柠檬手机销售管理系统产品文档

一、产品简介

1、产品概念

由于智能手机行业的快速发展，传统的手机管理系统已经不能适应该行业的发展的趋势，尤其是那些中小型自营的手机店家，还停留在记账等传统的管理模式上，不能高效，准确的提高销售营业额。该系统可以说是为中小型自营手机店家量身打造的。该系统可以合理划分，每款手机及其每款手机下各种型号的销售情况，每一天系统自动更新日销售情况，每一个月更新本月的销售情况，可以使店家清晰直观的看到每个月的销售情况，通过情况来制定营销计划。

1. 适用范围

手机销售公司

3、产品功能

登录注销，财务管理，统计分析，销售管理，部门管理，系统管理，角色

管理，员工管理，客户管理，产品管理，售后管理

4、功能特点

操作简便，易于公司管理人员使用，功能划分清楚，各功能之间相互协作完成操作。

5、运行要求

IE8.0以上，chrom8.0以上

6、联系地址

山东省青岛市青岛大学

二、产品演示

1、团队简介

本团队共三人，组长刘宁宁负责登录财务管理，统计分析，销售管理以及部门管理功能模块，组员刘贤负责主页面，产品管理，售后管理和系统管理，组员侯欣榆登录注销，角色管理，员工管理以及客户管理功能模块。

2、产品背景

本系统用于分析手机销售情况，主要管理几款国内手机各个类型的销售情况，以增强店家对于手机销售的情况了解。为满足本企业员工随时随地和多样化终端的系统访问需求，系统需支持支持大，中，小三种设备，并保证为上述设备访问系统提供完 备的功能和一致的体验。

由于智能手机行业的快速发展，传统的手机管理系统已经不能适应该行业的发展的趋势，尤其是那些中小型自营的手机店家，还停留在记账等传统的管理模式上，不能高效，准确的提高销售营业额。该系统可以说是为中小型自营手机店家量身打造的。该系统可以合理划分，每款手机及其每款手机下各种型号的销售情况，每一天系统自动更新日销售情况，每一个月更新本月的销售情况，可以使店家清晰直观的看到每个月的销售情况，通过情况来制定营销计划。

先市面上有许多与该系统相似的手机管理系统，但是那些系统主要面对的对象是那些大型商家，很少或者是几乎没有适用于中小型手机商家的管理系统，该系统也有自己独特的方面，比如独立出售后部门，单独与客户直接联系，最直接的了解客户的使用情况。所以该系统在众多系统中还有一定的竞争实力的。

3、产品描述

该系统可以合理划分，每款手机及其每款手机下各种型号的销售情况，每一天系统自动更新日销售情况，每一个月更新本月的销售情况，可以使店家清晰直观的看到每个月的销售情况，通过情况来制定营销计划。

4、产品特点

操作简单，实用性强，数据可视化，清楚了解每月销售状态，分权限管理。

5、产品作用

提高手机销售公司的业务管理能力，降低业务错误率。

6、适用范围

各手机销售管理公司

三、功能介绍

功能列表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 功能序号 | 功能名称 | 功能描述 |
| 01 | 登录 | 用户进行注册 |
| 02 | 统计分析 | 进行每个月的数据统计 |
| 03 | 销售管理 | 形成销售订单 |
| 04 | 财务管理 | 维护员工工资以及公司利润 |
| 05 | 部门管理 | 维护公司部门信息 |
| 06 | 角色管理 | 维护公司角色设置，用来权限控制 |
| 07 | 员工管理 | 维护员工基本信息以及员工调动 |
| 08 | 客户管理 | 维护普通客户以及供应商的基本信息 |
| 09 | 产品管理 | 维护每一种产品的基本信息 |
| 10 | 售后管理 | 形成维修订单，以及客户评价管理 |
| 11 | 系统管理 | 对系统基本参数的管理 |