

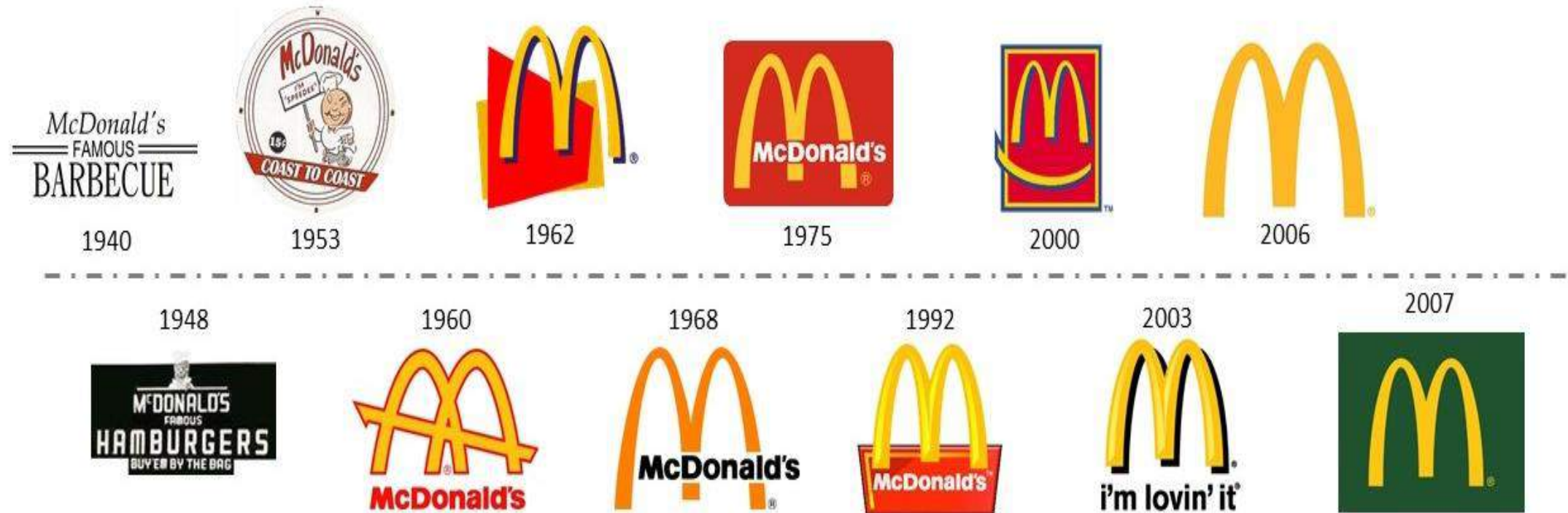
MCDONALD'S

Analyse



<https://www.mcdonalds.com.gp/>

Présentation de l'entreprise



Axes de communication

- Les axes de communication de McDonald's se concentrent généralement sur la qualité, la valeur et la convivialité. Ils mettent en avant des campagnes publicitaires mettant en valeur la qualité des produits, l'accessibilité des prix et une atmosphère familiale dans les restaurants.

La stratégie de communication de McDonald's s'articule autour de plusieurs axes clés :

- **Durabilité** : La société engage ses efforts pour minimiser son impact environnemental et social, notamment par la promotion de produits locaux, la diminution de la dépendance à la viande bovine et la mise en place de pratiques durables.
- **Expérience client** : Le groupe met l'accent sur la qualité de service et l'expérience client, grâce à des innovations technologiques telles que les commandes via application.
- **Suivre la tendance pour pouvoir agir** : D'après le rapport du "National Restaurant Association" de 2023, 81% des américains déclarent avoir envie de manger plus sain qu'avant. Ce genre d'informations ne doit certainement pas échapper au Leader de la restauration rapide, être à jour, est l'une des règles d'or pour ne pas être dépassé par les événements. Et donc, pour s'aligner à cette nouvelle tendance "Healthy", McDonald's a déjà introduit des menus variés avec plus de salades dans ces plats et des roulés fins pour ceux qui n'aiment pas trop la mie du burger.

Les cibles

Les enfants

La principale cible de McDonald's sont les jeunes et les enfants.

Les Happy Meal s'adressent directement aux enfants et ils représentent d'ailleurs 20% des repas vendus par la chaîne.

Pour séduire les jeunes (15-25 ans),

McDonald's a pensé l'organisation de ces restaurants afin qu'ils puissent se réunir entre amis pour partager un repas.

Les salariés

Seconde cible de McDonald's, les salariés, qui, pour leur pause déjeuner, cherchent un endroit où ils puissent manger rapidement et qui n'ont pas forcément le temps de cuisiner en dehors du travail.

Enfin, plus récemment, McDonald's s'est aussi concentré sur une cible plus adulte, notamment avec la mise en place de McCafé.

- **Moyens et canaux de communication**

- Marketing traditionnel

Spots publicitaires



Affichages



- **Marketing
digital**

Réseaux sociaux

Applications mobiles



Site web

Site principal:

<https://www.mcdonalds.com.gp/>

Menu:

<https://menumcdo.com/gp/>

- Partenariats

