

LA ORGANIZACIÓN MACROESTRUCTURAL

*Sólo la corriente eléctrica de la comunicación verbal transmite a la palabra la luz de su significación.
M. Bajtin*

Este Capítulo trata de uno de los aspectos más importantes que incide en la comprensión y producción de textos y que define un buen lector o escritor de uno que lo es menos. Se trata de la relación entre lo que anteriormente se llamaba la identificación de las ideas principales e ideas secundarias en un texto y que hoy toma el nombre de macroestructura. Si se busca formar lectores analíticos y críticos así como escritores intencionales y buenos constructores de textos es necesario abordar los aspectos que tienen que ver con la Macroestructura y la Microestructura de un texto.

Así como reconocemos que las formas de manifestación lingüística que toma un texto están estrechamente fusionadas con el tipo de situación de enunciación, tenemos que reconocer que esas formas de manifestación tienen una organización jerárquica de ideas que se construye en función de una idea más general que equivaldría al significado global del texto.

Las investigaciones realizadas en semántica cognoscitiva (Van Dijk, Kintch) muestran que en el trabajo de procesamiento y recuperación de la información, aquello que queda en la mente está en íntima relación con una estructura semántica (macro) que cubre la información global del texto. Este proceso de identificación de la macroestructura de un texto (oral o escrito) no es otra cosa que la interpretación de la idea general del discurso como un todo, la cual, según hemos dicho arriba, dependerá de la interpretación lineal de las proposiciones o ideas secundarias (microestructura) e inversamente. Es decir, en el procesamiento de la información, la interpretación global depende de la interpretación lineal, e inversamente, la interpretación lineal dependerá de la interpretación global.

En otros términos, cuando se lee un texto la memoria no puede recuperar toda la estructura lineal y superficial que lo compone, sino que el lector procesa y almacena en la memoria a largo plazo (MLP) sólo la información semántica, la macroestructura que engloba toda la información del texto. Esta recuperación macroestructural dependerá por supuesto de aspectos ligados a intereses, necesidades, saberes sobre la organización textual, saberes relacionados con el contenido y motivaciones.

Los trabajos en semántica cognoscitiva nos sugieren que en el proceso de tratamiento de la información de un texto, un buen lector puede realizar cuatro tipos de **operaciones de generalización**

semántica, llamadas **macro-reglas**, las cuales satisfacen una relación de conexión significativa y un grado de vinculación de diferentes partes de la información del texto:

1. **Macro-regla de Selección y de omisión:** eliminación de «ruidos». Ocurre cuando durante el proceso de lectura, toda información de poca importancia y no esencial es omitida. Simultáneamente se escogen las ideas más pertinentes del texto.
2. **Macro-regla de Generalización o globalización:** una idea general que «contiene» otras ideas. El lector hace un proceso de inclusión de ideas dentro de otra más general.
3. **Macro-regla de Integración:** puesta en relación con aspectos nuevos introducidos en el texto y aparentemente desligados. El lector establece relaciones entre diferentes momentos de exposición de la información.

Estos procesos de generalización semántica (procesos cognitivos) son por supuesto utilizados de manera diferente por los lectores, y esta diferencia radica en la diversidad de intereses, necesidades, motivaciones y conocimientos que cada lector puede tener.

Sin embargo, partiendo de la hipótesis de que todo texto está estructurado, es decir, ha sido organizado por un escritor, y, de la dificultad de analizar los modos de comprensión individuales de los lectores, el propósito principal de este material didáctico es el de contribuir a disminuir la gran «brecha discursiva» existente entre el lector y el texto. Se busca entonces, a través de los talleres propuestos, la apropiación, por parte de los estudiantes, de los mecanismos comunes que subyacen a la construcción de la textualidad macroestructural. Esto permitiría por supuesto, enriquecer los saberes que los lectores tienen acerca de los géneros discursivos y la construcción de sus textos, los cuales, lo hemos todos comprobado, son muy reducidos. La aprehensión de los modos y saberes específicos sobre la textualidad discursiva influirán en la producción escrita y en la comprensión y toma de notas, lo que permitirá finalmente al estudiante el logro de una mayor autonomía en el estudio individual y en el proceso de aprendizaje de los contenidos de un texto.

Comprender un texto **es un proceso de comprensión activo de tipo dialógico** en el que un buen lector busca identificar la propuesta organizativa que el autor del texto ha hecho a su posible lector. La lectura y la escritura vistas desde esta perspectiva dialógica serán siempre procesos dinámicos e intencionales.

En el proceso de comprensión se identifican por lo menos dos perspectivas:

1. Si se focaliza en el lector, entonces los modos de comprensión pueden variar de acuerdo con cuatro aspectos:
 - Conocimiento sobre el tema
 - Intereses
 - Necesidades
 - Motivaciones

Estos aspectos inciden en los modos de abordar una lectura puesto que los conocimientos varían de un lector a otro, los intereses pueden no ser los mismos y las necesidades no siempre coinciden.

2. Si por otro lado, nos situamos en la perspectiva del texto, entonces debemos tener en cuenta que éste ha sido creado respondiendo a un plan de acción inicial. El autor produce su texto de una manera intencional teniendo en cuenta el tema a tratar, el género discursivo en el cual se inscribe y el público a quien se dirige. El autor debe hacer una serie de negociaciones con todos estos aspectos pues su texto debe buscar responder a toda esta complejidad. Un plan de acción, macro-estructura u organización del tema, es escogido entre muchas alternativas. Esto significa que el texto va a hacer ciertas exigencias de lectura, y que el lector no es totalmente libre en sus interpretaciones.

Un buen proceso de lectura consiste en el establecimiento de un diálogo, en la negociación de significados entre los esquemas de conocimiento que trae el lector y la propuesta organizativa del autor del texto. Conocer acerca de la manera como los textos orales y escritos se organizan, y entrenarse en el reconocimiento de las ideas principales del texto incidirá enormemente en un enriquecimiento de los saberes acerca de la manera como los textos se organizan lo cual tendrá consecuencias en un procesamiento más ágil, analítico y crítico de la información.

Sabemos que la fortaleza educativa actual no radica en el simple acceso a la información pues Internet lo posibilita y menos en la acumulación de la información, pues memorizar información no es una gran garantía ya que los saberes varían, las verdades cambian con mayor rapidez. La fortaleza radica en formar lectores que sean capaces de hacer análisis de la información, de tomar distancia y que se postulen como observadores de ésta. Lectores que hagan un tratamiento ágil, analítico y crítico de la información y a su vez puedan construirla y comunicarla de manera ágil, pertinente y organizada.

Presentamos en esta unidad una serie de talleres que pretenden entrenar al lector y al escritor en la identificación de la macroestructura de un texto tanto para comprenderlo como para componerlo.

Entrenarse en la identificación de puntos de referencia o marcas formales claves que orientan la organización de la información del

texto, así como las marcas de referencia que relacionan las ideas entre sí, los campos semánticos, los conectores argumentativos y demás son una de las tantas estrategias que es necesario desarrollar a través de estos talleres.

TÉCNICA PARA EL PROCESO DE COMPOSICIÓN DE UN TEXTO

Lo(a) invitamos a tratar el siguiente tema, para lo cual partiremos de una citación:

«Cada ser humano es único e irrepetible...»

En este fragmento se aboga claramente en contra de la clonación. ¿Qué piensa de esta toma de posición? Esfuércese por presentar su reflexión sobre el tema.

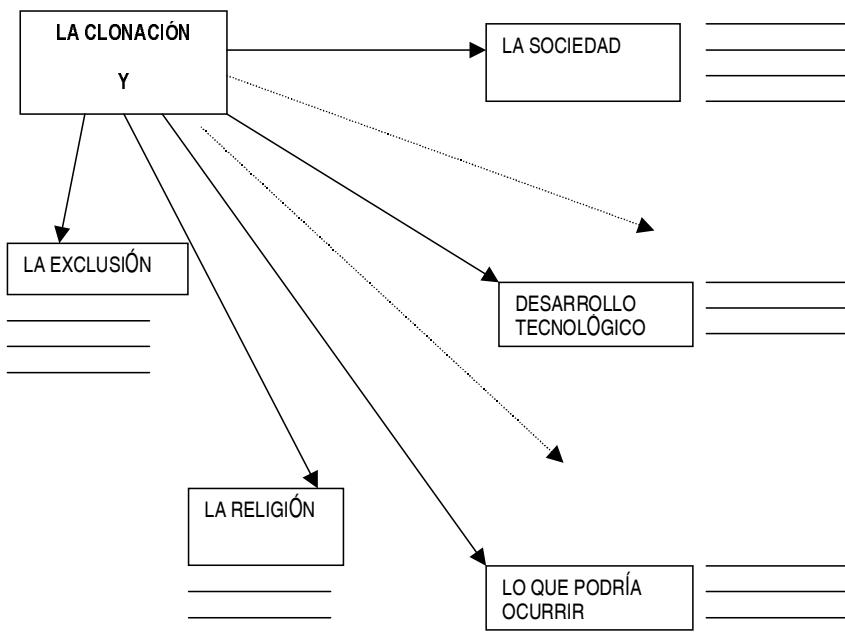
Proponga una situación de enunciación, un género discursivo (columna de opinión periodística, sermón religioso, ensayo filosófico o cualquier otro), escoja unas ideas, organícelas y elabore su plan. Su pensamiento será seguramente complejo, es decir, constituido por varias ideas. Lo primero que debe hacer es poner estas ideas en claro, verlas aparecer explícitamente, formulándolas. ¡Vamos a reflexionar, a documentarnos y a construir un texto!

Para ayudarle en este trabajo arduo de reflexión, partiremos de una técnica muy sencilla de búsqueda de ideas:

- **Generación de ideas.** El tema propuesto, *la clonación*, será puesto en relación con temas que le conciernen como por ejemplo, aspectos culturales, sociales, religiosos y genéticos en la formación de la identidad y de la sociedad, el desarrollo tecnológico, la libertad y la ética, posibilidades de mejoramiento genético y peligros de desbordamiento incontrolado, determinación, poder y justicia, peligro de exclusión, etc. Piense en temas pertinentes que se puedan relacionar, las líneas discontinuas son una invitación para que encuentre nuevas asociaciones.
- **Relación de ideas.** El tema está entonces puesto en relación con otros, los ejes se han desplegado en forma de abanico alrededor del tema y equivalen a tantos dominios en el interior de los cuales su pensamiento va a poder desarrollarse y producir ideas.
- **Selección de ideas.** Escoja aquellos ejes que le convienen, los que le llaman particularmente la atención y sobre los cuales considera que tiene algo que decir. La escogencia dependerá en gran medida del tipo de situación de enunciación que se esté planteando, es decir, de la manera como va a asumir el papel de Enunciador, y de cómo va a asignar el papel de Enunciatario (recuerde la Unidad 1). A partir de los ejes escogidos, esfuércese por producir una o varias ideas. Recuerde que una idea se

enuncia generalmente en una oración y se desarrolla luego a lo largo del párrafo.

- **Jerarquice las ideas.** Defina por cuál de las ideas va a comenzar, por cuál piensa terminar y cuales dejará en el intermedio. Esta organización jerárquica de la ideas va a depender, nuevamente, de la situación de enunciación que piensa construir en el texto. Es decir de sus intenciones y sus propósitos, de su punto de vista y de lo que considera es oportuno para su posible interlocutor. La jerarquización de ideas va a depender igualmente del género discursivo dentro del cual va a inscribir su texto:



LA CLONACIÓN	
<i>Macroestructura propuesta:</i>	
1.	_____
1.1	_____
1.2	_____
2.	_____
3.	_____
3.1	_____
3.2	_____
4.	_____