисные сотрудники и пенсионеры [[3]]. Положительное восприятие поддерживается за счет активной работы в социальных сетях, публикации ложных историй успеха и использования ностальгии. Однако в отзывах, таких как [otzovik.com](#), доминируют негативные оценки. Средний рейтинг проекта на сайте составляет всего 1.6 из 5 на основе 228 оценок [[11]]. Большинство отзывов — это предупреждения о потере денег, обмане и невыполнении обещаний [[10,11]]. Таким образом, существует глубокий разрыв между официальным статусом проекта, который признает его незаконным, и его популярностью в некоторых кругах, поддерживаемой активной маркетинговой машиной.

Итоговое заключение: Оценка проекта как финансовой пирамиды

****Вывод:**** На основании всестороннего анализа предоставленных данных, проект "MMM 2.0" является финансовой пирамидой.

Обоснование:

1. **Механизм формирования дохода:** Реальная финансовая модель проекта полностью соответствует определению схемы Понци. Доходность участников не обеспечивается за счет реальной прибыли или инвестиций в бизнес, а формируется за счет средств, поступающих от новых участников [[8]]. Первоначальные вкладчики получают свои деньги обратно вместе с процентами, что создает иллюзию безопасности и стабильности, необходимую для привлечения следующих инвесторов [[19]].
2. **Отсутствие реальной деятельности:** Проект не осуществляет никакой реальной коммерческой деятельности, кроме как ведения учета внутри своей закрытой системы. Его "продуктом" является не услуга или товар, а само участие в схеме и обещание будущих выплат, которые возможны только при бесконечном росте числа вкладчиков.
3. **Юридический статус:** Проект официально признан Банком России финансовой пирамидой и включен в специальный реестр признаков финансовой пирамиды [[2]]. Это является весомым доказательством его незаконной природы со стороны ключевого финансового регулятора страны.
4. **Предупреждения и официальные действия:** Центральный банк России и Федеральная антимонопольная служба предпринимают официальные меры против

проекта, включая публикацию предупреждений и проведение проверок [[7,8]]. Это свидетельствует о том, что регуляторы рассматривают деятельность проекта как незаконную и представляющую угрозу для финансовой стабильности и потребителей.

5. ****Позиционирование и риторика:**** Хотя проект активно использует риторику "взаимопомощи" и "социальной сети", чтобы скрыть свою истинную природу [[5,9]], все ключевые элементы схемы — от многоуровневой структуры с комиссионными до обещаний сверхдоходности — являются классическими признаками финансовой пирамиды [[11,14]].
6. ****Подтверждение со стороны экспертов:**** Финансовые аналитики, юристы и правоохранительные органы единогласно называют проект "МММ 2.0" мошеннической схемой и очевидной финансовой пирамидой [[3,8]].

****Оценка степени опасности для потенциальных инвесторов:****

Проект "МММ 2.0" представляет собой экстремально высокий уровень риска для любого человека, рассматривающего возможность участия в нем. Опасность проекта многогранна:

- * ****Финансовый риск:**** Риск полной потери всех вложенных средств является абсолютным и неоспоримым. Как показывает опыт предыдущих версий МММ, крах такой схемы неизбежен, когда приток новых вкладчиков замедляется. В этот момент выплаты становятся невозможными, и огромное число участников, начиная с самых последних, теряют свои деньги [[13,15]].
- * ****Юридическая необеспеченность:**** Из-за отсутствия договоров и юридического лица у проекта, у пострадавших практически нет правовых путей для возврата средств [[3,8]]. Попытки обратиться в суд будут скорее всего безуспешны.
- * ****Психологическое давление:**** Проект создает среду, в которой участников принуждают к привлечению новых "инвесторов". Это не только экономический, но и психологический риск, который может привести к разрушению личных отношений и моральному давлению со стороны лидеров структуры [[10,13]].
- * ****Уголовная ответственность:**** Привлечение людей в проект и участие в его многоуровневой структуре может повлечь за собой уголовную ответственность по статье 172.2 УК РФ о создании финансовой пирамиды, что влечет наказание в виде лишения свободы [[3,8]].

В заключение, "МММ 2.0" — это не инвестиционная возможность, а классическая мошенническая схема, маскирующаяся под социальный проект. Любое участие в нем сопряжено с практически гарантированным риском потери всех сбережений. Для любого здравомыслящего инвестора участие в "МММ 2.0" является категорически неприемлемым и недопустимым.