**Centro Commerciale in Centro (C3)**

Il progetto si rivolge ai centri abitati medi della provincia italiana dove le attività commerciali del centro soffrono la concorrenza di grossi centri commerciali situati nelle periferie.

L’idea di fondo è considerare il trasporto della merce una volta acquistata una delle scomodità principali degli acquisti in centro oltre alla più difficile collocazione dei punti vendita in relazione a specifiche categorie merceologiche.

Il progetto si pone dunque come obiettivo quello di fornire un supporto per rendere l’esperienza degli acquisti in centro più facile e interessante.

Si identificano in particolare i seguenti chiari attori con alcuni possibili scenari di utilizzo della piattaforma:

* **Cassiere**: vende la merce, si registra sulla piattaforma e effettua i pagamenti e la gestione del negozio. Può modificare dal suo account i prodotti disponibili nel suo negozio. Può lanciare vendite promozionali sui prodotti. In sostanza può usare la piattaforma per promuovere la propria attività al fine di poter vendere la sua merce.
* **Cliente**: All’acquisto in negozio decide il punto di prelievo sparsi per la città vicino a parcheggi e punti di comodità. Ritira la merce dai punti di prelievo. Può ricercare i punti vendita sulla base di specifiche categorie merceologiche, in base al nome o alla vicinanza dalla sua abitazione.
* **Corriere**: si registra sulla piattaforma e si rende disponibile a effettuare trasporto della merce. Preleva la merce dai punti vendita e la rilascia presso i punti di prelievo. Il corriere può portare un numero di pacchi limitato allo stesso momento.
* **Sistema di locker:** sistema che gestisce i punti di ritiro situate in varie zone della città. Ogni locker verrà registrato e identificato dal sistema con una sigla del formato AAA-A-XX, dove le prime due lettere saranno l’id del luogo dove sono posizionati, la seconda lettera indica l’id del locker e gli ultimi due numeri definiscono lo sportello che conterrà il pacco.
* **Assistenza:** Lavora per l’applicazione. Viene avvisata di problemi inerenti all’hardware dei Locker dagli altri utenti. Alla riparazione dei locker stia un rapporto sul tipo di guasto. Salva il numero di assistenze fatta mensilmente.

Decisione implementative MOSCOW

Must Have: Il sistema deve essere in grado di gestire gli ordini, la creazione di pacchi e il loro trasporto. Gli itinerari sono gestiti autonomamente dai corrieri. Nessun login previsto per il Cliente, il ritiro della spesa funzionerà solo attraverso codici generati randomicamente e consegnati alla vendita.

Should Have: I locker hanno segnati gli ordini al loro interno e gli ordini sono collegati ai corrieri, ogni Corriere può quindi aprire tutti gli armadietti a lui collegati tramite un codice speciale. L’itinerario dei Corrieri è gestito dal sistema in base a un sistema a zone.

Could have: L’itinerario è gestito dal sistema in base a un sistema a zone e il sistema riesce a generarlo e cambiarlo dinamicamente in base alle posizioni di Ritiro e Consegna utilizzando i Grafi. Il Cliente ha la possibilità di inserire il proprio indirizzo nell’account e scegliere sempre il Locker più vicino alla sua abitazione. I locker potranno essere aperti a distanza tramite il gestore Locker.

Won’t have: Il sistema non permetterà gli ordini online, in quanto andrebbero contro il senso stesso di portare le persone a visitare il centro.