

Curso de Innovación y Emprendimiento Empresarial

Lo más valioso de un emprendimiento es el emprendedor



PdC vs PMV vs Prototipado: Diferencias Fundamentales

Prueba de concepto

Valida la viabilidad técnica o comercial de una idea en etapas tempranas, con alcance limitado e inversión mínima. Su audiencia es interna y busca confirmar el potencial de la idea.

Producto mínimo viable

Producto con funcionalidades esenciales por las que los clientes están dispuestos a pagar, utilizado para validar la venta y obtener retroalimentación temprana del mercado.

Prototipado

Interacción con clientes reales, realimentación real.



El Propósito Principal de un Prototipo

Validar Supuestos

Evaluar si un supuesto sobre el negocio es válido, probando características específicas de un producto o servicio.

Aprendizajes Tempranos

Obtener aprendizajes tempranos, identificar problemas y necesidades de los clientes antes de invertir significativamente.

Validar la Propuesta

Validar si la propuesta de valor resuena con el mercado antes de realizar inversiones significativas.



Volver tangible la propuesta de valor a través de prototipos



Utilidad

¿Resuelve un problema real en la vida del usuario?



Forma

¿Es clara, diferenciada, novedosa y atractiva?

Los prototipos son la mejor opción para validar si el producto o servicio cumple la propuesta de valor. La creatividad en la forma de relacionarse con el consumidor durante la validación genera más retroalimentación.

Reflexionando sobre tu Experiencia de Validación

¿Quién es tu cliente?

¿Es tu cliente quien creías que era? Si no es así, ¿quién crees ahora que es tu cliente? Describe detalladamente a tu cliente ideal, incluyendo sus motivaciones, frustraciones y aspiraciones.

¿Qué necesidad estás resolviendo?

¿Tu cliente realmente está buscando resolver la necesidad que propusiste? ¿Tiene otras necesidades más apremiantes que resolver? Identifica la necesidad central que tu producto o servicio aborda y cómo se alinea con las prioridades de tu cliente.

Retomar las preguntas iniciales a la luz de la validación nos permite no solo confirmar nuestras hipótesis, sino también descubrir nuevas oportunidades y nichos de mercado que antes no habíamos considerado.

Evolución del Prototipo: Adaptación al Cliente

1

Reidentifica a tu cliente

Describe cómo se comporta ante tu producto o servicio. Si es diferente, escribe una nueva descripción detallada.

2

Define la nueva necesidad

Escribe la nueva necesidad del cliente que estás intentando resolver. Si es la misma, intenta dar más detalles de ésta.

3

Lista de funcionalidades

Haz una nueva lista de funcionalidades de tu producto o servicio, priorizando las más esenciales para atender la necesidad de tu cliente.

Es vital permitir que el prototipo evolucione a la par con nuestra idea, ajustando nuestras herramientas para continuar aprendiendo sobre el cliente y el mercado.



Nueva Frase Guía: El Corazón de tu Prototipo

*Mis clientes están dispuestos a pagarme si puedo resolver (necesidad) a partir de una solución que **SOLAMENTE** haga (funcionalidad 1) y (funcionalidad 2)*

La frase guía es el eje central de tu prototipo. Debe reflejar la necesidad clave de tu cliente y las funcionalidades esenciales que tu producto o servicio ofrece para satisfacer esa necesidad.

Utiliza esta frase como una brújula para guiar el diseño y desarrollo de tu nuevo prototipo. Asegúrate de que cada elemento del prototipo esté alineado con la frase guía y contribuya a resolver la necesidad del cliente de manera efectiva.



Diseñando tu Nuevo Prototipo: Sencillez y Funcionalidad

Sencillo

El prototipo debe ser fácil de entender y utilizar.

Funcional

Debe resolver la necesidad central del cliente.

Pregunta guía

Remítase constantemente a tu pregunta guía.

Busca que sea funcional, no perfecto. Recuerda que el objetivo principal es validar la viabilidad de tu idea y obtener retroalimentación valiosa de tus clientes potenciales.



El Poder de la Iteración: Aprendizaje Continuo

Validación

Prueba el prototipo con clientes.

Adaptación

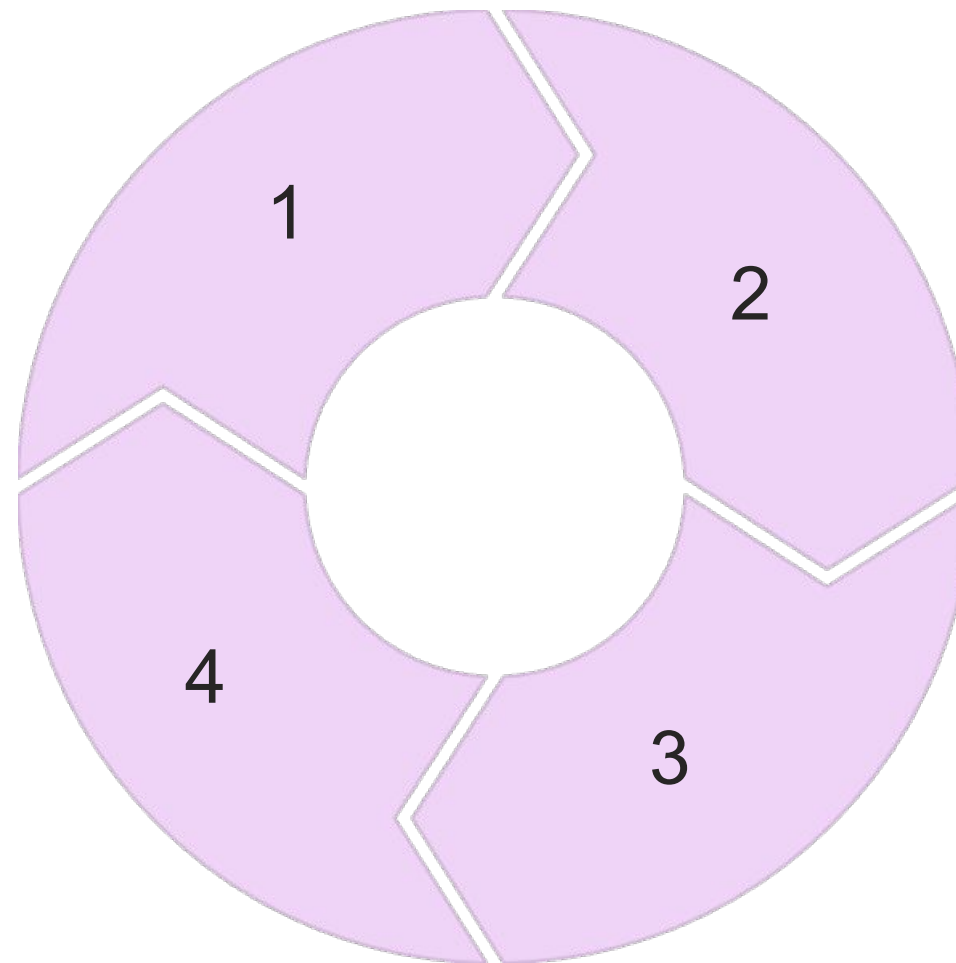
Realizar ajustes al prototipo.

Retroalimentación

Recopila comentarios valiosos.

Análisis

Identifica áreas de mejora.



La iteración es la clave para crear un prototipo exitoso. A medida que recibes retroalimentación de tus clientes, puedes identificar áreas de mejora y realizar los ajustes necesarios para que tu producto o servicio se adapte mejor a sus necesidades.



Conclusión: El Prototipo como Herramienta de Transformación

El nuevo prototipo es más que una simple herramienta de validación; es un catalizador para el crecimiento personal y profesional. A través de la experimentación, la reflexión y la colaboración, transformarás tus ideas en soluciones tangibles que impacten positivamente la vida de tus clientes.

Recuerda que el camino del emprendimiento está lleno de desafíos y oportunidades. A medida que avanzas, mantén una mentalidad abierta, aprende de tus errores y celebra tus éxitos. Con cada prototipo, te acercarás un paso más a la realización de tu visión y al logro de tus metas.



Criterios para evaluar un prototipo

Funcionalidad

- ¿El prototipo realiza lo que se espera que haga?
- ¿Las funciones clave están implementadas correctamente?

Usabilidad

- ¿Es fácil de usar para los usuarios?
- ¿La navegación o interacción es intuitiva?
- ¿Requiere mucha capacitación para usarlo?

Viabilidad técnica

- ¿Es técnicamente posible llevarlo a la realidad?
- ¿Se puede producir con los recursos disponibles?

Viabilidad económica

- ¿El costo de implementación es razonable?
- ¿Puede generar valor o retorno de inversión?



Aceptación del usuario (feedback)

- ¿Los usuarios potenciales lo encuentran útil?
- ¿Resolvería su problema real?
- ¿Lo usarían en su vida diaria?

Estética y diseño

- ¿Es visualmente atractivo?
- ¿Refleja la identidad de marca, si aplica?

Escalabilidad

- ¿Se puede adaptar o mejorar en versiones futuras?





Métodos para evaluar un prototipo

- **Pruebas con usuarios (User Testing)**

Observa cómo los usuarios interactúan con el prototipo y anota sus dificultades o comentarios.

- **Entrevistas o encuestas**

Después de que los usuarios prueban el prototipo, recoge sus opiniones.

- **Matrices de evaluación**

Usa una tabla con criterios ponderados y califica de 1 a 5 (u otra escala) cada aspecto del prototipo.

- **Focus group**

Reúne a un grupo de usuarios potenciales y guía una discusión sobre el prototipo.

- **Simulación de uso**

Crea escenarios reales donde se utilizaría el prototipo y analiza su comportamiento.

Documentos ágiles a entregar para el desarrollo del PMV.

Entregables Scrum para el desarrollo de un MVP de una aplicación web,

(Siguiendo la metodología ágil Scrum).

Entregables Scrum en el desarrollo de un MVP de aplicación web

Sprint Cero (fase preparatoria)

1. **Visión del producto**
 - o Documento conciso que describe la problemática a resolver, el usuario objetivo, y el valor diferencial del MVP web.
2. **[Opcional] BPM o Smart BPM de la aplicación**

Diagrama que muestre el proceso que se desea implementar
3. **Product Backlog inicial del producto o Smart Product Backlog**
 - o Conjunto priorizado de historias de usuario que definen las funcionalidades esenciales de la aplicación web.
4. **Wireframes o mockups iniciales**
 - o Bocetos de la interfaz web para visualizar el diseño y flujo antes del desarrollo.
5. **Arquitectura técnica de la app web**
 - o Diseño preliminar de los componentes frontend (HTML/CSS/JS), backend (API, base de datos) y servicios auxiliares.
6. **Release plan de la aplicación web**
 - o Plan de trabajo definido para el desarrollo del proyecto con los entregables que se acuerden.

Por cada Sprint o para todo el MVP

7. **Sprint Backlog**
 - o Lista seleccionada de historias de usuario a desarrollar durante el sprint.
8. **Código fuente versionado**
 - o Repositorio actualizado (GitHub, GitLab, Bitbucket), estructurado y documentado, con control de versiones.
9. **[opcional] Pruebas funcionales y de integración**



Pasos para crear un PdC de una app con IA

Paso 1: Investigar tendencias en herramientas de (Pon el nombre de tu App)

- Busca herramientas actuales que usen IA en el campo de tu interés.
- Analiza cómo aplican algoritmos para personalizar.
- Usa fuentes como Google NotebookLM o Gemini.

Prompt: Fuentes 1: tendencias recientes en herramientas de **(Pon el nombre de tu App)**

Paso 2: Identificar frustraciones reales de usuarios

- Examina reseñas y comentarios en tiendas de apps.
- Enfócate en problemas recurrentes (falta de personalización, poca variedad, escaso seguimiento profesional, etc.).

Prompt Fuentes 2: Problemas comunes con apps de **(Pon el nombre de tu App)**. Enfocarse el feedback real de los usuarios, qué frustraciones reales tienen los usuarios, qué les molesta, qué piden constantemente.



Pasos para crear un PdC de una app con IA

Paso 3: Sintetizar insights clave

- **Detecta 5 necesidades no cubiertas** según análisis de tendencias y frustraciones.
- **Identifica funciones más pedidas** por los usuarios.
- **Reconoce tendencias emergentes** que podrían mejorar el diseño de la app.

Prompt: Detecta las 5 necesidades no cubiertas en las **(Pon el nombre de tu App)** , las funciones más pedidas por los usuarios, y las tendencias recientes que podrían influir en el diseño de este tipo de herramientas organízalo todo en orden de prioridad.

Paso 3: Sintetizar insights clave otra opción

define los 5 "Jobs to Be Done"

Prompt: detectar 5 jobs to be done de **(Pon el nombre de tu App)**



Pasos para crear un PdC de una app con IA

Paso 4: Diseñar un prototipo funcional con IA

- Activa el modo **Canvas** en Gemini o herramienta similar.

Pega este **prompt base**:

Diseña un prototipo funcional y atractivo de una app de XXX que brinde XXX, basada en estas ideas: necesidades no cubiertas, funciones más pedidas y tendencias emergentes.

copiar y pegar las salidas prompts de los slides anteriores

-
-
-
-
-





Gracias!

Alguna pregunta?

victor.bucheli@correounivalle.edu.co

CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), and includes icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)