



Université  
des Antilles



# Présentation

*Anthony Succes  
Morgan Marie-Joseph  
Léhann Pavius*



# Plan

01 Introduction

03 Offre et services

05 Suivi et évaluation

07 Identité visuelle

09 Plannification

02 Objectifs et cibles

04 Moyens et canaux de communication

06 Visuel de promo

08 Spot radio

10 Budget



# Qui sommes nous ?

CoArt est un espace de coworking situé aux Abymes, en Guadeloupe, conçu pour rassembler les artistes, les créateurs numériques, les musiciens, les podcasteurs, et tous ceux qui vivent pour la créativité.

CoArt offre un environnement unique et inspirant, pensé pour répondre aux besoins spécifiques des créateurs. Par exemple :

- Pour les artistes visuels et numériques
- Pour les musiciens et podcasteurs
- Pour tous les autres créateurs, (peintres, vidéastes, ou designers)





# Mais pourquoi "CoArt" ?

"Co" pour Collaboration : Un lieu où les créatifs se rencontrent, échantent, et collaborent pour donner vie à des projets uniques.

"Art" pour Artistes : Parce que nous croyons que l'art sous toutes ses formes — visuel, numérique, sonore ou expérimental mérite un espace dédié pour s'épanouir.





# Pourquoi choisir CoArt ?

- Un lieu inspirant au cœur des Abymes : Un espace moderne et chaleureux, pensé pour les créatifs.
- Une communauté vibrante : Rencontrez des artistes et professionnels partageant votre passion et construisez des projets collaboratifs.
- Pour tous les créateurs : Que vous soyez peintre, photographe, artisan ou vidéaste, CoArt s'adapte à vos besoins.

# Le message

1. Contenu à transmettre
2. Message principal à transmettre à la cible
3. Ce que notre cible doit retenir
4. Validation des paramètres





## Objectifs

# Cibles

### Artistes caribéens



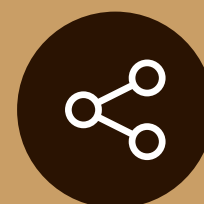
Artistes en début de carrière ayant besoin d'un espace professionnel sans les coûts élevés d'un atelier individuel.

### Groupes musicaux locaux



Bandes ou collectifs musicaux ayant besoin d'un lieu pour répéter ou enregistrer des démos.

### Podcasters/créateurs de contenus



Créateurs de podcasts centrés sur la musique, les artistes, ou les cultures musicales des Antilles, cherchant un espace équipé pour enregistrer des interviews ou des épisodes de qualité.

### Artistes visuels/numériques



espaces pour graphic designers, motion designers, infographistes, monteurs vidéo et créateurs multimédias. Stations de travail équipées de logiciels professionnels et matériel de pointe.

### Pour tout les créateurs

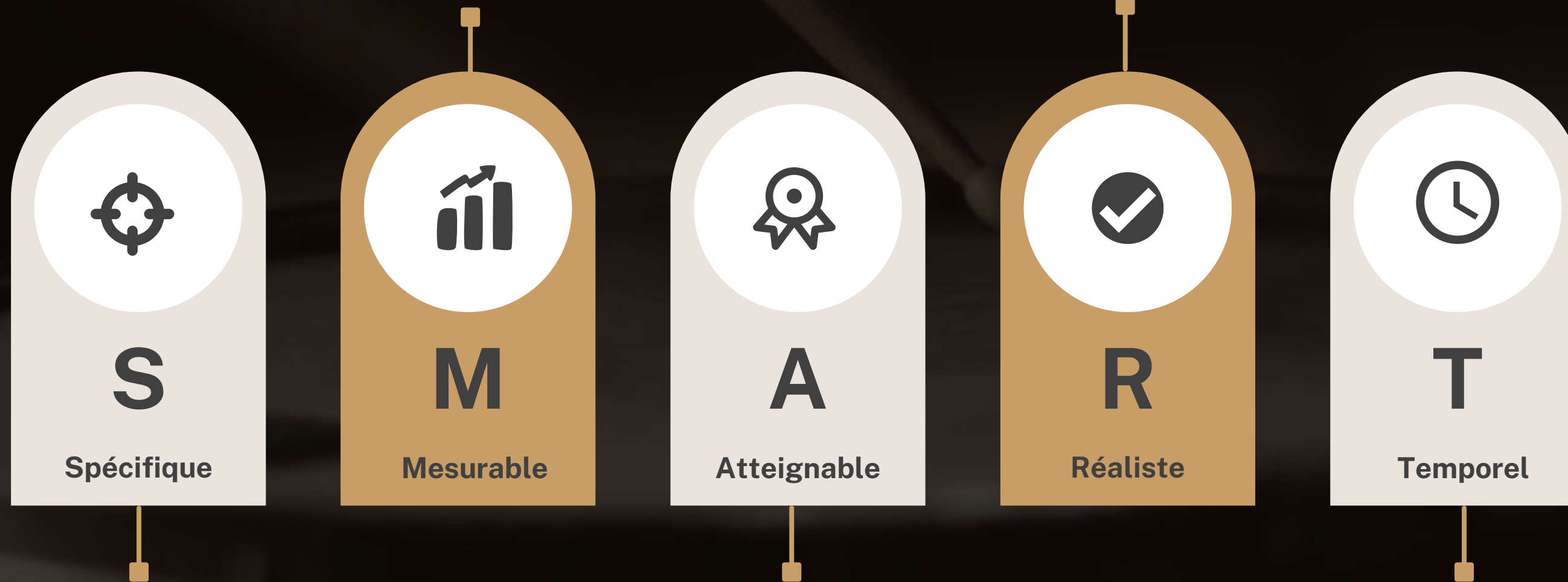


Que vous soyez peintre, photographe, artisan ou vidéaste, CoArt s'adapte à vos besoins.

# Objectifs

- Taux de remplissage des espaces
- Nombre d'abonnés :
- Engagement communautaire
- Visibilité médiatique :

- Analyse SWOT (voir diapo suivant)



Créer un espace de coworking, CoArt, aux Abymes, en Guadeloupe, qui offre aux artistes, créateurs numériques, musiciens et podcasteurs un environnement collaboratif, inspirant et équipé pour la création et l'innovation.

- Marketing et communication
- Ressources financières :
- Ressources humaines et matérielles

- Timeline



# Objectifs

## STRENGTH FORCE

- Un lieu unique en Guadeloupe
- La volonté de créer une communauté dynamique.
- Une offre complète d'espaces et d'équipements pour une large gamme de créateurs.

## OPPORTUNITY OPPORTUNITÉ

- Forte demande croissante pour des espaces créatifs collaboratifs dans la région.
- Fort potentiel de collaboration avec des artistes locaux et internationaux.
- Augmentation de l'intérêt pour les podcasts et la production musicale, notamment dans les Caraïbes.



# Analyse SWOT

## WEAKNESS FAIBLESSE

- Investissement initial relativement élevé pour aménager l'espace et acheter l'équipement.
- Besoin de temps pour construire une base de membres stable.

## THREAT MENACES

- La concurrence de coworkings traditionnels.
- La nécessité de maintenir l'intérêt des membres au-delà des premières phases.
- La dépendance à l'adhésion à long terme pour maintenir une rentabilité durable.
-



# Offre et services

Tarifs pour événements et workshops

Tarifs à l'heure    Tarifs journaliers

Abonnements mensuels

Offres spéciales pour les artistes et équipes



# Moyen et canaux de communication

## Contenus visuels



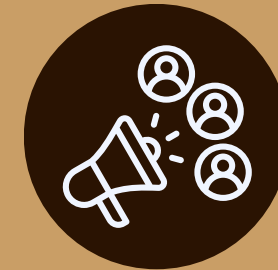
Créer des vidéos de témoignages, des photos de projets collaboratifs, des montages avant-après des espaces et équipements, et des infographies sur les avantages de rejoindre CoArt.

## Réseaux sociaux



Stratégie de contenu sur Instagram, TikTok, et YouTube, incluant des photos des espaces, des interviews de membres...

## Relations publiques



Organiser des conférences de presse ou des journées portes ouvertes pour les médias locaux et créateurs, afin de faire connaître CoArt à une audience plus large.



# Suivi et Évaluation

Suivi mensuel des KPIs quantitatifs (abonnés, taux de fréquentation, impressions publicitaires, événements réalisés).

Enquêtes de satisfaction régulières auprès des membres pour évaluer leur expérience à CoArt et ajuster les actions si nécessaire.

Analyse des retours (témoignages, participations à des événements) pour évaluer l'impact des actions qualitatives sur l'engagement et la fidélité des membres.



# Identité visuelle

CHARTE  
GRAPHIQUE



Charte graphique



Support numérique





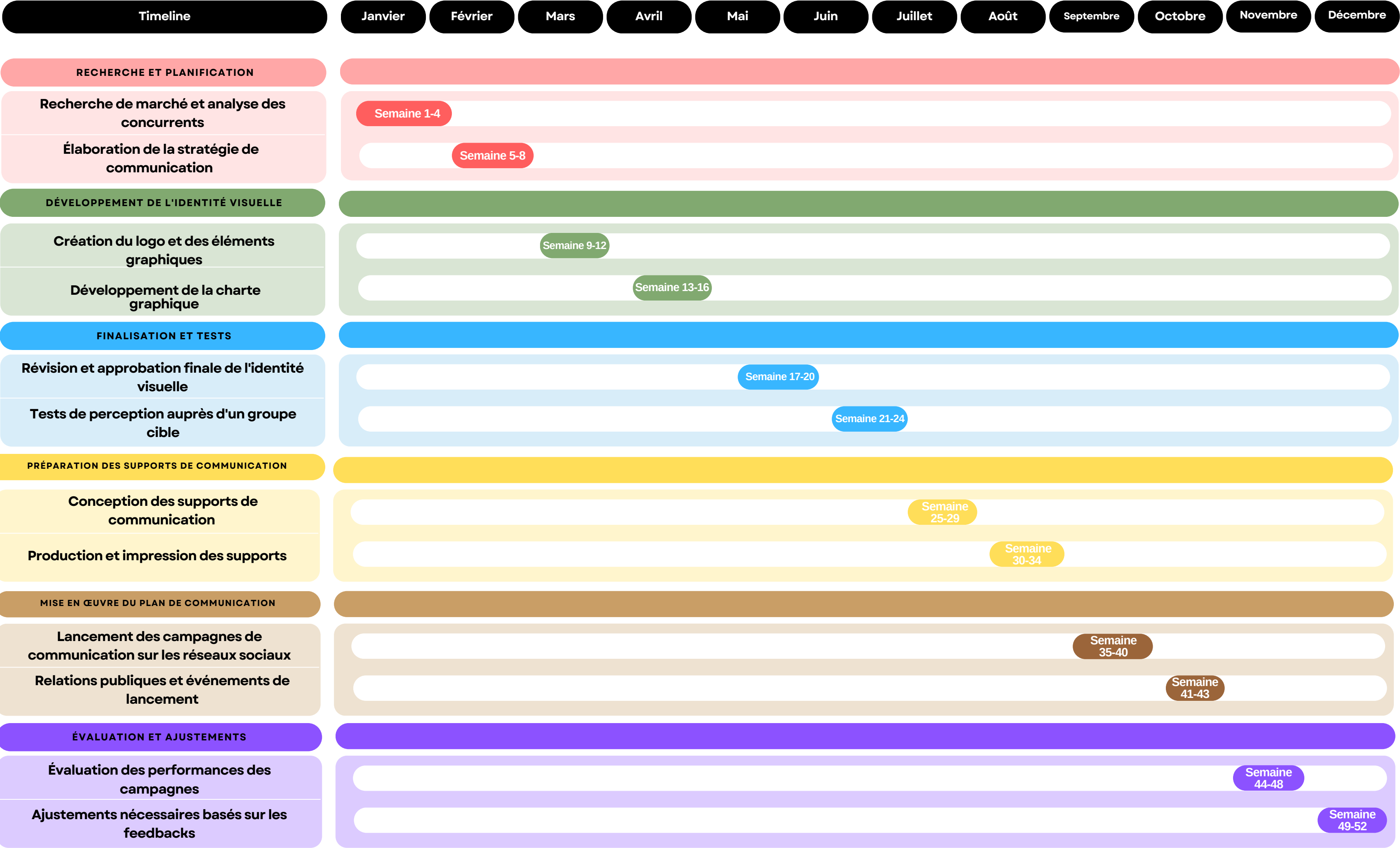


# Spot Radio





Diagramme Gantt





# Budget

Catégorie	Description	Montant (€)
Création et Diffusion	Création du spot	1500
	Diffusion du spot (1 semaine)	3500
Design et Production	Infographiste	1 500
	Vidéaste	1 500
Gestion et Animation	Community Manager (1 an à 250 €/mois)	3000
	Goodies	384,5
Artistes	Honoraires pour artistes	5000
Total partiel	Sous-total des dépenses prévues	15284,5
Fonds disponibles	Budget initial	20000
Économies potentielles	Budget restant après dépenses	4515,5



# Conclusion

CoArt présente un projet ambitieux et novateur visant à créer un espace de coworking dédié aux artistes et créateurs en Guadeloupe. En offrant des installations modernes et adaptées aux besoins des professionnels du secteur créatif, CoArt se positionne comme un catalyseur de collaborations artistiques et un incubateur de talents locaux. En répondant à une demande croissante pour des espaces inspirants et collaboratifs, CoArt aspire à devenir un pilier de la scène artistique locale et régionale, tout en favorisant une communauté dynamique et interconnectée de créateurs.





**Merci pour  
votre attention !**