Date:

ATELIER

WARM UP



Date:

POUR QUELLECIBLES CLIENT?



Date:

QUELS SONT LES BESOINS DE LA CIBLE ?



Date:

QUELS SONT LES GAINS CLIENT?

CATÉGORIE PRODUIT



Date:

A LA DIFFÉRENCE DE LA CONCURRENCE



Date:

CRITÈRE DE DIFFÉRENCIATION



Date:

POUR QUELLE

CIBLES CLIENT?

QUELS SONT LES BESOINS

DE LA CIBLE?

CATÉGORIE

PRODUIT

QUELS SONT LES GAINS CLIENT?

A LA DIFFÉRENCE

DE LA CONCURRENCE

CRITÈRE DE

DIFFÉRENCIATION

Date:

ROCKS