**formulación de Ante - proyecto FORMATIVO**

| 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO FORMATIVO | |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL PROYECTO: | Infinite Horizons |
| DURACIÓN ESTIMADA (En Trimestres) | 6 trimestres |

| EQUIPO DE APRENDICES | FICHA DE CARACTERIZACIÓN:2900612 |
| --- | --- |
|  |  |
| nombre: Kristin Vanessa Restrepo Moreo | Nombre Kevin Leonardo Beltran Peña |
| documento de identidad: 1025461899 | documento de identidad C.C. 1014477897 |
| dirección: KR 10 Este #20 A 32 Sur | Dirección CALLE 31B SUR #1A -68 |
| teléfono No aplica | teléfono No Aplica |
| móvil: 3125419717 | móvil 3133614061 |
|  | |
| nombre: Alejandra Florez Guarnizo | Nombre Diego Esteban Lopez Melo |
| documento de identidad: T.I 1016596148 | documento de identidad: T.I 1021671180 |
| dirección: Calle 8 A Bis # 94-23 | Dirección calle 11 sur #2-44 |
| teléfono No aplica | teléfono no aplica |
| móvil 3154415682 | móvil 3155056916 |

| 1. RESUMEN EJECUTIVO   (Debe contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa del proyecto) |
| --- |
| Este proyecto consiste en el desarrollo de una plataforma web de turismo que busca ofrecer a los usuarios una experiencia completa para la planificación de viajes. La plataforma integrará información detallada sobre destinos turísticos, opciones de alojamiento, actividades recreativas y restaurantes y amplia información, con el objetivo de facilitar la organización de viajes de manera eficiente y personalizada. Se identifica una necesidad en el mercado de contar con una herramienta integral que simplifique el proceso de planificación de viajes, brindando información confiable y actualizada, así como opciones de compañías según las preferencias individuales de los usuarios. |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO |
| 1. **Planteamiento del problema**   En la actualidad, los viajeros enfrentan dificultades al buscar información confiable y actualizada sobre destinos turísticos, alojamientos, actividades, restaurantes y demás información. La falta de una plataforma integral que incluya todos estos elementos dificulta la planificación de viajes y puede llevar a experiencias desfavorables para los usuarios. |
| 1. **Justificación del proyecto**   El desarrollo de esta plataforma web de turismo responde a la necesidad de ofrecer a los usuarios una herramienta completa y fácil de usar para la planificación de viajes. La integración de información detallada y la posibilidad de personalización permitirá a los usuarios organizar e implementar oportunidades de destinos nuevos a sus viajes de manera más eficiente y satisfactoria. |
| 1. **Marco teórico y estado del arte**   (Contexto general en el cual se ubica el tema propuesto)  El proyecto se sitúa en el contexto del creciente sector turístico y la importancia de las plataformas digitales en la planificación de viajes. Se analizan las tendencias actuales en el mercado y se identifican oportunidades de mejora en la experiencia del usuario. |
| 1. **Objetivos del proyecto**  | **OBJETIVOS** | | --- | | **Objetivo General**  Desarrollar una plataforma web de turismo que facilite la planificación y reserva de viajes para usuarios individuales y familias. | | **Objetivos específicos** (Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema. Se deben enunciar en términos de resultado)   1. Recopilar información detallada sobre destinos turísticos, alojamientos, actividades y restaurantes. 2. Implementar un sistema de búsqueda y filtrado que permita a los usuarios encontrar opciones según sus preferencias. 3. Ofrecer herramientas de personalización para que los usuarios puedan crear itinerarios adaptados a sus necesidades. 4. Integrar un sistema de reservas y pagos seguro y confiable para la compra de servicios turísticos. | |
| 1. **Alcance del proyecto**   (El alcance del proyecto establece los límites de lo que se va a hacer en el proyecto)  El proyecto incluirá el desarrollo de la plataforma web, la integración de bases de datos de información turística incluyendo asociaciones de algunas compañías de turismo y sitios de turismo, la implementación de funcionalidades de búsqueda y filtrado. No se contempla en este proyecto el desarrollo de aplicaciones móviles complementarias. |
| 1. **Metodología propuesta**   (Debe mostrar en forma organizada y precisa cómo será el desarrollo de cada uno de los objetivos específicos)  Se utilizará una metodología ágil de desarrollo de software, con iteraciones cortas y frecuentes para adaptarse a las necesidades y retroalimentación de los usuarios. Se emplearán tecnologías web modernas y se priorizará la usabilidad y la experiencia del usuario en el diseño de la plataforma. |
| 1. **Área de aplicación del producto resultado del proyecto**   (Área empresarial o institucional en donde se va aplicar el producto)  La plataforma web de turismo será aplicable en el sector del turismo y la hospitalidad, dirigida tanto a usuarios individuales como a familias que buscan planificar y reservar sus viajes de manera eficiente. |
| 1. **Usuarios potenciales directos e indirectos de los resultados del proyecto**   Los usuarios directos de la plataforma serán los viajeros individuales y familias que utilicen la plataforma para planificar y reservar sus viajes. Los usuarios indirectos incluyen a empresas turísticas y proveedores de servicios que se beneficiarán de la visibilidad y el acceso a una mayor audiencia a través de la plataforma. |
| 1. **Cronograma Estimado**  * Investigación y análisis de requerimientos: 1 mes * Desarrollo de la plataforma web: 3 meses * Integración de bases de datos y funcionalidades: 2 meses * Pruebas y ajustes: 1 mes * Lanzamiento y promoción: 1 mes |
| 1. **Herramientas de software estimadas a utilizar**   Se utilizarán tecnologías web como HTML5, CSS3, JavaScript y frameworks como React.js para el desarrollo del frontend. Para el backend se emplearán tecnologías como Node.js y bases de datos SQL para el almacenamiento de información. |
| 1. **Bibliografía**   (Descripción de la bibliografía utilizada en el desarrollo de proyecto)  Beltrán López, G. (2019). *Turismo rural online: Páginas web y redes sociales*. Editorial UOC.  Camatón Bastidas, A. G. (2023). *Desarrollo de una APP web y móvil para la difusión del turismo en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena* (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ingeniería Industrial. Carrera de Ingeniería en Teleinformática.).  Calvi, M. V. (2004). El lenguaje del turismo en las páginas web de los Paradores. In *Textos y discursos de especialidad* (pp. 61-70). Brill.  Hernández, S. J. (2021). El turismo en la era digital: las aplicaciones móviles como herramienta de innovación.  Plaza, A. G. (2008). La Web 2.0 y su aplicación al sector turístico. Travel 2.0. *Bit*, (170), 38-40. |
| 1. **Conclusiones**   El desarrollo de esta plataforma web de turismo representa una oportunidad para mejorar la experiencia de los usuarios en la planificación. La integración de información detallada, herramientas de personalización y un sistema de reservas confiable contribuirá a hacer más accesible y satisfactoria la experiencia de viajar para los usuarios. |