

Contexte

Vous êtes chargé de la communication numérique dans une PME vendant un nouveau produit, un boîtier permettant de s'endormir plus rapidement le soir et de mieux dormir durant la nuit.

Votre projet d'optimisation SEO avance ! Vous avez l'ensemble des mots clés pertinents pour votre site, et vous vous apprêtez à commencer à créer du contenu à partir des opportunités détectées... quand votre collègue Georges vous informe qu'il a déjà écrit une première page hier pour lancer la machine à contenu !

J'ai choisi le thème "s'endormir plus rapidement" ! Je suis sûr qu'on peut être premier sur ce thème. Quand j'ai cherché sur Google, j'ai vu que peu de résultats de recherche de la première page avaient le mot clé exact dans leur titre. Ceci nous donne un avantage !

Sujet d'exercice

Georges vous envoie les fichiers de la page qu'il a créée et vous découvrez que le contenu est intéressant, mais qu'il reste un peu de travail pour le finaliser car Georges n'a écrit que les paragraphes sans se soucier des autres optimisations SEO... !

- Après une première inspection, vous repérez 7 erreurs et/ou absences d'information.
- Dans un premier temps, dressez une liste des points à corriger ou à compléter. Appliquez ensuite les modifications et vérifiez le résultat obtenu.

NB : Pour le code Google Analytics et le lien interne vers une autre page, si besoin, vous ne pouvez bien évidemment pas ajouter de vrais éléments. Vous pouvez, soit aller chercher le code du compte de démonstration Google Analytics, soit utiliser celui présent dans la documentation Google Analytics sur l'installation du code de suivi.