

Plan de Negocios - Entregas y Actividades

Entrega 1: Autoevaluación, Análisis del Entorno, Consumidor y Propuesta de Valor

Objetivo: Definir la idea de negocio y entender la relación entre las capacidades personales y las oportunidades del entorno.

Actividades:

- Autoevaluación del emprendedor:
 - Identificar fortalezas personales y capacidades únicas.
 - Relacionar habilidades con oportunidades de negocio.
- Análisis del entorno:
 - [Ficha de conocimiento](#)
 - [Lienzo de modelo de negocio](#)
 - Identificar tendencias y necesidades del mercado.
 - Priorización de oportunidades utilizando la metodología Jobs to Be Done (JTBD).
- Definición del consumidor objetivo:
 - Creación del perfil del consumidor.
 - [Definir mi consumidor](#)
 - Análisis de necesidades y problemas específicos.
- Propuesta de valor inicial:
 - Desarrollar una solución que atienda un problema detectado.
 - Evaluar el grado de innovación de la solución propuesta.
 - [Curva de Valor](#)

Entregables:

- Documento con el análisis del emprendedor y oportunidades identificadas.
- Perfil del consumidor objetivo y necesidades priorizadas.
- Descripción de la propuesta de valor.
- Curva de Valor.

Fecha de entrega: 03/10/2025

Entrega 2: Prototipado, Validación y Ajustes, Estudio de Mercado, Estructura

Financiera y Financiamiento Objetivo: Construir y validar un prototipo funcional basado en la propuesta de valor definida y estructurar el modelo financiero del negocio.

Actividades:

- Diseño del prototipo:
 - Crear diferentes versiones: Mockups (MK), Low-Fidelity Prototypes (LFP), Functional Prototypes (FP), Minimum Viable Products (MVP).

- [Creación de prototipo](#)
- Validación del prototipo con consumidores:
 - Planificar y ejecutar pruebas de uso.
 - Observar reacciones y retroalimentación de los consumidores.
 - Registrar ajustes y mejoras necesarias.
- Iteración y mejoras del producto:
 - Ajustar el prototipo basado en los hallazgos de la validación.
 - Identificar oportunidades de mejora en la propuesta de valor.
- Estudio de mercado:
 - Análisis de la demanda y competencia.
 - Identificación del público objetivo y su comportamiento de compra.
- Estructura financiera:
 - Definir costos fijos y variables.
 - Determinar los ingresos esperados y proyecciones financieras.
- Fuentes de financiación:
 - Identificar opciones de financiamiento como inversión privada, crowdfunding, préstamos, etc.
 - Análisis de ventajas y desventajas de cada fuente.

Entregables:

- Documento con el diseño del prototipo y justificación de la elección del modelo.
- Resultados de la validación con consumidores.
- Informe de mejoras y ajustes implementados.
- Informe de estudio de mercado.
- Documento con la estructura financiera y proyecciones.
- Análisis de opciones de financiación.

Fecha de entrega: 24/10/2025

Entrega 3: Elevator Pitch, Presentación Final y Shark Tank Objetivo: Presentar el negocio a un grupo de evaluadores o posibles inversionistas, justificando su viabilidad y rentabilidad.

Actividades:

- [Resumen ejecutivo del plan de negocios](#)
- Elevator pitch:
 - Preparar una presentación breve y persuasiva del negocio.
 - Enfatizar el problema, solución, modelo de negocio y potencial de crecimiento.
- Desarrollo de la presentación final:
 - Estructurar un pitch deck con toda la información clave.
 - Práctica de la presentación con retroalimentación.
- Simulación de negociación con inversores:
 - Participar en una sesión de preguntas y respuestas con expertos.
 - Defender la propuesta de negocio y justificar la inversión requerida.

Entregables:

- Resumen ejecutivo del plan de negocios.
- Presentación final del plan de negocios.
- Video con el elevator pitch.
- Informe con retroalimentación recibida en la sesión final.

Fecha de entrega: 28/11/2025

Resumen del Plan de Entregas

Entrega	Actividades	%	Fecha
1	Autoevaluación, análisis del entorno, consumidor y propuesta de valor	21	03/10/2025
2	Prototipado, validación y ajustes, Estudio de mercado, estructura financiera y financiamiento	47	24/10/2025
3	Elevator pitch, presentación final y Shark Tank	8	28/11/2025