

Lê Nhân Thân

Lnthan.ftu@gmail.com ❖ (035) 725-4663 ❖ Hà Nội, Vietnam

[PORTFOLIO](#) [LINKEDIN](#)

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Amanotes

12/2024 – Hiện tại

Game Designer

- Amanotes là công ty phát hành game âm nhạc số 1 thế giới, với tổng số hơn 3 tỷ lượt tải.
- Với vai trò là Game Designer cho tựa game chính của công ty – [Magic Tiles 3](#), tôi đã viết các tài liệu thiết kế và kế hoạch cập nhật chi tiết cho game, làm việc với các Data Analyst để thiết kế các phép A/B test, tinh chỉnh dữ liệu cho các tính năng.
- Ngoài ra tôi còn làm việc với các chuyên gia âm nhạc trong công ty để tạo các bài hát/beat map cho game.

TheOne Game Studio

12/2022 – 12/2024

Project Lead – Lead Game Designer

- TheOne là một studio game mới thành lập, tập trung chủ yếu vào các dự án game Casual, Hyper Casual với một vài dự án outsource, tiêu biểu là [Chibi Clash](#) với khách hàng Canada (Kuma Games).
- Với vai trò là Project Lead/Game Designer, tôi đã tạo GDD cùng kế hoạch cập nhật chi tiết với cho tất cả các game asset (mã nguồn, UI/UX, hiệu ứng hình ảnh, âm thanh); quản lý công việc trên ClickUp/Jira. Ngoài ra tôi cũng chịu trách nhiệm trao đổi trực tiếp với khách hàng.
 - Thành tựu nổi bật:** Dự án này, diễn ra trong hơn 2 năm, đã góp phần lớn quỹ thành lập cho studio, và vẫn tiếp tục đóng góp một tỷ lệ lớn doanh thu.
 - Dự án: <https://chibi.gg/>
- Với vai trò Lead Game Designer, tôi đã quản lý nguyên mẫu và phương hướng tạo GDD; phỏng vấn và đào tạo các game designer mới.

Icetea Labs – Desports.gg

11/2021 – 12/2022

Project Manager – Lead Business Analyst

- [Desports.gg](#) là một nền tảng tổ chức Esports sử dụng Công nghệ Blockchain hợp tác với 500Bros – Đơn vị tổ chức sự kiện Esports hàng đầu tại Đông Nam Á.
- Với vai trò Project manager/Lead Business Analyst, tôi đã viết và quản lý toàn bộ tài liệu yêu cầu của dự án cùng với kế hoạch cập nhật chi tiết cho toàn bộ asset của dự án.
 - Thành tựu nổi bật:** Đây là nền tảng chính cho giải đấu Player's Unknown Battlegrounds trực tuyến lớn nhất Đông Nam Á với tổng giải thưởng 35.000 USD.
 - Giải đấu: https://liquipedia.net/pubg/PUBG_SEA_Invitational/2022

Icetea Labs – Mirai Studio
Lead Game Designer

7/2021 – 3/2022

- Mirai Studio là studio game của Icetea Labs, tập trung vào dự án game Blockchain – [Mechmaster](#) và các game mobile khác.
 - **Thành tựu nổi bật:** Thiết kế hệ thống tạo Mecha đạt hơn 3 triệu USD sau khi bán Mecha Box. Thiết kế các sự kiện token trước khi game ra mắt đạt ~1 triệu USD.
- Với vai trò Lead Game Designer, tôi đã tạo GDD để hình thành ý tưởng, triển khai và duy trì các hệ thống gameplay xoay quanh robot khổng lồ (Mecha) chiến đấu với nhau; khởi tạo và quản lý toàn bộ GDD của game.

VALOFE
Project Manager - Game Designer

4/2020 – 7/2021

- Valofe là một công ty game video Hàn Quốc tập trung vào việc phát triển, phân phối và vận hành các game midcore/hardcore trên nền tảng pc và mobile.
- Với vai trò Project Manager/Game Designer cho dự án [Fantasy War Tactics R](#), tôi đã tạo kế hoạch cập nhật chi tiết hàng năm, quản lý đầu việc cho họa sĩ, lập trình viên và nhân viên đảm bảo chất lượng (QA); thiết kế tính năng game, cốt truyện, nhân vật, kỹ năng, map, gói IAP; phỏng vấn và hướng dẫn các planner khác, xem xét và điều chỉnh kế hoạch cập nhật của họ.
 - **Thành tựu nổi bật:** Thiết kế lại và cân bằng thông số nhân vật, kỹ năng, vật phẩm, thiết kế sự kiện mới chỉ bằng cách tái sử dụng tài sản có sẵn để đưa doanh thu hàng tuần từ 2.500 USD lên mức ổn định 10.000 USD sau 4 tuần.

DeNA Vietnam
Feature Planner

4/2017 – 4/2020

- DeNA Vietnam là một công ty game video có trụ sở tại Nhật Bản tập trung vào phát triển, phân phối và vận hành các tựa game midcore/hardcore trên nền tảng mobile.
- Với vai trò Feature Planner cho dự án [Sangokushi Royale](#), tôi đã tạo kế hoạch cập nhật chi tiết hàng tháng cho các tính năng cốt lõi của dự án Sangokushi Royale; thiết kế tính năng game, nhân vật, kỹ năng, phối hợp với họa sĩ, lập trình viên và QA để đảm bảo chất lượng của game.

Soha Games
Marketing Executive - Game Operator

2/2015 – 4/2017

- Soha Game là một trong những nhà phát hành game video lớn nhất Việt Nam tập trung vào phát triển, phân phối và vận hành game mobile.
- Với vai trò Marketer/Game Operator, tôi đã tạo các marketing campaigns chiến dịch marketing để đảm bảo game có thể tiếp cận nhiều người dùng chất lượng; làm việc chặt chẽ với bộ phận R&D để tìm kiếm các game tiềm năng để phát hành

EDUCATION

Đại Học Ngoại Thương Hà Nội

5/2014

Cử nhân

Chuyên ngành: Kinh tế đối ngoại – Chương trình tiên tiến

CERTIFICATIONS, SKILLS, & INTERESTS

- **Certifications:** TOIEC 935, TOEFL IBT 102, JLPT N3
- **Basic Knowledge:** C, C#, C++, Unity Engine, Git, SQL
- **Skills:** Game Design, Game Operating, Project Management, Strategic Planning
- **Interests:** Video games, esports, football, baseball, basketball