

### **1 – Como funciona uma estrutura Matricial e para que serve?**

R: Funciona com a sobreposição de **duas ou mais formas de estrutura organizacional**. Normalmente, combina uma estrutura **funcional** (por **departamentos** ou especializações, como finanças, marketing, etc.) com uma estrutura **por projetos**. Isso significa que podem ter **responsabilidades dentro do seu departamento e simultaneamente em projetos específicos**. A estrutura matricial é amplamente utilizada para aumentar a **eficiência organizacional e flexibilidade**. Ela permite que os recursos humanos sejam utilizados de forma mais eficiente em diferentes áreas, evitando ociosidade.

### **2 – Qual o problema ocorrido no estudo de caso “Cada um no seu quadrado”?**

R: o problema central foi a **desorganização e falta de uniformidade** na estrutura de **cargos e salários** dentro da empresa Suzano Papel e Celulose. Com o crescimento acelerado da empresa, a criação desestruturada de novos cargos resultou em uma proliferação de posições, com **funções semelhantes recebendo salários diferentes**. Isso gerou **insatisfação** entre os funcionários, pois havia uma percepção de **injustiça e desigualdade** dentro da empresa.

### **3 – Que estratégia de marketing podemos usar quando o produto da empresa está na fase embrionária?**

R: Se o produto não tem ou tem apenas alguns competidores, uma **estratégia ‘skimming’ de preço** é aplicada, onde se deve **concentrar em um grupo específico de clientes** os quais não se importarão de pagar um preço mais alto ao produto. Um número limitado de produtos está disponível em poucos canais de distribuição.

### **4 – Qual a diferença entre Missão e Visão dentro de um planejamento estratégico?**

R: A **Missão** explica o **propósito atual** da empresa e como ela opera no presente e a **Visão** define a **ambição futura** da empresa, traçando um caminho para onde ela deseja estar no futuro.

### **5 – Como podemos fazer a análise da concorrência no modelo de planejamento estratégico disponibilizado?**

R: Realizar uma **análise SWOT**, que integra tanto o ambiente interno quanto o externo da organização. Para realizar uma análise de concorrência: identifique os principais concorrentes, avalie as vantagens competitivas, atribua nota aos concorrentes, compare com a sua empresa, identificação do ponto principal.

### **6 – Quais as semelhanças nos conceitos de poder entre Max Weber e Norberto Bobbio?**

R: As semelhanças entre Max Weber e Norberto Bobbio no conceito de poder giram em torno da compreensão de que o **poder é uma relação social**, envolve coerção e legitimação, e **se manifesta de maneira organizada no Estado moderno**. Ambos exploram como o poder vai além da mera força física, sendo sustentado por normas, crenças e legitimidade reconhecida.

7 - Preenchendo os parênteses da coluna 1 em virtude do estilo de LIDERANÇA SITUACIONAL da coluna 2 você terá uma sequência de cima para baixo. Descreva essa sequência de quatro números.

	Coluna I		Coluna II
	Maturidade dos liderados		Estilos de liderança
( )	baixíssima maturidade.	(1)	Delegar.
( )	maturidade alta.	(2)	Persuadir.
( )	maturidade intermediária.	(3)	Compartilhar.
( )	maturidade baixa, tendendo a média.	(4)	Determinar.

- (4) baixíssima maturidade - determinar
- (1) maturidade alta - delegar
- (3) maturidade intermediária - compartilhar
- (2) maturidade baixa, tendendo a média - persuadir